

企业与社会

竺韵德 著

宁波出版社



企业与社会

竺韵德◎著

图书在版编目(CIP)数据

企业与社会 / 竺韵德著. — 宁波: 宁波出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5526-2620-9

I. ①企… II. ①竺… III. ①信息产业—工业企业
管理—经验—中国 IV. ①F492

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 206320 号

企业与社会

著 者 竺韵德

责任编辑 卓挺亚 苗梁婕

责任校对 尤佳敏 叶呈圆 李 强

装帧设计 原色太阳

出版发行 宁波出版社

(宁波市甬江大道 1 号宁波书城 8 号楼 6 楼 邮编: 315040)

印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 26.5 插页 4

字 数 334 千

版 次 2016 年 9 月第 1 版

印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-2620-9

定 价 65.00 元

版权所有 侵权必究

本书若有倒装或缺页影响阅读, 请与承印厂联系调换, 电话: 021—68915141



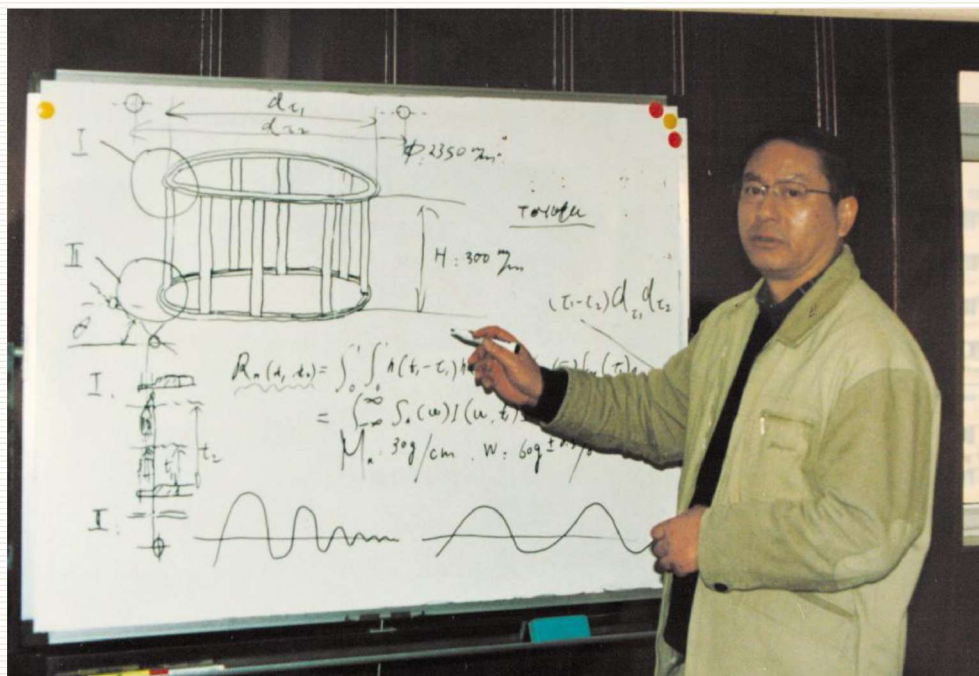
经营企业,积淀的不仅仅是产品,更是思想和文化。

What business operation accumulates, not only products
but ideas and culture.

竺韻德

Zhu Yunde

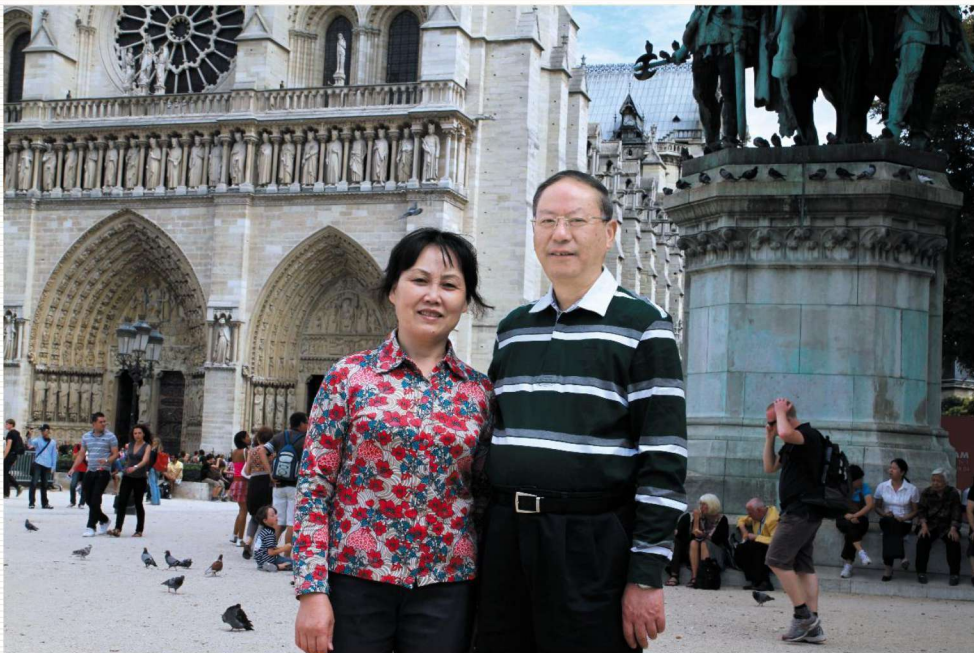
















序

我与韵升集团董事长竺韵德先生相识多年。

韵升集团是他二十多年前借款三十余万元创办起来的，在他的带领下，坚持不断创新、诚信执着、不懈追求，稳步发展壮大，今天已成为集生产、研发、销售于一体，拥有韵升股份、韵升智能技术公司、韵升高新技术研究院等十余家制造公司和研发实体的企业集团，名列中国制造业 500 强。

