



# 田野书香

杨宏峰◎主编



黄河出版传媒集团  
宁夏人民教育出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

田野书香 / 杨宏峰主编. — 银川 : 宁夏人民教育出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5544-0224-5

I. ①田… II. ①杨… III. ①农村图书馆 - 建设 - 研究 - 中国 IV. ①G259.252.3

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2013 ) 第096804号

田野书香

杨宏峰 主编

责任编辑 李亚萍 李 薇

封面设计 千 寻

责任印制 刘 丽

黄河出版传媒集团 出版发行  
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 [jiaoyushe@yrpubm.com](mailto:jiaoyushe@yrpubm.com)

邮购电话 0951-5014284

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁) 0010666

开 本 880mm×1230mm 1/32 字 数 200千

印 张 9.5 印 数 3500册

版 次 2013年5月第1版 印 次 2013年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5544-0224-5/G · 2085

定 价 29.00元

版权所有 翻印必究

# | 目 录 |

## CONTENTS

### 第一章 希望的田野 / 1

### 第二章 规矩成方圆 / 5

农家书屋工程实施意见 / 7

农家书屋工程建设管理暂行办法 / 14

农家书屋工程专项资金管理暂行办法 / 21

中华人民共和国公益事业捐赠法 / 25

出版物市场管理规定 / 31

### 第三章 知识就是力量 / 45

出版物基本知识 / 47

一、出版物 / 47

二、图书 / 49

三、报刊 / 52

四、音像制品与电子出版物 / 54

五、互联网出版物 / 56

农家书屋基本知识 / 57

一、农家书屋 / 57

二、农家书屋基本条件 / 58

三、农家书屋管理员 / 62

## 农家书屋图书管理基本知识 / 67

### 一、图书接收 / 67

### 二、图书分类 / 70

### 三、图书编号与登记 / 72

### 四、图书贴标签并加盖藏书章 / 74

### 五、图书上架 / 75

### 六、捐赠图书管理 / 76

## 农家书屋服务管理基本知识 / 78

### 一、建立服务制度 / 78

### 二、图书借阅服务 / 81

### 三、报刊借阅服务 / 85

### 四、农家书屋开放时间 / 88

### 五、出版物的保管维护 / 89

### 六、农家书屋延伸服务 / 90

### 七、获取农家书屋相关信息 / 93

### 八、宣传农家书屋 / 94

## 第四章 创建之路 / 95

### 宁夏农家书屋建设路径及长效机制初探 / 97

### 立足长远 创新性建设书屋 / 108

### 大力实施农家书屋工程 完善基层服务设施建设 / 110

### 健全制度 明确责任 建设特色性书屋 / 112

### 建立长效机制 稳步推进农家书屋工程建设 / 117

### 强化管理 精心安排 农家书屋建设卓有成效 / 119

### 抓好三个关键环节 推动益民书屋科学发展 / 122

### 把农家书屋建设作为“走转改”重要抓手 / 125

### 农家书屋专项扶持政策出台 / 127

### 读书成为农村新时尚 / 129

送金屋银屋不如送个书屋 / 132  
农家书屋建设从“新”开始 / 135  
“星级管理”让农家书屋焕发生机 / 139  
变坐家“为人找书”为上门“为书找人” / 143  
以保证农民基本文化权益为基点的农家书屋建设 / 146  
农家书屋是农民学习的好载体 / 149  
农家书屋：农牧民心中的一盏灯 / 152  
农家书屋村村有特色 / 157  
多种形式推进农家书屋建设 / 158  
巧妇与书屋携手 农家与知识结缘 / 160

## 第五章 创新与发展 / 165

宁夏农家书屋纪行 / 167  
农家书屋里的“热土文学社” / 173  
书屋为民架天桥 / 176  
“流动书屋”变坐等借书为送书上门 / 180  
“三员合一”让管理员扎根农家书屋 / 181  
培训农家书屋管理员 助推版权保护工作 / 182  
拓展农家书屋法制文化建设功能 / 183  
农家书屋建在蔬菜大棚边 / 186  
书屋与孝文化花开并蒂 / 187  
农家书屋和村邮站共建 / 190  
边防哨所书屋与农家书屋的“自由恋爱” / 192  
农家书屋小阵地 农民学法大舞台 / 194  
农家书屋里快乐过暑假 / 195  
选聘残疾人任农家书屋管理员一举多得 / 196  
希望田野上的精神家园 / 197  
书屋“读出”6家连锁百货店 / 205

