

高职

教育改革的理论与实践

GAOZHI JIAOYU GAIGE
DE LILUN YU SHIJIAN

【为生产、服务、管理一线培养高素质技能型人才】是高职教育的培养目标。

主编 李全文

副主编 王晓琼 朱立平

的高职教育。高职教育的发展经验，高职教育模式（教学方法）主要有三个流派：「为生产、服务、管理」线培养高素质技能型人才」是高职教育的培养目标。高职教育的任何一方面都必须紧紧围绕这个目标而不得偏离，高职教育教学方法也同样如此。高等职业教育的教学方法取决于培养目标的定向性，课程内容的实用性和教学过程实践性，其研究的重点应当落在操作性教学法的改革与实践上，其实施策略应该引起研究者们足够的重视。与传统的以学科知识传授为主线设计的普通高校教学方法不同，高职教育教学更强调「应知、应会、应做」，更注重「专业技能教学」。由此，高职教育教学方法要符合高职教育的培养目标，突破长期以来高职教育对普通高等教育教学方法的简单模仿，拓展、开创新培养高职学



电子科技大学出版社

四川交通职业技术学院国家示范高职建设教育研究系列成果之一



『为生产、服务、管理一线培养高素质技能型人才』是高职教育的培养目标。

教育改革的理论与实践

主编

李全文

副主编

王晓琼

朱立平



电子科技大学出版社

GAOZHI JIAOYU GAIGE
DE LILUN YU SHIJIAN

GAOZHI

图书在版编目(CIP)数据

高职教育改革的理论与实践 / 李全文主编. —成都:

电子科技大学出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 5647 - 0841 - 2

I. ①高… II. ①李… III. ①高等职业教育—教育改
革—研究—中国 IV. ①G719.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第096615号

高职教育改革的理论与实践

主 编 李全文

副主编 王晓琼 朱立平

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 罗 雅

责任编辑: 罗 雅

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸: 185mm×240mm 印张 18.25 字数 370 千字

版 次: 2011年6月第一版

印 次: 2011年6月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5647 - 0841 - 2

定 价: 40.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

序

很高兴接受项目组的邀请为《高职教育改革的理论与实践》一书作序。

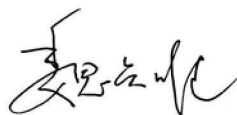
我国高等职业教育从 21 世纪初至今短短 10 年时间里得到了快速的发展，从 2000 年的 442 所发展到了 2009 年末的 1215 所。这种发展既适应了我国经济、社会发展的需要，也满足了老百姓对高等教育的渴求，为我国实现高等教育大众化立下了不可磨灭的功劳。

规模急剧扩张必然会带来很多难以回避的问题。由于大多数高职院校是由中等职业学校升格而来，要适应新的办学层次的要求存在很多先天的不足。其中既有基础设施、教学设备等硬件条件问题，也有办学理念、人才培养模式、教学方法等所谓软件问题。硬件问题可以说随着国家对教育投入力度的不断加大，通过 10 年的积累已有很程度的改善，而软件的改观则需要更为长期的积累。

《高职教育改革的理论与实践》一书是我院高等职业教育研究所结合国家示范建设的契机，组织我院老师、管理干部和企业领导积极进行高等职业教育的相关问题研究，同时也吸纳了部分兄弟高职院校的老师和管理干部参与的共同成果。书中文章从不同的角度，不同的角色，结合工作实际研究了高等职业教育的办学模式、教学管理、校企合作、顶岗实习、教学方法等问题，有理论探讨，有实践探索，有经验总结，形成了一系列的成果。这些成果凝结了老师们对高等职业教育的热爱和对事业的忠诚，这些成果对促进我院的高职教育改革具有很好的作用，希望对其他兄弟院校也能有参考借鉴的价值。

衷心希望更多的老师和管理干部加入这支研究队伍中来，为学院的改革和发展出谋划策，添砖加瓦，为自己职业生涯的发展增光添彩，为学院的明天创造更大的辉煌，为高等职业教育事业的发展作出更大的贡献。

