

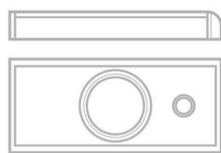
The background of the book cover is a complex geometric composition. It features large, overlapping triangles in shades of blue and red. The blue areas are filled with a pattern of fine, parallel lines. Overlaid on these geometric shapes are various line-art illustrations of camera equipment, including cameras, lenses, tripods, and other accessories, rendered in a light, golden-brown color. The overall design is modern and technical, reflecting the book's focus on television photography.

电视摄影

摄影专业“十二五”规划教材

陈刚 李振营 丰瑞 编著

中国传媒大学出版社



摄影专业“十二五”规划教材

电视摄影

陈刚 李振营 丰瑞 编著



中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视摄影/陈刚,李振营,丰瑞编著. —北京:中国传媒大学出版社,2016.12

(摄影专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5657-1841-0

I. ①电… II. ①陈… ②李… ③丰…

III. ①电视摄影—高等学校—教材 IV. ①J93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 232365 号

摄影专业“十二五”规划教材

电视摄影

DIANSHI SHEYING

编 著 陈 刚 李振营 丰 瑞
责 任 编 辑 李水仙
装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖
设 计 总 监 杨 蕾
装 帧 设 计 刘 鑫 杨瑜静
责 任 印 制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 18.75
字 数 336千字
版 次 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1841-0/J·1841 定 价 59.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

致力专业核心教材建设 提升学科与学校影响力

中国传媒大学出版社陆续推出

我校 15 个专业“十二五”规划教材约 160 种

播音与主持艺术专业（10 种）

广播电视编导专业（电视编辑方向）（11 种）

广播电视编导专业（文艺编导方向）（10 种）

广播电视新闻专业（11 种）

广播电视工程专业（9 种）

广告学专业（12 种）

摄影专业（11 种）

录音艺术专业（12 种）

动画专业（10 种）

数字媒体艺术专业（12 种）

数字游戏设计专业（10 种）

网络与新媒体专业（12 种）

网络工程专业（11 种）

信息安全专业（10 种）

文化产业管理专业（10 种）



传媒人书店
(For IOS)



传媒人书店
(For Android)



微博关注我们



微信关注我们



访问我们的主页

本书更多相关资源可从中国传媒大学出版社网站下载

网址：<http://www.cucp.com.cn>

责任编辑：李水仙 意见反馈及投稿邮箱：lishuixianok@163.com

联系电话：010-65779406



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任：苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关 玲 许一新 李 伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

黄心渊 鲁景超 蔡 翔 廖祥忠

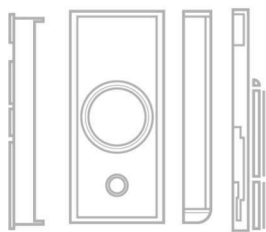
摄影专业“十二五”规划教材编委会

主任：高晓虹 孙振虎

委员：于 然 叶明睿 孙振虎 刘 羽 任金州

陈 刚 孟 群 郭艳民 顾 洁 高晓虹

秦瑜明 曹培鑫





目 录

第一章 电视画面 / 1

第一节 电视画面的地位和作用 / 2

第二节 电视画面的特性 / 3

第三节 电视画面的造型特点 / 14

第四节 电视画面的取材要求 / 18

第二章 电视画面造型三要素 / 21

第一节 电视景别 / 21

第二节 电视摄影拍摄高度 / 30

第三节 电视摄影拍摄方向 / 33

第四节 固定画面的拍摄 / 37

第三章 光学镜头及其运用 / 49

第一节 镜头的光学特性 / 49

第二节 长焦距镜头画面造型的特点与作用 / 52

第三节 广角镜头画面造型的特点与作用 / 66

第四节 变焦距镜头造型表现上的优势和不足 / 76

第四章 电视摄影的光色造型 / 86

- 第一节 电视用光概述 / 86
- 第二节 自然光的画面表现 / 94
- 第三节 人工光的画面表现 / 107
- 第四节 色彩造型表现手段 / 120
- 第五节 色彩造型手段的应用 / 125

