

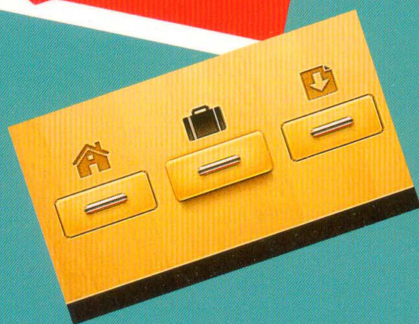
教育部中等职业教育“十二五”国家规划立项教材
中等职业教育美术设计与制作专业系列教材

JIAOYUBU ZHONGDENG ZHIYE JIAOYU
SHIERWU GUOJIA GUIHUA LIXIANG JIAOCAI
ZHONGDENG ZHIYE JIAOYU MEISHU SHEJI
YU ZHIZUO ZHUANYE XILIE JIAOCAI

网页视觉设计

主 编 朱言明 严于华
副主编 刘 果 岳 玲
主 审 储 辛

WANGYE
SHIJIUE SHEJI



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

图书在版编目(CIP)数据

网页视觉设计 / 朱言明, 严于华主编. —重庆:
重庆大学出版社, 2016.8
中等职业教育美术设计与制作专业系列教材
ISBN 978-7-5624-9512-3

I. ①网… II. ①朱… ②严… III. ①网页—视觉设计—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第242019号

中等职业教育美术设计与制作专业系列教材

网页视觉设计

主 编 朱言明 严于华

副主编 刘 果 岳 玲

主 审 储 辛

责任编辑: 陈一柳 版式设计: 陈一柳

责任校对: 关德强 责任印制: 赵 晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆新金雅迪艺术印刷有限公司印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 7.75 字数: 174千

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-9512-3 定价: 39.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编写合作企业

重庆北方影视传媒有限公司

重庆完美动力有限公司

重庆海王星有限公司

重庆霍普科技有限公司

重庆汉博园林景观工程有限公司

重庆联谋广告有限公司

重庆深绿广告有限公司

重庆迪帕数字传媒有限公司

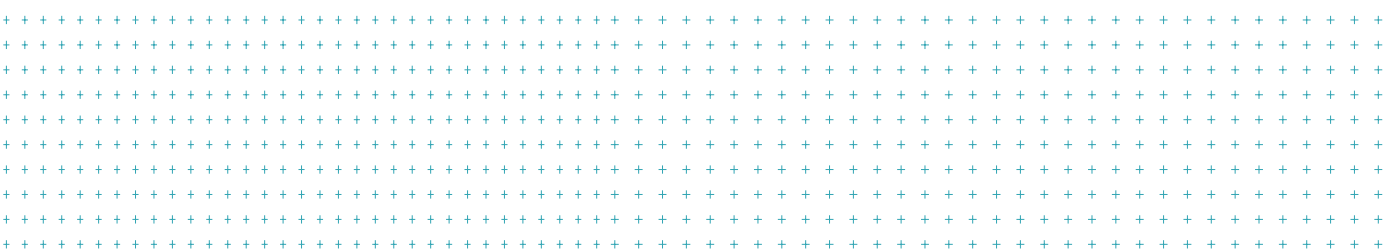
出版说明

2010年《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》正式颁布。《纲要》对职业教育提出：“把提高质量作为重点，以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。”为了贯彻落实《纲要》的精神，2012年3月，教育部印发了《关于开展中等职业教育专业技能课教材选题立项工作的通知》（教职成司函〔2012〕35号）。根据通知精神，重庆大学出版社高度重视，认真组织申报工作。同年6月，教育部职业教育与成人教育司发函（教职成司函〔2012〕95号）批准重庆大学出版社立项建设“中等职业教育美术设计与制作专业系列教材”，立项教材经教育部审定后列为中等职业教育“十二五”国家规划教材。选题获批立项后，作为国家一级出版社和职业教材出版基地的重庆大学出版社积极协调，统筹安排，联系职业院校艺术设计类专业教学指导委员会，听取高校相关专家对学科体系建设的意见，了解行业的需求，从而确定系列教材的编写指导思想、整体框架、编写模式，组建编写队伍，确定主编人选，讨论编写大纲，确定编写进度，特别是邀请企业人员参与本套教材的策划、写作、审稿工作。同时，对书稿的编写质量进行把控，在编辑、排版、校对、印刷上认真对待，投入大量精力，扎实有序地推进各项工作。

