

TONGMEITAGEXING

童媒

陈希学 著

踏歌行



陕西出版传媒集团
陕西科学技术出版社



作者简介

陈希学，笔名习雪，生于1958年农历正月，陕西兴平市人，副编审职称。中国少先队学会会员，中国少儿报刊协会常务理事，全国少儿综合期刊专委会副主任，陕西省作家协会会员，西安诗词学会会员，陕西省少年儿童文学研究会顾问，陕西省传媒学会常务理事，国家教育部资源中心《农村中小学团队活动》项目首席专家，陕西省出版专业高级职务任职资格评审委员会执行评委。现任陕西省少工委副主任、少年月刊杂志社主编、当代青年杂志社社长。

曾获“全国儿童少年先进工作者”、“中国少儿报刊先进工作者”、“陕西省优秀教师”和“陕西省优秀少先队辅导员标兵”称号。出版论文集《编海心声》《童媒踏歌行》，报告文学集《少年纪事》，朗诵诗集《少年献词》，散文诗集《人生卷首语》及《中小學生各科实用歌诀》等著作。

TONGMEITAGEXING

童媒

陈希学 著

踏歌行



陕西出版传媒集团
陕西科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

童媒踏歌行 / 陈希学著. — 西安: 陕西科学技术出版社, 2013.6

ISBN 978-7-5369-5771-8

I. ①童… II. ①陈… III. ①青少年—期刊工作—研究—中国 IV. ①G237.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第111874号

童媒踏歌行

出版者 陕西出版传媒集团 陕西科学技术出版社

西安市北大街131号 邮编 710003

电话 (029) 87211894 传真 (029) 87218236

发行者 陕西出版传媒集团 陕西科学技术出版社

电话 (029) 87212206 87260001

印刷 中闻集团西安印务有限公司

规格 787mm×1092mm 1/16开本

印张 23.125

字数 300千字

版次 2013年6月第1版

2013年6月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5369-5771-8

定价 40.00元

版权所有 翻印必究

序言

继 2006 年我为希学同志的大著《编海心声》作序之后 7 年，近日他的又一部新著《童媒踏歌行》即将付梓，作者再次邀我为他的书写几句话，对于他这样一位编辑朋友的美意，我没有理由拒绝。

我与希学同志结识较早，虽接触不多，但他对我留下的印象却十分突出、十分深刻。他是一个待人诚恳，学习勤奋、努力，做事认真、踏实的人。正是如此，他才能克服困难，自强不息，刻苦成才，由一个喜欢读书学习的青年成长为一个在工作和学术研究方面都取得了骄人成果的编辑人才。

希学同志坦诚热情。他与人相处，总是以诚相待，让人放心；他讲自己从不遮掩、绕弯、躲藏，而总是直来直去，心直口快，掏心窝子。与他交流来往，使人可以完全放松心情，除却戒备，言心中所想，为心中所愿。我为有像希学同志这样心怀坦荡、为人赤诚的朋友而欣慰。

希学同志做事认真，令人感动。据我所知，他参加工作 30 多年来，曾先后做过教师，做过少先队、共青团工作，之后才转做期刊编辑。他干一行爱一行，专一行，精一行。无论在哪一个岗位上，他都用心做事，踏踏实实，以强烈的事业心、责任感履行职责。正因如此，他才能在每一个岗位上都做出突出的成绩——教书 10 年，荣获陕西省委、省政府授予的“陕西省优秀教师”以及“全国儿童少年先进工作者”称号；从事少先队、共青团工作 5 年，被评为“陕西省优秀少先队辅导员标兵”；从事编辑工作 21 年，被评为“中国少儿报刊先进工作者”。成绩和荣誉来之不易，都是心血的结晶；希学同志的事实证明，真正的成绩、荣誉总是光顾那些认真做事、踏实肯干的人的。