农家书屋别样火 / 207  
农家书屋里的“抢答赛” / 209  
留守儿童的“五点半学校” / 211  
农民获“政府读书奖” / 212  
农民依托书屋“五学五比”竞风流 / 213  
“图书银行”盘活家中“冬眠”图书 / 215  
村村通借书卡让农家书屋“联上网” / 218  
农家书屋、农村远程教育站点成村民致富好帮手 / 219  
以农家书屋为载体推进廉政文化 / 220  
“书香新农村”系列宣传 / 222  
农家书屋发展添“长劲” / 224  
“流动书包”送书到地头 / 229  
农家书屋的“草铺经验” / 230  
太白农家书屋灯火通明 / 234  
农家书屋变身消防“加油站” / 236

## 第六章 我的书屋 我的家 / 237

农家书屋惠及农民 / 239  
田野书舍 我的梦 / 244  
我的书屋 我的家 / 252

## 第七章 管理员的故事 / 259

好书的“介绍人” / 261  
老骥伏枥 志在书屋 / 263  
管好书屋 是我最大的理想 / 265  
默默奉献 一切都是为了群众 / 267  
甘做“文化粮仓”一粒米 / 269  
图书让农家人找到了乐趣 / 272

|                     |
|---------------------|
| 以图书为媒 塑文明村风 / 274   |
| 恪尽职守 心系农家书屋 / 276   |
| 乐做“书保姆”愿为农民苦 / 277  |
| 管理员的心得体会 / 279      |
| 农家“书保姆”的一天 / 281    |
| 一个农家书屋培养百余大学生 / 285 |
| 库尔班江的感恩之举 / 287     |
| 老党员与农家书屋 / 289      |
| “好有爱”的管理员 / 293     |

|           |
|-----------|
| 后 记 / 296 |
|-----------|

## 第一章 希望的田野.....







为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》和《关于进一步加强农村文化建设的意见》，切实解决广大农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，2007年3月，新闻出版总署会同中央文明办、国家发展改革委、科技部、民政部、财政部、农业部、国家人口计生委联合发出了《关于印发〈农家书屋工程实施意见〉的通知》，开始在全国范围内实施农家书屋工程建设。

农家书屋是为满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能给农民提供实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。每一个农家书屋原则上可供借阅的实用图书不少于1500册，报刊不少于30种，电子音像制品不少于100种（张），具备条件的地区，可增加一定比例的网络图书、网络报纸、网络期刊等出版物。

农家书屋工程坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，全面贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中、六中全会精神，加大政府对新农村文化建设的投入，充分调动社会各方面力量，大力发展社会主义先进文化，保障农民群众最基本的文化权益，推动农村经济社会发展和社会和谐社会的建设。

农家书屋工程建设按照“政府组织建设，鼓励社会捐助，农民自主管理，创新机制发展”的思路组织实施，把各部门、各



地区在农村文化建设中的项目结合起来，相互补充，同步推进，实现资源整合。同时，广泛动员社会力量参与，鼓励国内外各界采用多种形式、多种渠道进行捐助。农家书屋建立之后，将按照农民自主管理、自我服务的模式进行管理和运行，具备条件的书屋，政府将鼓励支持其开展出版物经营活动，通过经营收入进一步支持农家书屋的良性发展

目前，全国农家书屋工程建设提前三年完成。这一持续五年的民生工程，一共投入财政资金120多亿元、社会资金60多亿元，向农村配送图书9.4亿册、报刊5.4亿份、优秀音像制品1.2亿张、影视放映设备和阅读设施60多万套，建成标准书屋60多万个，实现了“农家书屋村村有”的目标。以提供的图书总量来看，农家书屋已经和城镇公共图书馆基本持平，农民人均图书拥有量也比农家书屋实施以前增长了十几倍，从根本上解决了农民读书难的问题。

农家书屋巩固了农村思想文化阵地，推动了社会主义先进文化的传播，丰富了农村文化资源，有效提高了农民科学文化素质，培养造就了一大批新型农民，使农村文化生活发生了深刻的变化，让亿万农民享受到了文化改革发展的成果，给蓬勃发展的田野带来了新的希望。

## 第二章 规矩成方圆.....





## 农家书屋工程实施意见

（2007年3月6日）

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》和《关于进一步加强农村文化建设的意见》，充分发挥新闻出版在社会主义新农村建设中的重要作用，切实解决广大农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，从提高农民文化素质入手，促进新时期农村经济社会协调发展，根据《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的部署，国家从2007年开始在全国范围内实施“农家书屋”工程。

“农家书屋”是为满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。

“农家书屋”工程是政府统一规划、组织实施的新农村文化建设的基础工程、民心工程之一。工程建设坚持政府扶持、社会捐助、统一规划、分头实施的方针，多渠道吸收资金，整合各种资源，“十一五”期间计划在全国建立20万家“农家书屋”，到2015年基本覆盖全国的行政村。

### 一、指导思想

“农家书屋”工程坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，全面贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中、六中全会精神，加大政府对新农村文化建设的投入，充分调动社会各方面力量，大力发展社会主义先进文



