

卫生新闻与科普写作

主编 闻宏海

河北科学技术出版社

卫生新闻与科普写作

主 编 闻宏海

副主编 赵春来 董会台 树怀友 张继胜

编 委 (按姓氏笔画为序)

卜硕斐 马 静 白 靖 李 超 杨树刚

杨慧君 高曙光 康亚然 戚妍妍 梁晓玲

温云岭 魏晰铭



前 言

卫生宣传是资源，卫生宣传是营销，卫生宣传是服务，卫生宣传更是软实力。

近几年来，石家庄市卫生局党委认真学习实践科学发展观，立足行业，主动出击，在围绕群众看病就医方面连续推出了 29 项便民惠民举措，创造了 38 项全国第一的同时，加强了卫生宣传工作，于 2006 年成立了石家庄市卫生局宣传教育中心，在全国省会城市首家创办了行业媒体——《卫生与健康》，开辟了一块宣传卫生政策的阵地，提供了一个普及健康知识的载体，搭建了一方交流工作经验的平台，编织了一条密切医患关系的纽带，受到卫生部和省、市领导的肯定及广大市民的普遍欢迎，为提升全市卫生系统社会知名度和美誉度做出了积极贡献。

为总结三年来《卫生与健康》编辑部采编人员业务建设取得的成绩，与广大卫生系统新闻和健康科普工作者共同交流卫生新闻与科普创作体会，我们将《卫生与健康》编辑部采编人员的学习与创作体会进行了系统整理，编著了这本《卫生新闻与科普写作》，以期推动卫生宣教工作再上新台阶。

本书不仅包括了卫生新闻与科普常用文体的写作理论和技巧，更融入了采编人员各自的创作体会，语言通俗易懂，论述深入浅出，举例广泛鲜活，实现了理论与实践的完美结合，特别是对初涉卫生新闻与科普创作的工作人员更具有指导意义。

本书在策划和编写过程中，得到石家庄市卫生局直属各单位的大力支持，在此谨致谢意！



诚然，我们这支队伍还比较年轻，编写水平有限，书中难免存在一些不足之处，敬请读者及同仁批评指正。

编 者



目 录

消息写作要略

一、消息的定义·····	(1)
二、消息的特点·····	(1)
三、消息的地位和作用 ·····	(5)
四、消息的种类 ·····	(6)
五、消息的结构 ·····	(12)
六、消息与信息区别 ·····	(19)
七、怎样写消息 ·····	(21)
八、消息写作的基本要求 ·····	(22)

消息的标题和导语

一、消息的标题 ·····	(26)
二、消息的导语 ·····	(33)

消息的主体和结尾

一、消息主体的结构形式 ·····	(43)
二、消息的背景 ·····	(46)
三、消息的结尾 ·····	(49)
四、消息写作的误区 ·····	(50)

会议与工作新闻的特点

一、选择会议报道的标准 ·····	(53)
二、集会新闻的写作 ·····	(53)
三、工作会议报道 ·····	(55)
四、记者招待会 ·····	(56)



五、会议与工作新闻写作指南	(56)
六、找准报道的新闻角度	(60)
七、要找到会议新闻的亮点	(65)
八、什么是会议新闻的亮点	(66)

通讯的基本特征

一、什么是通讯	(69)
二、通讯与消息文体特征的区别	(70)
三、通讯写作的基本环节	(82)
四、通讯的开头与结尾	(88)

事件通讯的写作

一、何为事件通讯	(90)
二、事件通讯的报道对象及基本类型	(91)
三、事件通讯的写作要点	(100)
四、事件通讯的写作原则	(104)

人物通讯的写作

一、人物通讯的含义	(109)
二、人物通讯的类型	(110)
三、如何写好人物通讯	(118)
四、刻画人物的要点	(125)
五、人物通讯的写作误区	(128)

深度报道的写作

一、深度报道的历史溯源	(131)
二、中国深度报道的发展	(133)
三、深度报道的定义	(133)
四、深度报道的选题方向	(134)
五、写作深度报道的方法提示	(144)
六、采写深度报道还应处理好几个关系	(152)



读图时代新闻照片的选择

一、图片的地位	(153)
二、图片的特性	(154)
三、图片的选择	(159)
四、图片的剪裁	(161)

文稿校对 再说规范

一、什么是校对	(167)
二、校对工作的性质和意义	(167)
三、校对的职责	(167)
四、怎样做好校对工作	(168)
五、校对要学会咬文嚼字	(169)
六、现代校对对应树立编辑理念	(169)
七、校对过程中容易出现的一些错字、错词	(171)
八、校对过程中的逻辑性错误	(173)
九、容易出错的常用词	(174)
十、常用标点符号及报纸标题中标点符号的规范 用法	(176)
十一、常用标点符号的规范用法	(177)
十二、报纸标题中标点符号的规范用法	(180)
十三、常用校对符号一览表	(180)