第五章 电视摄影构图 / 141

- 第一节 电视摄影构图概述 / 141
- 第二节 摄影构图的原则 / 144
- 第三节 电视摄影构图的风格与类别 / 148
- 第四节 电视摄影构图的常见形式 / 153
- 第五节 封闭式与开放式构图 / 159
- 第六节 画面运动与电视摄影构图 / 165

第六章 运动摄影 / 175

- 第一节 推摄 / 177
- 第二节 拉摄 / 182
- 第三节 摇摄 / 186
- 第四节 移摄 / 191
- 第五节 跟摄 / 194
- 第六节 升降拍摄 / 198
- 第七节 综合运动摄影 / 201

第七章 数字时代的高清电视摄影 / 217

- 第一节 数字技术与影像构成 / 217
- 第二节 数字高清晰度影像的性质 / 227
- 第三节 数字高清摄影机 / 229
- 第四节 高清画面的电视摄影造型 / 238

第八章 3D立体电视摄影 / 254

第一节 IMAX 3D影像 / 255

第二节 3D电视摄影机 / 260

第三节 3D电视摄影 / 263

第九章 电视特殊摄影 / 268

第一节 电视微距摄影与显微摄影 / 268

第二节 电视高速摄影 / 272

第三节 电视延时摄影 / 276

第四节 电视水下摄影 / 280

第五节 电视航拍摄影 / 283

后 记 / 287



第一章 电视画面

■ 本章要点:

1. 电视画面的地位和作用
2. 电视画面的特性
3. 电视画面的造型特点
4. 电视画面的取材要求

20世纪前半叶,作为现代主义艺术家和理论家的莫霍利·纳吉就曾有预见地指出:将来不懂得摄影的人,便是文盲。随着高清摄影机的小型化,拍摄手机存储容量的不断增长,各种美图软件的不断出现,使得一般人也可以拍摄出漂亮的画面,而且将影像导入电脑或其他设备,制作出自己的图像和视频作品变得越来越简单。所以,美国当代学者丹尼尔·贝尔就指出:“当代文化正在变成一种视觉文化,而不是印刷文化,这是千真万确的事实”。^①

文字语言是理性抽象符号,需要经过大脑将之转换为具象,而电视语言则直接作用于视觉和情感。影像的作用和冲击直接,能震撼人的心灵,著名的美国新闻摄影师艾迪·亚当斯曾经说过:世界上最强大的武器,莫过于一张照片。那么,要学习电视摄影,了解电视摄影造型的语言和方法,首先必须知道电视画面的地位和作用,电视画面有哪些特性,电视画面的造型特点和电视画面的拍摄有什么要求。

电视画面是指由电子摄录系统拍摄和制作的,由电视屏幕显现的图像。就电视摄影而言,电视画面是电视摄影机从开机到关机不间断地拍摄,所记录下来的一个片段,又称电视镜头。电视画面具有时间和空间两个层面上的意义。如果把时间

^① 【美】丹尼尔·贝尔:《资本主义文化矛盾》,赵一凡等译,生活·读书·新知三联书店1989年版,第156页。

凝定,那么电视画面就可定格为“画幅”,电视画面正是通过一定数量的画幅,以每秒25帧的连续运动体现出来的。

第一节 电视画面的地位和作用

关键术语

电视画面:

电视画面是指由电子摄录系统拍摄和制作的,由电视屏幕显现的图像。就电视摄影而言,电视画面是电视摄影机从开机到关机不间断地拍摄,所记录下来的一段片段,又称电视镜头。

在电视创作中,其核心是摄影。电视摄影的工作是拍摄电视画面。电视画面是电视节目创作语言的主要因素,是组成电视节目的基本单位,是创作者表意的最重要符号。

从本体意义上讲,电视画面是视听一体的。画面及附载其上的同期声、现场环境音响等,特别是在新闻纪实类节目中,它们是不可分割的共同体。在电视技术日臻完善,用摄影机记录画面形象,并同时录下现场声已是轻而易举之事的今天,将画面与声音割裂开来