四川交通职业技术学院院长



2010 年 11 月

目 录

理 论 研 究

无边界高等教育态势下高职院校竞争环境分析	王永莲
工科高职院校实施人文素质教育固化形态的实证研究	王永莲
浅议高职“工学结合”的内涵和外延	王晓琼
“工学结合”相关概念辨析	王晓琼
高职办学模式现状分析——以四川省高职院校为例	王晓琼 杨小燕
大学创业教育要敢于创新	邓泽功
论工作过程课程改革在培养高职教师“双师素质”中的作用	邓 玲
高职学生入学现状分析——以四川交通职业技术学院为例	王述升
中国职业教育中几个不等式的思考与探索	杨 帅
四川省旅游高等职业教育的问题及对策	张宏琳

示 范 建 设

对“企业全程参与的工学结合的高职人才培养质量控制”的研究与实践	王晓琼
国家示范性高等职业院校建设的价值、规律与模型探究	杨小燕

教 学 管 理

基于个案的高职学分制改革实践与反思	王永莲
高职学分制的问题和现状分析	谭 亮
学分制下的排课问题思考	谭 亮
二级管理模式基于 Web 分级管理的教务管理系统研究	谭 亮
高职学籍管理的现状与对策	李懋洲
建立高职教育弹性学制的学籍管理模式思考	李懋洲
论高职院校学生成绩管理的问题与对策	王述升

高职院校教学运行管理的现状浅析

王 翔

校企合作

加强校企合作 促进质量控制培育优秀人才

李全文

我国高职教育产学合作的瓶颈分析及对策建议

王晓琼

中国劳动关系学院高职院校校企合作研究

周敏慧

实践教学

高职学生顶岗实习存在的问题分析与对策建议

——以四川交通职业技术学院为例

王晓琼

学生顶岗实习系领导问卷调查分析报告——以四川交通职业技术学院为例

王晓琼

学生顶岗实习企业问卷调查分析报告——以四川交通职业技术学院为例

邓 玲

顶岗实习学生问卷调查分析报告

黄 梅

高职实践教学内涵分析

袁 杰

关于顶岗教学实习几个问题的研究

杨 霞 贾玉铭

质量控制

高职教学质量评价体系的构建

杨小燕 杨 桦

建立听评课制度完善高职教育教学质量监控体系

朱立平

高职教学督导工作的体会与思考

朱立平

完善教学信息员制度 发挥在高职院校教学质量监控中的作用

朱立平

浅谈如何确保船员教育和培训质量管理体系在我院开展的有效性

舒 畅

教师培养

高职院校教师职业能力的内涵与要素分析

胡建波 陈 敏

职业能力的内涵与要素分析

胡建波 陈 敏

对高职院校教师角色定位的思考

向志虹 刘印章

人才培养模式

高职网络类专业人才培养模式研究

谭 亮

基于我国高校旅游管理人才培养的探索与实践

蒲 姝

高职导游专业创新型人才培养模式的构建

杨 帅

教学方法、手段

数控专业英语教学法研究

颜 伟 王 娇 唐 佳

工作过程导向课程改革中学习情境的设计与实现

——以“汽车电气设备构造与维修”课程为例

陈 清

浅谈多媒体技术在教学中的应用

许 军

高职旅游专业任务驱动教学方法创新初探——以《导游业务》为例

冯云艳

浅析《导游业务》课程教学中的难点的讲解——导游收入与回扣

冯云艳

项目教学法在“饭店的规划与设计”教学中的尝试

周小燕

“案例教学法”在“饭店管理概论”课程中的应用举隅

朱多生

校企合作论坛摘要

校企合作论坛摘要

徐生明

后 记

理 论 研 究

无边界高等教育态势下高职院校竞争环境分析

王永莲^①

(四川交通职业技术学院 四川 成都 611130)