搞好新闻宣传 不可忽视报道策划

一、宣传报道的骨干应该勤于思考	(183)
二、宣传报道的骨干要多出好点子、新点子	(188)
三、宣传报道要搞好报道计划	(191)
四、宣传报道的骨干必须善于策划	(194)
五、学会宣传报道策划 “六事法”	(197)



健康科普文章的写作

- 一、健康科普文章概述 (198)
- 二、健康科普写作五步法 (199)
- 三、健康科普写作路径 (202)
- 四、健康科普写作需强调的几点 (203)
- 五、健康科普写作常见的几个问题及解决方案 (203)

健康科普文章点评与赏析

- 如何安全度过“桑拿天” (205)
- 家庭急救五大误区 (206)
- “降脂三宝”帮您吃掉血脂异常 (207)
- 胆固醇的生理作用与吸收 (208)
- 登上心健康快车（节选） (209)
- 手足口病可防可治不必慌 (212)
- 别错过小中风发出的身体警报 (214)
- 心理健康歌 (216)
- 科学防治脑卒中 (217)
- 心脑血管动脉硬化疾病的预防 (220)
- 应用美宝湿润烧伤膏结合股浅静脉瓣膜修复术治疗
下肢静脉性溃疡的体会 (224)



消息写作要略

新闻界对“新闻”的解释，有广义和狭义之分。广义的新闻，一般是指报刊、广播、电视中常用的各种新闻报道体裁，包括消息、通讯、特写、调查报告等。狭义的新闻，指的就是消息。消息体裁是新闻大家族里的主要成员之一。它是新闻报道中最常用的一种新闻种类，在传递信息、舆论导向上起着举足轻重的作用，是新闻报道中的主角。因此，掌握消息写作的基本技能是新闻工作者的基本功。

一、消息的定义

消息，就是用最简要和迅速的手段报道最近发生事件的一种新闻宣传文体。也就是说新闻消息就是告诉人们发生了什么，报道最近发生的事实，所以被称为狭义的新闻。它是新闻体裁的重要形式，是报纸和广播电视新闻的主角，其他新闻报道如通讯、广播稿、新闻评论等是消息的发展和补充。因为它报道迅速，传播面广，篇幅普遍短小，所以在新闻报道中被广泛使用，成为新闻体裁的代表。

二、消息的特点

作为一种文体，消息有如下特征。

（一）真——内容真实，事实准确

事实，是消息的本源。内容真实、用事实说话是消息的特点和优势。消息报道的力量就在于真实。真实有两层含义：一是事实的真实，二是本质的真实。所谓事实真实，即所写的人名、地



名、时间、事件经过、周围环境、历史背景、引语数字、细节描写、人物心理活动以及报道中所涉及的自然科学和社会科学知识等都要准确无误。所谓本质真实，即消息所写的应是能反映事物本质的、有普遍意义的事实。

例如：

我市出台奥运火炬接力医疗卫生保障方案

本报讯（记者 李祥）8月1日，奥运火炬将在我市传递。届时，我市将在火炬接力沿线设置急救站，组建急救小分队，并派出救护车在市区范围内跟随火炬接力运行团队，提供医疗急救服务。

《火炬接力医疗卫生保障工作方案》确定市第二医院、市第三医院、市中心医院为奥运火炬接力石家庄定点医院，市第一医院、市中医院和市第五医院为奥运火炬接力应急后备医院。定点医院和后备医院将建立就医绿色通道，为火炬接力团队提供高效、优质的医疗服务，协助随队医生完成急救箱内药品和医用物品的补充。

市第一医院、市第二医院、市第三医院、市中医院和市中心医院，以及平山县医院和正定县医院分别成立医疗急救小分队，在火炬接力起点、休息点、终点、沿途人数多或危险地段设立医疗急救站。

（摘自《卫生与健康》总第35期）

此则消息主要叙述的是“我市将在火炬接力沿线设置急救站，组建急救小分队，并派出救护车在市区范围内跟随火炬接力运行团队，提供医疗急救服务。”这个事件是真实的，接着叙述了我市根据《火炬接力医疗卫生保障工作方案》对各个医院所做的安排部署，这些医院的名称、医院所做的安排等也是真实的，即此则消息具备了事实的真实。从本质上讲，我市医疗救治



方面做好了迎接奥运火炬的准备，这是真实的，即做到了本质的真实。所以这则消息具备了消息“真”的特点。

（二）新——内容新鲜，具有价值

新闻贵在新。所谓新，不仅是指别人没有报道过的事实，而且要求对于广大读者具有新的认识意义和指导意义。为此，消息不仅要把新事件、新人物、新经验、新创举等新鲜事物报道给人们，给人以新的信息，而且要选择有价值的材料，能给人以新的思想、新的认识和启迪。

