



“十二五”高等院校计算机类专业规划教材

Dreamweaver CS3

网页设计与制作

——项目化教程

李思广 刘 蕴 主编

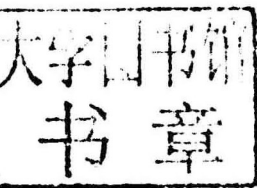


河南科学技术出版社

“十二五”高等院校计算机类专业规划教材

Dreamweaver CS3 网页设计与制作 ——项目化教程

李思广 刘 蕴 主编



河南科学技术出版社

• 郑州 •

内 容 提 要

本书是一本基于“理论实践一体化”教学模式的项目化教材，结合已开发的完整项目——计算机软件外包学院网站、新闻发布网站、商丘旅游网网站介绍了 Dreamweaver CS3 的相关知识和网站开发的基本技能。

本书适合作为高校学生学习网站设计与制作的入门教材，也可以作为自学网站设计与制作人员的参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver CS3 网页设计与制作——项目化教程/李思广，刘蕴主编. —郑州：河南科学技术出版社，2012. 8
(“十二五”高等院校计算机类专业规划教材)
ISBN 978 - 7 - 5349 - 5894 - 6

I. ①D… II. ①李… ②刘… III. ①网页制作工具 - 高等职业教育 - 教材
IV. ①TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 162724 号

出版发行：河南科学技术出版社

地址：郑州市经五路 66 号 邮编：450002

电话：(0371) 65737028 65788613

网址：www. hnstp. cn

策划编辑：范广红 崔军英

责任编辑：崔军英

责任校对：柯 姣

封面设计：张 伟

版式设计：栾亚平

责任印制：张 巍

印 刷：南阳市风雅印务有限公司

经 销：全国新华书店

幅面尺寸：185 mm × 260 mm 印张：19. 25 字数：468 千字

版 次：2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价：36. 00 元

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换。

《Dreamweaver CS3 网页设计与制作 ——项目化教程》编写人员名单

主 编 李思广 刘 蕴

副主编 刘 岩 李 斌 鲁丰玲

编 委 (按姓氏笔画排序)

仝伟伟 刘 岩 刘 蕴 刘芳芳

刘若华 李 斌 李思广 鲁丰玲

前 言

Dreamweaver 是目前最优秀的网页编辑和网站管理软件之一。利用该软件,用户能够快速创建格式规范的网页文档。该软件集成程度高,开发环境精简、高效,适合各个阶段、各个层次的用户使用。

本书采用项目化教学法编号,结构新颖、层次分明、内容丰富。课内项目以开发“计算机软件外包学院网站”贯穿项目一和项目二,介绍了一个网站的完整开发过程。循序渐进地介绍了网页基础知识、Dreamweaver CS3 入门、应用表格布局网页、应用框架和 AP Div 布局网页、输入与编辑网页元素、应用超级链接和行为制作特效网页、应用样式表美化网页、应用模板和库制作网页等相关知识。项目三和项目四是综合项目实训,按照企业网站开发的真实工作过程,依据网站需求、设计、开发、测试、发布等开发流程,从网站规划、页面设计、页面制作等方面揭示了新闻类网站、企业类网站的开发流程。通过这四个项目的学习,使学生在轻松的教学氛围中得到了项目开发实训锻炼,积累了项目开发经验,可以独立完成小型网站的开发。

本书主要有以下特点:

1. 以项目为引导、任务为驱动,由浅入深、循序渐进地展示了一个完整项目开发的完整思路和过程,重要知识点穿插在项目实现过程中。
2. 以就业技能为出发点与落脚点,力求让学生用最简单的方法、最少的时间学到最有用的技术。
3. 遵循从实践到理论、从具体到抽象、从个别到一般的人类认知规律,首先提出问题,然后从如何解决实际问题着手,对知识点做出总结与归纳。

本书的编写是我们对计算机专业项目化教学改革尝试的总结,是编写人员多年项目化教学实践经验的总结。本书项目一和项目二由周口职业技术学院老师李思广和刘蕴共同编写,项目三由南阳理工学院老师刘岩编写,项目四由商丘职业技术学院老师李斌、鲁丰玲共同编写,周口职业技术学院的全伟伟、刘若华、刘芳芳老师参与了本书编写素材等资料的整理工作。