职业教育，已成为我国教育中一个重要的组成部分。为了深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，促进职业教育专业教学科学化、标准化、规范化，建立健全职业教育质量保障体系，教育部组织制定了《中等职业学校专业教学标准（试行）》，这对于探索职业教育的规律和特点，创新职业教育教学模式，规范课程、教材体系，推进课程改革和教材建设，具有重要的指导作用和深远的意义。本套教材就是在《纲要》指导下，以《中等职业教育美术设计与制作专业课程标准》为依据，遵循“拓宽基础、突出实用、注重发展”的编写原则进行编写，使教材具有如下特点：

（1）理论与实践相结合。本套书总体上按“基础篇”“训练篇”“实践篇”“鉴赏篇”进行编写，每个篇目由几个学习任务组成，通过综述、培养目标、学习重点、学习评价、扩展练习、知识链接、友情提示等模块，明确学习目的，丰富教学的传达途径，突出了理论知识够用为度，注重学生技能培养的中职教学理念。

（2）充分体现以学生为本。针对目前中职学生学习的实际情况，注意语言表达的通俗性，版面设计的可读性，以学习任务方式组织教材内容，突出学生对知识和技能学习的主体性。



(3) 与行业需求相一致。教学内容的安排、教学案例的选取与行业应用相吻合,使所学知识和技能与行业需要紧密结合。

(4) 强调教学的互动性。通过“友情提示”“试一试”“想一想”“拓展练习”等栏目,把教与学有机结合起来,增加学生的学习兴趣,培养学生的自学能力和创新意识。

(5) 重视教材内容的“精、用、新”。在教材内容的选择上,做到“精选、实用、新颖”,特别注意反映新知识、新技术、新水平、新趋势,以此拓展学生的知识视野,提高学生美术设计艺术能力,培养前瞻意识。

(6) 装帧设计和版式排列上新颖、活泼,色彩搭配上清新、明丽,符合中职学生的审美趣味。

本套教材实用性和操作性较强,能满足中等职业学校美术设计与制作专业人才培养目标的要求。我们相信此套立项教材的出版会对中职美术设计与制作专业的教学和改革产生积极的影响,也诚恳地希望行业专家、各校师生和广大读者多提改进意见,以便我们在今后不断修订完善。

重庆大学出版社
2016年3月

前言

网页是网站宣传的窗口，布局合理、色彩和谐、内容丰富的网页能吸引更多浏览者，好的网页设计能更好地传达网站信息与提高网站知名度。“为网页美工指明设计方向，为网页制作奠定设计基础”是本书的写作宗旨。

“网页视觉设计”是美术设计与制作、网页美术设计、计算机平面设计等专业的一门专业核心课程，其前导课程是《Photoshop图像处理》，后续课程是《Dreamweaver网页制作》。本书主要讲述网页视觉设计者进行网页设计时需要了解的基础知识和需要掌握的基本技能，力争在理论知识方面成为网页美工设计过程的工具书，在实际操作方面成为网页美工制作过程的参考书。

本书在内容处理及编写上注重体现由表及里、由浅入深的认识规律，采用理论—实践—提高的编写思路，分清主次，突出重点。通过对理论的讲解、实例的分析，明确学习目标，进而带动知识点的学习和技能点的掌握。同时引入相应的知识拓展与练习，以巩固所学知识和技能，扩展学生的思路，达到举一反三的目的。

