

一个行业观察者的冷峻思考
一个行业从业者的真诚呐喊

前行力量

用信仰重构夜界新秩序

POWER FORWARD

鬼虎子◎著

盛智文 邹宁
谢尚宏 吴杰
倾情 / 推荐



百花洲文艺出版社
BAIHUAZHOU LITERATURE AND ART PRESS

前行力量

用信仰重构夜界新秩序

POWER FORWARD

鬼虎子◎著



百花洲文艺出版社
BATHUAZHOU LITERATURE AND ART PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

前行力量 / 鬼虎子著. — 南昌: 百花洲文艺出版社, 2015. 11
ISBN 978-7-5500-1568-5

I. ①前… II. ①鬼… III. ①酒吧—介绍—中国
IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 260814 号

前行力量

QIANXING LILIANG

鬼虎子 著

出 版 人	姚雪雪
责任编辑	童子乐
选题策划	上海好玟文化传播有限公司
封面设计	主语设计
出版发行	百花洲文艺出版社
社 址	南昌市红谷滩新区世贸路 898 号博能中心 A 座 20 楼
邮 编	330038
经 销	全国新华书店
印 刷	启东市人民印刷有限公司
开 本	880mm×1230mm 1/32
印 张	9.5
版 次	2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
字 数	250 千字
书 号	ISBN 978-7-5500-1568-5
定 价	68.00 元

赣版权登字:05-2015-418

版权所有, 侵权必究

网址 <http://www.bhzwjy.com>

图书若有印张错误, 影响阅读, 可向承印厂联系调换。

前言

FOREWORD

中国夜店到底怎么了？

中国夜店行业为什么会是现在这个样子？

这个行业复苏的这 30 多年里，尽管经过了几代人的努力，夜店行业从“江湖时代”发展到“复兴时代”，再到现在的“企业家时代”，其间的发展和变革虽然是翻天覆地的，但是道德的缺失仍然是我们这个行业的通病。历史上夜店行业有过的繁荣与文明犹如梦幻一般，依旧存留在时代的记忆中。

与中国大陆一水之隔的韩国、日本已成为了东方的娱乐音乐文化中心，引领着东方潮流并且影响着世界，甚至中国台湾也远远跑在大陆前面。

这已都是眼见的事实，改变已迫在眉睫。

看看当今的中国夜店行业吧，模仿成风、危机重重、道德迷失……这究竟是因为什么？！为此苦思冥想的，我相信应该不仅仅是我一人。

许多的经营者常常把业绩持续低迷的原因归结于经济环境和市场波动。我们看到，不少从业者都毫不犹豫地将道德人性的原因转嫁于客观情势，转嫁于所谓的“特殊原因”。

这就错了！

那么现在中国夜店的从业者乃至管理者，最缺乏的东西究竟是什么呢？我认为，最缺乏的是不屈不挠、勇于追赶时尚潮流的“好奇心”；最缺乏的是敢于打造行业新格局、新目标的“勇敢心”；最缺乏的是能够战胜任何困难和险阻的“决胜心”；最缺乏的是能够抵制天大诱惑的“自律心”。

如果用一句话来表述从业者应具备的精神与气魄的话，那就是“志气高昂，不屈不挠，一心一意，坚决开创新局面！”这种坚强的意志、非凡的勇气、无畏的气概、坚定的信仰，正是现在中国夜店从业者与管理者十分缺乏的，这才是当今中国夜店行业闭塞、停滞不前的真正原因。

中国夜店行业必须改变，必须改变成一个“文明、时尚、自律、尊重”的新格局。

作为中国娱乐行业复兴后的第三代从业者，我是看着李华宾、谢尚宏、吴杰、李志等娱乐行业领潮者的背影成长的。现在，我希望能够为行业的发展出一份力。我想这是上苍赋予我的使命。

本书的创作正是源于这种强烈的愿望。

现在对于从业者而言，追崇洁净、高尚的“德行”，唤醒“内心的信仰”与激发“前行的力量”比什么都重要。

只有以美好的心灵作为指南针，才能够朝着正确的方向，笔直地、奋勇地前行。如果本书能为中国夜店行业焕发新的生机助上一臂之力的话，我将感到十分荣幸。

鬼虎子

2015年9月2日写于家中

自序

PREFACE

迎接中国夜店发展的新格局

一个人能成为一个行业乃至一个时代的领袖，不是因为他拥有过人的智慧与魄力，而是因为他站在了最高处，能看到风将要吹过的方向，能看到潮水将要奔涌的流向。

正所谓“天下大势，浩浩汤汤，顺之者昌，逆之者亡”，今天，我们每一个中国夜店的领潮者，也应该顺应时代的发展潮流。

1865年12月18日，当中国上海的南京路正式点燃煤气灯时，灯光第一次照亮了中国这个古老大国的城市街道，市民流连忘返，当时的报纸称“租界中地火如林，夜游无须秉烛”。