由于编者水平所限,书中恐还有许多不足之处,敬请读者批评指正,以便及时修订改进。

编者

2012 年 6 月

目 录

项目一 创建校园网网站	1
子项目一 创建校园网网站——网页设计基础知识	1
任务一 网页设计基础知识	1
任务二 了解网站制作流程	8
任务三 Dreamweaver CS3 的安装	10
子项目二 创建校园网网站——Dreamweaver CS3 入门	17
任务一 面板基本操作	17
任务二 新建和管理站点	22
任务三 为首页设置头信息和页面属性——页面总体设置	36
子项目三 校园网网站的布局——网页的布局	41
任务一 使用表格布局页面	41
任务二 使用布局表格布局网页	53
任务三 使用 AP Div 制作网页	64
任务四 使用框架布局网页	72
子项目四 校园网网站内容的编辑——输入和编辑网页元素	87
任务一 添加文本类网页元素	87
任务二 在网页中添加图像	95
任务三 在网页中添加 Flash 对象	104
子项目五 校园网网站内容的链接与特效网页的制作——应用链接和行为	114
任务一 设置网站中的超级链接	114
任务二 利用行为制作校园网网站中的特效网页	124
任务三 制作页面中的弹出式菜单	131
任务四 使用 CSS 美化网页	137
项目二 学习类网站的制作——利用模板和库制作网页	149
项目三 新闻发布系统网站的制作——动态网站	157
任务一 新闻发布类网站客户需求分析	157
任务二 新闻发布类网站环境搭建	159
任务三 建立新闻页面数据	162

任务四	制作新闻发布系统网站前台	171
任务五	制作新闻发布系统网站后台	193
项目四	网页制作综合实例——企划门户网站	206
任务一	客户需求分析的撰写	207
任务二	网站建设方案的制订	211
任务三	页面风格定位	215
任务四	网站效果图的设计	218
任务五	素材的准备	238
任务六	网站的创建	244
任务七	网站的主页设计	254
任务八	二级栏目网页和内容网页的制作	261
任务九	首页弹出式菜单的设置	270
任务十	网页超级链接的设置	275
任务十一	站点地图的查看与设置	287
任务十二	网站的测试	292
任务十三	网站的发布	296
参考文献		300

项目一 创建校园网网站

子项目一 创建校园网网站——网页设计基础知识

项目导引

通过本项目的学习，使读者了解网站的类型，网页中的一些专业术语、基本元素及网页组成部分的称谓与规范，并熟悉制作网页的主要流程和需要应用的软件。

能力目标

- 能根据客户需要进行网站需求分析。
- 能根据网站需要做出系统分析框架图。
- 能进行软件的安装。

知识目标

- 了解常见网站的类型。
- 了解常见的网页布局。
- 了解网页中的常见元素。

素质目标

- 通过实际项目的训练，培养学生的自学能力和创新能力。
- 认清所学专业的社会应用价值，提升学生的自信心。

任务一 网页设计基础知识

【任务描述】

通过本任务中介绍的相关知识点使读者能够了解常见网站的类型、网页布局和构成网页的常用元素。

【相关知识】

一、网站的类型

网站是网页页面的集合，它可以包括多个页面，也可以只有一个页面，如一些简单的个人主页可能就只有有一个页面，而一般大型的网站就有很多页面。Internet 上各种类型的网站不计其数，通过访问不同的网站可以达到不同的目的。总的说来，网站按其内容可分为门户网站、职能网站、专业网站和个人网站。

1. 门户网站 是一种综合性网站，涉及的领域非常广泛。这类网站的外观一般都比较

简洁,但功能较齐全,用户想要的资源在其上面基本都能找到,如图1-1-1所示。目前国内比较有影响力的大型门户网站有新浪(www.sina.com.cn)、搜狐(www.sohu.com)、网易(www.163.com)等。



图1-1-1 网易首页

2. 职能网站 是一类具有专门功能的网站,如政府部门的网站和电子商务网站等。其中,电子商务网站是用于在网上进行产品交易的网站,现在很多企业都在网上建立了自己的商务网站,用于自己公司产品的宣传及商品的交易。