认识的观点已经落后了。

在电视艺术的各种表现元素中,视觉是第一位的,是最基本的。作为一部完整意义上的电视片,全片可以没有音乐、音响、文字和语言,甚至可以没有色彩,但却不能没有画面。正像绘画不能没有线条和色彩,音乐不能没有音符和旋律一样,电视节目离开了画面也就不复存在了。

电视画面是电视片结构、连接的载体和主干,它既是表现的内容,同时也是表现的形式。虽然有的电视片的内部结构的主要线索可能是语言和文字,但其必须依附和构架在电视画面的基础之上,在与画面的对位中实现连接、结构整体的功能,以完成表现主题的目的。

[背景延伸]

电视画面,从电影画面发展而来。画面本是绘画艺术领域的用语,一幅画称为一个画面。最初的电影是无声片,从绘画中借鉴了很多技法,因此,早期的电影也有“活动绘画”之称。电影画面和绘画有许多相近之处,比如都是平面艺术,都是通过二维平面(长、宽)再现三维空间幻觉的视觉艺术。人们习惯于把一个电影镜头叫作一个电影画面。因此,发展至电视画面,它不仅是动的艺术,还是空间的艺术,也是时间的艺术。不

仅能表现运动、空间,而且还能表现时间,因此,电视画面具有时空和运动的特性。

每个电视画面,都具有其自身的表现意义,构成特定的画面语汇,但电视画面自身意义的再现,不是孤立的、静止的,它必须体现在画面之间的运动联系和相互关系之中。具体到每个特定画面,除其个体表现意义外,还必须具有承上启下的作用,能够从画面之间关系的变化、组合中,产生出大于画面简单相加的整体意义。而且,某些画面意义的深化和强化,要依赖于相关画面的铺垫,依赖于画面之间的相互联系和意义关系。

电视画面的摄录系统、编码方式和传播渠道,是建立在高度发展的光学、电子学等科技成果的基础之上的,电视画面的信息传输,体现了多种传播媒介和传播方式的兼容及优化。电视画面变语言、文字、图片的线性信息传输为“信息场”传输,能够提供视听完整、全方位、多角度的直观信息,大大增强了传输内容的丰富性和客观性。随着数字技术、现场编辑设备和微波线路、卫星传输、网络传播等技术的不断完善,电视画面在直观性、综合性的优势外,又不断展现出直播性、同时性和互动的特点,具备了创造新的视听方式的潜能。

第二节 电视画面的特性

一、电视画面的空间特性

虽然有了3D电视频道,但目前其播出的主要还是传统的电视画面。在现今技术基础和物质材料的限定下,无论采用多机位拍摄,还是运用多信息渠道传送,仍需呈现在一个明显的有边缘的平面上,一种立式横向的矩形框架结构的电视屏幕上。无论其立体感如何逼真,事实上它仍然是各个平面的连续展示,我们无法在荧幕的侧后方目睹画面物像的侧后面。因此,屏幕显示、平面造型、框架结构这三个方面构成了电视画面特定的空间形态和特性。现阶段,电视画面的造型表现和视觉美感,均在这个大前提下发挥着自己的优势和特长。