本书分为引入篇、基础篇和实践篇，共包含12个学习任务，每个任务包括学习目标、学习手段、学习重点、学习课时、学习评价、练一练、拓展练习等栏目，内容涵盖网页视觉设计的各种知识与技能，并通过浅显易懂的理论指导和生动实用的实例操作，让网页设计初学者快速突破网页视觉设计门槛，掌握网页视觉设计的方法与技巧。本书以任务为驱动展开，建议使用基于工作过程的如项目式、任务驱动式等教学方法实施教学，教学时数建议为72学时。

本书由朱言明、严于华担任主编，刘果、岳玲担任副主编，储辛担任主审。其中，学习任务一和任务九由严于华编写，学习任务二和任务三由朱言明编写，学习任务四至任务六由岳玲编写，学习任务七和任务八由刘果编写，学习任务十至任务十二由张晓梅编写，全书由朱言明统稿。

本书在编写过程中，得到了重庆大学出版社的大力支持与帮助，重庆霍普科技有限公司柯尊巧总经理对全书的编写提出了很多宝贵的建议和意见，在此一并表示衷心感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请读者批评指正。

编者
2016年4月

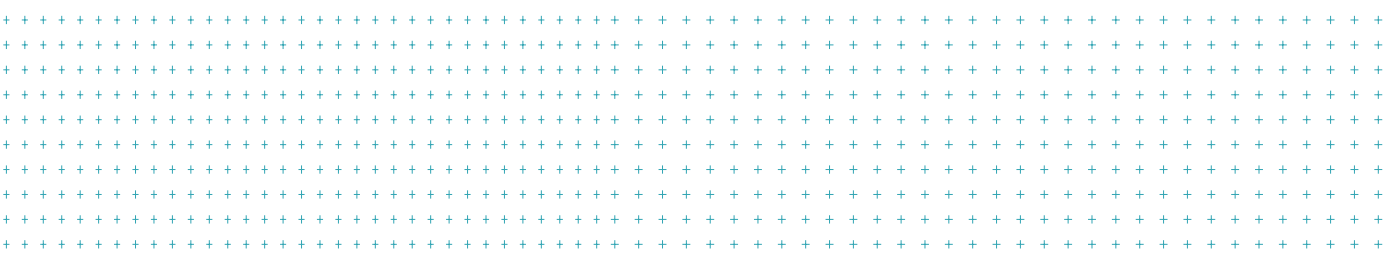
目 录

引入篇

学习任务一 网页设计基础	2
一、网页风格	2
二、网页元素	5
三、网页布局	8
四、设计流程	11

基础篇

学习任务二 认识网页色彩	16
一、色彩情感	16
二、色彩属性	20
三、配色类型	23
学习任务三 网页色彩搭配	28
一、了解色彩角色	28
二、确立主色调	29
三、认识配色误区	38
学习任务四 认识文字字体	43
一、汉字	43
二、拉丁字母	47
学习任务五 网页文字排版	52
一、字体选择	52
二、字号选择	54
三、间距设置	56
四、色彩选择	57
五、对齐方式	58
学习任务六 网页字体设计	61
一、设计原则	61
二、设计方法	63



学习任务七 网页导航设计 69

一、设计风格 69

二、设计原则 73

三、设计思路 77

学习任务八 网页Banner设计 79

一、设计欣赏 79

二、设计原则 81

三、设计元素 84

四、设计思路 90

实践篇

学习任务九 网站建设规划 94

一、前期规划 94

二、设计规划 95

三、制作规划 98

四、推广规划 98

五、运维规划 98

学习任务十 网站首页设计 100

一、布局 100

二、Logo 101

三、导航 102

四、Banner 102

学习任务十一 网站二级页设计 105

一、文字二级页设计 105

二、图片二级页设计 107

学习任务十二 网站三级页设计 109

一、文字三级页设计 109

二、图片三级页设计 111

参考文献 114

引入篇

YINRUPIAN >>>



[综 述]

本篇通过网页设计欣赏、网页元素、网页布局、网页设计流程等内容的学习,引导读者快速了解网页的组成元素与布局结构,认识网页视觉设计的工作任务与性质,了解网页设计的工作流程,进而对网页视觉设计有更加全面的认识。