电子商务网站的分类很广,有资讯类的、服务类的、购物类的、企业 B2B 类的,还有外贸类的。资讯类的目前国内有比如: E 客网、派代网、艾瑞网等这些做电子商务资讯服务的网站;购物类的比如: 淘宝、天猫、京东、当当、凡客等, B2B 的如: 阿里巴巴、慧聪等。图1-1-2所示的为淘宝网首页。

3. 专业网站 其专业性非常强,一般只涉及生活中的某一领域,但内容却十分专业、广博,主要为一些专业人士提供服务。

专业网站比较有代表性的有共享软件发布与下载的华军软件园(www.onlinedown.net)、中央电视台的网站(www.cctv.com)等。图1-1-3所示为中央电视台的体育频道网站。

4. 个人网站 一般是个人为了兴趣爱好或展示自己等目的而建设的站点。由于该类站点都是个人建立的,因此极具个性化的色彩,在内容、风格、样式上形色各异、包罗万象。图1-1-4所示为王治邨的个人官方网站。

二、常见网页布局

网页可以说是网站构成的基本元素。当我们轻点鼠标,在网海中遨游,一幅幅精彩的



图 1-1-2 淘宝网首页



图 1-1-3 中央电视台体育频道官网



图 1-1-4 王治郅的个人官方网站

网页会呈现在我们面前，那么，网页精彩与否的因素是什么呢？色彩的搭配、文字的变化、图片的处理等，这些当然是不可忽略的因素，除了这些，还有一个非常重要的因素——网页的布局。

网页布局大致可分为“国”字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型、变化型，下面分别论述。

- “国”字型：也可以称为“同”字型，是一些大型网站所喜欢的类型，即最上面是网站的标题及横幅广告条，接下来就是网站的主要内容，左右分列一些小条的内容，中间是主要部分，与左右一起罗列到底，最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是我们在网上见到的差不多最多的一种结构类型。
- 拐角型：这种结构与上一种其实只是形式上的区别，实质上很相近，上面是标题及广告横幅，接下来的左侧是一窄列链接等，右列是很宽的正文，下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中，一种很常见的是最上面为标题及广告，左侧为导航链接。
- 标题正文型：这种类型即最上面是标题或类似的一些东西，下面是正文，比如一些文章页面或注册页面等就是这种类型。
- 左右框架型：这是一种左右分为两页的框架结构，一般左面是导航链接，有时最上面会有一个小的标题或标志，右面是正文。目前许多大型论坛都是这种结构，有一

些企业网站也喜欢采用。这种类型结构非常清晰，一目了然。

- 上下框架型：与左右框架型类似，区别仅仅在于是一种上下分为两页的框架。
- 综合框架型：是左右框架与上下框架两种结构的结合，相对复杂的一种框架结构。较为常见的是类似于“拐角型”结构的，只是采用了框架结构。
- 封面型：这种类型基本上是出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画，放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接，甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。大部分应用在企业网站和个人主页，如果处理得好，会给人带来赏心悦目的感觉。
- Flash 型：其实这与封面型结构是类似的，只是该类型采用了目前非常流行的 Flash。与封面型不同的是，由于 Flash 强大的功能，页面所表达的信息更丰富，其视觉效果与听觉效果如果处理得当，绝不亚于传统的多媒体。
- 变化型：上面几种类型的结合与变化，比如网站在视觉上是很接近拐角型的，但所实现的功能的实质是那种上、左、右结构的综合框架型。

以上总结了目前网络上常见的布局，其实还有许许多多别具一格的布局，关键在于开发者的创意和设计了。对于版面布局的技巧，这里提供 4 个建议：

- (1) 加强视觉效果。
- (2) 加强文案的可视度和可读性。
- (3) 统一感的视觉。
- (4) 新鲜和个性是布局的最高境界。

如果内容非常多，就要考虑用“国字型”或拐角型；如果内容不算太多而一些说明性的东西比较多，则可以考虑标题正文型，这几种框架结构的一个共同特点就是浏览方便、速度快，但结构变化不灵活。如果是一个企业网站想展示一下企业形象或个人主页想展示个人风采，封面型是首选；Flash 型更灵活一些，好的 Flash 大大丰富了网页，但是它不能表达过多的文字信息。