摘 要: 随着经济与教育发展的全球化, 高等教育发展逐渐呈现“无边界”态势。在这样的背景下, 高职院校的竞争主体、竞争对象也呈现出“无边界”的趋势, 并显现出资源竞争的“无边界”性, 市场介入逐渐深入, 竞争的非营利性等特点。由此, 高职院校的竞争主体更加多元化、办学主体也更加多元化, 提高高职院校核心竞争力迫在眉睫, 并呼唤更加有序规范的竞争环境。

主题词: 无边界; 高职院校; 竞争环境

“无边界”的高等教育(borderless higher education)是英国大学副校长与院长委员会和英格兰高等教育资助委员会在2000年的一份名为《无边界的教育业: 英国的观点》报告中首先提出的。其基本内涵是: 无边界高等教育是在全球化背景下, 传统高等教育的各种边界, 无论是观念上、制度上的还是地理上的, 正在逐渐消逝, 向着无边界过渡。主要表现在国内外教育空间、教育形式、教育机构、教育资源之间渗透和跨越。中国高职教育同样也受到这种“无边界”态势的影响。

“无边界”时代对高等职业教育是威胁, 也是挑战, 更是机遇。在“无边界”的大背景下, 中国高职院校如何审时度势, 查找优势与劣势, 寻找机会, 规避威胁, 是抓住发展机遇、应对激烈挑战的关键。

一、无边界高等教育背景下高职院校的竞争主体

竞争主体在竞争中具有主观能动性, 在竞争中处于主体地位。伴随高等职业教育发展的国际化、市场化、无边界化特征的凸显, 意味着高等职业教育行业结构与层次、资源配置与流向、就业结构与走势等都在发生着变化。尤其是市场的力量逐渐被认可被强化, 必然通过新一轮竞争和市场机制进行重新配置资源。参与这样的资源重新配置既有各类国内外研究性大学、普通高校, 也有以服务社区、企业为主的高中等职业院校和民办院校、职业培训机构等。根据迈克尔·波特五力分析模型可以将这种“多元主体”竞争参与者分为即同业竞争者、潜在加入者、替代性产品三类。

^① 作者简介: 王永莲(1965—)女, 汉族, 辽宁大连人, 四川交通职业技术学院副院长, 教授。主要研究方向为高等职业教育理论与实践

1. 同业竞争者

同业竞争者是指现有高职教育的举办者——其他高职院校、高等专科学校、本科院校内部举办的高职院校等；随着高职教育办学管理的不断规范和完善，现在主要是独立设置的高职高专院校。这类院校根据评审和隶属关系、服务区域分为国家级示范院校、省级高职院校（省政府或者行业主管院校）、地市州高职院校三级。分清层次，明确定位，有利于竞争策略制定。

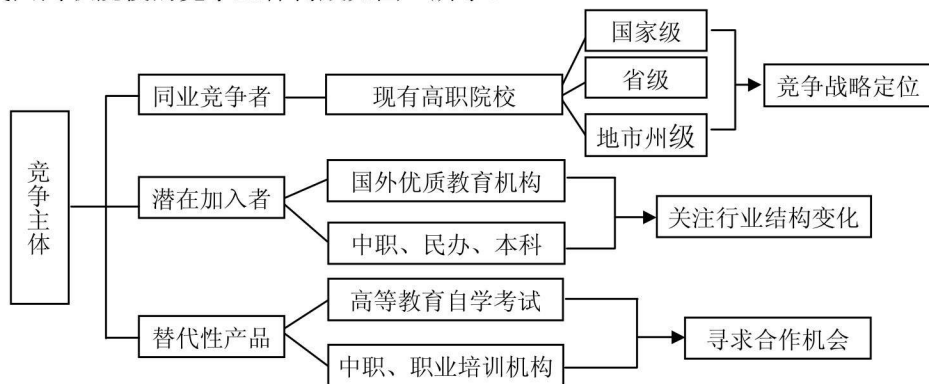
2. 潜在加入者

潜在加入者主要是指随着无边界高等教育市场的逐渐开放，国内高职教育举办审批权限的下放，高职教育准入门槛降低，会有更多的发达国家的高职教育机构、中职学校、民办大学、成人大学的转型举办高职教育。这些潜在加入者一旦时机成熟，便可能凭借自己的优势和特色与现有的高职教育举办者瓜分有限的生源、占据相应的市场份额，获取职业教育资源，由此带来高职教育行业（产业）结构的重组。因此，现有高职院校应该密切关注国家宏观政策的变化，这是引起高职行业结构动荡的主要原因。