[培养目标]

- ①能识别网页组成元素;
- ②能列举网页布局方式;
- ③能说出网页设计流程。

[学习手段]

自主学习, 小组合作, 课堂探究, 课外拓展。



学习任务一 网页设计基础

[学习目标] ①能辨认网站的各种风格;
②能记住网页的组成元素;
③能识别网页的布局方式;
④能说出网页的设计流程。

[学习重点] ①网页的组成元素;
②网页的设计流程。

[学习课时] 4课时。

网站推广是信息发布的重要手段之一,越来越多的公司、个人、产品都通过网站进行展示和宣传。网站建设除了使用 Dreamweaver等软件制作网页文件外,前期还需要对网站的页面进行视觉规划,形成网页效果图。网页效果图是网页页面的图片表现形式,网页效果图设计也称为网页视觉设计或网页美工设计。

一、网页风格

合理的页面布局、漂亮的色彩搭配、清晰的文字编排会给用户带来良好的视觉感受,吸引浏览者长久停留。下面,让我们从视觉设计的角度,来欣赏不同风格的网页,触碰优秀设计师思维的火花,领悟网页视觉设计发展的方向。

1. 扁平化风格

扁平化设计的核心就是去掉纹理、渐变、阴影、立体效果等元素,突出“信息”本身,在设计中多使用抽象化、符号化的形象元素。Windows、iOS、Android系统的设计已经引领界面风格向扁平化方向发展,扁平化网页设计已经成为一种趋势,如图1-1所示。

2. 极简主义风格

极简主义可以看成是扁平化风格的极致发展,奉行“少即是多”的设计原则,呈现最基本的元素,摒弃所有多余结构、色彩、图形和其他素材。极简主义精练、纯粹的设计风格越来越受到网页设计者的青睐,如图1-2所示。

