

一路有你

杨玲玲 主编

江西人民出版社



一路有你
1970—2010

杨玲玲/主编

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

一路有你/杨玲玲主编.—南昌:江西人民出版社,2010.9

ISBN 978-7-210-04599-1

I.①一… II.①杨… III.①电视台—电视史—江西省

IV.①G229.275.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 185696 号

一路有你

主编:杨玲玲

责任编辑:邓丽红

封面设计:同异文化传媒

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791-6898702

发行部电话:0791-6898893

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

开本:787 × 1092 毫米 1/16

印张:28.75

字数:350 千字

印数:1-3100 册

ISBN 978-7-210-04599-1

赣版权登字-01-2010-73

版权所有 侵权必究

定价:90.00 元

承印厂:江西华奥印务有限责任公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

谨以此书
献给江西电视台建台40周年
(1970—2010)

《一路有你》编委会

主编

杨玲玲

副主编

刘 宁 张晓建 李建国 许运交
李广成 朱育松 王志奇 舒礼荣
刘小军 万良朋 张小军

执行副主编

朱育松 王志奇

协调

邱国荣 周继革

统稿

王 澍 田海宏 曾学远

编务

蔡长宁 谭颖琳 杨 群 伍 坚 祝秋华

序一

中共江西省委常委、宣传部部长 刘上洋

作为我省宣传思想文化战线的一支重要生力军，江西电视台迎来了40岁生日，在此，表示热烈祝贺！

过去的40年，中国发生了翻天覆地的变化，包括江西电视台在内的中国电视，更是以一种前所未有的速度在变化中成长、壮大。

40年来，江西电视台始终坚持新闻的党性原则，大力弘扬社会主义核心价值观，忠实传播党和政府的声音，努力服务人民大众，为江西经济社会发展营造了良好的舆论环境。

与时代同行，与社会同步。进入新世纪以来的十年，随着江西加快发展的步伐，江西电视台同样快步前行，卫视收视位列全国前六名，覆盖人口近七亿，全台年创收八亿多，各方面的工作一年一个台阶，取得了显著成绩。这些成绩的背后，蕴含着江西电视人不懈的努力和创造。

这种创造，首先体现在，江西电视台始终围绕省委、省政府的中心工作，坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗。从深入学习实践“三个代表”重要思想到深入贯彻落实科学发展观，从解放思想到树立江西人新形象，从努力实现在中部地区崛起到建设

鄱阳湖生态经济区,从应对国际金融危机、保增长、保民生、保稳定到狠抓重大项目建设,从全民创业到发展县域经济、推进新型城镇化,从纪念改革开放 30 周年到庆祝新中国成立 60 周年……围绕这些重大主题,江西电视台的宣传无一不精心构思、浓墨重彩,用镜头真实纪录了多姿多彩的时代,深情传播了红土风情、赣水神韵,充分展示了江西经济社会蓬勃向上的发展势头。

这种创造,还体现在,江西电视台自觉地肩负起主流媒体的责任,立足红土地,传播红色文化。在红土地上唱响的中国红歌会,引发了全国人民对江西电视台这个中部地区省级卫视的巨大关注。红歌从井冈山唱到了人民大会堂,从江西唱到了海外。到 2010 年,《中国红歌会》已成功举办了五届,参与者达几十万,每次红歌会的收视人口达几亿,不仅提升了江西电视台的影响力,更在全国掀起了唱红歌、看红歌、议红歌的热潮,给予了现代人巨大的精神力量和鼓舞。《中国红歌会》创造性地开拓了红色文化资源,已经成为了江西的一张文化名片,扩大了江西在全国乃至世界的知名度。

这种创造,还体现在,江西电视台始终坚持“三贴近”原则,不断生产出满足人民群众多层次文化需求的电视产品。江西电视台生产的红色军旅题材电视剧《天下兄弟》《地下地上》,既获得了“五个一工程”奖,也赢得了市场青睐,在各大卫视播出时,获得了收视第一的好成绩;《传奇故事》一经推出,即在各大卫视的竞争中脱颖而出,引领全国故事类栏目的新潮流;民生新闻栏目《都市现场》深受省内观众喜爱,在全国地面频道栏目竞争中荣获十强称号等等。

成绩已经成为过去,留下的是财富,激起的是热情。希望江西电视台在新的起点上,始终坚持高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新,把握正确舆论导向,提升舆论引导水平,做好宣传江西这篇大文章,为实现江西科学发展、进位赶超、绿色崛起作出新的更大贡献!

