



网络达人

WANGLUODAREN
LANG
GUYUAN



固 原 市 委 宣 传 部 编
固原市网络安全与信息化办公室



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

责任编辑 孙莹



星秀文化传媒
xingxiu culture & media 0531-66139222



看固原发展



听须弥松涛



观固原文化



看丹霞地貌



品固原生活



走红军小道



尝固原美食



观六盘云海

ISBN 978-7-5544-1938-0



9 787554 419380 >

定价：46.00元

图书在版编目(CIP)数据

网络达人浪固原 / 固原市委宣传部, 固原市网络安全与信息化办公室编. -- 银川: 宁夏人民教育出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5544-1938-0

I. ①网… II. ①固… ②固… III. ①固原—概况
IV. ①K924.33

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第066913号

网络达人浪固原

固原市委宣传部
固原市网络安全与信息化办公室 编

责任编辑 孙莹

封面设计 星秀

责任印制 殷戈



黄河出版传媒集团

宁夏人民教育出版社

出版发行

出版人 王杨宝

地址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦(750001)

网址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5014284

经销 全国新华书店

印刷装订 宁夏凤鸣彩印广告有限公司

印刷委托书号 (宁)0004769

开本 787 mm × 1092 mm 1/16

印张 16.25 字数 150千字

版次 2017年4月第1版

印次 2017年4月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5544-1938-0

定价 46.00元

版权所有 侵权必究

《网络达人浪固原》编委会

主 任 王正儒

副主任 朴凤兰

委 员 李志坚 任立新 王成明 陶文科 王乔松
孙建军

审 稿 孙建军

编 辑 马 江 徐 刚 祁瀛涛 王刘纪 刘晓军
马爱萍 王东海 马 平 白云鹏 赵力军
董 智 海恒虎 史凤霞 韩 娟 王 凯
赵 娜 刘玉强

XU YAN
序 言

王正儒

在当今这个“互联网+”的时代，用网、触网、读网已成为人们生活中必不可少的一部分，宣传形式网络化已成为一种趋势，将网络和固原发展变化的宣传相结合，不仅可以拓新宣传固原的方法和形式，也可以增加固原在网民中的点击率和记忆度。

作为宁夏回族自治区南部的重要城市，固原既是古代丝绸之路东段北道上的重镇，也是一座历史文化名城，更是一座亟待开发的文明城市。这里初春流水潺潺，盛夏郁郁葱葱，金秋红叶满目，隆冬青松苍翠。须弥山古朴浑厚，石窟与高山相映成趣，水泥小径与石阶盘绕在坚毅雄伟的山腰与山顶，与石窟相辅相成；将台堡历史悠久，会师盛况犹在心中，感恩与纪念同在，精神与历史传承；火石寨景区地貌造型奇特，规模宏大，可谓气势磅礴，天然森林莽莽葱葱，草地绿茵连绵，行走山间，如梦游仙境；六盘山一直以山色秀美而著称，但其在群山环绕中，水色也相当美丽，潭、瀑、泉、涧、溪遍布其中，其中的红军长征景区是革命老区的红色旅游资

源，它的意义已远远超过游玩，更多的是反思与学习，用心灵体悟长征精神；老龙潭首伏宁夏，炎黄血脉，历代传承，是固原为之骄傲的风景名胜；战国秦长城历史久远，是文明固原的古老见证。老巷子、冶家村、龙王坝、新和村等具有地域特色的亮点，始终坚持生态环保的绿色发展理念，积极主动融入全国“全域旅游”发展战略，坚持绿色发展与城镇适度开发，用行动证明发展，用精神鼓舞士气，无论是农家乐还是旅游打造，都值得人们感动。

2016—2017 两年三季“网络达人浪固原”活动的开展，让达人们在“浪”固原的同时，也感受到了固原人民的热情与温暖，传递出了这片土地的厚重与博爱。一时间，固原这个城市通过达人们的笔、镜头、手机将固原的生态环境、美景美食、民俗文化、红色文化、人文历史融入到了网络这个宣传平台上，打开了宣传固原的新模式。

固原，在网言网语中跳跃、奔跑……

固原对外宣传插上了互联网的翅膀。

综 述 / 003

网眼视角看固原 / 007

第 1 站 须弥古韵 / 062

第 2 站 东岳望远 / 068

第 3 站 古雁散记 / 074

第 4 站 心动火石寨 / 080

第 5 站 休闲龙王坝 / 084

第 6 站 游清秀神林 / 088

第 7 站 张树新貌 / 092

第 8 站 赏范家峡翠色 / 096

第 9 站 邂逅老巷子 / 100

第 10 站 倾听红色文化 / 106

第 11 站 观茹河瀑布 / 110

第 12 站 仰先烈英姿 / 114

第 1 站	须弥山石窟 / 122
第 2 站	观丹霞奇观 / 128
第 3 站	夜宿龙王坝 / 134
第 4 站	情系将台堡 / 140
第 5 站	重走长征路 / 144
第 6 站	逛红崖老巷子 / 148
第 7 站	畅游二龙河 / 156
第 8 站	体验农家乐 / 160
第 9 站	老龙潭的故事 / 164
第 10 站	探泾河源头 / 170

第 1 站	夜宿须弥山 / 178
第 2 站	寻味秦长城 / 182
第 3 站	拾趣东岳山 / 186
第 4 站	寻迹固原博物馆 / 190
第 5 站	漫步老巷子 / 194
第 6 站	新和村散记 / 198
第 7 站	跋涉六盘山 / 202
第 8 站	醉赏神林山庄 / 206