例如：

我市抗震救灾医疗队举行授旗出征仪式

本报讯（记者 李祥 实习生 李超）四川省汶川县里氏8.0级地震牵动着全市卫生系统医务人员的心，5月14日，我市组织19人的抗震救灾医疗队举办了隆重的授旗出征仪式，市政府副市长张妹芝出席活动并向医疗队员授旗，局机关干部职工、局属单位有关领导、市卫生监督局全体人员参加仪式……

（摘自《卫生与健康》总第36期）

此则消息所报道的事件，是刚刚发生，别人还没有报道出去的，而且对于广大读者也是比较关注的事件，这就提高了消息的价值，给读者以新的认识意义。

（三）快——迅速及时，讲求时效

迅速及时地报道群众需知而未知的事实，是消息的又一鲜明特点，被人们比喻为“今天的新闻是金子，昨天的新闻是银子，前天的新闻是垃圾”。当然，消息的“快”，要注意合乎时宜，要注意以事实的新鲜和真实为前提。在电视新闻、广播中所采用的新闻大多是当天报道，在《石家庄日报》等媒体上的新闻事实也常常是第二天见报，这些报道都体现了新闻报道“快”的特点。



(四) 短——简明扼要，篇幅短小

由于报纸版面、广播时间或网络空间的限制，消息的文字量不宜过大。同时，“短”才能使广大读者在极短的时间里，更多地听到、看到他们所需要的各种信息。“短”也才能“快”。为使篇幅短小，报道内容要力求集中、单纯；取材要典型，能“以一当十”；用词造句要概括精练，力求用尽可能少的文字表达出重要而充实的内容。

例如：

市直卫生系统医务人员向灾区捐款 47 万余元

本报讯（实习生 李超）四川省汶川县等地发生地震灾情后，市卫生局党委迅速做出决定：在市卫生系统中开展向四川灾区捐款救灾活动。5月14日中午12时，局党委书记、局长闻宏海率先捐款，局机关干部职工纷纷将捐款投向捐款箱，当天共捐款6650元。据悉，截至发稿时，市直卫生系统医务人员共捐款474780.5元。

（摘自《卫生与健康》总第36期）

此则消息简单明了，概括地叙述了卫生系统在地震灾害发生后迅速做出反应，积极捐款474780.5元。短短篇幅把事情交代清楚，用较少的文字表达出了重要而充实的内容。

(五) 活——写法多样，灵活多变

消息是所有新闻表达形式中最灵活的一种新闻体裁。消息写的表现形式除了以第三人称概括叙述以外，当前常见的表现形式还有：

1. 第一人称目击式。即记者出现在新闻中，将所见所闻忠实记录，传递给受众。这种形式生动、逼真、可信性强。夹叙夹描式。这种手法按照新闻事件发生、发展、高潮的情景，边叙述边描写，在叙述事实的过程中，尤其注意抓住揭示事物本质的



细节。

2. 特写式。即选择有典型意义的一个侧面或一个片段，抓住“特写镜头”，作精细描写，再现过去的场景。

3. 问答式。大多是记者问，被采访对象答。这种形式多用于带政策性的问题，或国际国内的重要问题。运用这种形式，消息结构层次清晰，一目了然。

三、消息的地位和作用

消息体裁在报纸、广播、电视中都占据十分重要的地位，是新闻报道的主角，在传递信息、表达舆论中一贯起着主体作用。因此，采写消息从来都是记者的天职。

（一）消息是新闻报道的主角

首先，消息是新闻报道中最基本的体裁。消息体裁从它产生以后便成为报纸的主角，其他新闻体裁，如通讯、特写、调查报告等，也是以它为基础发展起来的，甚至可以说它们是消息的延伸、扩大或补充。无论是报纸，还是广播、电视，主要靠消息这种体裁把新近发生、发现和变动的事实尽快地告诉受众。其次，从数量上讲，消息是数量最多、受众关注最多的新闻体裁。据资料统计，世界上各大通讯社，每天发出的新闻稿件，消息体裁均占2/3以上。例如24个版的《卫生与健康》刊物中，消息就占1/3以上版面。第三，报道范围最广。消息担负着迅速传播各种信息的使命，所有新闻事实均可运用消息的形式报道。由于这种体裁反映实际及时，直截了当地叙述新闻事实，因而这种宣传形式运用起来灵活、方便，能让受众及时地、多方面地了解现实生活中最新变动的情况及看到日新月异的时代面貌。正是如此，消息成为今天最主要、最有效的宣传形式。

