

池庆光 著

# 突破发展瓶颈

改变人生成长的一本书

企业发展 国家战略

人生规划 城市运营



點燃智慧的火花

一元无畏

經濟日報 出版社



### 作者简介：

池庆光，（亚太国际教育）创始人，“突破发展瓶颈”团队执导领队。曾被各社团、组织及相关机构委（聘）任为：福州市作家协会名誉理事、福建省海外交流协会常务理事、福州市人口福利基金会荣誉副理事长、世界十邑同乡会闽剧票友会副会长、福建省闽清海外联谊会副会长、福建省青年摄影家协会副会长、福建省中外企业家联谊会副会长、亚太经济贸易促进联合会顾问、亚太杰出品牌国际认证委员会顾问，是美国英特大学（InterAmerican University）工商管理硕士，现为该校客座教授，并兼职数百家企业和机构顾问、老师。

曾经从事旅游、贸易、商业、金融、高科技产业、农业等相关项目投资和研究，飞跃世界五大洲，行走近百个国家和地区，和许多的企业家、金融家和政治家成为朋友，通过他们的指导，创建科研“突破发展瓶颈”领导小组。

人生的目标：通过学习、研究，把心得传播给大众，解决发展中碰到的瓶颈。努力做到“不为自己求安乐，但愿众生得离苦”。

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

突破发展瓶颈/池庆光著. — 北京: 经济日报出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 80257 - 532 - 5

I. ①突… II. ①池… III. ①发展对策 - 研究  
IV. ①C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2013 ) 第 144656 号

## 突破发展瓶颈

---

|          |                                       |
|----------|---------------------------------------|
| 作 者      | 池庆光                                   |
| 责任编辑     | 肖小琴                                   |
| 责任校对     | 曾美爱                                   |
| 编辑助理     | 曾美爱 张若伊 马优美 吕丽丹                       |
| 出版发行     | 经济日报出版社                               |
| 社 址      | 北京市宣武区白纸东街 2 号 ( 邮政编码: 100054 )       |
| 电 话      | 010—63567683 ( 编辑部 ) 63588445 ( 发行部 ) |
| 网 址      | www. edpbook. com. cn                 |
| E - mail | edp@ ced. com. cn                     |
| 运营策划     | 亚太国际教育香港有限公司                          |
| 印 刷      | 福州三才印刷有限公司                            |
| 开 本      | 710 × 1000 毫米 16 开                    |
| 印 张      | 14. 75                                |
| 字 数      | 200 千字                                |
| 版 次      | 2013 年 8 月第 1 版                       |
| 书 号      | ISBN 978-7-80257-532-5                |
| 定 价      | 58. 00 元                              |

---

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换



賀池慶光禱

突破青辰瓶頌一書之收



字如意形如之

福如左海華街村

黃聲如同喜

路遠何如志遠  
山高不若志高

慶克先生家破後屢展瓶頸一書

出版志矣 愛已之夏 徐杰



书法家徐杰老师题词

# 序

PREFACE

---

## 瓶颈之虞

世间万事万物，在其发展、成长或运动期间，很可能会遇到瓶颈之虞。大到国家的管理、中到企业的发展、小到个人的提升等等方面，都会遇到瓶颈的困扰。如果不及时消除这些具有阻碍、限制因素的瓶颈，对于国家来说，是否能长治久安将难以预料；对企业来说，保持强劲发展态势将不可能实现；对个人来说，提升自身价值也将不可能达到。因此，当瓶颈期出现时，切不可掉以轻心。

在我们的工作中，个人成长中或日常生活中，这些瓶颈如影相随，伴随在我们的身边。有的是无形的，但你能体会到；有的是有形的，你触手可及。例如国家发展、企业发展、情侣恋爱、个人学习（工作）等等都可能遇到瓶颈期。当你解决了当下的瓶颈时，另一种瓶颈又会出现，如同滚滚江水的波浪，一波接一波。

