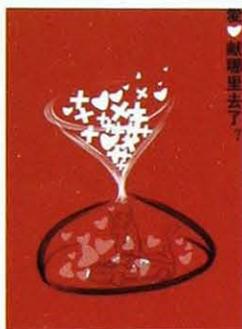


◎ 徐衍昌 蒋宏达 主编



# 中职学校 创新创业经典案例选编

ZHONGZHI XUOXIAO

CHUANGXIN CHUANGYE JINGDIAN ANLI

XUANBIAN



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中职学校创新创业经典案例选编 / 徐衍昌, 蒋宏达  
主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2013. 2  
ISBN 978-7-308-11127-0

I. ①中... II. ①徐... ②蒋... III. ①中等专业学校—毕业生—就业—案例—衢州市 ②动画—作品集—中国—现代 ③平面设计—作品集—中国—现代 IV. ①G718.3  
②J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 022572 号

## 中职学校创新创业经典案例选编

徐衍昌 蒋宏达 主编

---

责任编辑 石国华  
封面设计 刘依群  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)  
(网址: <http://www.zjupress.com>)  
排 版 杭州星云光电图文制作工作室  
印 刷 临安市曙光印务有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 10.25  
字 数 256 千  
版 次 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-308-11127-0  
定 价 28.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

## 本书编委会

顾问	徐朝金	翁孝川		
主编	徐衍昌	蒋宏达		
副主编	张卫民	姜建华	郑忠	
编委	徐朝金	翁孝川	徐衍昌	时明祥
	蒋宏达	张玉琴	朱云福	王炳洋
	王建华	周兴良	舒明祥	周华
	项连发	蔡之青	赵筱红	符水禄
	施卫	张卫民	姜建华	郑忠
	黄坚			
策划	蒋逸然	黄坚		

# 序

这是一本凝结着汗水和智慧的书。

这是一本展示职业教育师生创造力的书。

这本书的形成,有一个比较长的孕育过程。衢州职业教育,风雨兼程,不断开拓进取,不断发展壮大。其品位和影响力,在浙、闽、赣、皖四省边际享有盛誉。数十年来,衢州职业教育高度重视学生创造精神的培养,营造了一个良好的创新创业气场。市教育局职成教处和市职业教育教研室举办各类专业技能和创业创新竞赛,一届比一届精彩。广大师生得到了一次又一次的锻炼,思路通畅了,创造力提升了。

创意点亮生活,创新改变命运。职校教师的创造力,极大地影响着学生。他们结合专业、联系生产、贴近生活,将创新创业教育理念渗透到课堂。衢州中专的郑军老师,开设光伏畅想课,思维活跃,眼界开阔,积极行动搞创造发明,共获得四项国家专利。衢州市工程技术学校的严雄飞老师,高水准地指导学生参加省中职学生“创新创业”大赛,三次获省一等奖。郑军、严雄飞两位老师,是衢州职校老师的优秀代表,还有相当多的老师,凭借自身的专业特长和人格魅力,正引领着广大学生行进在“创新创业”的大道上。

这本书的出版,也是市教育局“两创文化”进校园活动的一个重要成果。在“两创文化”进校园活动的感召下,各职校积极开设创新课,积极开展“小创造”“小发明”活动。学校浓厚的“创新创业”氛围,给学生以强烈的感染。广大学生在学文化、学技能的同时,打开了思路,一个个创造的念头在跳动,一份份创业的计划在涌现。近年来,在省中职学生“创新创业”大赛中,我市已经获得一等奖9项,二等奖18项,三等奖32项。成绩喜人,群情振奋。

没有质量,就没有职业教育的今天;

没有创新,就没有职业教育发展的明天。

本书所收集的案例,分为创意设计、创新发明、创业设计三大类,共50余项。这是小小的成果,也是大大的骄傲。这是面对过往的总结,也是面向未来的预示。继往开来,衢州职业教育的“创新创业”活动将一路辉煌。