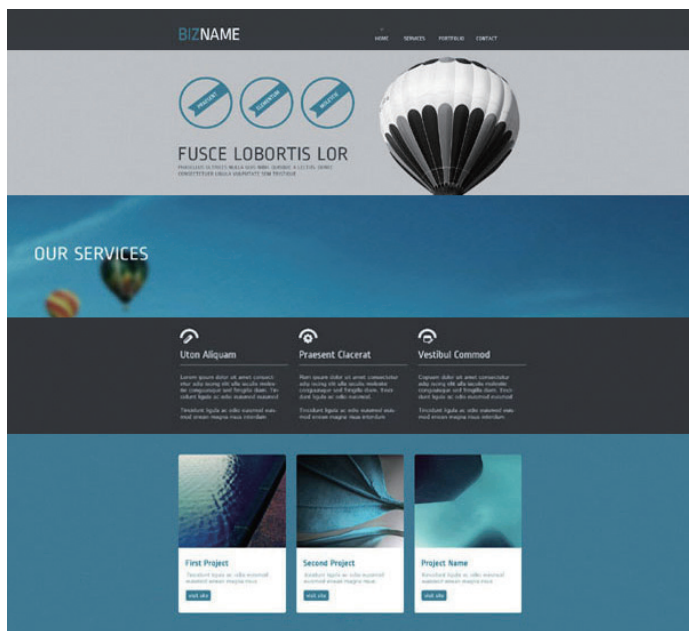


图1-1 扁平化风格网页

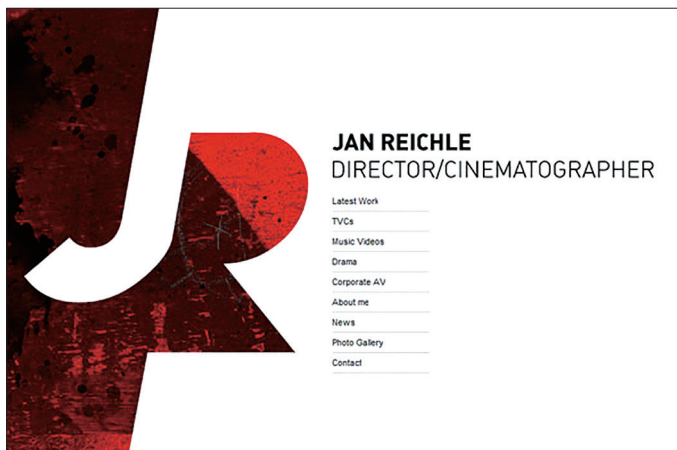


图1-2 极简主义风格网页

3. 手绘风格

手绘风格网页几乎成了个性化网页的代表，深受各大网站和网页设计者的喜爱，如图1-3所示。

4. 大字体风格

“大”有凝实、厚重的感觉，艺术设计中也有“大即为美”的创作思路。在网页设计中，既要突出文字，又要保证画面和谐，并将文字作为提升整个网页品位的重要元素，如图1-4所示。



图1-3 手绘风格网页



图1-4 大字体风格网页

5. 人物形象风格

以人物形象作为网页背景，能快速吸引浏览者的注意，很容易让画面表现出情绪性和故事性，对于营造主题氛围和强调代入感的网页是很好的选择，如图1-5所示。



图1-5 人物形象风格网页

6. 柔和风格

网页设计越来越关注用户的感受和体验,宁静、轻快、文艺范儿的柔和风格有时比炫目的大红大紫更能感染用户情绪,如图1-6所示。

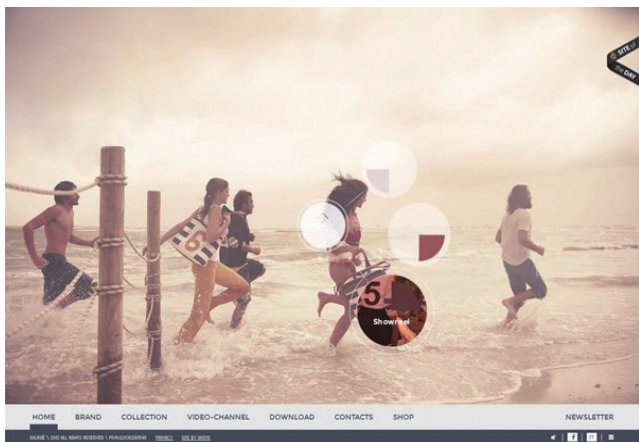


图1-6 柔和风格网页

7. 不规则风格

不规则形状的网页设计使页面产生不稳定感,其目的就是打破常规,营造时尚、运动的氛围,如图1-7所示的页面看上去更有吸引力。

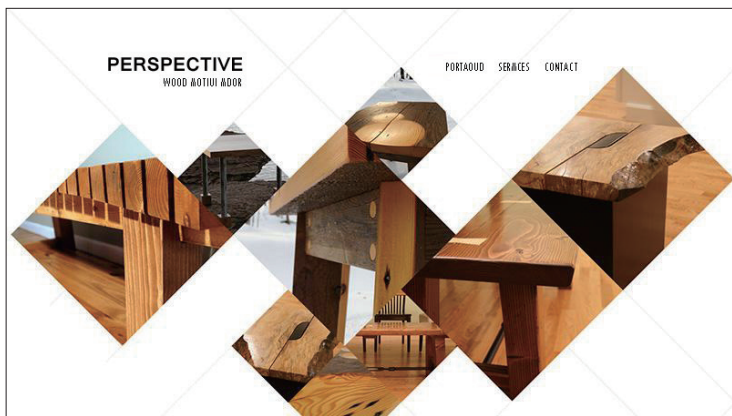


图1-7 不规则风格网页

网页设计风格多样,以上仅仅介绍了部分静态视觉效果风格的网页,要完成优秀的网页设计作品,功夫其实很大部分都用在设计之外,多看、多想、多练是保证创作源泉不枯萎的最好方法。



想一想

你还知道哪些网页设计风格?