希学同志酷爱学习，勤奋刻苦，令人钦佩。他在自己干过的每一个岗位上都能干出成绩，其原因之一就在他勤于学习、勤于思考和勇于探索。读他的书，给人一个十分突出的印象，就是他把自己所承担每一项工作都作为研究的对象，以极大的热情思考、钻研、琢磨如何干好它。而他的论文、著作，也大都是他用心学习、深入钻研工作实践中各种问题的经验总结和理论升华。尤其在本书中，他从期刊的编辑业务到期刊社的经营管理，从打造期刊的品牌到转企改制，从期刊社的建设到编辑思想、业务素质的提升，均有深入思考和生动、精到的论述。他曾经谦虚地说到自己不属于聪慧型的主编，但他“坚持‘笨鸟先飞，不停地飞’”。多年来，他倾心祖国的少儿教育事业，写作、出版报告文学集、朗诵诗集、散文诗集以及少儿期刊编辑论集等多种形式的千余篇 250 万字的成果，正是他“不停地飞”的结晶。

我是一个在高校从事学术期刊编辑工作近 40 年、至今仍担任主编的编辑人。作为同行、朋友，读希学同志的书，自然倍感亲切，有着更多的收获、体会与感想。从希学的书中，从他干工作、做学问的实践中，我们不仅可以学到办刊治社的理念和经验，而且更重要的是可以学到一种做事做人的精神。他的书对我们的启迪是多方面的。我很欣赏他“埋头走路，又不忘仰望星空”的话。做刊物的编辑，当主编、社长，必须脚踏实地，埋头苦干，兢兢业业，一丝不苟，否则你就无法担当精神产品把关人、文稿鉴定者、美容师的职责。但是与此同时，又必须有见识、有理想、有追求，即编辑之魂。只有具有独到思想、独到见地的编辑、主编，才可能办出有特色、有品位、有质量的期刊。

然而，对办好一份刊物来说，最为重要的是编辑人的精神。从希学身上我们看到，编辑人的精神就是醉心编辑，爱岗敬业，追求卓越，对青少年一代，对民族、对国家、对社会、对历史的高度负责，对工作的认真细致，精益求精，全身心的投入。毛泽东曾经讲到，人是要有一点精神的。中外无数历史事实表明：一个成功的人要有精神的支撑、精神的动力，一个期刊社、一个单位、一个国家、民族要想兴旺发达，同样都应有一种精神的支撑、精神的动力。一个没有精神支撑的人，难以干成事业；一个没有精神支撑的民族、国家，难以兴旺发达。

当代中国，要实现中国梦，建设社会主义现代化强国，就必须提倡、培育一种中华民族的精神，使之渗透、融化在每一个人民、每一个组织、每一个集体的血液之中，化作人们思想行动的指引和支撑。惟有如此，中华民族才有振兴的希望，我们的国家才能自立自强于世界民族之林。

希学同志说他还有许多的梦待圆，我衷心祝愿他发扬成绩，不懈奋斗，以实现自己的每一个梦，进而为实现中国梦做出应有的贡献。是为序。

张积玉

2013年5月于陕西师范大学

〔作者简介〕

陕西师范大学新闻出版科学研究所所长，《陕西师范大学学报》（哲学社会科学版）主编，教授，文学与文化传播学专业博士生导师、传播学专业硕士研究生导师。



CONTENTS

目 录

第一章 编海新思

少儿期刊发展的黄金着力点	003
论编辑学习力及其培养	011
浅析如何构建学习型期刊社	018
创新是发展的持续动力	024
关于青少年媒介素养教育的思考	031
提升执行力 推动新发展	035
以“创新”精神应对转企改制	042
着力战略目标 谋求持续发展	049
让现代设计理念为我们插上飞翔的翅膀	053
创新卷首语 发挥独特性	058
发挥期刊作用 弘扬雷锋精神	062
从灾难中看当代少年儿童的精神风貌	068
从熊宁身上看“志愿”精神	073
坚持改革开放 推进团属期刊发展	078
立足本职岗位 积极创先争优	084
锐意进取 携手开创团属期刊工作新局面	089
办好团属少儿期刊 引导未成年人健康成长	097
期刊主编树“三观”	103
在行动中成长	108



