



农民参与流通问题研究



EN6N0N6G0N6BU

共湖北省委农村工作部

前 言

组织农民进入流通领域，进一步搞活农村商品流通，是农村第二步改革的重要内容之一。近几年来，我省广大农民纷纷从自然经济的樊篱中走出来，步入市场，参与流通，在农村商品流通这个舞台上，扮演了重要角色。本书正是对我省农民参与流通实践的记录、总结和思考。

收入本书的文章，有领导同志的讲话，有理论探讨，有调查报告。这些文章，从不同侧面概括和总结了我省农民参与流通的新情况、新问题，探索了进一步组织农民进入流通领域的途径，信息量大，对理论工作者和实际工作者都具有一定参考价值。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中会有一些不妥之处，敬请读者指正。

中共湖北省委农村工作部

1987年7月

目 录

热情支持和帮助农民组织起来进入流通 促进农村第二步改革深入发展

——湖北省委书记钱运录同志在全省农民进入流通领域经验交流会议上的讲话（摘要）

.....（1）

王崇文同志在全省农民进入流通领域经验交流会议上的讲话...

.....（16）

谈谈组织农民进入流通领域的几个问题.....田则林（18）

正确处理农村商品经济中的几个关系

——从龙感湖八十万只活鸭进入香港深圳市场得到的启示

.....郑耀南（25）

立足改革 积极引导 精心组织农民进入流通领域.....

.....孝感市委、市政府（33）

认真分析形势 热情支持农民经商.....曹振华（49）

大力加强市场建设 为农民进入流通创造良好环境.....

.....伍荣显（57）

组织农民进入流通 进一步促进农村改革.....董绍简（63）

大渠、小渠齐动流 农业、企业齐发展

——黄冈县民间资金市场调查

.....省、地、县委农工部联合调查组（72）

论粮食收购制度的深化改革

.....文振富 陈池波 吕江文（82）

精心组织农民进入流通 促进流通结构系统优化

——新洲县农民进入流通情况的调查

.....夏明江 (89)

组织农民进入流通 推进农村流通体制改革

.....武昌县委农工部 (100)

建立专业市场 组织专销队伍 发展商品生产

.....仙桃市委农工部 (103)

积极引导帮助 支持农民经商

.....钟祥县委政研室、农工部 (110)

农民参与流通 联合初见成效

.....公安县委农工部 (116)

抓好集贸市场建设 促进商品经济发展

.....枣阳县委办公室 (121)

五万名“二传手”南走北闯 十万个车轮东进西击

.....襄阳县委委员会 (121)

完善服务体系 发展各种联合

——南漳县供销社深化改革的情况

.....南漳县人民政府 (131)

组织农民进入流通 完善自我服务体系

——宜昌地区农民进入流通情况的调查

.....宜昌地委农工部调研科 (137)

立足发展商品经济 组织农民进入流通

.....当阳县委农工部 (143)

谈进一步搞活农副产品流通

.....宜昌市郊区工作委员会 (149)

鼓励农民进入流通领域 搞活农村商品流通

.....十堰市委农工部 (155)

总结农民经商经验 帮助解决实际问题

.....荆门市农委 (162)

农民参与流通 搞活山区经济

——郧县叶大区农民参与流通的调查	
.....	郧县县委农工部 (165)
面向市场 搞活流通	
——八十万只活鸭进入香港、深圳市场的情况和体会	
.....	国营龙感湖农场 (169)
一个富有特色的农民购销站	
——应山县朝阳村购销站的调查	
.....	应山县委农工部 (176)
开辟多种流通渠道 大宗土特产品畅销	
.....	孝感市委农工部 (180)
鼓励农民进入流通 放开搞活集贸市场	
.....	孝感市工商行政管理局 (186)
搞好供销体制改革 帮助民间渠道发展	
.....	孝感市供销社 (191)
坚持“闯”、“学”、“变” 当好推销员	
.....	简爱梅 (196)
利用信贷杠杆 促进民间商业发展	
.....	孝感市农业银行 (200)
抓住发展关键 疏理流通渠道	
.....	孝感市乡镇企业局 (205)