衢州市教育局局长





# 目 录

## 第一篇 创意设计

(一)平面设计 .....	( 2 )
爱心哪里去了 .....	( 2 )
贪婪的胃 .....	( 4 )
自食其果 .....	( 6 )
横行到几时 .....	( 8 )
生产再忙 勿忘安全 .....	(10)
物犹如此 情何以堪 .....	(12)
还能使用多久 .....	(14)
炫舞社团 .....	(16)
流 留 .....	(18)
起 伏 .....	(20)
这不是强大 .....	(22)
保护钱江源 保护母亲河 .....	(24)
情系钱江源——老郑食品 .....	(26)
(二)动漫设计 .....	(28)
悠悠孝女心 .....	(28)
反恐精英 .....	(30)
得与失 .....	(32)
道 路 .....	(34)
危与酒 .....	(36)
清 .....	(38)
爱净 爱静 .....	(40)
童年“书”事 .....	(42)
踢球的后果 .....	(44)
Flying .....	(46)
八荣八耻 .....	(48)





## 第二篇 创新发明

内臂钻孔专用机床 .....	( 52 )
55kW 螺杆空压机 .....	( 54 )
太阳能发电系统实训板 .....	( 56 )
自发电自行车 .....	( 58 )
自动切泥机 .....	( 60 )
电动车电瓶防盗报警装置 .....	( 62 )
乒乓球自动发球机 .....	( 64 )
验钞鼠标 .....	( 66 )
家用去螺尾剪刀 .....	( 68 )
合斗钳 .....	( 70 )
迷你仿真冲床 .....	( 72 )
扳手钳 .....	( 75 )
改进型割枪 .....	( 77 )
便携式多功能芯片检测器 .....	( 79 )
数控车床电动刀架外置电机保护罩 .....	( 81 )
同名端测试仪 .....	( 83 )
多功能茶叶理条机 .....	( 85 )

## 第三篇 创业设计

家庭汗蒸养生所 .....	( 90 )
浙西第三方电子商务交易服务平台 .....	( 93 )
校园威客 .....	( 96 )
“衢风”磁性剪纸店 .....	( 99 )
土礼土奇土特产淘宝网店 .....	( 104 )
早点早送 .....	( 108 )
我爱劳动 .....	( 118 )
基于旅游集散网开发	
龙游县“数字旅游” .....	( 122 )
“换享”家园技能交换网 .....	( 128 )
高山特产网销工作室 .....	( 132 )
美甲饰界 .....	( 145 )

第一篇

# 创意设计





## 平面设计

# 爱心哪里去了<sup>\*</sup>

## 一、设计意图

作品创作灵感来源于 2011 年 6 月郭美美网上炫耀“干爹”事件,红色警示作用的画面中,四面八方的爱心被虚拟的沙漏过滤而后虚化,因而直接拟题为“爱心哪里去了”。

## 二、设计思路

该作品以郭美美网上炫耀“干爹”事件为设计出发点,利用单纯的色彩和画面、明确的主题以及突出的形象,影射本次事件对民众产生严重的负面影响,引发了社会信任危机。

## 三、设计效果

沙漏作为过滤器出现在画面中,过滤的不是沙,而是爱心;爱心貌似捐献给了爱心机构,却终被沙漏成功过滤为香车美女,特别是下半部分的爱心是以叠透形式出现,并且画面上半部分的爱心与沙漏都是白色虚景,而下半部分则是黑和红,一则起警示作用,二则强化爱心流失的主题。详见下一页设计效果图。

## 四、推广应用

作品切合社会实际,影射不良事件,主题思想积极向上,起到了很好的警示作用。作品荣获 2011 年浙江省第四届中等职业学校创新创业大赛平面广告三等奖。

## 五、专家点评

作品画面简洁、色彩明确、内涵丰富、寓意深刻,能紧扣主题思想。

- 
- \* 设计者:周刘欣,男,1992 年 10 月出生,衢州中等专业学校艺术设计专业学生  
星座:天秤座 职业理想:设计师 崇拜偶像:毕加索  
人生格言:只要是自己希望的,那就努力去做好,向着对的方向走,树立正确的信仰,  
客观地分析问题  
指导老师:范丽



爱  
哪里去了





# 贪婪的胃<sup>\*</sup>

## 一、设计意图

唤起世人关注濒危生物,爱护动物,已成为目前世界十大环保工作之一。自 20 世纪 20 年代开始就有许多国家的环保团体举行各种活动,以纪念世界动物日,宣传保护动物,善待与人类息息相关的动物。作品呼吁大家参与到保护动物的行列中来。