序二

江西省广播电影电视局党委书记、局长 黄晔明

庚寅之年,金秋时节,江西电视台迎来了40华诞。在这个特别的日子,欣闻《一路有你》问世,心中感慨良多,这是职责使然,更是情感所致。

岁月存照,情怀难忘。弹指一挥间,转瞬40年。书中那一篇篇感情真挚的文章,真实纪录了江西电视人40年的心路历程,它透着一份豪情,一份责任,更有一份执著。打开这份留存已久的记忆,我们清晰地看到江西电视台在艰难中诞生,在探索中发展,在创新中壮大的成长之路,它让人骄傲,叫人喝彩。

回望40年,江西电视事业,从无到有,从小到大,从弱到强,留下了一个又一个坚实的历史脚步。40年来,从黑白到彩色,从模拟到数字,从微波传输到卫星传播,技术手段越来越先进;从城市走向农村,从省内走向省外、走向世界,影响范围越来越广;从开办时一个频道不定时播出,到现在一台九频道,全天24小时滚动播出,节目越来越丰富,吸引力越来越强……这些变化,无不令人振奋,令人鼓舞。

40年来,江西电视台坚持正确舆论导向,围绕中心,服务大局,积极宣传江西、展示江西,为江西崛起鼓与呼,成为让外界了解江

西,让江西了解世界的重要窗口。同时,不断丰富节目,提高质量,打造精品,增强贴近性和服务性,《中国红歌会》、《传奇故事》等品牌栏目受到全国观众普遍欢迎,“五个一工程”奖、中国新闻奖、“长江韬奋奖”等诸多荣誉进一步彰显了主流媒体的舆论引导力和影响力,树立了责任媒体的公信力和美誉度。

40年风雨兼程,40年铁血丹心。围绕打造全国一流电视媒体这一目标,江西电视人艰苦奋斗,忠诚奉献,锐意改革,开拓创新,始终做到与时代同行,与观众同行,铸就了江西电视台特有的精神和文化内涵。正是一代又一代电视人辛勤忘我工作和执著不悔的热爱,才开创了江西电视台新闻工作、安全播出、事业发展、经营创收、队伍建设等齐头并进、快速发展的局面,成就了江西电视台今天事业的辉煌。

追寻过去,是为了更好地面向未来。《一路有你》记录着历史和回忆,也承载着希望和梦想。40年对于一个人来说,正值壮年;而对于江西电视台来说,正处于事业发展的成熟期。当前,广播影视发展的体制环境、技术环境、社会文化环境正发生着深刻变化,社会多元多变多样的思想潮流对电视媒体舆论引导提出了新要求,数字技术、网络技术的兴起,给电视媒体带来了新挑战,不断推进的文化体制改革对电视生存发展正在产生重要影响……站在新的历史起点上,面对千载难逢的发展机遇和日益激烈的竞争态势,希望江西电视台按照“高举旗帜,围绕大局,服务人民,改革创新”的要求,牢记使命,紧跟时代,勇于开拓,争创一流,始终保持蓬勃发展,永葆事业长青。

在江西电视台台庆30周年的时候,我作为时任台长,曾用“无愧于历史,有为于未来”这句话与全台干部职工共勉。转眼十年过去了,我仍想用这句话寄语江西电视台全体员工:我们在创造历史的同时,更要着眼于未来,用更加积极的姿态,描绘更加美好的未来。唯有如此,在台庆50周年、60周年甚至100周年的时候,我们可以自豪地说,我们为电视事业不懈奋斗,无愧于历史,有为于未来。