二、网页元素

网页界面一般由网站Logo、导航、Banner、内容、链接、版尾等元素组成,如图1-8所示。

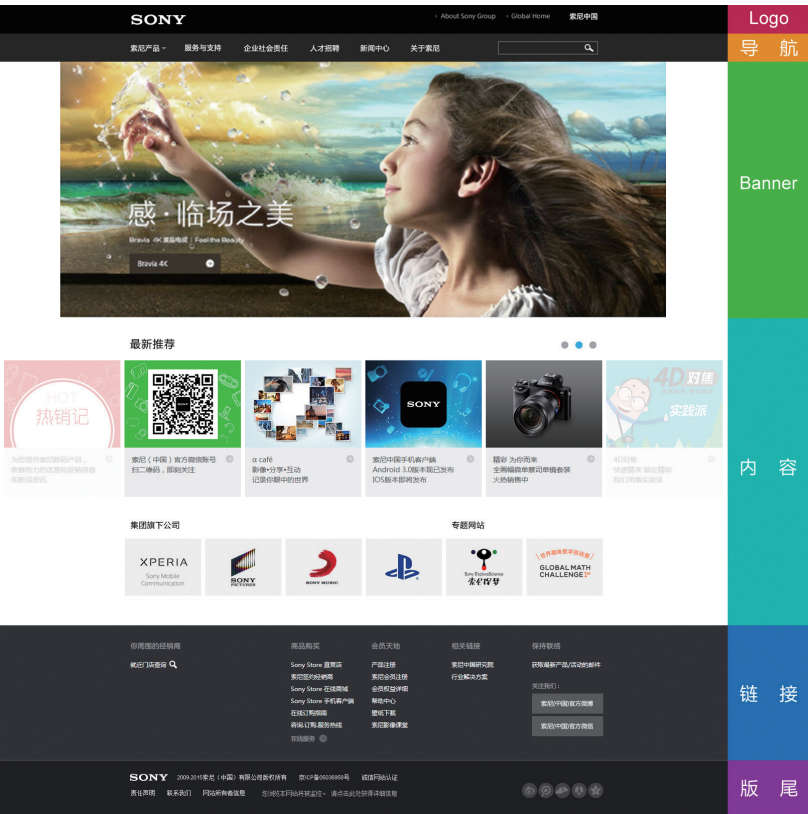


图1-8 网页组成元素

1. Logo

网站Logo是一个站点的象征，其内容一般为网站所属主体的标志，也可以另行设计，如图1-9所示为腾讯视频Logo。Logo通常放在网页左上角，相对于网页页面宽度而言，Logo占用空间较小，在很多网站设计中并不单独成行，往往与导航或搜索等共用一栏。



图1-9 网站Logo

2. 导航

网页导航的目的是引导访问者浏览网站，为方便访问，多位于页面上方或左侧，表现为横向或纵向导航条，如图1-10所示。网页导航并不是一个非常确定的功能或手段，实际上凡是有助于访问者浏览网站信息，获取网站服务的所有形式都是网站导航系统的组成部分。

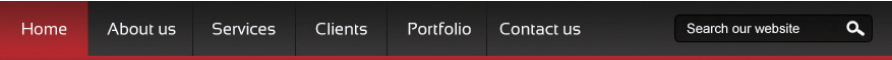


图1-10 网页导航

3. Banner

网页Banner意为旗帜广告,一般是指网页中最主要的横幅广告或主题形象,如图1-11所示。Banner是页面中最具视觉吸引力的元素,主要表现特定内容的主题情感。网站中其他广告内容也属于Banner,但其作用仅限于广告本身。