## 二、设计思路

如何使一个平面作品主题明确,让人过目不忘?带有公益性质的保护动物的海报,要做到这几点必须要具有一些特质。例如:画面视觉冲击力要强,内容要围绕主题,寓意要清晰明确,版式要简洁大方。

要做到以上几点,我首先想到对于问题的揭露一定要一针见血!为什么有这么多动物被杀害,那都是人类的贪婪造成的!所以画面要表达的是人类的贪婪和残忍。但如何表现残忍呢?我又想到了动物被活生生杀害,然后被人类吃到了胃里,一个人的一生可以吃下多少种类的动物啊!所以又联想到假如把许多动物以轮廓概括的剪影方式去填满一个胃,对于贪婪和残忍就有了很直接的表达!

## 三、设计效果

确定背景图案为黄色。找到人体器官“胃”的素材,使用设计软件 AI 将素材调整到可用状态。找到动物轮廓剪影,将需要的剪影全部调取出来。使用设计软件 PS 将这些素材很好地结合起来。定好作品名称为:《贪婪的胃》,作品中以中英文“保护动物”点明中心思想。

作品主题思想对于当下社会具有很大的教育意义,警示那些滥用鱼翅、熊掌、熊胆、犀牛角等人。详见下一页设计效果图。

## 四、推广应用

作品用一个装满了各种动物的胃,以夸张的图形表现,来警示人类应该控制自己的贪婪欲望,保护动物,减少捕食。

- 
- \* 设计者:包丽萍,女,1991年9月出生,衢州中等专业学校艺术设计专业学生  
星座:处女座 职业理想:设计 崇拜偶像:靳埭强  
人生格言:己所不欲,勿施于人  
指导老师:周烨 许靓



本作品荣获 2011 年浙江省第四届中等职业学校创新创业大赛平面广告二等奖。

### 五、专家点评

该作品以保护动物为选题,主题表达准确,色彩搭配到位,有视觉冲击力,图形以及文字能强烈直接地表达主题。版面具有较好的视觉流程,简洁明了,具有现代气息。





# 自食其果<sup>\*</sup>

## 一、设计意图

由于人们乱砍滥伐、毁林开荒,造成森林覆盖面积越来越小,森林的生态调节能力越来越弱,导致了近些年旱涝频发、水土流失严重、土地沙漠化、部分地区发生泥石流……尤为严峻的是,很多城市出现了沙尘暴,给人们的工作、生活带来极大的危害。

## 二、设计思路

在设计过程中,我在网上收集了大量参考资料。第一稿用大片的森林与被砍伐后满目疮痍的惨状相结合来表现环保主题,但效果不够理想,缺乏内涵;第二稿用正在砍伐的人物、墓地等要素,还是觉得和理想的效果相去甚远;经过再三修改,将各个要素进一步提炼。

## 三、设计效果

把砍树的手和被砍树木相结合,并做成断指的形状,夸张又具体形象地表达了人与森林的关系。效果果然不错!详见下一页设计效果图。

## 四、推广应用

该作品荣获 2009 年浙江省第二届中职学校学生创新创业大赛一等奖。

2009 年底,该作品应邀参加了浙江省与澳大利亚西澳洲联合举办的以上海世博会“城市让生活更美好”为主题的大专生、职高生联合平面设计艺术展,并荣获一等奖,分别在澳大利亚西澳洲和上海、杭州等地展出,反响强烈。