要解决这些瓶颈，有些可以随着时间的推移可以自然破解，

但更多的是需要自身用很智慧的方法或者高人的指点才能解决或突破。池庆光先生的著作《突破发展瓶颈》，就是突破发展瓶颈的一部智慧之作。

池庆光先生的这部著作，将“管理瓶颈”、“销售瓶颈和谈判瓶颈”、“人生成长瓶颈”、“城市运营瓶颈和企业发展瓶颈”、“孩子成长教育瓶颈”、“国家战略规划瓶颈”、“人才管理瓶颈”等七个方面的瓶颈，进行了详细的剖析，并指出解决的办法，充分体现了作者的高超才能。作者曾经历过“峥嵘岁月”，他从一个文化程度不高的“农民的儿子”，成长为工商管理硕士(MBA)导师，这就说明他凭自己的聪慧，不断突破自己成长的瓶颈才有今天的成绩。回国后，他创办过集团企业，公司是一家集旅游、生产、服务、贸易、科技、教育、投资为一体的多元化发展集团企业。能够取得如此成就，也是他凭着聪颖的天资，不断突破企业发展的瓶颈而得来的。他曾说：“阅人无数不如名师指路，名师指路不如跟随成功人的脚步！”相信读者在这部书中，能汲取营养，有所收益。

为序。

罗大勇

2013年6月3日于北京

(作者系中国管理科学研究院文化传播研究所副所长、研究员)

# 自序

PREFACE

---

首先感谢我的团队为此书付出的辛劳，同时感谢各位老师为此书作序和题词，因为你们，此书才更加精彩。

我们是站在巨人的肩膀上工作，此书大部分案例和观点都源自于老师。我们通过学习，将老师们的观点精髓整理于其中，以便让更多人解决工作、生活等方面的瓶颈。在此，向前辈们致敬！

为了让大大家感知本书的真谛，先引用一位老师的一段话：感激伤害过你的人，因为他磨练了你的心志；感激欺骗过你的人，因为他增进了你的见识；感激鞭打你的人，因为他消除了你的业障；感激遗弃你的人，因为他教导了你应自立；感激绊倒过你的人，因为他强化了你的能力；感激斥责过你的人，因为他助长了你的定慧……感激所有使你坚定成就的人！

亲爱的读者，人生最珍贵的六种财富是什么？一是洋溢在容颜上的自信；二是融化在血液里的骨气；三是打造进灵魂中的信念；四是蕴藏在心底里的梦想；五是丰盈在大脑中的知识；六是父母赐予我们的身体。这六种财富是我们每个人都拥有的，可我们的人生道路却不尽相同。先做人，再做事，先知礼，后效行，

则成功不远矣!

不论今天您是国家领导人，还是城市的管理者，是公务员、企业家、工人等等，您都要学会为人之道，因为为人之道是根本，它决定您的未来和结果! 相信此书对大家都会有裨益，谢谢大家!

作者: 池庆光

# 目 录

CONTENTS

---

## 序

### 自序

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| 第一章 八闽之子 .....              | ( 1 )  |
| 第一节 池庆光——松风梅骨 剑胆琴心 .....    | ( 1 )  |
| 第二章 建议信 .....               | ( 9 )  |
| 第一节 给市长的一封信 .....           | ( 9 )  |
| 第二节 给企业家的一封信 .....          | ( 11 ) |
| 第三章 管理瓶颈 .....              | ( 13 ) |
| 第一节 企业生命 .....              | ( 13 ) |
| 第二节 企业家应从毛泽东思想中学习企业管理 ..... | ( 16 ) |
| 第三节 铁木真是如何成为伟大的成吉思汗 .....   | ( 20 ) |
| 第四节 三星如何开好会议 .....          | ( 23 ) |
| 第五节 狮子管理学 .....             | ( 28 ) |
| 第六节 十种企业家做不大 .....          | ( 29 ) |
| 第七节 忽悠的兔子 .....             | ( 32 ) |