3. 替代性产品

主要是指高职教育的主要投资者（学生、企业用户）对高职教育产品的选择还有其他可以替代的产品。毕竟高职教育只是教育大体系中的一个类型，还有入学条件较低的普通高等教育自学考试、产品价格低廉的中职学校、实效和时效均高于学历教育的短期培训、国外优质的教育机构（包括先进的课程资源、先进的教育理念）等可供选择。

我国高职院校的竞争主体构成如图 1 所示。



二、无边界高等教育背景下高职院校竞争对象

依据迈克尔·波特的五力分析模型，企业竞争两个重要来源即供应商和购买方。就高职教育而言，供应商即政府、企业、行业、社会；购买方即学生、家长、企业。

作为供应商政府是高职院校办学资源的主要提供者（生均经费，专项经费）；掌握着入

门审批权、各种评审政策的制定和决策权。也就是说政府不仅提供高职院校生存条件，也决定着他的社会威望、学生入学机会等。政府所掌握的教育资源相对来说是稀缺的、有限的，所以政府以及其手中掌握的资源、政策、项目等就是主要的竞争对象。随着市场力量的不断被强化，企业这个供应商的地位和作用越发凸显。它不仅提供毕业生就业岗位，还提供理念、模式、实训基地、兼职教师甚至办学经费，它的资源开始覆盖到高职院校育人过程各个环节和出口；同时企业还是高职院校要履行另一社会责任即开展技术服务和培训的主要对象，自然也是重要的竞争对象。

学生及家长是高职院校的另一个重要的投资方，只是他的投资性质与国家政府投资不同，他以缴纳学费方式进行投资，追求能力的提升和谋生的技能为回报，同样也是高职院校生存发展的重要依托，是首要的客户。企业以使用毕业生作为间接客户，影响着学生及家长对学院的选择。由此，高职院校的竞争对象可以由图2来表示。

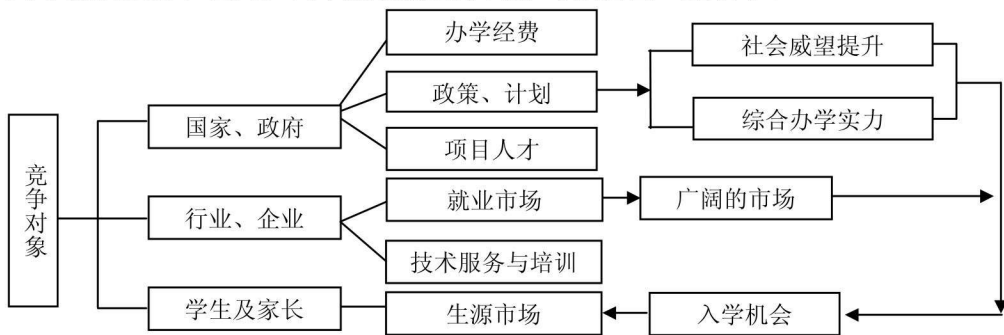


图2 高职院校竞争对象构成示意图

三、无边界高等教育背景下高职院校的竞争特性

在“无边界”高等教育背景下，高职院校的竞争具有自身的特性。

1. 资源竞争的无边界性

从高职院校的发展历程来看，它已经逐渐逾越以传统的“知识为基础的资源竞争”的界限，竞争对象更加多元。主要表现为教育资源的构成因素多样化、控制教育资源的主体多样化、教育资源配置途径多样化。