序三

江西电视台党组书记、台长 杨玲玲

我们在记录时代的同时,也在创造自己的历史。

驻足回望,江西电视台走过的四十年风雨与辉煌,令人回味,令人感叹,令人自豪。每一段岁月,每一个故事,每一步成长,都弥足珍贵。所以在台庆四十周年之际,我们有必要做短暂逗留,进行一些梳理与思考,为新的起步积蓄新的能量。所以,就有了《一路有你》这本书。

在台庆三十周年的时候,我们出版了一本总结性的书籍《当代中国广播电视台百卷丛书·江西电视台卷》,所以,此次主要是总结近十年的工作。两书一起,或可较全面反映四十年的江西电视台。

十年来,江西电视台取得的长足进步,为社会各界所称道,为全国观众所熟知,更为全体员工所珍惜。书中绝大多数文章,是全台员工在工作中所思、所想、所做的回顾和总结,或洋洋万言,或言简意赅;或婉约曲折,或直抒己见;或沉着理性,或生动活泼……视角不同,文风各异,虽稚嫩但富有生气,虽质朴但不乏真知灼见,作为主编,看完这些文章,有一种敝帚自珍的欣慰与喜爱。

十年来,中国红歌会唱响大江南北,《传奇故事》风靡荧屏;《江西新闻联播》忠实传递党和政府的声音,《都市现场》深情报道百姓

民生;卫视覆盖7亿人口、收视一直位居全国前六名,都市、经视、影视、少儿·家庭等各地面频道风格鲜明、省内称雄;电视剧精品迭出、各类评奖屡摘桂冠;创收不断跨越、技术全国一流;人才辈出、创新不断……这一切成绩,都离不开省委省政府的高度重视,离不开省委宣传部的有力指导,离不开省广播电影电视局的悉心呵护,离不开社会各界的鼎力支持。我代表江西电视台一千多位员工在此表示衷心感谢!

历史经验告诉我们,我们必须始终贯彻落实科学发展观,在社会主义文化大发展、大繁荣中,奏出华美乐章;必须始终坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,打好主动仗,为时代鼓与呼;必须始终坚持“三贴近”原则,在满足观众多层次需求的同时,弘扬社会主义核心价值观。唯有如此,我们未来的步伐才会更坚定、更稳健、更有力量!

四十年辉煌,而今迈步从头。当前,文化建设和文化体制改革已经上升到了国家战略,创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求,迫在眉睫。在新的征程,我们要有大智慧,面对大转型;要有大视野,面对大市场;要有大韬略,面对大竞争。自觉接受市场的洗礼,在竞争的风雨中,寻找自己的蓝海,做大做强!

人们常说,“四十不惑”。站在“不惑”的高度,让我们重新出发,以更大的责任,纪录这波澜壮阔的时代,以更高的热情,创造我们自己更辉煌的明天!

江西电视台概况

江西电视台于 1970 年 10 月 1 日正式开播，是江西最具权威和影响力的主流媒体。经过四十年的发展，江西电视台事业规模不断扩大，品牌价值不断提升，形成了一台九频道的发展新格局，现有一支 1000 多人的专业队伍。

全台各频道分别为：卫视频道、都市频道、经济生活频道、影视频道、公共频道、少儿·家庭频道、红色经典频道和移动电视频道、风尚购物频道。其中，公共频道、红色经典频道由江西省广播电影电视局管理。

全台内设 19 个部门：办公室、人力资源部、总编室、新闻中心（含通联部、联播部）、大型节目部、社教部、精品创作部、电视剧制作中心、产业部、研究发展部、北京节目制作营销部、技术规划部、播出部、制作部、覆盖推广办公室、数字电视节目部、广告中心；台属 3 个公司：江西电视发展总公司、江西移动电视有限公司、江西电视剧制作有限公司。

江西电视台以打造全国一流电视媒体为战略目标，坚持围绕中心，服务大局，牢牢把握正确的舆论导向，以品牌提升价值，以公信树立权威，以主流引领大众，以创新推动发展，不断增强在全国的影响力和竞争力。