化，保障农民群众最基本的文化权益，推动农村经济社会发展和社会主义和谐社会的建设。

## 二、主要任务和目标

“农家书屋”工程的主要任务是为广大农民普及科技知识，传播先进文化，提供精神食粮，体现人文关怀，努力满足广大农村群众最基本的精神文化需求和日益增长的多层次、多方面文化消费需要。

“农家书屋”工程现阶段着力解决农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题。通过在农村建立自管自用的书屋和农民自助读书组织，让农民在家门口就能学习知识、获取信息，促进农民读书用书，开启智慧，活跃和丰富文化生活，净化农村出版物市场，改善农村文化环境，提高农民整体素质、文化生活质量和农村文明程度，在建设经济发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的新农村方面发挥积极作用。

“农家书屋”工程的中长期目标是通过5~10年的建设，在全国农村逐步建立起“供书、读书、管书、用书”的长效机制，基本形成适应社会主义市场经济要求，符合社会主义精神文明建设规律的农村出版物发行服务新格局，达到书屋阅读条件完备、体制机制相对完善、服务功能不断加强、出版物发行网络延伸进村、农村出版物市场初步形成的基本目标。有效解决农村出版产品和服务供给不足的问题，用健康有益的出版物占领农村出版物市场，用社会主义先进文化占领农村思想文化阵地。

## 三、总体思路

近年来，中央许多部门和团体都开展了送书下乡的活动，

取得了良好的效果。与此同时，由于缺少统筹规划，也产生了有些地区重复受助，有些地区无人过问的情况。“农家书屋”工程要坚持整合各种资源、不搞重复建设的原则，按照“政府组织建设，鼓励社会捐助，农民自主管理，创新机制发展”的思路组织实施。

1. 政府组织建设。“农家书屋”工程由政府规划实施，与各部门、各地区在农村文化建设中的类似项目和农民教育培训等各项惠农措施有机结合，相互补充，同步推进，逐步实现资源整合，最大限度地惠及广大农民群众。

2. 鼓励社会捐助。广泛动员社会力量参与“农家书屋”工程，鼓励国内外各界采用多种形式、多种渠道进行捐助，扩大投资来源，充分发挥社会力量参加社会主义新农村建设的积极性。

3. 农民自主管理。“农家书屋”按照农民自主管理、自我服务的模式进行管理和运行。在个人自愿的基础上，由村民民主推荐书屋管理人员。党支部、村委会等各级基层组织承担筹建和监督的职责。

4. 创新机制发展。书屋设立后，为保证出版物的及时更新和书屋长期生存，按照社会主义市场经济规律和农村的客观实际，政府鼓励支持具备条件的书屋管理人员开展出版物经营活动，通过经营收入进一步支持“农家书屋”的良性发展，积极探索“农家书屋”运行、发展的长效机制和农村出版物发行网络建设的新途径，不断满足农民群众多样性、高层次的文化需求。

#### 四、组织领导

1. 新闻出版总署会同中央文明办、国家发展改革委、科技部、民政部、财政部、农业部、国家人口计生委联合成立“农家书屋”工程协调小组，主要负责审定全国“农家书屋”工程总体





规划、实施方案和相关政策，组织、协调、指导“农家书屋”工程建设。“农家书屋”工程协调小组办公室设在新闻出版总署，主要负责制定“农家书屋”工程总体规划、实施方案、捐建管理办法、出版物推荐目录等，会同有关部门组织全国“三农”读物出版工程，指导各地制定书屋管理制度，负责日常组织协调、监督检查和交流评比工作。

2. 省级新闻出版行政部门会同本地区有关部门，设立相应组织协调机构，按照全国“农家书屋”工程总体规划和实施方案，组织实施本地区“农家书屋”工程。主要负责制定本地区“农家书屋”工程规划、实施方案、书屋管理等规章制度，审定书屋选点，筹措安排和管理工程资金，落实本地区“三农”读物出版工作，组织出版物的采购、配送，对“农家书屋”进行业务指导，培训书屋管理人员，定期进行监督检查和表彰奖励。

3. 省级以下新闻出版行政部门会同当地有关部门，负责配合县、乡、村党政组织做好当地“农家书屋”的选点、装备、验收、监督、考核以及指导“农家书屋”开展读书活动等工作。

## 五、实施方式

1. 中央有关部门、团体和各级党委、政府目前开展的各类送书下乡项目，纳入“农家书屋”工程总体规划，名称不变，渠道不变，由现有承担单位继续分头组织实施。

2. 设立捐建平台，并以冠名、通报表彰等各种积极有效的措施，引导鼓励国内外各界人士、企事业单位和各类社会组织捐建“农家书屋”，支持农民自己筹建“农家书屋”。捐助人可根据公布的“农家书屋”建设规划、资助标准，自主选择捐助对象，通过指定的慈善公益组织和“农家书屋”工程组织机构，统一安排落实。