热情支持和帮助农民组织起来 进入流通，促进农村第二步改革深入发展

——湖北省委书记钱运录同志在全省农民
进入流通领域经验交流会议上的讲话(摘要)

我们这次会议总的指导思想是深入贯彻中央五号文件精神，研究如何深化农村改革的问题。总的讲，要坚持改革，深化改革，改革是中国发展社会生产力的必由之路。只有继续改革，才有新的进展，才有更大希望。农村流通如何进一步改革，中央今年五号文件指出：“根据发展有计划的商品经济的要求，逐步改革农产品统派购制度，建立并完善农产品市场体系，是农村第二步改革的中心任务”，并强调“要支持农民组织起来进入流通”。农民组织起来进入流通是一件大事，是一个新事物，是农村第二步改革的一个重要方面。全省召开这样的会议专题研究农民进入流通问题，还是第一次。这几年，支持农民组织起来进入流通，各级各方面都做了大量的工作，各地涌现了一批农民组织起来进入流通的好典型，初步积累了一些宝贵经验。实践中的农民在不少方面已经走在理论的前面，我们要十分珍惜农民和基层干部的创造。过去在这一方面研究少一些，现在很有必要运用马克思主义的立场、观点和方法，结合实际，认真加以总结。我们需要通过总结，提高认识，开阔视野，增加商品经济知识；农民也需要总结，继续探索，创造更多的经验。所以这次会议的召开，对于我省农民组织起来进入流通，进一步搞好流通领域的改革，搞活农村商品流通将会起到有益的作用。

一、农民进入流通的形势

我省农民组织起来进入流通初步打开了局面，农村流通领域的改革取得了新的进展

党的十一届三中全会以来，我省农村进行了一系列改革，取得了很大成绩。第一步改革，主要是改革原来的人民公社管理体制，政企分开，实行了以家庭联产承包责任制为基础的双层经营体制，扩大生产者的经营自主权，为商品经济发展创造前提条件。这一步改革是成功的，成效是显著的，今后要在稳定的基础上做好双层经营体制完善工作，这是一项长期的经常性的工作，不可有丝毫忽视。第二步改革的中心是逐步改革农产品统派购制度，建立计划指导下的市场体系。这一步改革虽然情况比较复杂，难度比较大，但是经过几年的努力，也取得了许多成果。除粮食实行合同定购和市场收购并行的“双轨制”及棉花、油料实行合同定购以外，其它农产品已经放开，实行市场交换。供销社和各级国营商业企业改革正在积极进行。尤其是大批农民组织起来进入流通，整个流通领域形成了国家、集体、个体一起上的多渠道、多形式的局面。从这次会上介绍的经验，交流的情况可以看出，全省农村商品流通日益活跃，出现了前所未有的好形势。其主要特点可以概括为三句话：集贸市场在发展，服务组织在加强，农民经商队伍在壮大。具体表现在以下三个方面。

（一）城乡集贸市场数量增多，规模不断扩大。

党的十一届三中全会以来，广大农村一个是实行家庭联产承包责任制，一个是打破长期封闭状态，逐步放开市场，发展集市贸易，鼓励农民进入流通，这对发展有计划的商品生产，搞活农村经济起了重大的促进作用。