近年来，江西电视台依托江西经济社会发展，依靠自身实力，在品牌建设、内容生产、产业拓展等方面取得显著成效；在政府和业界的评奖中，频道、节目、主持人等屡获殊荣。

江西卫视秉承“红色人文 传奇天下”的定位，大型活动《中国红歌会》、品牌栏目《传奇故事》和新闻栏目《江西新闻联播》《社会传真》《新闻夜航》，以及脱口秀节目《经

典传奇》、《杂志天下》和《娱评天下》，凸显江西卫视特色。《中国红歌会》是2006年为纪念红军长征胜利70周年在全国首创的红歌选秀活动，此后每年举办一届。《中国红歌会》坚持唱响红色经典、弘扬先进文化，受到李长春等中央领导的充分肯定，赢得了社会各界的广泛好评。2009年，《中国红歌会》入选“新中国60年有影响的60个广播电视栏目”。《传奇故事》2005年元月在江西卫视开播，是一个以故事讲述为特色、以观点评述为核心的日播栏目，节目开播不久就受到了全国广大观众的喜爱，形成品牌，荣获第16届中国新闻奖新闻名专栏；电视剧《井冈山》《地下地上》荣获中宣部第十一届“五个一工程”优秀作品奖。

江西二套都市频道以“每天都是新的”为理念，树立全国视野，以民生新闻、法制专题、情感故事和影视剧为主，全天24小时播出。该频道凭借独特的传播与覆盖优势以及卓越的品牌节目，收视率、市场占有率一路领先，是本地极具影响的强势媒体之一。

江西三套经济生活频道以生活、服务、财经节目为主要内容，频道定位清晰，特色鲜明，“会生活，才有好生活”的形象日益深入人心。

江西四套影视频道围绕“欢乐不在别处，尽在江西影视”的定位，立足本土娱乐，全力打造多元精彩的欢乐平台，凭借准确的定位，鲜明的品牌风格，迅速成长为全省观众最为喜爱的地面频道之一。

江西六套少儿·家庭频道以“炫彩六套，动感频道”为理念，把少儿和体育节目作为频道强劲的两翼，形成了鲜明的频道特色。

江西电视台移动电视频道以“随时、随地、随心看电视”为理念，填补了移动人群的收视空白。

江西电视台风尚购物频道2009年10月开播，是一个全国性专业家庭电视购物频道。

全台频道各具特色，收视份额总和占据本地收视市场的45%。江西卫视已经在全国除台湾以外的所有省会中心城市落地，有效覆盖人口近7亿，连续五年收视率居全国省级卫视前6位，全台经营创收八亿多元。

江西电视台 1970 年~2009 年大事记

1970—1999年

详见《当代中国广播电视台百卷丛书·江西电视台卷》，第3页至第40页，中国广播电视出版社2000年9月第1版第1次印刷。

2000年

2月23日，青少部获“全国广播电影电视系统先进集体”荣誉称号。

6月13日，根据省外办的安排，由高级新闻编辑英德列克·特莱乌费尔德、著名导演卡莱·卡埃赛尔和摄像师乌努·彼伊特组成的爱沙尼亚国家电视台摄制组来江西电视台访问交流。

7月31日，中共江西省委决定，黄晔明同志任江西省广播电视局副局长兼江西电视台台长。

8月14日,江西卫视正式进入上海有线电视网播出。这是继在北京、天津、广州、武汉、济南等十多个省会城市成功“落地”后,江西卫视“落地”工作取得的又一个重大进展。

8月,中国广告协会公布了1999年度中国媒介广告经营单位100强名单,江西电视台首次入榜,位列第54名。

9月中旬,我台在澳大利亚悉尼中文台开办节目,每周一期,每期30分钟,成为江西省对外宣传的又一个窗口。

10月20日,我台召开纪念大会,庆祝建台30周年。中共中央政治局委员、山东省委书记吴官正发来贺信,全国政协副主席毛致用题词,省委书记舒惠国、省长舒圣佑发来贺信,省委副书记钟起煌出席大会并讲话,省委常委、宣传部部长张克迅等省领导出席大会。