（1）教育资源的构成因素多样化

随着教育全球化，可开发、挖掘、动用的教育资源越来越多元化，其内涵与外延都更加丰富。不仅包括有形资源，即传统意义上的物质形态所呈现的人力、物力、财力资源，也包括非物质形态的无形的资源，如信息资源、政策资源、品牌资源、人脉资源（校友、人际关系）等。影响高职院校发展有利因素均可以视为应该争取资源。因此，高职院校的资源竞争即为吸收到学生而竞争，为吸收到优秀的资源而竞争，为吸收到办学经费而竞争，为占领就业市场份额而竞争，为树立学院的形象而竞争，为争取更多的、更优秀的企业投

资而竞争等等。随着竞争的加剧可能会有更多的未能预计的资源进入竞争视野。

(2) 控制教育资源的主体多样化

随着市场因素的介入和竞争的加剧,市场机制的作用逐渐凸现,国家不再是唯一可以左右高等教育资源配置流向的主体,学生及家长、行业及产业、企业等都成为资源投资重要补充进入高职院校的竞争视野。比如,为了分摊教育成本,实行缴费上学后,学生及家长控制着高职教育办学经费的主要来源,他们对学校的选择直接决定着学校的生死存亡,尽管国家依然凭借控制招生计划的划拨来左右学生资源的流向,但是最终决定权还是在学生手中,或者说最终取胜权还是在高职院校的市场竞争力。企业在计划经济时期只能坐等每年分配到位的高校毕业生,至于毕业生的水平如何?能否适用均没有发言权,现在企业手中直接控制着高职院校产品的出路,并且根据产品的质量决定是否参与投入高等职业教育过程之中。除此以外,企业手中还控制着高职院校十分短缺的技术资源、信息资源、人力资源等。这些资源怎样投向并不是靠行政指令。

(3) 教育资源配置途径多样化

计划经济时期教育资源依靠单纯的国家计划下拨,市场介入后,采取政府主导的混合配制方式成为适合我国国情的中间道路,并在实践运用之中。^[1]而市场的配置不是行政指令的,取决于院校的竞争力综合优势。因此,高职院校资源的竞争无边界的特性使竞争更广阔、竞争压力更大。

2. 市场介入的渐进深入

20世纪80年代高等职业教育在计划经济背景下开始初创,在社会转型时期(即由社会主义计划经济向市场经济转轨、由封闭半封闭社会向开放社会转化)^[2]开始大力发展,这个时期国家逐步取消了毕业生计划分配,高职院校在诞生之时就已经打上了市场的烙印。到21世纪初期,高等职业教育进入跨越发展阶段,社会转型已基本完成,高职院校承担精英教育向大众教育转变的历史使命,但国家还不完全具备实施大众教育的条件,依靠国家单向投入的教育资源相对稀缺,政府开始了由全面拨款的计划经济向到学生分担教育成本的改革,国家作为教育资源配置的主导作用开始由国家、学生及家长、产业及行业、企业等多个主体共同发挥教育资源配置的作用。随着市场经济特征的不断被强化,企业参与人才培养的意识有了觉醒,企业以各种方式参与到人才培养成本分担的市场调配之中。但是企业将自己的办学资源投向哪里?学生及家长选择那所学院?已经不是按照国家意志进行分配,而是按照市场标准重新配置和选择。由此可见随着市场介入的强势逐渐被认同,市场对资源调控作用更大,与企业的联系更紧。

3. 竞争的非盈利特性

企业竞争的基本特征是通过生产的产品进入市场并获得盈利。以盈利为出发点和归宿,而高等职业教育如同所有教育一样从其诞生之日起,便有明显的公益性。除了它与其他高等教育相同的政治功能、经济功能、文化功能以外,在促进人的发展方面也是以“是受教育个体由自然人趋向并成为职业人,让人的发展更加适应个体兴趣、特长、愿望,更加适