（二）作为迅速反映社会生活诸方面的消息

消息在传递信息和社会舆论中的影响、作用是十分广泛、多



方面的，归纳起来大概有这样6点：第一，通过事实迅速地宣传党和国家的方针政策；第二，及时地向受众报道最新事实和群众关心的社会问题，沟通情况，传递信息；第三，通过新闻事实表扬先进，提倡社会主义新道德、新风尚，激发建设社会主义的积极性；第四，通过新闻事实批评落后现象，发挥社会舆论的监督作用；第五，通过丰富多彩的新闻事实报道，传播知识，满足人们的求知欲望；第六，通过新闻事实揭露、打击敌人。

四、消息的种类

消息所报道的泛围很广，内容丰富，因此，消息的类型比较多。按照消息的写作特点和表达形式的不同，我们将消息分为：动态消息、综合消息、经验消息、特写性消息、解释性消息、人物消息。这种分类只是相对而言，它们之间又有着密切的联系。比如，每个类型的消息中都有“动态”，分类实际上只是依据某个方面的侧重点而划分的。

（一）动态消息

动态消息也称动态新闻，这种消息迅速、及时地报道国内国际的重大事件，报道社会主义建设中的新人新事、新气象、新成就、新经验。动态消息中有不少是简讯（短讯、简明新闻），内容更加单一，文字更加精简，常常一事一讯，几行文字。动态消息的突出特点是：短、快、新、活。

例如：

市第二医院提出“1243”发展思路

本报讯（记者 康亚然）1月16、17日，市第二医院在召开的2009年第一次职工代表大会上提出了“1243”工程发展新思路：一个走低成本、高质量、高效益、节约型医院的“发展策略”；两条以医疗服务为中心的学科建设和以全成本核算为基



础的医院经济运行体制的“管理路线”；四条以提升队伍素质为着力点、以细化管理为抓手、以重点学科建设为龙头、以创建品牌特色为目标的“主要途径”；达到政府满意、职工满意、患者满意的“三个满意”。

（摘自《卫生与健康》总第62期）

此消息以较短的篇幅介绍了市第二医院的发展新思路，突出“短”的特点，内容新鲜，并且是新近发生的事情，突出“快”、“新”的特点，

（二）综合消息

综合消息也称综合新闻，指的是综合反映带有全局性情况、动向、成就和问题的消息报道。是围绕某一主题的新闻事实的综合。它所报道的事实是多方面的、复杂的，其思想性、指导性较强，但时效性不如动态消息。它的写作过程，是在掌握大量材料的基础上，做出本质的分析和综合，然后提炼出主题，根据主题的需要，选取材料，设计结构。

例如：

缤纷讲堂再登场 快乐运动更健康

本报讯（记者 魏晰铭）2008年，作为市委、市政府为市民做的25件实事之一的“燕赵讲坛——百姓健康讲堂”，全年共举办22期，直接受众1.2万人次，间接受众30万人次，深受广大市民的欢迎。2009年，市委、市政府又将“燕赵讲坛——百姓健康讲堂”列入为市民做的38件实事内容之一。

据悉，本年度讲座的指导方针是：首先，讲座内容以常见病、多发病的防治及临床治疗新理念、新技术为主，以与健康相关的运动、美容、饮食、养生、药品等市民关注的话题作为补充，积极倡导、推动全市市民健康生活方式的形成；从讲座课题选择、授课专家遴选及每一次讲座的策划、宣传做起，市卫生局



宣传教育中心严把质量关，打造“大讲堂”知名品牌，以市级医学、健康教育专家为主，省级专家为辅，并适时邀请国内著名专家授课；授课方式以面对面授课方式及现场问题解答为主，同时辅以健康沙龙、专家访谈等多种方式；然后利用市直卫生系统各主办单位的资源和优势，在讲座开始前组织专家进行义诊和健康咨询的“健康集市”；同时，以讲堂为依托，组织健康相关产品生产经销企业，开展健康相关产品的展示活动。

（摘自《卫生与健康》总第63期）

此消息首先写明了《燕赵讲坛——百姓健康讲堂》在2008年取得的成绩“全年共举办22期，直接受众1.2万人次，间接受众30万人次，深受广大市民的欢迎。”接下来交代了2009年讲座的指导方针，围绕“大讲堂”这一主题展开叙述。这些内容只有在作者掌握了大量材料的基础上，合理安排结构才能写出这篇文章。

（三）经验消息

所谓经验消息，就是对一些具体部门、单位的典型经验及成功做法的集中报道。它通过反映贯彻执行党的路线、方针、政策所取得的某一方面的工作经验，推动全局，指导实际工作。经验消息也需要交代事实，交代成果和成绩，但它必须鲜明、集中地介绍经验或做法。哪怕篇幅很短的消息，只要集中介绍精要或做法，都属经验消息。

例如：

市一院荣获省“创建‘诚信医院’活动先进单位”称号

本报讯（记者 张亚丹）在2008年度河北省创建“诚信医院”活动综合考评中，市第一医院喜获“创建‘诚信医院’活动先进单位”称号。

近年来，市第一医院按照“医院管理年”活动要求，以创