三、网页中的常见元素

1. 从浏览者的角度看 网页中主要是一些文字、图像、动画等元素。

- 文本：是网页传递信息的主要载体，它在网页中有着无可替代的地位。用户可以通过改变文本的字体、颜色、背景等属性，创造出各种风格的页面形式，以此吸引更多的浏览者。
- 图像：比文本更加直观、形象，可以给人很强的视觉冲击力，并能传达一些文本所不能传达的信息。在网页中，图像充当着各种不同的角色，网站的标识 Logo、导航条和超级链接等都经常使用图像元素。
- 动画：如果在网页中加入一些动画元素，可以使网页具有动感且更具观赏性。网页中的动画文件一般为 GIF 动画和 Flash 动画等。
- 音乐：播放音乐是为浏览者提供听觉感受的最佳选择，但因受音乐版权的约束，专业网站中很少使用背景音乐，只在部分个人主页或企业网站中有所使用。

2. 从专业的角度看 网页中通常包含 Logo、导航条、广告条、标题栏和按钮等功能元素，如图 1-1-5 所示。

- (1) Logo：是网站的标志，也称为站标，其作用是使人看见它就能够联想到企业。它



图 1-1-5 网页构成要素

一般采用蕴含企业文化和特色的图案，或是与企业名称相关的字符或符号及其变形，当然也有很多是图文组合，如图 1-1-6 所示。



(a)



(b)



(c)

图 1-1-6 网站 Logo

在网页设计中，通常把 Logo 放在页面的左上角，大小没有严格要求；不过，考虑到网页显示空间的限制，要求 Logo 的尺寸不能太大。此外，Logo 普遍没有过多的色彩和细腻的描绘。

如果要自己设计网站 Logo，应掌握一些 Logo 设计的技巧。

- 字体的选择要与网站整体风格相符，不要一味追求美观。
- 使用色彩时，既要注意视觉上的美感，又要使其与网站内容相呼应。
- 可以采用边框，使用反差对比等手法来强调 Logo 中的主体。
- Logo 的形状尽量保持视觉上的平衡，讲究线条的流畅。

(2) 导航条：是整个站点的地图，它总括了整个网站主要页面的关键词。通过单击导航条上的超级链接，可以跳转到相应的页面进行浏览。同时，导航条也是网站中所有重要内容的概括，可以让浏览者在最短时间内了解网站的主要内容。设计导航条时，应注意以下两点：①如果网站内容不多，可根据网站风格尝试灵活摆放，也可以使用图片或 Flash 动画等。②如果网站栏目很多，可以将导航条分为多排，放置在 Logo 的下方或右侧。为

便于观看,可为各排设置不同的底色,如图 1-1-7 所示。



图 1-1-7 多排导航条

3. 广告条 又称 Banner,其功能是宣传网站,可替其他企业做广告。Banner 的尺寸可以根据版面需要来安排,一般大型商务网站都没有广告条的标准尺寸和摆放位置。

在 Banner 的制作过程中,有以下几点需要注意:

- Banner 可以是静态的,也可以是动态的。现在使用动态的居多,因为动态画面容易引起浏览者的注意。
- Banner 的体积不宜过大,尽量使用 GIF 格式图片与动画或 Flash 动画,因为这两种格式的文件体积小,载入时间短。
- Banner 中的文字不要太多,只要达到一定的提醒效果就可以,通常是一两句企业的广告语。
- Banner 中图片的颜色不要太多,尤其是 GIF 格式的图片或动画。要避免出现颜色的渐变和光晕效果,因为 GIF 格式仅支持 256 种颜色,颜色的连续变换会看出明显的断层甚至光斑,影响效果。