附 录 / 210

后 记 / 251

对于包括网络达人们在内的很多人来说，固原就像是一个谜一样。在“网络达人浪固原”的行程中，我们想知道并且知道了：

固原在哪儿？

固原地处宁夏回族自治区南部六盘山区，位于西安、兰州、银川三个省会城市构成的三角中心地带。固原历史悠久，古称“大原”“高平”“萧关”“原州”。公元前 114 年建城，是丝绸之路必经之地。固原还是全国最大的回族聚居地，是中国西部前景极佳的待开发地区。

“浪”是啥意思？

“浪”，固原话发音为“lāng”（平声），有浪走（四处奔走）之意。苏轼《送安敦秀才失解西归》诗云：“万事早知皆有命，十年浪走宁非痴。”汤显祖《牡丹亭》第二十出云：“恨忽忽，萍踪浪影，风剪了玉芙蓉。”在宁夏固原方言中是“逛”的意思。我们说到街上逛一逛，他们会说到街上浪一浪，和成都人说的“耍”差不多。

“浪”固原的目的是啥？

利用网络达人的高人气值和影响力，通过采风形式进行现场直播和互动，让网民们从“看发展、观文化、品生活、尝美食、游美景”等角度感知、宣传、扩大宁夏固原的知名度，带动其经济和旅游发展。

ZONG SHU

综 述

有不少人感慨“大漠孤烟直，长河落日圆”的雄浑壮丽，却未曾一睹为快；也有不少人艳羡六盘山春季的花红柳绿、勃勃生机，秋季的五彩缤纷、层林尽染，却未曾亲临感受。固原，作为古代丝绸之路东段北道上的重镇和一座历史文化名城，如何开发其自身的旅游价值，显得尤为关键。尤其是在国家旅游局同意宁夏回族自治区创建“国家全域旅游示范区”这样的大背景下，固原市委宣传部、固原市网信办顺应时代潮流，积极策划开展了三季“网络达人浪固原活动”，成为宣传固原、推介固原的知名品牌。从此，固原插上了互联网的翅膀，飞遍天南地北。

2016年4月，首季“网络达人浪固原”活动顺势启动，通过网络平台向全国各行各业、不同领域的网络达人们发出招募，最终筛选了70位达人参加活动。活动期间，网络达人发布原创微博、微信10000余条，百度搜索达到5300余次。更有多达70余家网站、80多个微信公众号密切关注了我们的活动。微博话题#网络达人浪固原#阅读量超过840万，

数度在旅游和政务话题榜排名第一。提升了固原城市知名度，进一步完善了“网络达人浪固原”的活动品牌。

在第一季高人气的基础之上，2016年9月22日至9月25日，第二季“网络达人浪固原”也火热展开，此次招选微博、微信、媒体、政务达人及自媒体主编共50人，四天三夜的旅行，达人们听须弥松涛、赏丹霞地貌、走红军小道、观六盘云海、逛隆德老巷、探泾河源头，其乐无穷匮也。活动期间，网络达人共发表原创文章321篇，图片6500余张。本季“网络达人浪固原”百度搜索相关条目达85600条，新浪微博话题#网络达人浪固原#阅读量超过1300万、讨论近1.3万，数度跃居政务话题榜排名第一。两次活动的开展对固原旅游资源起到了良好的宣传作用，更好地推动了固原旅游业的发展。

2017年4月28日，第三季“网络达人浪固原”正式开始，群贤毕至日，诸君浪迹始，来自北京、山东、武汉、重庆、南京等全国各地的50位达人聚集到固原。三天两夜，达人们经历了须弥山凌晨狂野的山风，踏破了巍峨的东岳山，寻遍了固原城，游遍了老巷子，跋涉了六盘山，沉醉于神林山庄……活动期间，拥有百万级粉丝量的山西新媒体达人张振华写的《印象固原：固原的“红蓝绿美”》和环球网特约评论员、网络时评达人王德华写的《抗战时八路军吃树叶当口粮，如今宁夏固原人吃树叶换口味》等原创文章，皆被主流媒体转载，短时间内引起网友们对固原的热评。来自

重庆的搜狐自媒体达人加隆将自己“浪”固原的感触制作了两部视频，其中《走进黄土高原上的传统村落》更是登上搜狐视频首页推荐。同时，参加此次活动的网络达人发表原创作品 300 余篇，转载量高达 5000 余次，“网络达人浪固原”话题再次跃居政务话题榜排名第一，受到了人民网、新华网、宁夏新闻网、华夏时讯、山西卫视等多家主流媒体的关注和报道，让“网络达人浪固原”这个品牌闻名全国，也让固原市旅游资源的宣传力度达到了一个新的高度。

随着“网络达人浪固原”三季活动的开展，固原市包括餐饮业、运输业、商业、民俗文化产业等在内的多个相关行业得到了进一步发展。同时，随着达人们在互联网上对固原的风景、人文等多角度、立体式的传播，一个美丽、和谐、开放、富裕的固原展现在世人眼前，一座集文明与美观为一体的生态文明城市也在人们心中拓上了深深的烙印。



WANGYANSHIJIAOKANGUYUAN

搜狐 > 科技 > 正文



新媒体贾伟汉

103
文章

101万
阅读

[查看TA的文章>](#)

“网络达人浪固原”活动第一季启动

2016-04-11 20:50

为了更好的在互联网上展现固原，通过新媒体宣传固原，充分利用移动互联网和自媒体的平台展示固原人文、自然、社会等方面的底蕴和魅力，提高固原的知名度，由固原市委宣传部、固原市网信办、宁夏新闻网、中国电信宁夏公司联合组织策划的“网络达人浪固原”活动今日启动。

1

分享到



本次活动将于4月22日 - 24日举办，通过网上招募选拔微信微博达人，从全区各传统媒体、政务自媒体、社会自媒体和网络达人中选拔50人，另有媒体及工作人员20名共70人组成大型采访团参加活动。