|            |                        |             |
|------------|------------------------|-------------|
| 第八节        | 孝庄的智慧 .....            | (35)        |
| 第九节        | 成功者学会破茧成蝶 .....        | (36)        |
| <b>第四章</b> | <b>销售瓶颈和谈判瓶颈 .....</b> | <b>(39)</b> |
| 第一节        | 营销心理分析和对策 .....        | (39)        |
| 第二节        | 如何用一个铜钱创业 .....        | (45)        |
| 第三节        | 你为什么一直没有成就 .....       | (47)        |
| 第四节        | 如何区别推销和营销 .....        | (49)        |
| 第五节        | 开加油站分析智慧 .....         | (50)        |
| 第六节        | 失去客户的七大原因 .....        | (51)        |
| 第七节        | 生意就是这样做成的 .....        | (52)        |
| 第八节        | 销售人员三十一条建议 .....       | (53)        |
| 第九节        | 如何把一个苹果卖到100万 .....    | (57)        |
| 第十节        | 一个乞丐的致富人生 .....        | (60)        |
| <b>第五章</b> | <b>人生成长瓶颈 .....</b>    | <b>(66)</b> |
| 第一节        | 做人的最高境界是厚道 .....       | (66)        |
| 第二节        | 如何懂得花钱 .....           | (68)        |
| 第三节        | 信任和赞美的力量 .....         | (69)        |
| 第四节        | 天才变成傻瓜、最伤孩子的10句话 ..... | (71)        |
| 第五节        | 人生十大须知 .....           | (73)        |
| 第六节        | 教育兴国 .....             | (77)        |
| 第七节        | 每个人的生命里都有一只碗 .....     | (80)        |
| 第八节        | 德国吃饭被训斥 .....          | (81)        |
| 第九节        | 智慧对话 .....             | (84)        |

|            |                              |               |
|------------|------------------------------|---------------|
| 第十节        | 亮灯感悟人生 .....                 | ( 87)         |
| 第十一节       | 向孔子学做人 .....                 | ( 89)         |
| 第十二节       | 文化是灵魂、文化可以突破瓶颈 .....         | ( 91)         |
| 第十三节       | 精神病人翻墙 .....                 | ( 92)         |
| <b>第六章</b> | <b>城市运营瓶颈和企业发展瓶颈 .....</b>   | <b>( 95)</b>  |
| 第一节        | 杨康和郭靖 .....                  | ( 95)         |
| 第二节        | 毛泽东是全球最顶级的战略指挥家 .....        | ( 99)         |
| 第三节        | 城市管理者和企业管理者内心瓶颈 .....        | ( 106)        |
| 第四节        | 成功的方法就是好方法 .....             | ( 109)        |
| 第五节        | 城市运营和企业管理用人——“为人之道”<br>..... | ( 110)        |
| 第六节        | 诚信的价值、违约的代价 .....            | ( 113)        |
| 第七节        | 要做个亲民的管理者 .....              | ( 115)        |
| 第八节        | 不进则退、不思则亡 .....              | ( 116)        |
| 第九节        | 创造奇迹 .....                   | ( 117)        |
| <b>第七章</b> | <b>孩子成长教育瓶颈 .....</b>        | <b>( 119)</b> |
| 第一节        | 父母是原件、孩子是复印件 .....           | ( 119)        |
| 第二节        | 德国人的孩子教育 .....               | ( 121)        |
| 第三节        | 孩子心灵教育 .....                 | ( 123)        |
| 第四节        | 诅咒孩子多久了 .....                | ( 125)        |
| 第五节        | 识缘、惜缘 .....                  | ( 127)        |
| 第六节        | 学会尊重每个人 .....                | ( 130)        |
| 第七节        | 美国贵族高中的三堂课 .....             | ( 132)        |