集贸市场是农民进入流通的主要阵地，近年来，城乡集市贸

易迅速发展。到1986年底,全省集市网点已达4751个,基本做到了遍布城乡,比1984年增加36.5%,比1979年增加1.5倍;集市贸易成交额达到52.4亿元,相当于社会商品零售额的25%,比1984年增加1.5倍,比1979年增加10倍。更为可喜的是,在集市网点普遍增加的同时,形成了一批经营规模比较大的农副产品贸易中心和各种批发市场、专业市场。到1986年底,全省各种批发市场、专业市场达到541个,比1985年增加22.3%,比1984年增加52.1%;成交额达到16亿元,占集市贸易成交总额的31%,比1985年增长56.8%。这类市场的形成和发展,有的是有历史的传统,有的是有现实的产品优势,有的是适应当地城乡人民生活、生活的需要,而共同点是有较好的交通条件,各级党委和政府、有关部门的积极组织和支特。这些市场容量大,辐射范围广,有力地促进了地区间的物资交流,大大加快了商品的流转速度。孝感市农副土特产品贸易中心,是一个规模比较大,经营比较好的市场。孝感市盛产大蒜、荸荠、藕等传统的农副土特产品,大批量的商品,单靠小市场集散,小范围经营,单靠农民孤立经销,显然不行。这就出现了“贸易中心”。这个中心有两个特点:第一,它是由有关部门组织管理,提供服务,和农民一起共同经营,带有半官半民的性质,既没有“婆婆”,又没有“媳妇”,按商品经济的规律办事,是一种新型的商业形式。第二,它的经营活动很大程度上是面向全国的,已经与19个省市、80多个县市挂钩,设立了300多个相对固定销售点。由于它是大批量、大范围、远距离的销售,所以活动能力相当大,在商品生产发展中作用也相当大。现在一些农产品生产发展较快的县、市大都建立了这类中心,并且市场日益扩大,发挥了较好的作用。

各类批发市场大量地引缺泄余,在丰富市场供应,发展商品经济方面起着重大作用。沙市市香蕉批发市场主要是由农民组织起来建立的,年经销量1500多万公斤。这个批发市场经营香蕉,产地有人收,路上有人运,自己加工,并有专人批发,形成了配套经营。

武汉市近几年建立的一批农副产品批发市场，农民积极参与经营活动，其特点是品种多，数量大，辐射远，在保证市场供应方面，起到了很大作用。看来这类市场在城镇，特别是大中型城市有发展前途。

富有特色的各类专业市场发展也很快。它是以一类商品或较集中的几类商品为主体，开展购销、运销活动而形成的市场。象仙桃市的各种专业市场、公安南坪镇的禽蛋专业市场、监利朱河镇的正鱼专业市场、崇阳县白霓镇棕床专业市场就属于这一类。仙桃市以农民专业经销队伍为骨干，以专业市场为依托，以专业生产为基础，在“三专”配套方面取得了宝贵的经验。在有条件的地方，生产经营逐步向专业化发展，有利于扩大经营规模，提高生产效率和经济效益，这是一个发展方向。

（二）各类服务经营组织蓬勃发展，形式多种多样。

一是乡村举办的购销服务组织。其中有的是乡村合作组织兴办的，如天门县车湾村自办的各种服务公司。也有的是农民自发联合起来的，如应山县朝阳村农民自办的购销服务组织。成立这类组织的地方，大多是在一定的区域内，某种或某几种新鲜农副产品上市的数量多，时间集中，保鲜困难，而本地销售数量有限。这就要求组织起来外销，以完善自我服务。这种经营服务组织与群众利益直接，有较强的生命力。

二是各类专业生产者协会。它是从事某一行业或围绕某一产品生产联合起来的群众性组织，主要是提供技术、信息、原料供应、防病治病和产品销售等方面的服务。孝感市各类专业生产者协会，如麻糖协会、鹅业协会、渔业协会等办得很活跃，有声有色，为农民解决了不少的具体困难。这也是商品生产走向社会化的一种好形式。

三是各级乡镇企业公司，组织了一支庞大的经销队伍，积极开展购销业务活动。现在省地县区以及一部分乡村都有乡镇企业服务公司，力量是比较强大的。

四是各种农商联营,农工联营,农工商公司和多种经营公司。特别是国营农场的农工商联合公司,创办时间早,活动领域广,在组织农工进入流通领域,搞活农场农副产品流通方面发挥了重要作用。龙感湖农场将80万只鸭子运到深圳,进入香港市场,在流通领域开拓了新的局面。农民进入流通,不仅要面向国内市场,而且要与外贸结合,打入国际市场。龙感湖农场的经验很重要,为农民进入流通闯出了一条新路。