我觉得竺韵德先生作为一名成功的企业家，身上有两点是最难能可贵的：

一是宁静致远，执着创新。多年来，他带领研发团队在科技创新上成果累累，企业声誉日益卓著，但他仍心无旁骛，痴迷于发明和创造。他时刻关注科技的最新发展，敏锐地察觉和把握全球市场的变化。一方面他通过分析思考，萌发了很多新的思想，另一方面他总能通过推动和组织科技和管理创新，把想法变成有竞争力的产品和工艺，迅速推向市场，并最终超越国内外竞争对手。从起家产品八音琴，到稀土永磁材料及各类应用产品、现代光通信接插件、



智能机器人,到自主创新的关键装备,每种产品和工艺都做得甚为精致卓越,都是创新创造的结晶。2007年,我带领科学院的相关专家学者考察韵升集团,很受感染和启发,当时就对在场的同志讲,中国的科学家不仅要致力于科技原创突破,还应该向韵升学习,要善于将科技成果尽快转化为生产力。我觉得,韵德先生不仅善思,而且笃行,浙江乡贤、明代大思想家王阳明所倡导的“知行合一”理念,在他身上得到了很好的体现。我想,这正是他取得成功的重要基础。他的这种精神既值得企业家学习和坚持,也值得科技工作者学习和坚持。

二是博学明德,创导企业文化。竺韵德先生勤奋好学,知识渊博。与他交往能够感觉到,他既是一位思想解放、作风严谨的企业家,又是一位诚信敬业、操守高尚的企业家。面对我国企业文化在转型期遇到的问题和挑战,竺韵德先生始终倡导建设弘扬先进企业文化。值得称赞的是,他在繁忙的企业经营管理和社会活动之余,还能把平时学习、思考、实践的心得诉诸笔端,书写成文,与员工和社会分享。他的文章既有的放矢,又旁征博引,不乏真知灼见,从中不难发现许多地方都闪烁着创新思想的火花,也折射出一位有思想、敢担当的当代中国企业家的本色。

我相信并期待这本书对广大读者将有很好的启迪。

徐而祥

目 录

CONTENTS

序	路甬祥
全面构筑韵升企业文化是公司健康发展的基础	001
无穷的前沿	009
韵升卖什么?	023
为公司的“肌体”号脉	029
不拘一格聚人才	031
创造性地工作	033
补上“契约精神”这一课	035
要提升执行力	037
“软硬兼施”促发展	040
自加“沙袋”图腾飞	043
“地”“空”携手铸大业	046
现代管理是人身依附的天敌	048
“文武”之道不可偏废	050
二次创业:始于体制创新	053





文化再塑	055
牛年:希望与祝愿	057
非常时期需有非常举措	059
双管齐下 夯实基础	061
高管降薪:彰显文化的价值和制度的创新	064
重读《蓝海战略》	067
“终身职业”不可丢	070
告别“差不多先生”	073
建一家受社会尊重的企业 做一个受人们尊重的人 ...	076
重提韵升“传家宝”	079
有容乃大	082
做好谋篇布局新功课	085
考问下的感悟	088
与市场共舞	092
落实七项重点工作 虎虎生威再创辉煌	094
人生之旅如何不虚此行	097
核心价值观决定核心竞争力	105
解读韵升文化“三字经”	112
论企业愿景 做行业领袖	119
论企业使命	127



东瀛归来话礼耻	138
“差不多”与“求严谨”	145
王刚《谈企业文化的推行》之读后感	152
懂管理与善管理	156
对华彩白总一文的几点浅见	163
韵升新企业文化概论	168
黑脚印与卫生纸	181
捍卫韵升的文化底线	185
成就卓越工程师的 idea	189
礼仪之说	202
实现从优秀到卓越的跨越	212
论“成功学”	224
优秀到卓越,任重而道远	244
创业与创新	264
企业文化与中国梦	280
论信任	289
严禁办公室恋情	303
甲午两轮祭	305
力摒不求甚解、浅尝辄止	318
认识新常态 把握新理念 实现新突破	320



新机器与新思想	336
评斥“不好意思”	341
强化管理,乃过冬之本	347
“知行合一”新识	371
论“两个尊重”	375

附录

贺材料所落成碑铭	399
上水铭	400
一路有你	401
来世再圆梦(京歌唱词)	406
谨奉十八罗汉并撰	408
应韵而升	409

后记	411
----------	-----