应人的发展持续需求。”^[3]教育服务的受益方看也不是以经济利益为取舍，而是国家全民素质提升、学生个体发展，企业获得高素质的员工，这种公益属性，使得学校和企业的直接以追求利益为最大目标不一样，由此决定高职院校的竞争不是为利而生，更多的是为名而累。决定高职院校的竞争并非你死我活的，相互之间存在多种合作关系；市场份额也不一定是以吃掉对方搞扩张，而是可以联手做大蛋糕获取更大的资源和市场，使可以共生共存的良性竞争环境。

四、无边界高等教育背景下高职院校竞争趋势

世界经济全球化引发教育全球化，教育全球化引发促使无边界高等教育态势形成，其主要形式就是教育市场的开放。高职院校也会面临更加开放的教育市场和办学环境，而教育资源的有限性和资源提供方的选择性使各高职院校必须通过竞争来获得资源。因此竞争会更加激烈，挑战更加多元，竞争环境将会更加规范有序。主要表现出以下趋势：

1. 高职院校竞争主体的多元致使竞争加剧

开放的教育市场使各种先进的教育理念、文化、模式之间一定发生交互、碰撞、融合，我国的高职院校可以直接接触、研究、借鉴国外职业教育的经验，缩短了我国高职院校与发达国家之间的距离，加快了高职教育的发展步伐，催生了高职院校国际竞争力的提升；另一方面，开放的教育市场，给予国外发达国家的教育机构和投资者凭借自身优势得以进入我国教育市场的机会，可以在生源市场、培训市场、人才市场等方面与国内高职院校同一平台竞争，同时也给予我国高职院校进军国际舞台提供了空间和机会。同时，一边国内高职院校占据着本土优势和竞争能力的不断提升，一边是国外教育机构进入导致竞争主体的增多，这二者必然引起竞争的加剧。

2. 开放的教育市场为办学主体的多元化趋势提供了可能

职业教育投资大，成本高，但社会、企业需求旺盛，随着教育质量的提高和与市场的紧密结合，越来越多的学生及家长选择高职教育，推动高职教育的跨越发展。但是发展所需的相应投入仅仅依靠政府是难堪重负的，高职教育呼唤更多的力量投资职业教育；另一方面，开放的市场使职业教育产业属性的逐渐显现，也开始吸引投资者为职业教育产生的产业属性、经济效益而来。

3. 提高高职院校核心竞争力迫在眉睫

无边界态势下教育市场在教育投资、专业设置、人才流动等方面必将形成更加开放的、由市场机制制衡的办学环境。2006年教育部、财政部启动的“国家示范性高职院校建设计划”，遴选一批定位准确、改革成效突出、制度环境良好、辐射能力强的院校进行重点投入和支持；各类科研项目、建设项目、评审项目历来都是凭借实力争取投入与倾斜。按层级规定划拨、照顾的方式划拨教育资源的方式将逐渐淡化，这不仅表示政府在教育资源投入上理念和方式的转变，更昭示着稀缺的教育资源将会按照“扶强不扶弱”的市场规律流向。因此开放的市场环境引发院校竞争对象和策略的调整，只有不断提高综合实力做强做大方

可赢得市场和政府的青睐。

4. 竞争环境更加有序规范

高职院校的激烈竞争呼唤更加有序规范的竞争环境。市场机制的制衡作用挑战着我国高职教育相关政策法规，必然引发政府从基于市场运作的角度完善、修订相关的制度法规，营造一个规范的教育市场和竞争环境，也为投资行为提供了法制保障，有需求，有利益，有保障。

参考文献

- [1] 周丽. 当前我国高等教育资源配置的问题分析与对策建议[D]. 中共江苏省委党校, 硕士论文
- [2] 郭德宏. 中国现代社会转型研究评述[J]. 安徽史学, 2003 (1)
- [3] 欧阳河等. 职业教育基本问题研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2006
- [4] 和震. 论现代职业教育的内涵与特征[J]. 职业技术教育, 2009 (2)
- [5] 汉斯·N.维勒等. 政府与市场——欧洲高等教育改革的竞争性范式[J]. 中国高教研究, 2009 (2)