(一) 屏幕显示

当我们打开电视机,用放大镜近距离仔细观察电视屏幕时,就会发现上面分布着一排排等距离的红、绿、蓝三色为一组的光点或光栅,这些光点被称为像素。电

视画面正是由这些像素显现和组成的。早期我国通行的电视技术标准为625行,每行800多个像素,每帧画幅共约52万个像素。2008年北京奥运会以后,我国电视播出逐步实现了以数字高清晰度画面方式向外传送播出,主要的大城市开始地面数字电视商业广播。2015年,数字电视成为我国电视播出的主要方式。高清数字电视(HDTV)技术标准,为1920像素(H)×1080像素(V),宽高比16:9。2012年元月,中央电视台开播了我国第一个3D电视频道,它的分辨率也是1920像素(H)×1080像素(V),所以,现在的电视画面是由200万像素以上构成的。

像素是构成电视画面的最小单位,单位面积上分解出的像素越多,显示出的画面就越清晰,越接近于真实。所以,我们说电视画面是显现在电视屏幕上的,由光、色组成的活动可视图像。

各种平面造型艺术所依附的不同物质载体,决定了作品呈现的造型效果和视觉感受。与电视近似的电影画面,是不同亮度景物拍摄后,在胶片感光乳剂上形成潜影,经过显影、定影、翻正等冲洗工序形成拷贝,再通过放映机将拷贝上的影像投放在银幕上还原出摄影机所记录的图像。目前,电影也逐渐转向数字技术。

电影画面是反光体,而电视画面是发光体,这两种画面的物质载体、呈现方式不同,因此各自表现出不同的特长和局限。屏幕显示特性使电视画面具有以下几个特点:

第一,电视画面色彩夸张。电视画面是不同强度的电子束撞击屏幕上的发光体产生出不同亮度、不同色彩的光点直接作用于人眼,所以在色彩表现上色彩亮度偏高。在特定光线条件下,现实中一些色彩并不很明亮的物体,通过屏幕显示而显得较为鲜亮,特别是色光三原色——红、绿、蓝更加明显。这同时也导致电视画面在表现色调层次丰富的景物时,不能充分表现出细微的色彩变化,色调中间层次减少,造成色彩表现上一定程度的失真。

正常人眼可以辨别出的同一色相的光度变化有600种之多。在电影银幕上能将同一色相的光度变化表现出100多个层次。而早期,在电视屏幕上同一色相的光度变化仅有30多个层次。当然,随着电视技术的发展,效果会越来越好。当前,屏幕显示仍存在局限性,使电视画面在还原景物色彩层次上有困难,特别是景物周围光线亮度过高或过低时,色彩失真现象很严重。

第二,电视画面无纯黑部分。电视屏幕在接通电源后有个基本亮度,主要由电路本身的杂波信号影响所致,构成了无节目信号时的最低亮度。因此,当画面表现的是夜景效果时,画面上大面积亮度较低,甚至低于无节目信号时的基本亮度。由于杂波信号的影响,使画面中应该暗的部分暗不下来,应该表现为黑色的夜幕在画

面中呈现的是黑灰色。在这一点上,电影拷贝上黑的部分密度极高,放映机投射光不能通过,在银幕上该部分因没有反光而形成黑色。所以电影画面能表现出较为纯正的黑色画面效果,夜景表现比电视更加逼真,并且在技术上也更容易处理。

电视画面中屏幕显示无纯黑部分的局限,在表现暗色调和黑色调时,就要调动明暗对比的方法,用明来衬暗。在表现夜景效果时,为了追求逼真的画面效果,与其说要处理好暗的画面部分,不如说要处理好画面中亮的部分。

第三,电视画面有强光漫射现象。电视画面上极亮景物和极暗景物交界处,景物亮度间距悬殊的交界处,由于强光向弱光处漫射,会出现一种强光漫射现象,使电视画面很难表现极明亮物体,特别是发光物体的轮廓线。比如,在室内自然光条件下拍摄室内窗口处周围的景物,由于窗户外阳光照射亮度大,窗户内无光线直接照射亮度较低,形成较大的亮度间距,在窗框周围就会出现明显的光漫射现象,导致窗框线条不清晰。在夜间拍摄路灯及其他发光体时,这种现象更为明显。