从此，中国的夜晚有了光亮。

从此，夜店这一西方舶来品，也在中国踏上了其波澜壮阔的百年征程。

从上海滩启程，百年间，中国夜店历经了辉煌、沉寂和再度复兴的几个发展阶段。这期间，不论是1949年前的辉煌、后来的沉寂，还是改革开放后的再度复兴，尽管潮起潮落，但始终不变的，是中国夜店领潮者们勇于追赶潮流、推动行业朝着时尚健康的新方向、新时代发展的恒心。

一个时代有自己的光荣与梦想，一个行业有自己的使命与责任。

我们每一个中国夜店领潮者，也应有自己的理想与信仰。

20 世纪 30 年代，百乐门奏响的舞曲，向世界充分证明了古老的东方大地与西方娱乐的完美交融，并且在东西方文化碰撞下，西方的夜店文化更具时尚性、更具规模化、更具东方魅力。

20 世纪 80 年代，迪斯科的节奏降临中国大地，沉寂已久的国人再度舞动起来，那些从香港北上的音乐人，像是盗窃天火的普罗米修斯。娱乐重塑，夜店复兴，盗火者是娱乐的信使、夜店的精灵。

2000 年前后，三个广西人从南宁出发，以星火燎原之势，将慢摇吧和“健康娱乐”的理念推向全国，涤荡了整个行业。暗黑的时代逐渐消退，“艺人精神”让中国夜店再次焕发生机。

更值得一提的是，从 1997 年开始，到 2015 年，一位归国华侨用了 10 多年的时间，终于将西方的现代企业制度、管理制度、用人制度和企业文化，与江湖草莽中生长出来的中国夜店管理实践相结合，将中国夜店发展带入到现代企业管理制度的轨道。

草莽时代的结束，企业家时代的来临，必将塑造中国夜店的新格局，引领中国夜店的未来。

历史已经证明，并将继续证明，中国夜店领潮者是一群有梦想更有行动的人，他们拥有真性情、真信仰，在过去 100 年的历史发展中，在时代发展面前，他们敢于迎接挑战，敢于展开双翼，拥抱时代，拥抱变化，冲向蓝天。

站在 2015 年的关口，中国经济正在塑造崭新的经济结构：传统企业在衰变，大企业在裂变，小企业在聚变，大众创业，人人创客，中产阶级人数开始井喷，娱乐消费逐年增长……借力互联网思维和大数据时代，中国夜店正在步入一个前所未有的战略发展

机遇期。

与此同时，中国夜店人也迎来了前所未有的挑战，国际资本正在涌入中国夜店，国际尖端人才正在涌入中国夜店。随着“中国梦，文化梦”的提出，这一代中国夜店人也正承担着“中国文化走出去”的民族与行业使命。

随着中国经济的这些激荡变化，中国夜店也步入了娱乐大联盟的时代。在这样的大时代背景下，行业与企业发展过程中一定需要与别人合作、联合。合作是最基本的商业精神，联合是企业与行业快速做强做大的重要途径。但是合作、联合并不只是着眼于眼前的利益，而是为了更好的共同发展、共同进步。以“互联网+”为工具，以大众创业为形式，企业与企业之间的强强合作，将让夜的文化更加绚丽多彩。无数个组合和合作，最终会使这个行业发出前进的力量。

这种力量，就是掀起包括中国夜店行业变革在内的每一次人类历史进步时的驱动力，这种推动历史前行的力量，就是夜界领潮者们对于这个行业的理想与使命。

这种力量，将打破中国夜店面临的困境，中国娱乐行业必将朝着合力共赢、跨界整合、良性竞争的新方向前行，创造出一个文明、尊重、自律、时尚且富有生机的中国夜店新格局！

唯有文明，才能推动中国夜店迈入新时代，从而让整个行业有序运行、健康发展；唯有尊重——尊重对手、尊重客户，才能塑造整个行业的新气象，开启行业有序竞争的新纪元；唯有自律，才能让中国夜店人昂首挺胸、告别暗黑与草莽，推动整个行业的阳光化、健康化；唯有时尚，才能彰显中国夜店行业的价值。夜店人应该成为社会风尚、娱乐消费的风向标，站在潮流的前方，做

全社会时尚的瞭望者。

把文明带给社会，把尊重送给对手和客户，把自律留给自己的内心，带动全社会的时尚潮流——这将是中国夜店人全新的使命与目标，它将推动中国夜店进入一个全新的格局。

这种新格局，已经指日可待了。

中国夜店的领潮者，举起你的双手吧。

中国夜店的新格局已经冒出了地平线，让我们鼓掌欢迎它。

目录

『CONTENTS』

前言 中国夜店到底怎么了? (I)

自序 迎接中国夜店发展的新格局 (III)