第二章 漫步之行

- 强化学习 努力工作 愉快生活117
- 走向事业成功 创新你的思维133
- 团属媒体编辑素质及技能142
- 我的管理理念和设想153
- 戒骄戒躁 以利再战
- 在少年月刊杂志社2010年年终总结会上的讲话169
- 一年之计在于春
- 在传达省新闻出版工作会议精神座谈会上的讲话171
- 三大战略确保发行数量上扬
- 在团属期刊发行人员工作会议上的讲话174
- 坚持改革 用活人才
- 在少年月刊杂志社首次聘任大会上的讲话177
- 对读者负责 让读者满意
- 在少年月刊杂志社改版专题座谈会上的讲话180
- 解放思想 开拓创新
- 在少刊第五届“创新与发展”研讨会上的致辞183
- 精诚合作 共同发展
- 在三方联席会议上的讲话186
- 读好书 做好人
- 在泾阳县口镇中心小学捐赠仪式上的讲话189
- 学无止境 青春永驻
- 在“青春在学习中成长”迎春演讲赛上的致辞192
- 发挥期刊教育作用 引领少儿健康成长
- 在中国少儿报刊协会第20届综合期刊优秀编辑评选会上的致辞194
- 遵循评比标准 推进质量提高197

关于2007年《少年月刊》办刊策划的设想	202
关于创办《少年月刊·初中版》的总体设想	206
关于建立《少年月刊》网站的思考	211

第三章 漫步之笔

漫话总结	219
2010·我的十件大事	221
2011·我的工作记忆	227
“数”说我的2012	231
借力新媒体 共谋大发展	
——在“陕西少年月刊网”开通仪式上的讲话	237
少儿期刊 你的形象在哪里	
——从《知音·漫客》得到的体会	239
少年情怀总是诗	244
耕耘·收获	
——致《少年月刊》读者	246
追求·企盼	
——新年献辞	247
见证·成长	
——写在《少年月刊》全新改版之际	248
风景这边独好	
——写在《少年月刊·初中版》创刊之际	250
收获理想	
——写在《少年月刊·初中版》周岁之际	252
我的朋友 我们一同走四季	
——致《少年月刊》读者们	253



给梦想插上飞翔的翅膀

——序段荏宸文集《小溪流之歌》……………255

人生少年必有梦

——序张安雯《梦汝来期》……………258

蓓蕾待放

——序刘济云《花季——心灵之变》……………261

小记者大讲堂十一讲……………264

第一讲 小记者的职责……………265

第二讲 什么是新闻……………266

第三讲 发现身边的新闻……………268

第四讲 消息与通讯……………269

第五讲 如何采访……………271

第六讲 说好“第一句话”……………273

第七讲 记住“一二三四” 写好新闻躯干……………275

第八讲 消息结尾的写作方法……………277

第九讲 教你学会写社会新闻……………278

第十讲 如何写新闻小故事……………280

第十一讲 小记者的榜样……………281

小作家课堂十讲……………284

第一讲 写作有规律……………284

第二讲 写作从学习观察开始……………287

第三讲 积累很重要……………289

第四讲 抒发你的感情……………292

第五讲 展开想象的翅膀（一）……………294

第六讲 展开想象的翅膀（二）……………297

第七讲 多动脑筋善于思考……………300

第八讲 文章主题要鲜明、突出……………302

第九讲 文学结构要合理……………304

第十讲 文章语言要精美……………307

附录

- 一部有真知灼见的佳作
——序陈希学《编海心声》/张积玉……………313
- 看一个老编辑的少年事业
——读陈希学的《编海心声》/魏延安……………316
- 难得一种纯洁与鲜活
——感动陈希学/陈忠实……………319
- 一部优秀的儿童朗诵诗
——序陈希学的《少年献词》/谭旭东……………322
- 儿童文学园地的奇葩
——评陈希学的《少年献词》/鲁迁……………326
- 感人的花蕾之歌
——读陈希学的《少年献词》/魏延安……………328
- 总是走在最前面
——序陈希学的《人生卷首语》/安武林……………330
- 独特性 广泛性 形象性
——读陈希学《人生卷首语》/鲁迁……………333
- 激活心灵生长的美好元素
——读陈希学新著《人生卷首语》/邓湘子……………336
- 点亮少年儿童生命世界的太阳
——喜读陈希学《人生卷首语》/鹿志锋……………338
- 歌者总年轻
——读陈希学《人生卷首语》/魏延安……………341
- 唯美情怀下的智慧之书
——评陈希学先生《人生卷首语》/陈诚……………344
- “卷首语”何以关乎“人生”
——读陈希学《人生卷首语》有感/宋宁刚……………346
- 用色彩说话
——从陈希学的三本图书的封面主色调定位谈起/温斌……………350
- 后 记……………355