## 五、专家点评

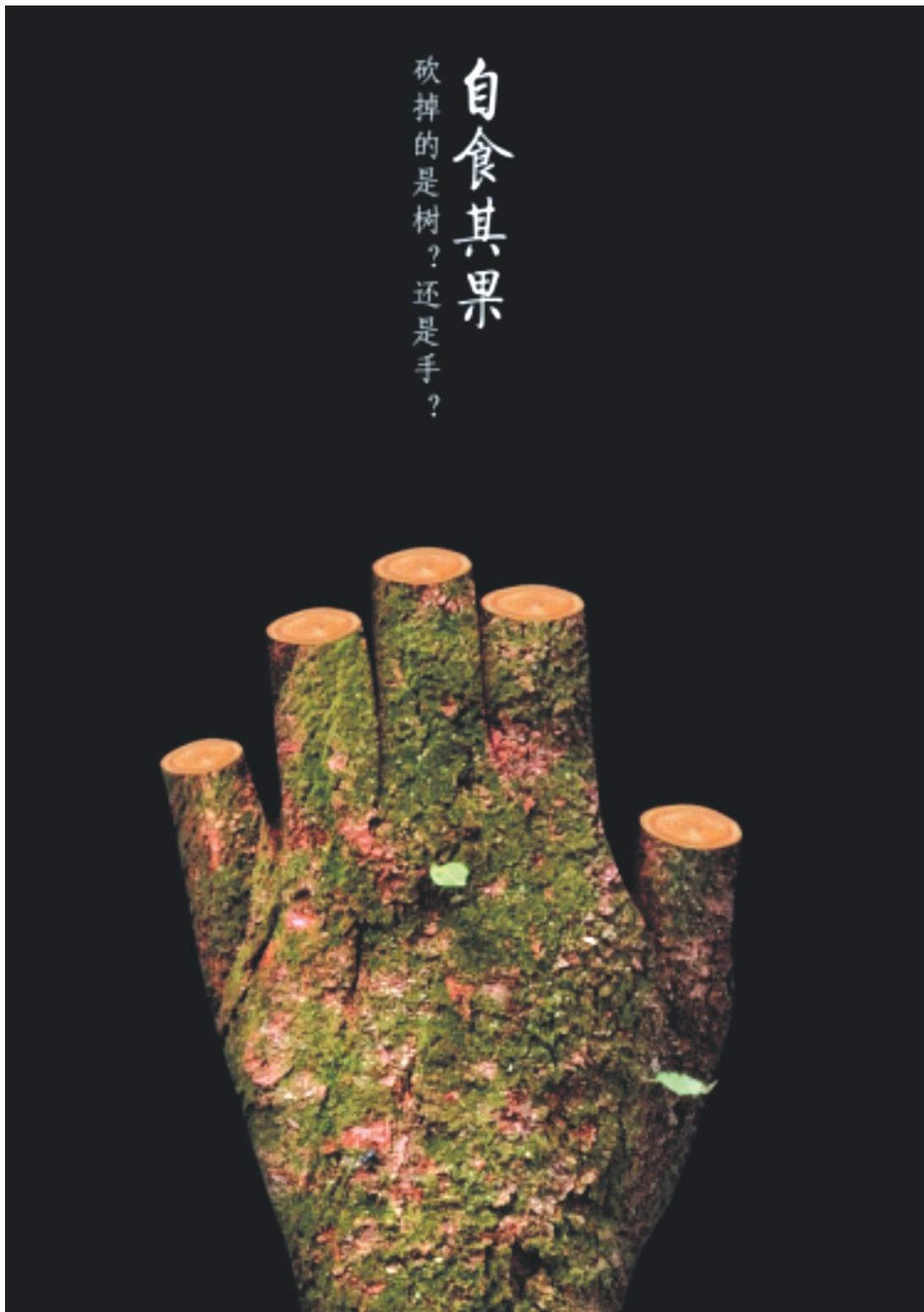
作者打破常规,舍弃了乱砍滥伐的场景,运用概括、精准的图形语言,将断指的手掌与树有机结合在一起,生动地表达了人与自然息息相关、密不可分的主题。作品简洁、巧妙、深刻,具有强烈的视觉张力。

---

\* 设计者:周丹,女,1989 年 12 月出生,衢州市工程技术学校电脑艺术设计专业学生  
星座:射手座 崇拜偶像:周杰伦  
职业理想:开一家属于自己的设计公司  
人生格言:在我的字典里没有找不到的字



自食其果  
砍掉的是树？还是手？





# 横行到几时<sup>\*</sup>

## 一、设计意图

某些大国披着维护国际秩序的外衣,充当起“世界警察”的角色,耀武扬威,通过经济制裁等手段,甚至动用武力,来惩罚那些所谓违反国际秩序和人权的国家,并按照它的价值观来建立新的国际秩序,实现自身利益的最大化。霸权主义、强权政治导致战火连绵,老百姓流离失所,生活在水深火热之中……世界很不太平,消灭战争极其不易,维护和平任重道远。世界和平和人类命运,需要全世界热爱和平的人们联合起来,共同做出不懈努力!