4. 标题栏 此处的标题栏不是指整个网页的标题栏,而是网页内部各板块的标题栏,是各版块内容的概括。它使得网页内容的分类更清晰、明了,大大地方便了浏览者。

标题栏可以是文字加不同颜色的背景,也可以是图片。一般大型网站都采用前者,一些内容较少的网站采用后者,如图 1-1-8 所示。



图 1-1-8 标题栏

5. 按钮 实际上是一种超级链接,其大小及样式没有具体的规定,但一般要符合所处位置的形状和色调。网页中的按钮被点击之后,网页会实现相应的操作,比如页面跳转、数据的传输等。如图 1-1-9 所示就是常用的几种按钮。

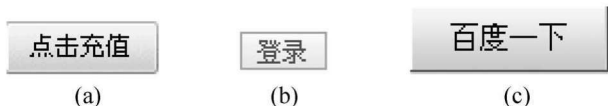


图 1-1-9 按钮

在设计按钮时，有以下几点需要注意。

- 色彩选用：只有足够明显、足够特别，才有可能吸引用户的注意，因此，网站设计师在进行用户按钮设计时应该要学会选择与众不同的颜色，进行更高、更亮的视觉对比处理。
- 方位选择：网站设计版面范围有限，因此网站设计师一定要学会在最适合的位置进行最适合的设计，用户按钮设计选对方位很重要。建议网站设计师可以考虑页头、导航右侧或者是产品图片周围的明显位置等明显的区域。
- 尺寸设计：太大了会影响美观，太小了会影响客户体验，网站设计师如果想让用户单击按钮就必须要把握好一个合理的尺寸范围。
- 文字说明：简洁明了的按钮文字说明是网站设计师必须要掌握的技巧，但切忌欺骗客户。
- 周围融合：网站设计当中的按钮不是独立存在的，必须要和网站设计整体结合方可见成效。

【课外拓展实践】

找一些设计比较好的网站分析其所属类型及其所包括的网页元素。

任务二 了解网站制作流程

【任务描述】

本任务从项目立项到最后网站推广宣传、维护更新，简要介绍了网站制作流程。

【任务分析】

由于目前所见即所得类型的工具越来越多，使用也越来越方便，所以制作网页已经变成了一件轻松的工作，不像以前那样需要手工编写一行行的源代码。但是建立一个网站就像盖一幢大楼一样，它是一个系统工程，有自己特定的工作流程，只有按照工作流程操作，才能设计出一个满意的网站。

【任务实施】

网站设计大致工作流程如下：

活动1：客户提出需求（我们也可以为你量身定做网站设计流程）。客户要提供的网站建设资料如下：①公司简介，联系方式。②用文字详细说明制作的网站框架结构。③产品或项目描述（栏目描述）。④提出自己网站建设方面的“需求、要求、功能”。

如果客户没能提供网站的框架结构、栏目描述，开发公司应能为网站进行整体策划。

活动2：制定网站设计方案。双方就网站建设的内容、风格、细节等问题进行协商，以达成共识。开发公司提供“解决方案和网站建设报价”，回答客户的咨询，对客户的需求予以回复。

活动3: 签订协议 支付预付款。双方签订《网站建设合同》,客户支付网站建设预算(总额的50%)的预付款。

活动4: 网站设计、鉴定初稿。开发公司完成初稿设计(首页样板),包括:网站首页风格、二级页面风格、网站基本框架。经客户审核、公司修改,最后客户确认等一系列过程,开发公司才可正式进入网站建设阶段。

活动5: 网站制作、网站验收。网站建设完成后,经反复审核、修改最后通过客户的验收,完成网站的制作。

(1) 所有网站建设制作的文件上传到测试服务器上,客户验收网站。

(2) 如果客户认为制作的网站已经达到要求,便可将剩余款项汇至开发公司账户,并将汇款凭证传真至开发公司。

(3) 在收到确认传真和汇款凭证后,开发公司将客户网站上传到客户指定的服务器上。网站建设基本完毕。

活动6: 网站后期维护工作。双方根据合同要求如果需要开发公司进行跟踪服务,则开发公司将进入网站后期维护工作阶段。

【相关知识】

一、项目立项

我们接到客户的业务咨询,经过双方不断的接洽和了解,并通过基本的可行性讨论后,初步达成制作协议,将项目立项。较好的做法是成立一个专门的项目小组,小组成员包括:项目经理、网页设计员、程序员、测试员、编辑/文档等必需人员。