■ 第一章

编海新思



the Chapter 1

古希腊科学家阿基米德说：“只要给我一个支点，我就能撬起地球。”17世纪法国科学家笛卡尔也声称：“给我空间与运动，我就可以造出宇宙来。”两位智者之所以敢出此豪言壮语，是因为他们都悟透了一个真理——世界上，一切事物都有一个关键，即一个主要矛盾。谁抓住了它，就抓住了促进事物发展、矛盾转化的黄金着力点。在这个着力点上用力，多多益善，事半功倍，举重若轻。抓黄金着力点是明智之举，更是一种智慧。

少儿期刊发展的黄金着力点

[摘要]当前，随着我国社会主义市场经济的发展以及文化体制改革逐步推进，期刊业正在经历着一场巨大的变革。少儿期刊如何应对体制转变、机制改革带来的新情况，如何在市场搏击风浪中生存与发展，如何充分认识自身价值，合理开发自身资源，走内涵外延的发展之路呢？本文就这一问题，提出了少儿期刊发展的黄金着力点。

[关键词]少儿期刊；发展；品牌；市场；联盟

古希腊科学家阿基米德说：“只要给我一个支点，我就能撬起地球。”17世纪法国科学家笛卡尔也声称：“给我空间与运动，我就可以造出宇宙来。”两位智者之所以敢出此豪言壮语，是因为他们都悟透了一个真理——世界上，一切事物都有一个关键，即一个主要矛盾。谁抓住了它，就抓住了促进事物发展、矛盾转化的黄金着力点。在这个着力点上用力，多多益善，事半功倍，举重若轻。抓黄金着力点是明智之举，更是一种智慧。

那么，面临全球化挑战，面临国内市场的激烈竞争，面临出版业革命性的改制，少儿期刊生存与发展的黄金着力点在哪里？

“浓绿万枝红一点，动人春色不须多”，办刊的事千头万绪，我们可以从我们要做的几十个关键词中找出三个词，那就是：品牌、市场、联盟。

品牌：少儿期刊变革的力量

商品市场竞争的集中体现就是品牌竞争。品牌是用来识别和代表商品名称的符号。少儿期刊的品牌也是如此。少儿期刊是一种以受众对象年龄来界定的特定期刊，它同物质产品一样，也需要创品牌。

在现代市场经济中，“品牌效应”的作用越来越大，深入消费者人心的“品牌”越来越受到欢迎和认同。品牌意识的觉醒已经成为推动



当代中国少儿期刊变革的新力量。品牌形成期刊变革的新力量的作用主要表现在：首先，品牌是载体，没有品牌就没有了自主知识产权，也没有了承载者。其次，品牌是形成新生力量的整合力量，这里的整合力量是指把自己的资源和别人的资源整合起来。如果没有自己的品牌，就只能被别人整合，而不可能去整合别人。第三，品牌是把企业核心竞争力知识产权化的手段，也是保护核心竞争力的法律手段，竞争力品牌化，别人就无法去模仿。第四，品牌是让消费者认知期刊的标志，一般消费者都是通过品牌来认知企业的，品牌是对商品概念的提升，而商品对品牌来说，犹如它的原始股，商品从交换中产生，品牌是从市场经济中拔节、成熟。商品代表市场经济中物的共性，品牌则代表了物的个性。市场认识物是从个性开始，商品只是它的背景，隐蔽其中。人们认识苹果是从黄元帅、青香蕉、红富士等开始，尝到了不同的口味，记住了它们的品质；受众认识少儿期刊，是从《儿童文学》《我们爱科学》《中学生》《少年月刊》等名字开始，了解了它们各自的特色，决定自己的喜好。因此，现代市场经济的开始是以品牌的诞生为标志的，少儿期刊的品牌与消费品或生产资料的品牌是不同的，不同的地方在于可口可乐的味道永远是一样的，但一本期刊每期都有新的内容、新的变化。所以，少儿期刊的品牌通常需要多年的培育才能树立。培育品牌需要具备智慧、魄力、时间、资金、机遇、政策等多种因素，一个品牌的创立成功实属不易，不能一蹴而就。那么，我们该怎样培育自己的期刊品牌呢？我想应该从以下几方面努力。