工科高职院校实施人文素质教育 固化形态的实证研究

王永莲

摘 要：技术具象与人文抽象的特性是目前高职院校难以实现培养全面发展的高职生的一个重要原因，研究高职文人素质教育的固化形态使之具象化是人文素质教育得以实施的重要一环。以稳定性、本土化、刚性化、模式化为核心要素的“四位一体”教育体系构成了人文素质教育固化形态，并以四川交通职业技术学院为实例了一系列的实证研究。

主题词：高职院校；文人素质教育；固化形态；实证研究

基金项目：本文系四川省交通厅科研项目《在高职院校中实施人文素质教育培养途径及方法的研究》（编号：2002—21）的后续研究之一。

高职教育自它诞生之日起，就以其鲜明的职业性、技术性、市场紧密结合等特征，昭示着它强大的生命力。由于它与生俱来特征的强势介入，在一定程度上导致了高职教育界对教育的本质：人的教育^[1]的偏离。表现为部分院校对“以就业为导向”“以技能训练为主导”^[2]等办学理念的认识偏差，在办学理念上更加重视“技术训练为先”，强调培养实用人才的目标；采取了“功利”的人才培养模式：“重实践、弱理论；重技能、弱素质”，并认为这是高职教育的使命和特殊性（如学制短）所决定的，是不得已而为之。在以上种种理念的指导下，高职教育的人才培养方案大幅度剔除文化基础课，轻视甚至根本就忽略对学生人文素质的教育与渗透，且呈愈演愈烈的趋势。但是随着高职教育从初创时期的规模扩张，到逐渐回归到教育的本真后，也有不少教育者在掩卷沉思：如何使职业教育的功利特性与对人本性的塑造相统一、相融合？

在对高职院校实施文人素质途径与方法研究中，我们获得了一个重要的认识：文人素质教育在高职院校被忽视并不完全出自于功利目的，还在于：技术教育的具象，即拥有可知可感可操作、易见成效等特性；而人文素质教育抽象，即拥有庞杂、漂浮、游离、虚无，难以把握、不易见效的精神层面特征。这也直接导致了人文素质教育缺乏固化的载体，因而难以找到检视的标准。人文素质教育如何独辟蹊径才能寻找到适应高职育人的教育形态呢？

为此，文章以四川交通职业技术学院为个案进行实证研究。

一、人文素质教育固化形态的内涵与功能

（一）人文素质教育固化形态的概念及内涵

固化形态就是将某一物质、事物、思想以相对固定的形状或表现形式进行展示或传播。事物和思想不同于物质，它的固化是相对的，是与时俱进的。人文素质教育的固化形态就是研究其内部构造、表现形式以及与之相关联的影响因素之间的相互关系，并以此为基础找到人文素质教育实施的相对稳定的途径和形式，确保人文素质教育成效的实现。其内涵包括四个方面。

1. 稳定性。人文素质教育之所以被忽略，就是因为它的教育实施过程没有自己的体系，没有稳定的操作系统。固化形态研究首先强调稳定性。“三足鼎立”方能稳，稳定性研究人文教育首先建立一个教育体系，包括目标、内容、保障、评价等，并能整合成一个机制健全的运行系统，确保教育的实施。稳定性是人文素质教育固化形态的主体。

2. 本土化。人文素质教育跨文学、历史、哲学、艺术、心理、政治等多门学科，各个学科均有自己的学科体系和渊源的发展历史，博大精深。它们之间既有相通之处，更有独自发挥作用的领域。面对庞杂的多学科的教育内容，应该有一个思想引导和取舍原则，即以适应高职教育的特殊性和高职教育的学生群体的特殊性为原则，对人文教育的内容进行本土化改造。本土是以高职教育特色为本土，而不是以一时一地为本土。本土的方式也要打破人文学科各自的逻辑体系，而是选择其中的部分按照本土化的原则进行重组。本土化是人文素质教育固化形态的核心。