第四,电视信号与屏幕上光点亮度消失不同步。电视画面某一点亮度较高时,此点在荧光屏上受电子束冲击也会强烈,当电子束突然消失时被撞击的光点亮度不会立即消失,而是在屏幕上迟滞一会儿才逐渐转暗消失。因此,如果在一个极亮光点位置上紧跟着一个较暗的景物,就会出现从上一个画面留下残像的现象。在夜间拍摄发光体(如路灯、车灯、火堆等)时,如果摄影机拍摄时运动过快,也会造成强光在画面中的位移,产生彗尾现象。以上两种现象都会直接影响画面的造型效果。

屏幕显示的种种局限性,是目前电视发展还不十分完善的表现。即使将来4K高清电视实现播出,我国很多偏远地区在很长时间内还是会使用传统的收视设备。如何针对电视技术特长,扬长避短,充分发挥其造型表现上的优势,避开技术表现上的劣势,是每一个电视摄制人员应注意的问题。

(二) 平面造型

目前世界上的主要电视频道还是传统的两维画面,电视画面附于立式横向的矩形电视屏幕之上,这决定了电视画面的造型形式属于平面造型艺术。

平面造型艺术的主要特点是,要在两度空间的平面上再现或表现三度空间的现实生活,造型形象主要是诉诸视觉。电视画面与其他平面造型艺术一样,主要是通过可视的形象,直接作用于人的视网膜锥体细胞,通过视觉神经通道,刺激大脑皮层的视觉神经区域,完成视觉信息传递,使人们得到一种印象、感受、刺激,以调动人们的生活经验和思维联想,来再现生活、传达思想感情,让人们感受

关键术语

电视艺术：

以电视艺术为手段，以画面和音响为媒介，在银屏上运动的时间和空间里创造形象，再现和反映生活的一门艺术。

电视摄影造型：

用电视的表现手段，创造出占有一定空间，在延续的时间中运动着的，最接近生活真实的被摄体形象。

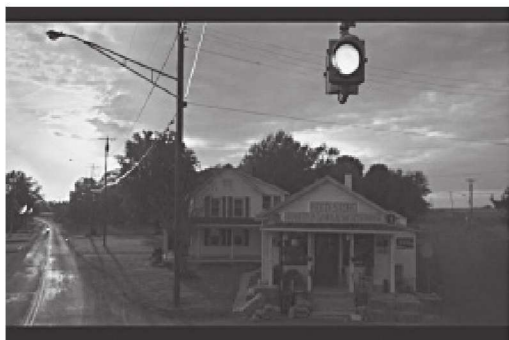
它的艺术魅力。

平面造型是电视造型艺术的一个特性，同时也是一个局限。电视造型的一切表现手段，都要受到这个因素的影响和制约，电视艺术所表现的一切有形形象，都要通过这个特定的窗口呈现给电视观众。电视画面表现形象的空间，只具有长、宽两个方面的延伸，而现实空间是一个长、宽、深三个方面延伸的立体空间。用只有二度空间的平面，来表现具有三度空间的客观景象，无疑是一个矛盾、一种冲突。然而，任何一种艺术的生命力，就在于它能够用各种方法和手段，克服自身的局限顽强地表现自己。现代科技给我们提供的用

平面空间表现立体空间的手段和方法，是多种多样的。电视造型艺术，更是集纳其他平面造型艺术手法之长，充分利用现代科技的成果，挖掘人类现阶段对空间认识的最大潜力，而在平面造型艺术门类中独树一帜。