1. 办出精品，构建品牌的地位

品牌形象是品牌形成和发展的基础，它会影响消费者对品牌的忠诚度，从而影响该品牌的市场份额乃至企业的生存与发展。因此，少儿期刊应树立精品意识，以将期刊的实用价值和特色的信息传递给读者。何谓精品？精品期刊不能仅从可读、时尚、畅销等表象特征来评判，而应有完整的内涵。有人把注意点放在高层次的学术期刊上，有人放在高品位的文学艺术作品上，有人放在名家作品上，也有人把注意点放在装帧艺术上等，但很少有人放在少儿期刊上。所谓“精品”的本质在于其自身的真实价值和所能实现的价值统一。概括地说：精品应当是导向正确、文化品位高、艺术精湛、制作精美，具有强烈的吸引力和感染力，

并具有较好的社会效益和经济效益。这种深刻的思想内容与完美的艺术形式相统一的少儿期刊，可以跨越时空界限，在消费群中实现其自身价值。因此，品牌有无竞争力，能否为消费者接受，并不完全取决于物理性能方面的差异，还在于其品牌是否有丰富的文化内涵。“精品”能给期刊注入活力，给买卖双方沟通带来便利，赋予一个期刊社长盛不衰的生命力。

2. 精心策划，打造品牌期刊

“运筹帷幄之中，决胜千里之外”。品牌定位是针对目标市场建立一个独特的品牌形象，包括对品牌整体形象的设计、传播等，从而在目标读者中占据一个独特而有价值的地位的过程或行为。其着眼点是目标顾客的心理感受，其途径是对品牌整体形象进行设计，其实质是依据目标读者的种种特征，设计产品属性并传播品牌形象，从而在目标读者心中形成一种商品刻意塑造的独特形象。少儿期刊只有通过精心策划，准确定位品牌，才能确立自己在市场竞争中的优势，从而在市场中立于不败之地。因此，少儿期刊的经营者要进行总体策划、总体设计、明确办刊思路，设计好特色栏目，精心打造自己的品牌。策划要贯穿于办刊的全过程，大到主题，小到封面的要目，如何抢占读者的视线，怎么能撞击读者的情感，唤醒读者的思维，激发读者的需求。刊物犹如拼盘，好的拼盘要有主题，有匠意，色香味达到有机组合。少儿期刊也应这样策划，不仅做到有机组合，而且其结构应该是连贯的，如同珍珠项链，是一个珠一个珠串起来的，这个珠就是栏目。因此，期刊的结构要在选题内容和角度上有较大的跨度，在篇与篇之间，给读者留有一定的空间，给他一种开阔感。这就要求编辑在策划上下功夫，每篇稿件在内容和角度上达到不同。

3. 强化经营，发挥品牌效应

品牌的塑造和形成是一个过程，绝不是一朝一夕能奏效的，需要有一个向市场推广，并得到市场承认、接受的时间。少儿期刊在市场经济中都要遇到激烈的竞争对手。品牌期刊所占的市场份额比一般期刊多，而知名品牌期刊的市场份额远比其他期刊大得多。这就是品牌效应。因此，所有少儿期刊在市场竞争中都自觉或不自觉地打造本期刊的品牌。品牌的形成除了自身具备形成品牌的条件外，如质量、价值、品位等，