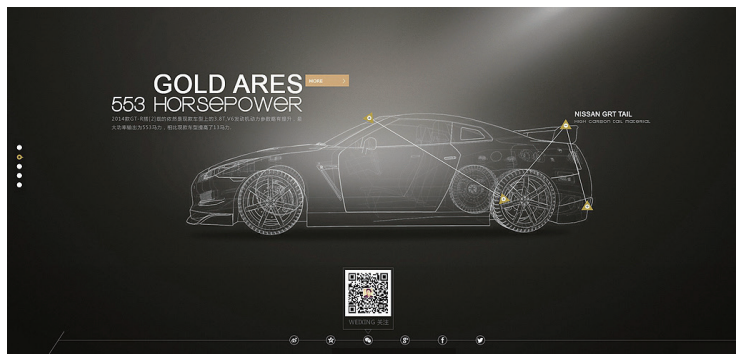


图1-11 网页Banner

4. 内容

网页内容是网站信息传递的主体,通常由多个不同的板块来体现。网页内容用一个页面往往无法完整展示,所以不同页面会呈现不同的信息,它是网页中变化最丰富的元素。文字、图像、视频、动画等不同的信息传递形式主要在这个区域体现,如图1-12所示。

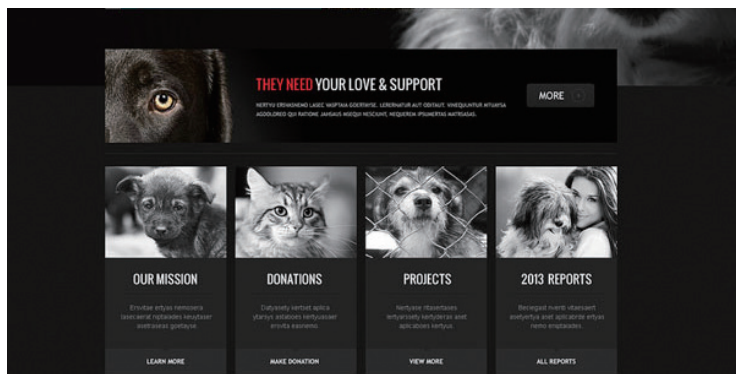


图1-12 网页内容

5. 链接

链接是超级链接的简称,是整个网站的通道,是从一个目标转向另一个目标的纽带,可以出现在网站的任何区域,如图1-13所示。就功能而言,导航也是链接的一种表现形式,与导航相比,链接主要是指向目标页面或终端页面。

6. 版尾

版尾通常用于标注版权信息,该区域很容易被网页设计者忽视,但对于网站来说,版权信息是很重要的内容。除了版权外,有些网站还会标注网站备案号、技术支持以及其他相关信息,如图1-14所示。

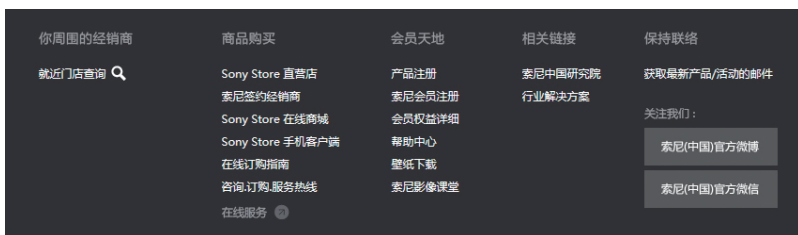


图1-13 网页链接



图1-14 网页版尾

友情提示

网页组成元素并没有绝对的分​​类标准,其内容、形式、位置都很灵活,最终组成元素要根据实际需求而定。

三、网页布局

网页内容丰富,结构迥异,根据用户不同的需求及不同的审美观,网页页面的布局也会有很大的差异。网页布局并无固定模式,而且正在快速变化和创新中,以下通过对部分网页布局的分析,让读者了解网页的常见布局类型。

1. “国”字型

“国”字型布局因结构与汉字“国”相似而得名,是企业网站较为常用的布局类型。页面顶端通常放置网站的Logo、导航和Banner,左右两侧放置两列小模块,页面中间摆放网站的主要内容,底端一般是版权信息和联系方式等,适合内容较多且布局严谨的网页,如图1-15所示。



图1-15 “国”字型布局网页

2. 拐角型

拐角型布局与“国”字型布局相近,只是形式上略有区别。页面顶端是标题及广告横幅,左侧是纵向链接,一般表现为纵向导航栏,右侧是很宽的正文,底端为网站的辅助信息,适合信息量大、内容较多的网页,如图1-16所示。