## 二、设计思路

怎么来表现霸权政治、强权主义呢?作了认真的分析,还是不得其解。终于有一天,看《动物世界》节目,正好看到狮子捕食,终于有了灵感:这自然界中以强凌弱、弱肉强食的现象,不正是某些大国霸权主义、强权政治的最好写照吗?那么,怎样才能更具代表性和象征性呢?国旗代表国家,于是,选择了用国旗来表现主题。我将国旗加在豺狼虎豹身上,但是感觉太生硬,美感也不足。经再三修改,最后用鲨鱼吃小鱼来形象地比喻以大欺小。

## 三、设计效果

用鲨鱼作为主体形象,将国旗隐在鱼鳍上,若隐若现,将小鱼处理为空白,表示已经死亡,寓意霸权主义、强权政治的危害之大。将大鲨鱼的牙齿做成拉链状,可以拉上(闭合),以此表明全世界爱好和平的人民反对霸权主义和强权政治的信心和决心。详见下一页设计效果图。

## 四、推广应用

该作品荣获 2009 年浙江省第二届中职学校学生创新创业大赛二等奖。

---

\* 设计者:戎旭东,男,1990年8月出生,衢州市工程技术学校电脑美术设计专业学生  
星座:狮子座 崇拜偶像:达芬·奇 郑板桥 爱因斯坦  
职业理想:做一名高级设计师  
人生格言:不言败,不放弃



## 五、专家点评

大鱼吃小鱼,以大欺小、以强凌弱、弱肉强食,这是自然界的残酷!作品用比喻的手法,揭露了某些大国的霸权主义、强权政治。作者用置换的设计方法将主题表现得淋漓尽致。画面引人入胜,耐人寻味。





# 生产再忙 勿忘安全\*

## 一、设计意图

据公安部门统计显示:近几年,我国每年都有近 10 万人死于各类安全生产事故。由于对安全生产缺乏足够认识,安全生产责任落实不到位,安全生产管理混乱等原因造成安全生产事故频发,特大事故也时有发生。2005—2010 年,全国共发生一次死亡 30 人以上特别重大事故 73 起,平均每年发生 15 起;一次死亡 10~29 人特大事故 587 起,平均每年发生 117 起。特别重大事故中,煤矿事故最多,平均每年发生 8 起,占 58%;特大事故中,道路交通、煤矿事故平均每年发生 42 起,各占 36%。安全问题,触目惊心!

## 二、设计思路

很早就有这样的想法,设计一幅表现安全生产的平面广告作品,以警示人们绷紧这根生命之弦。用什么形式、手法来表现主题呢?矿难、交通事故还是工厂操作事故?写实作品必然是淡然无味,经过深思熟虑,觉得还是用比喻、夸张的手法来表现主题。既然安全问题频出,伤亡这么大,且大部分是操作不当所致,就想到了用张着嘴的食人鳄与生产工具相结合来表现主题。几经修改后,《生产再忙 勿忘安全》就完成了。

## 三、设计效果

将张着血盆大口的凶残食人鳄与常见的生产工具老虎钳融为一体,视觉强烈,主题鲜明。详见下一页设计效果图。

## 四、推广应用

该作品荣获 2010 年浙江省第三届中职学校学生创新创业大赛一等奖。

## 五、专家点评

一幅好的广告作品,应该是靠图形说话而不是靠文字注解。本作品通过常见的生产工具与张着血盆大口的凶残食人鳄相结合,用强烈的视觉语言,巧妙地表现了安全生产不容忽视的主题。警示人们勿忘血的教训,注意安全生产。

---

\* 设计者:张静,女,1988 年 10 月出生,衢州市工程技术学校电脑美术设计专业学生  
星座:天秤座 职业理想:高级设计师 崇拜偶像:福田繁雄  
人生格言:人生是个圆,圆上每个点都有一条腾飞的切线