第一部分 力之魂

重返伟大的“启蒙时代”探寻撼动时代的前行之魂

第一章 人物：前行的基因与传奇

两代 Jimmy：让梦想成就一个时代 (5)

谢尚宏：“让夜成为一种信仰” (25)

李华宾：只此一生，必须精彩 (45)

吴杰：信仰与担当成就人生路 (67)

第二章 事件：前行的激荡豪情

浪漫集团的梦想悲歌 (95)

百度集团的际遇沉浮 (103)

第三章 误区：前行之殇 歧途上的艰难发展

夜店人为什么如此? (115)

我想与夜店老板谈谈	(126)
夜店文化是人类的重要财富	(145)

第 二 部 分 力 之 势

一个大变局时代为有志者洞开的新生机

第四章 趋势：前行的挑战与红海

中国夜店的全面危机	(165)
“互联网+”带来的挑战	(182)
站在国际化门口的中国夜店	(201)

第五章 变革：前行的机遇与抉择

未来十年：中国夜店屹立时代潮头	(221)
黄金十年：告别单打独斗步入大联盟时代	(238)

第 三 部 分 力 之 器

改写时代与人生的利器，不是金钱而是信仰

第六章 方向：前行的精神力量

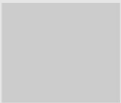
信仰：造就人生的源动力	(251)
信仰：新时代的精神内核	(266)
结语 我们这一代夜店人的使命与信仰	(282)
后记 我为何要这样写夜店大时代？	(291)

力之魂



第 一 部 分

重返伟大的“启蒙时代”探寻撼动时代的前行之魂



第一章

人物：前行的基因与传奇

他们不仅有梦想，而且有坚持，能够持续地为了梦想而献身，这其中，不经意间，他们已幻化成一股推动夜店行业、娱乐产业前行的力量。

这种力量，是一个即将到来的夜店联盟大时代所最最亟需的精神实质。

创业的时候，我的同事可能流过泪，我的朋友可能流过泪，但我没有，因为流泪没有用，创业者没有退路，最大的失败就是放弃。赚钱是一种结果，它永远不会成为我们的目的。我们希望创造一个真正的由中国人创造的全世界都感到骄傲的伟大的公司，那是我的梦想和我们这一代人的梦想。

——马云（阿里巴巴集团董事局主席）

给自己一个梦想，想象的目的不是把你困于现实，而是要把你带到悬崖边，然后把你踢下去，这样你才能展开想象之翼，然后缓缓降落。

——华特·迪士尼（迪士尼公司创始人）

两代 Jimmy：让梦想成就一个时代

我们都以为，那些伟大的事物是生而伟大的，我曾经也是这么认为。

自 2011 年开始，历经 3 年，为了写作《百年夜店》，我遍访中国夜店圈诸位前辈、达人，搜寻史料，才发现：在中国夜店史上，一切伟大的事物，起初都是那么不起眼，待到成功之后，你才会发现他们的可贵之处。

一切伟大的事物都源自梦想，梦想能让你坚持不懈，为之枕戈待旦、夜不能寐、奋斗不息。

我希望把夜店史上那些关于梦想的故事，转述给我夜店圈的同事、同仁们。让 1000 万娱乐行业从业者寻找到自己内心真正的信仰，以及前行的力量。

民国时期百乐门的乐手 Jimmy 与近些年 Baby Face 的创始

人、高级策划人 Jimmy，是给我最多感动的两位夜店人。
他们教会了我梦想的重要，梦想是激发我们前行的原动力。

创建世界一流夜店

与 Baby Face 创始人 Jimmy 的第一次见面是在 2013 年秋天，深圳，一个暑气未消的下午。

Jimmy 将黑色的跑车稳稳停在餐厅门口，车门向上开启，宛如战斗机的两翼。车里走出一位穿着时尚迷彩衬衫、挂着银色项链的男子。

那天，与我们谈起夜店行业、几大连锁酒吧的发展时，他还是一个商人，但一旦谈起音乐，Jimmy 又瞬间恢复成一个年轻的 DJ，眼神清澈。

作为中国曾经最火爆的连锁夜店 Baby Face 的创始人，Jimmy 已经告别了人生最忙的阶段，开始把更多的精力花在沙漠越野和海滩的阳光上，而在十年前，这是不可想象的。

那时的 Jimmy 太忙了。

2003 年，Jimmy 望着镜子中 33 岁的自己，默默许下愿望：5 年内，要把属于自己的夜店开遍全国，要让全中国人都能在夜店里，听到全世界最好的音乐！

只用了短短 3 年，除了北上广深等一线城市，在杭州、宁波、成都、武汉，乃至东北的长春、沈阳等城市，都出现了 Baby Face 那独具特色的红蓝对开的招牌。

Jimmy 创办的 Baby Face，是中国夜店史上绕不过的名字。它代表了一个娱乐时代。这是第一家进入世界百大俱乐部的中国