1. 利用人眼的视觉经验，在平面上创造出具有纵深感的立体空间

人们对立体空间的感知，是建立在对物体近大远小、影调近浓远淡、线条近疏远密的感知上的。在电视画面中表现立体空间，也是利用人眼对空间的这些感知特性。首先，处理好被摄物体在画面上的位置，通过物体在画面上所占面积比例的大小，来表现纵向空间中物体的前后和远近方位；其次，处理好各种物体朝地平线中心点汇聚的透视线条，这些线条是引导观众视线，向纵深方向流动的最明显、最有力的向导；最后，处理好景物的影调和色调层次，以及景物间的疏密程度，创造视幻觉空间。从某种意义上讲，观众对电视画面上景物的前后位置和纵深空间，是靠视觉经验及视幻觉经验得到的。对被摄体在画面平面空间上不同位置的组合和排列、不同形式的映衬和对比，形成了电视画面表现立体空间的基本章法。这些章法和规律，与绘画和图片摄影的构图规律是一致的（见图1-1）。



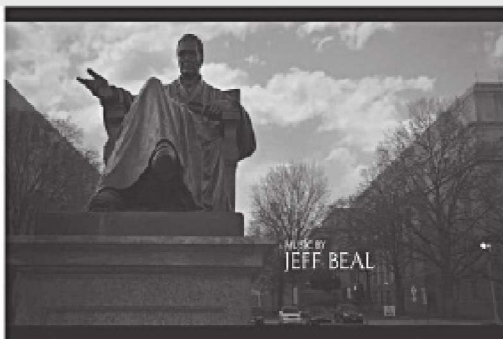
画面利用前景信号灯和公路线条显示透视



利用摩托车骑警由远方驶向前景



美国总统在白宫办公室与幕僚成三角形构图



广角镜头低角度拍摄雕像显示空间感

图1-1 表现立体空间的画面,选自美国电视剧《纸牌屋》(House of Cards)第三季

2. 利用画面中运动的物体,显现画面空间深度和立体感

表现运动是电视画面造型的重要特性之一。任何运动物体在画面上的运动,都具有一定的方向和角度,都会显现由于自身运动所暗示出来的运动轨迹。只要运动物体不是与画面表示纵深的四周框架成平行运动,而是向画面纵深运动或从纵深向画框近端运动时,它的运动方向就清晰地显示了画面长、宽以外的第三度空间——纵深空间。观众观看该运动体时,视线也会随着物体向纵深空间流动,感觉到画面内纵深空间的存在。另外,运动物体向画面纵深运动本身,也造成了一种连续的近大远小的梯度变化。这种变化,也强化了人们对画面纵向空间的感受。利用画面中运动的物体,表现画面空间的纵深感和立体感,是电视画面发挥自身表现优势、区别于其他平面造型艺术的重要特点,也是电视节目场面调度的重要表现手段。

3. 利用摄影机的运动,突破画面的平面造型局限

运动表现是电视画面造型的又一重要特性。电视画面除了表现运动的物体,形成画面内部的运动外,还可以通过摄影机的运动,形成画面外部的运动。摄影机向

画面纵深方向推进时,画面近距离的景物不断从画框两边划出,使观众的视点随着摄影机的运动,不断向画面纵深方向移动,画面的纵深空间在摄影机所形成的视点前移中,被强烈地感知到了。如果说利用画面内运动物体表现纵深空间,多少还是依靠人眼对空间感知的视觉经验和视幻觉的话,那么,利用摄影机的运动表现纵深空间,则完全是依靠人眼对空间的直接感知了。

运动摄影,不仅通过运动在画面上直接表现了纵向空间,而且摄影机的运动导致画面景别和角度不断变化,使画面表现的背景空间亦随之不断变化。在一个镜头中,出现对空间表现的多侧面、多层次画面,进一步打破了画面的单一平面结构,使电视画面在屏幕上展现的是一个多平面、多层次、富有纵深感的立体空间。

以上所提到的在一个二维平面空间中,再现现实生活中三度立体空间的种种方法,归结到一点,就是要消除人们在观看电视节目时,对屏幕画面的平面感受。通过我们的摄影工作,建立一个具有立体空间感的画面效果,使观众对电视画面的视听感受不再限于一个简单的平面,而是一个能够透视外部世界的窗口。由这个平面造型而创造的窗口所看到的,不再是一幅幅平面的图画,而是与客观世界同一的现实。