(三)农民经商运销队伍日益壮大,经营收入大幅度增长。

1986年全省农村登记的个体工商户达到48万户,从业人员近80万人,比1984年增加47%,比1981年增加27倍;营业额达到32.9亿元。比1984年增长1.4倍,比1981年增长79倍。如果加上没有登记的经销、运销人员和乡镇企业的经销人员,全省常年进入流通的农民已有100万以上。农民经销、运销人员的运力和运量发展也很快,许多农民从提篮小卖,肩挑背驮发展到板车、自行车运输,进而又发展到拖拉机、汽车、轮船运输。1986年全省农村经销、运销的农民拥有拖拉机17万台,比交通开放前的1983年增加了3.7倍;拥有汽车8049台,增加12.8倍;拥有船舶16万吨位,增加3.5倍。尤其是相当一部分农民由就地经商发展到远距离经商,其中有的走向“天涯海角,天南海北”。

应特别指出的是,农民组织起来进入流通并不断发展,是与城市经济体制改革的开展紧密相联的。随着城市经济体制改革的深入,出现了城乡通开,城市打开城门,农村打开寨门,大中城市成为商品流通的依托,大批农民进城经商,从事经销、运销业、服务业,促进了城市繁荣。城市也提高了辐射能力,促进了郊区经济乃至整个农村经济的发展。列宁曾经指出:“城市是经济、政治和人民精神生活的中心,是前进的重要动力。”重视城市建设,发挥城市中心作用是非常重要的。特别是象武汉这样的大城市,常年进城经商务工的农民达20多万人,约占全省农民进入流通总人数的五分之一,发挥了大城市的功能作用。还有襄樊、黄石、沙市、宜

昌、十堰等中等城市以及许许多多的小城市、小城镇都是农民进入流通的重要依托、重要阵地。特别是农村小集镇，是大中城市之尾，农村之首，连接城乡，发挥政治、经济、科技、文化、信息等“五个中心”的作用。我们要有计划地把全省3000多个小集镇建设好，进一步发挥它的纽带作用。

总的看来，农民组织起来进入流通初步打开了局面，走出了路子，总的形势是好的。当然，也要看到，就全省来说，发展不平衡，还存在许多问题和困难。但是，对改革中出现的问题，只能用改革的办法去解决。在困难面前不能后退，后退是没有出路的。我们要继续坚持改革，满怀信心，开拓前进，农民进入流通必然出现更加兴旺的新景象。

二、农民进入流通的作用

大批农民组织起来进入流通是一个历史性的进步，对于流通领域的改革，农村经济的发展，以及农民自身的建设都具有重大意义。

过去，农村处于自然经济、自给半自给经济状态，农民被认为是单纯种田的，只是生产者。这是造成农村封闭、落后的重要原因之一。转向有计划的商品经济以后，农民的生产经营要面向市场，要了解信息，这就要求进入流通。国营商业和供销社在农村商品流通中起着主导作用，但是单一的渠道不能满足农民要求，非多渠道不可。这几年的实践还证明，农民孤立地进入流通，“腿”不可能很长，仍然跳不出“远走不如近磨”的局限，只有组织起来进入流通才具有较大的能量。正如中央五号文件指出的，“农民组织起来进入流通，完善自我服务，开展同各方面的对话，反映了农村商品经济发展的客观要求和必然趋势。”有的同志在体会中谈到：“农村商品生产的发展要靠农民，农副产品的流通要靠农

民，这是农民完善自我服务的问题。农民不进入流通，单靠独家经营，是不能适应社会化商品生产的。”我觉得这个认识是十分深刻的。

回顾这几年农村的变化，农民的变化，我们可以清楚地看到，大批农民组织起来进入流通，对农村经济和农民自身的发展都带来了巨大的深刻的影响，凡是富裕地方，都和市场相连，与流通顺畅相连。农民组织起来进入流通，打破长期的封闭，打破城乡分割，打破地区封锁，这是一个历史性的进步，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