3. 制度化。实现固化形态最根本的就是从机制、制度上作出硬性的规定，发挥制度、机制的刚性作用，并坚决执行。可以从人文教育实施所涉及的人员和机构如教师、学生、教学部门、管理部门等方面建立相应的制度和原则，建立配套的机构以保证制度的实施和研究解决实施过程中出现的问题。制度化是固化形态的有力保障。

4. 模式化。模式化主要是对人文素质教育的主渠道进行固化，将第一课堂（课程）、第二课堂、教育结果测试等主渠道和主要环节进行模式化设计，各部门按照一定的规范去发挥和创新。比如：人文素质教育课程设计模板、学生人文素质测评标准、校企合作创建品牌文化活动规范等。模式化不等于死搬硬套，而是为了人文教育实施环节的规范管理。

综上所述，四者构成了人文素质教育固化形态的核心要素，既有主体也有保障，既有重组的创新也有规范标准，四个要素相互影响，相互作用，相互促进。

（二）人文素质教育固化形态的功能

分析表明，人文素质教育固化形态的功能体现在三个方面：

1. 将人文素质教育以固化的形态融入高职教育体系之中，不仅仅是教育形式的固化，更是教育思想、办学理念的提升和转变，对于构建“技术与人文并举”的高等职业教育体

系，实现技术教育与人文教育的融合，针对性地解决当前高等职业教育中存在的“重技术、轻人文”的问题，解决高职教育实施人文素质教育的动因、理念等思想问题。

2. 人文素质教育固化形态使虚无缥缈、游离不定的素质教育有了载体，可知、可感、可见、可操作，形成了“有内容、有载体、有途径、有方法”的高职人文素质教育格局。找到破解人文素质教育难点的方法，解决高职教育实施人文素质教育的内涵、模式、途径等问题。

3. 人文素质教育固化形态可以引导有限的教育资源合理流向。当人文素质教育体系中的机构、制度、机制发挥作用时，就能确保需要的教育资源（人力资源、经费资源、时间资源、场地资源等）投入，支撑体系的运转，解决实施的长效机制的问题。

二、基于个案的人文素质教育固化形态的实证分析

基于对成都农业科技职业学院、四川电力职业技术学院、四川工商职业技术学院、四川交通职业技术学院等的高职院校调查^[3]，在四川交通职业技术学院进行了人文素质教育固化形态的实证研究和实践。现将实证案例描述如下。

（一）搭建“四位一体”的人文素质教育体系

在研究和实践人文素质固化的过程中，成功建立了“四位一体”的高职人文素质教育体系，即人文素质培养目标、教学内容、配套管理和评价体系，如图1所示。

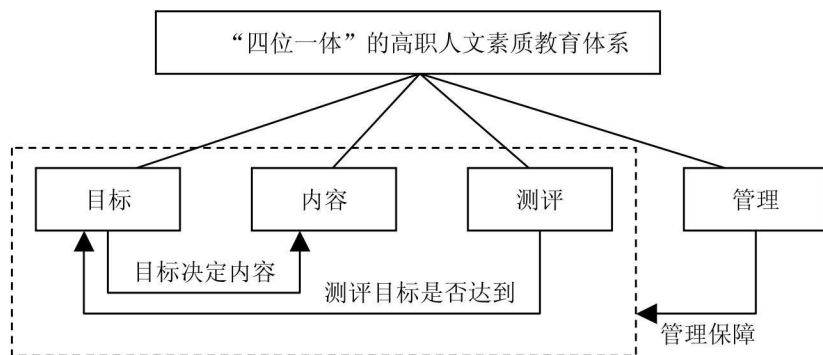


图1 “四位一体”的高职人文素质教育体系示意图

1. 高职人文素质教育目标

高职院校人文素质培养以传播人文知识、培养人文习惯、掌握人文方法、塑造人文精神四个方面为教育目标。四个方面体现层次递进的逻辑关系的特征。其中人文知识是以课堂为主要途径传播人文领域（主要是精神生活领域）的基本知识，如历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识、语言知识等，是我们培养习惯、掌握方法、塑造精神的基础。没有知识，一切都无复加。培养人文习惯就是