|            |                       |               |
|------------|-----------------------|---------------|
| 第八节        | 弟子规现代版·····           | ( 137)        |
| 第九节        | 两个故事很短、却感动了很多·····    | ( 140)        |
| 第十节        | 爱的利息·····             | ( 142)        |
| <b>第八章</b> | <b>国家发展战略瓶颈·····</b>  | <b>( 149)</b> |
| 第一节        | 动车分析中国经济·····         | ( 149)        |
| 第二节        | 毛泽东名言分享·····          | ( 150)        |
| 第三节        | 何为战略和规划计划·····        | ( 153)        |
| 第四节        | 四句智慧三要素·····          | ( 154)        |
| 第五节        | 星云大师谈“影响我一生的十句话”····· | ( 154)        |
| 第六节        | 房市看中国经济·····          | ( 156)        |
| 第七节        | 本届总理任期中国梦规划·····      | ( 158)        |
| 第八节        | 纳税人的尊严·····           | ( 160)        |
| 第九节        | 如何做到不亡国亡党·····        | ( 162)        |
| <b>第九章</b> | <b>人才管理瓶颈·····</b>    | <b>( 164)</b> |
| 第一节        | 人力资源管理概述·····         | ( 164)        |
| 第二节        | 人才流失问题的视角与相关理论·····   | ( 175)        |
| 第三节        | 人才流失现状及原因分析·····      | ( 180)        |
| 第四节        | 人才流失的影响分析·····        | ( 198)        |
| 第五节        | 人才流失的控制原则和方法·····     | ( 206)        |

后记

## 第一章 八闽之子

### 池庆光——松风梅骨 剑胆琴心

#### “曾经读不起书”

池庆光一再强调自己只是“农民的儿子”。1973年，池庆光出生于闽清县池园镇的一个小乡村。虽然家境贫困，学习条件不如别人，但天资聪颖的他在所在班级里学习成绩都是数一数二的。“穷人的孩子早当家”，池庆光很早就学会替家里分担，上山砍柴、当水泥工，池庆光通通干过。但杯水车薪，这些在学习之余挣来的微薄的收入，无法支撑一个家庭所需要的开支。最后，因为家庭生计都成问题，池庆光只好抱憾停下求学的脚步，在1990年入伍。入伍的动机很简单，“希望努力努力可以提干，然

后就有工作了”。如今回过头看当年，池庆光忍不住大笑，“当时真是只想给自己找个生计，不要再因为家庭困难什么都做不了。”

带着 50 块钱，坐着拖拉机，就这样，池庆光在拖拉机的轰鸣声中离开了家乡。部队的生活无疑是艰苦的，一切都带有强烈军事化色彩，每天早上 6 点钟起床，不吃早饭先跑 5 公里，这都是纪律。“刚开始当然不习惯，后来就好了。没什么苦的啊！”谈起部队生活，池庆光最大的感受不是军人的艰苦，而是“入伍以前我没有吃过那么饱的饭。”在池庆光看来，部队的的生活单纯快乐，身体上虽然要接受严格残酷的训练，但精神上愉悦非常。“大家都是年轻人，又在那样的环境下一起吃苦，很容易就产生兄弟般的感情。”战友们之间结下的深厚感情，到现在还让池庆光念念不忘。当然，好学的他，并未放弃自己求学的理想，训练之余，池庆光见缝插针地学习、读书，努力充实自己。每年的部队提干考试开始了，眼看提干的梦想就要实现，池庆光心里长吁一口气，终于可以安稳地工作养家了。然而天有不测风云，事与愿违，正式考试结果出来以后，池庆光落选了。退伍通知也悄悄地如期而至。池庆光突然觉得一片茫然，这个世界如此现实，运气仿佛豪不眷顾他。离开部队前的那个晚上，池庆光把自己在部队三年读的所有书一张张撕掉，投入火中。跳动的火苗中，那些曾经读过的字眼慢慢消失，池庆光曾经的梦想也在一点点坍塌。

“当时也曾愤慨，但现在又感激这样的经历。”池庆光谈起人生的得失，语气淡淡的，“如果成功当了干部，那我也不是现在的我了。”池庆光坚持认为，军人生涯是自己一个重要的成长期，让自己在意志上真正地强大起来。