总的来说，农民进入流通，打破了原来国营商业“独家经营、一统天下”的局面，变单一流通渠道为多种流通渠道，大大缓解了农民“买难卖难”的问题；有力地推动了国营商业和供销合作社的改革；促进了农村产业结构的调整，农业剩余劳动力的转移，多种经营的开发，乡镇企业的发展；促进了农村小集镇、小城镇的建设，加快了城乡通开、城乡结合的城乡经济网络的形成；带动了信息市场、技术市场、劳务市场、资金市场的形成和发展，加快了建立社会主义市场经济体系的进程；它既为广大城乡人民提供了生产、生活的服务和方便，增加了农民的收入，也为国家和地方增加了税收来源，增强了财政活力；它使众多的农民踏进了商品经济的大学校，学得了从事商品生产、商品经营的知识技能，一批批的农民企业家、商业家已经和将在实践中锻炼和成长起来；展示着农村商品经济发展更加光辉灿烂的前景。具体来说，作用和意义有以下四点。

（一）农民组织起来进入流通，形成了以国营商业和供销社为主导的多渠道的开放式的流通体制，促进了农村经济的发展。过去流通渠道单一、狭窄，尽管国营商业和供销社作了很大努力，但流通不畅，许多农副产品买难卖难的现象时有发生，“多了砍，少了赶”的情况重复出现，有些鲜活产品因为不能及时运销，造成大量霉烂变质，损失浪费，在这很大程度上限制了农业

生产和农村经济的发展。但是,近年来经过流通领域的改革,一批一批的农民进入流通,流通渠道逐步增多和扩宽。据统计,在社会农副产品收购总额中,1980年农民经营的部分仅占4%,1986年则上升到30%,许多农副产品销售困难的情况有所好转,鲜活产品损失浪费的现象也在减少。大批农副产品在市场交换中实现了价值,促进了商品生产的发展。这里举几个数字:1986年同1980年相比,粮食产量增加47.8%,油料增加2.7倍,麻类增加3.2倍,茶叶增加32.4%,水果增加近11倍,生猪出栏增长43.6%,鲜蛋产量增加125%,水产品产量增加2.4倍多,农副产品商品率由42.5%上升到56.8%。而且,农民进入市场,有利于按照市场需要调整产业结构,实现农业全面发展。这几年,粮食稳定增长,多种经营、林牧副渔及土特产品都得到相应发展,市场物资供应品种增多,比较丰富。同时,大批劳力转向商业、服务业,不仅解决了剩余劳力的就业门路,而且促进了整个农村经济各产业的协调发展。

(二)农民组织起来进入流通,促进了农村商品流通体制的全面改革。大量农副产品购销先后放开,大批农民进入流通领域,这无疑对国营商业和供销社是严峻的挑战,面对这种竞争局面,供销社和许多国营商业部门,要求生存、求发展,就必须走改革之路。供销社的改革起步比较早,近年来,在竞争的环境中,克服许多不利因素,改革又迈出了新的步子。主要标志是,发展了同农民的合作与联合,扩大了综合经营,加强了综合服务。1986年,农民在供销社的股金达到1.49亿元,比改革初期的1982年增加了8倍,农民股金占流动资金总额的比例由1982年的4.7%提高到47.9%。全省基层供销社已与66万农户建立了供销联营关系,还与农民联合办了300多个企业,许多基层供销社正在与农民结成经济利益的共同体。通过改革,供销社的事业前进了,发展了,1986年全省购进总值比上年增长5.1%,其中农产品收购总额增长9.1%;销售总额增长13.6%,其中生产资料销售额增