(三) 框架结构

电视屏幕的外部形状是一个具有明显边缘的平面体,其边缘的两条水平线,长于两条垂直线。抽象地看,就像一个倒放的长方体、一个立式横向的矩形框架,我们称之为框架结构。

框架结构,是电视屏幕造型形式对电视画面的又一规范,它与平面造型共同制约着电视画面的外在形式,每一个具体的电视画面,都是在一定大小的框架内完成画面造型的。没有框架,电视画面也就没有其表现的区域,没有与其事物界限上的区别。可以说,电视画面从问世那天起,四边框就与其相伴而生了。框架作为一种客观形式对电视画面的规范,它为这种造型提供了一个表现客观世界的空间,决定了电视画面的呈现方式,同时也决定了观众对电视画面的审美方式。

框架对于电视画面来说,不仅是一种存在形式,在电视画面造型过程中,还起着界定、平衡、间隔、创造比例等直接影响画面内容和观众心理的作用。概括介绍如下:

通过框架对被摄景物作不同范围的截取,构成不同的视觉样式,形成电视景别。

景别反映了被摄主体在画面中呈现的范围。通过不同景别的调度,一方面可以

在画面中突出某些细节,另一方面又能去掉不需要表现的景物,将有价值的形象保留在画面内,并使留在框架内的景物具有某种表现意义。景别的变化对电视观众来说,就是观众与被摄物体视距或视点的变化,它不仅直接左右着观众对被摄景物的观看范围,而且还具有明显的移情作用(景别的作用将在下章详细讨论)。

框架构成了被摄景物在画面中的相对位置,及景物与框架之间的不同格局。换句话说,电视画面内景物的位置,是在与框架四边的对比中界定的。在电视画面中,具体到一个人或一个物体在画面上的位置,不是由他们所在的真实环境的位置所决定的,而是由画面框架与他们的组合关系所决定的,也就是摄影师在摄影机取景框里,将之处理在什么位置上这一运用框架的结果所决定的。

框架为电视画面提供了一个稳定的基底,观众的视知觉活动可以参照这一框架。所谓画面内物体是否平衡,都是在与框架的对比中形成的。对框架作不同倾斜度的处理,可以使现实中垂直的物体在画面中倾斜,或者使现实中倾斜的物体在画面中直立,呈现出平衡、稳定或者不平衡、不稳定的态势。德国艺术心理学家、电影理论家鲁道夫·爱因汉姆在《电影作为艺术》一书中指出:“银幕的框架是由两条垂直线条和两条水平线组成的,镜头中出现的一切垂直线和水平线条,都以这四条线为基准。斜线之所以看来是斜的,正由于画面的边缘是垂直的和水平的直线,因为任何歪斜的东西都必须有一个可以比较的标准,才能看出它是向哪个方向歪斜。”

[案例精选]

我国的传统绘画依材质、随形状而变化。像走马灯、折扇、绢扇和门洞、回廊,还有,《清明上河图》和齐白石画的大虾,都是随形就势而作画,形成意境。而影视画面则完全不同。它的框架是固定不变的,摄影师必须用这不变的框架,去套千变万化的世界,将其和谐恰当地组合到这不变的画面框架中。这就需要摄影师平时的拍摄和训练。

当对电视画面周围的四边抽象认识时,这四个边就成了四条直线、四个标志杆。它们在特写的条件下,可以与画面内的物体产生某种吸引力或排斥力,形成画内物体相对运动或相对静止的趋势。

在电视片中,我们常见到这类画面:一个运动物体从画面上划过。这个运动是怎样被感知的呢?鲁道夫·阿恩海姆在《艺术和视知觉》中指出:“眼睛能见到运动的先决条件是两种系统互相发生位移。”平时的视觉经验也告诉了我们这一点。