## 第一桶金

十年前，池庆光在战友的帮助下，离开祖国前往新加坡、泰

国、柬埔寨。对于一个几乎身无分文，又学历有限的毛头小伙子来说，异国他乡的日子无疑过得十分艰难。但幼年贫困的生活和在武警部队里摸爬滚打的经历，让池庆光更加地坚强，毫无畏惧。今天，池庆光对记者讲述起那段时光，语气中带着几分时过境迁的平淡，但在记者听来，就是用“峥嵘岁月”来形容也不为过。

初到国外，池庆光面临的第一个问题就是要还清因出国而欠下的债。于是，池庆光选择了一个十分辛苦的工作，那就是为别人送机票。别以为送机票只是一项简单重复的劳动，池庆光在这份工作上就付出了许多常人无法想象的艰辛，刚开始的时候，光是认路就让他吃尽了苦头，翻烂了好几份地图。可是，池庆光渐渐地又发现，路途好认，语言关难过。东南亚的华人虽多，但官方语言仍是英语，人们的习惯用语也是英语，还有一种对生活的全新理念是刚出国门的池庆光感受深刻的。国外的生活节奏很快，人们在做任何事情都有计划、有效率，这些对池庆光而言，震动都很大。语言是人与人沟通的桥梁，如果语言关不过，很显然是无法融入到这个新环境中去的，而且如何提高工作效率也逐渐成为摆在面前的一大问题。三思之下，池庆光决定重回学堂，从 ABC 学起，学习英语，学习世界上最先进的管理理论。

这个决定对池庆光日后的发展产生了很大的作用，使他有更大的机会面向自己所选择的道路、面向世界，也为他日后的事业发展埋下了很大的一个伏笔。

白天工作、晚上学习的高强度生活，在当时是对身体与意志很大的考验，池庆光对此不再多提，他亲描淡写地将话题引到了“包机航线”上来，这个项目其实是在他送机票的过程中发现的。

20 世纪 90 年代中期的东南亚旅游业比较混乱，群雄争鹿，

无人整合。尤其是航空这一块，其实航空公司很多时候都是在亏本飞行，而另一方面，乘客又要花大价钱购买机票，高昂的机票自然会使很多人望而却步，也就对许多人在是否出境旅游的选择上产生了影响。在这样的恶性循环下，东南亚的旅游业不怎么红火也就不奇怪了。有心的池庆光发现了这个问题，他一边送机票给顾客，一边询问顾客对此的看法，并且总结他们的意见。在经过一段时间的市场调查后，池庆光做了个惊人的设想：他要做包机航线。

当池庆光将这个方案报给他当时的老板的时候，他的老板惊呆了。这在任何人眼里都是不可思议的一种想法，谁有那么雄厚的资金去购买一架飞机呢？池庆光回答说，航空公司里有现成的飞机，不需要买。他的老板又吃了一惊，航空公司怎么会允许你承包飞机呢？

池庆光就是没有被难倒。从这个方案定型的那一天起，他就成了几家航空公司的“常客”，天天跑上门。从这些航空公司的最初级的员工开始认识，仅用了一个多月的时间，他就已经与航空公司的董事会成员坐在了一张桌子前。池庆光给这些董事会成员们打了一个生动的比喻：如果一辆的士，最多一天跑五趟从市中心到机场的往返路程，毛利是500元，而他池庆光承包了这辆的士，每天不管情况如何，保证都会给司机500元。在这种情况下，司机的任务只是专心开车，无需担心客源问题——池庆光的任务就是多寻找客源，在保证司机的利润同时，也要保证自己的利润。同样的道理应用在航空飞行上，一个乘客要飞行，一百个乘客也要飞行，成本是相同的，但在是否赢利上却完全不同。包机航线其实就是一种资源的整合，可预见到这种共赢的局面。

池庆光的“的士比喻”打动了航空公司的高层，他们同意执