长15.5%，都创造了历史最好水平。食品部门过去经营比较单一，改革起步晚一些，困难比较多。但是经过两年的实践，经营思想在转变，正在树立市场竞争观念，经营管理方式也在改革，由过去主要坐店收购转到走乡串户收购，由主要坐店销售转入集贸市场摆摊销售，由单线调拨转到多渠道调拨。总之，由过去的被动经商转变为主动经商，在改革竞争中，食品队伍受到了锻炼，经营出现了好的转机。1986年，全省食品部门生猪和鲜蛋的收购量、销售量、外调量都比上年增长，亏损额减少30.6%，约有四分之一的单位有盈利，与农村相联系的其他国营商业的改革也正在积极进行。全省农村供销社和国营商业约有40万人的职工队伍，有比较好的储运设施，有比较健全的信息系统，这些单位逐步深化改革，加强同农民的联系，既有利于更好地发挥主导作用，也有利于农民组织起来进入流通。许多地方规模比较大的贸易中心、批发市场、专业市场，大多有供销社与国营商业部门及有关部门的经营单位参与经营、组织、服务活动。现在看得比较清楚，若产品不放开，市场不放开，农民不进入流通，国营商业和供销社的改革就缺乏动力、压力，就难以真正改好；没有国营商业和供销社及其他部门的组织、支持、帮助并积极参与活动，农民进入流通的组织程度、活动能量都会受到限制。从实践中我们还可以看到，农民进入流通，形成多渠道“抢饭吃”的竞争环境，“饭”不会越吃越少，而是越吃越多。

（三）农民进入流通产生了比较好的社会经济效益，对各方面都有好处。对农民来说，开辟了致富门路。对国家和部门来说，增加了税费收入。孝感市农民进入流通，增加税费收入的几个数字很有说服力：1986年同1984年相比，工商行政管理费由10万元增加到60万元，增加5倍；税收由50万元增加到360万元，增加6倍；交通管理费由10万元增加到60万元，增加5倍；银行利息由10万元增加到56万元，增加4倍多。据有关部门介绍，全省集贸市场的税收每年达到2亿多元，工商行政管理费达到3000多万元。对消费者来说，也带来了方便和实惠。经销、运销的人多了，产销关系更

加直接，中间环节减少，流通费用降低，市场物价总是趋于稳定，地区之间的差价趋于缩小。

（四）农民进入流通，在市场竞争中增长知识和才干，自身素质不断提高。在封闭的情况下，农民局限在一个小天地里，思想很难放开。进入市场以后，接触面广了，信息量多了，眼界也开阔了。现在许多农民懂得了价值规律，知道根据市场需要调整产业结构，提高产品质量，减少了依赖性，增强了生产经营的主动性。一批农民走南闯北，增强了生产经营的胆识。好多人变聪明了，变能干了，许多人逐步成长为较有能力的企业家。这次会上孝感市介绍了一批好典型，其中卧龙区八埠村有位女农民，49岁，她向世俗挑战，闯进了流通领域，当上麻糖推销员，在推销过程中，她边学边做，订商业有关报刊学习，向同行学习。三年来，她走南闯北，到了7个省市36个县，推销麻糖18.5万公斤，占全村三年麻糖生产量的67.6%，并购回一批生产原料，解决了专业户、联合体生产急需，购销总额达141万元。象这样的妇女进入流通，作出了贡献，这对传统的世俗偏见是很大的冲击。而大批妇女走向社会，无疑会带来她们以及整个社会思想观念的巨大进步。

三、今后的工作要求

**进一步搞活农村商品流通，还有艰巨的工作要做，
必须总结经验，坚持改革的精神，继续开拓前进**

深化农村改革的内容很多，流通领域的改革是一项紧迫的中心任务。各级党委和政府的领导同志，在指导思想上必须根据发展社会主义有计划商品经济的要求，进一步明确和正确处理好几个关系，即：农民进入流通与整个流通体制改革的关系，与农村第二步改革的关系，与城市体制改革的关系，与发展有计划的商品经济的关系。总的来说，这几个关系是一致的，不能割裂开来；是