二、撰写客户的需求说明书

很多客户对自己的需求不是很清楚,需要不断引导和帮助分析。有些客户可能对自己建什么样的网站根本就没有明确的目的,以及他的网站建好后来干什么也是一无所知。为了客户能有明确的目的,我们需要耐心说明,仔细分析,挖掘出客户潜在的、真正的需求,然后写一份详细的说明书让客户签字认可。

需求说明书要达到的标准简单包含下面几点:①正确性:每个功能必须清楚描写交付的功能。②可行性:确保在当前的开发能力和系统环境下可以实现每个需求。③必要性:功能是否必须交付,是否可以推迟实现,是否可以在削减开支情况发生时“砍”掉。④简明性:不要使用专业的网络术语。⑤检测性:如果开发完毕,客户可以根据需求检测。

三、搜集材料

明确了网站的主题以后,就要围绕主题开始搜集材料了。常言道“巧妇难为无米之炊”。要想让自己的网站有血有肉,能够吸引住用户,就要尽量搜集材料,搜集的材料越多,以后制作网站就越容易。材料既可以从图书、报纸、光盘、多媒体上得来,也可以从互联网上搜集,然后把搜集的材料去粗取精,去伪存真,作为自己制作网页的素材。

四、规划网站

一个网站设计得成功与否,很大程度上取决于设计者的规划水平,规划网站就像设计师设计大楼一样,图纸设计好了,才能建成一座漂亮的楼房。网站规划包含的内容很多,如网站的结构、栏目的设置、网站的风格、颜色搭配、版面布局、文字图片的运用等,你只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了,才能在制作时驾轻就熟、胸有成竹。也只有

如此，制作出来的网页才能有个性、有特色，具有吸引力。如何规划网站的每一项具体内容，将在下面会有详细介绍。

五、选择合适的制作工具

尽管选择什么样的工具并不会影响你设计网页的好坏，但是一款功能强大、使用简单的软件往往可以起到事半功倍的效果。网页制作涉及的工具比较多，首先就是网页制作工具了，目前大多数人选用的都是所见即所得的编辑工具，这其中的优秀者为 Dreamweaver 和 Frontpage 了。除此之外，还有图片编辑工具，如 Photoshop、Photoimpact 等；动画制作工具，如 Flash、Cool 3d、Gif Animator 等；还有网页特效工具，如有声有色等，要根据需要灵活运用。

六、制作网页

材料有了，工具也选好了，下面就需要按照规划一步步地把自己的想法变成现实，这是一个复杂而细致的过程，一定要按照先大后小、先简单后复杂来进行制作。所谓先大后小，就是说在制作网页时，先把大的结构设计好，然后再逐步完善小的结构设计。所谓先简单后复杂，就是先设计出简单的内容，然后再设计复杂的内容，以便出现问题时好修改。在制作网页时要多灵活运用模板，这样可以大大提高制作效率。

七、上传测试

网页制作完毕，最后要发布到 Web 服务器上，才能让全世界的朋友观看。现在上传的工具很多，有些网页制作工具本身就带有 FTP 功能，利用这些 FTP 工具，可以很方便地把网站发布到自己申请的主页存放服务器上。网站上传以后，要在浏览器中打开自己的网站，逐页逐个链接地进行测试，发现问题，及时修改，然后再上传测试。

八、推广宣传

发布网站后，还要不断地进行宣传，经常更新或添加站点内容。这样才能让更多的朋友认识它，提高网站的访问率和知名度。推广的方法有很多，例如到搜索引擎上注册、与别的网站交换链接、加入广告链等。

九、维护更新

网站维护主要是指网站发布后内容的实时更新。互联网的最大优势就是信息的实时性，只有快速反应、准确报道，吸引更多的浏览者才能保证网站的流量。

【课外拓展实践】

上网搜索有关网页设计与网站开发的知识，了解网站开发流程。

任务三 Dreamweaver CS3 的安装

【任务描述】

在进行网页设计之前首先进行环境的搭建。本任务简要介绍了 Dreamweaver 的安装过程。

【任务分析】

在进行软件安装之前，首先要有安装软件。如果有安装盘，先将安装盘插入光驱，也