图1-16 拐角型布局网页

3. 标题正文型

标题正文型布局的网页,上方摆放标题或主题内容,下方为正文内容。注册页面和阅读页面就是这种类型,适合内容分类不多而需要说明的内容较多的网页,如图1-17所示。

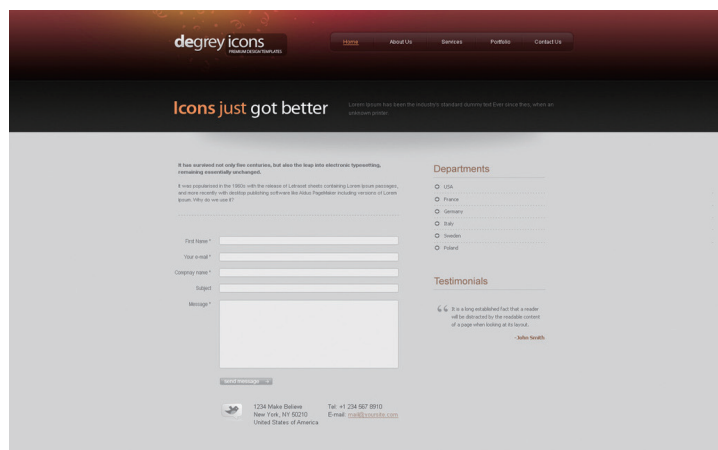


图1-17 标题正文型布局网页

4. “三”字型

“三”字型布局是一种简洁明快的网页布局,多用于国外网站。页面通过明显的横向色块,将页面整体分割为多个部分,色块中大多放广告条、更新和版权信息等,如图1-18所示。贯穿版面的不同色块,使页面清晰明确、简洁明快,特别适合时尚和科技类网站,其变化还有纵向排版的“川”字型布局,如图1-19所示。



图1-18 “三”字型布局网页

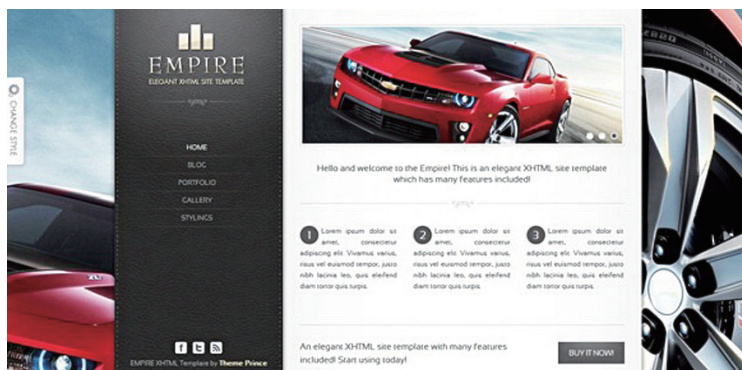


图1-19 “川”字型布局网页

5. POP型

POP型布局主要出现在进入企业网站和个人网站首页之前的形象页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画，加上几个简单的链接或者仅有一个“进入”链接，适合展示企业形象和表现个性风格的网页。如图1-20所示的POP型网页就给人带来赏心悦目的感觉。

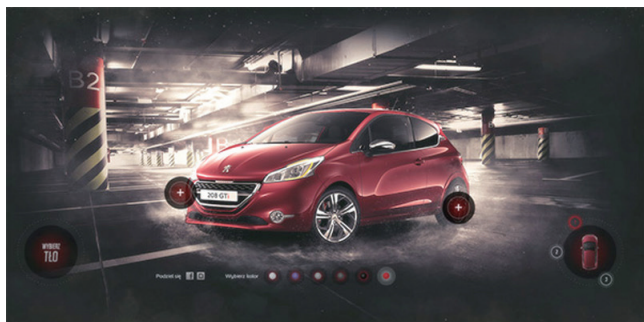


图1-20 POP型布局网页

想一想

你还能说出哪些网页布局方式？