11月18日,我台对江西省“九五”重点工程——九景高速公路通车典礼进行了全景式、多场点的现场直播。

12月29日,国家广播电影电视总局同意江西电视台和江西省有线电视台合并为一个播出实体,合并后的台名为江西电视台。

12月31日19:40至2001年1月1日0:40,江西卫视连续5小时直播特别节目《拥抱新世纪》,以丰富多彩的节目与观众一起喜迎新世纪的到来。

2000年,我台广告创收提前一个月突破亿元大关,全年完成1.4亿元。中国广告协会发贺电祝贺。

2001年

1月22日,江西省政府办公厅以赣府厅发[2001]20号文印发了江西电视台主要

职责、内设机构和人员编制规定(即三定方案)。

4月24日,经局党组研究并报省委宣传部批复同意,刘宁、张晓建两位同志任江西电视台副台长,李建国、许运交两位同志聘任为江西电视台台长助理。

7月14日,江西电视台和江西有线电视台呼号、台标即日起按国家广电总局批准的方案变更,统一使用江西电视台呼号、台标。江西电视台形成一台五频道格局:一套为新闻综合频道,即江西卫视;二套为都市频道,三套为经济生活频道,四套为影视频道,五套为公共频道。同时,成立广告中心,负责5个频道广告经营与管理。

国庆期间,都市频道推出12集系列片《走遍江西》。该片全景记录了江西的山川风貌与人文景观,每集18分钟,播出后广获好评。

10月中旬,我台派出记者组成采访组赴上海采访2001年亚太经济合作组织(即APEC)第九次领导人非正式会议。

11月10日,韩国开放电视台专务理事朴相垣、副社长金镇澈来江西电视台进行访问、交流。

12月6日,我台在上海隆重举行“江西是个好地方——江西电视台2002年(上海)媒体推介会”。

12月24日,我台举办首届“江西电视传媒论坛”。

12月31日,省广电局和江西电视台在江西艺术剧院联合举办“献给腾飞的江西——2002新年音乐会”。

2001年,江西新闻上中央台《新闻联播》107条。

2001年,全台广告创收1.69亿元。

2002年

1月22日,经局党组研究并报省委宣传部批复同意,龚邦国同志任江西电视台副台长,裴强健同志聘任为江西电视台台长助理。

1月28日,我台举办了5个频道整合后的第一次媒体广告招商会。全球最大的中文网站——新浪网对本次广告招商会进行了网上同步直播,这在全国各媒体中尚属首创。

2月1日,都市频道推出新栏目《都市现场》,晚7:35播出,时长10分钟。

3月1日至16日,我台派出了30多人的报道组,首次在北京搭建数字化演播室,采用卫星传送等方式,全方位地快捷报道全国“两会”。

3月15日,江西卫视晚间10点档周一至周日分别推出《经济周刊》《稻花香里》《荧屏》《新旅游》《音乐时空》《寻访》《百姓视线》,7个栏目是在为期3个月的竞标过程中脱颖而出的。江西电视台对这次竞标的栏目实行动态管理,末位淘汰。

3月18日,经济生活频道推出《天天健康》栏目,是省内电视媒体最早开办的专业电视健康节目。

4月,由我台与凤凰卫视、五洲文化传播中心联合摄制的大型电视系列片《纵横中国·江西篇》制作完成,凤凰卫视与江西卫视同步播出。

7月1日,省委宣传部与我台联合摄制的5集系列片《新江西,新形象》在江西卫视黄金时段播出。该系列片共5个部分,分别是《崛起呼唤新形象》《求新思变》《开明开放》《诚实守信》《善谋实干》。

7月31日,由中央党史研究室、中共江西省委宣传部、江西省广电局、江西电视台联合摄制的4集理论文献片《军旗从这里升起》座谈会在北京隆重举行。该片“八一”