互相促进的，不能对立起来。我们要在这几个关系方面深化认识，不断研究解决前进中的问题，把各项改革引向深入。下面，我就进一步搞活农村商品流通工作讲几点具体意见。

第一，各级党委和政府要高度重视流通领域的改革，进一步加强领导。

从大家介绍的经验可以看出，农民进入流通搞得比较活的地方，党委和政府都做了大量切实的工作。比如取消原来限制农民进入流通的不合理规定；纠正过去对经商人员处理不当的事件；保护经商人员的合法权益；对文明经商，勤劳致富的单位和个人，给予表彰和鼓励；还协调、组织各方面支持农民进入流通。可以说，党委、政府的重视、支持和组织，对于农民进入流通这个新事物的生长，具有关键性的作用，必须坚持。

从流通领域改革的状况和难度来看，进一步提高认识，加强领导是十分重要的。流通领域的改革，特别是农民组织起来进入流通，取得了较大的成绩，应该充分肯定。但是估计也不能过高。农村由传统农业向现代农业转化，由自给半自给的经济向较大规模的商品经济转化，目前仍处于转化过程之中。流通领域的改革，农民进入流通，尽管有某些突破和发展，毕竟还是处于发育阶段、初级阶段，发展还不平衡，大量的对手成交，“腿”还不长，流通手段还比较落后，信息还不太灵敏，市场也不是很稳固。特别是山区，由于长期的封闭，困难更多一些。流通领域的改革是在新老体制交替过程中进行的，涉及到许多方面的利益，矛盾比较多，难度比较大。所有这些，都需要我们加强领导，做过细的调查研究工作，具体帮助解决存在的问题和出现的新问题。

从流通对于生产的作用看，也需要我们提高认识，加强领导。马克思说过，“商品生产以商品流通为前提”。社会再生产是生产、分配、交换、消费的有机整体，一般来说，生产决定流通，但流通有巨大的反作用，在一定的条件下甚至起决定作用。流通一头连结生产，一头连结消费，处于中介环节。我们必须清

醒地认识到，搞有计划的商品生产，不重视流通是不行的；抓流通，不抓组织农民进入流通也是不行的。过去的教训很深刻，1983年“卖油难”，油料生产受影响；1984年“卖粮难”，粮农积极性受到挫伤；1985年“卖棉难”，棉花生产下降；烟叶、麻类由于流通不畅，生产波动很大；许多鲜活产品的销售多次出现危险和损失。这些说明，不重视流通，就无法发展商品生产。

以上几个方面都说明，各级党委、政府和农村工作部门，要适应经济发展的新情况，必须把第二步改革真正拿到手上。在继续重视抓生产的同时，应以较大的精力注重研究流通，掌握政策执行情况，了解市场信息，要十分注重总结群众中的经验，尊重群众的首创精神，发展新的生长点，不要拔苗助长，同时对于流通领域的改革和农民进入流通的好形式、好经验，要培植、完善，积极引导和支持，并妥善解决存在的问题，不要放手不管；要坚持分类指导，从不同经济发展状况出发，引导农民采取适应当地需要的生动活泼的流通形式。

第二，从有利发展生产出发，用改革的精神解决流通领域存在的问题和出现的问题。

流通领域问题错综复杂，不从有利发展商品生产出发，没有改革精神，很难解决；树立了发展商品生产的观点和改革的精神，许多矛盾就可以找到解决的办法。当前，要继续改革统派购制度，坚持把该放开、能放开和已放开的农产品真正放开，实行自由购销。这是农民组织起来进入流通，进一步搞活市场的前提条件。只有放开，才能搞活。粮棉油实行合同定购，合同要按规定的政策落实到户，不能随意加码。不然，就不能保证农民有一定数量的产品自主经营。粮食是人民生活的必需品，任何时候都必须保证市场供应的稳定，在一个较长的时期内，需要实行合同收购与市场收购并行的“双轨制”，死一块，活一块。要向农民进行正确处理三者关系的教育，保证完成合同定购任务，完成定购任务以后的粮食要放开搞活，合理流动。这对山区多种经营和