

陕西煤业化工集团澄合矿业有限公司  
职工思想政治工作研究会

# 征 文 荟 萃

陕西煤业化工集团澄合矿业有限公司  
职工思想政治工作研究会 编著



陕西出版传媒集团  
三秦出版社

图书在版编目(C I P)数据

陕西煤业化工集团澄合矿业有限公司职工思想政治工作研究会征文荟萃 / 陕西煤业化工集团澄合矿业有限公司职工思想政治工作研究会编著. — 西安: 三秦出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5518-0426-4

I. ①陕… II. ①陕… III. ①煤炭企业—政治工作—陕西省—文集 IV. ①D412.62-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 036279 号

陕西煤业化工集团澄合矿业有限公司  
职工思想政治工作研究会

## 征 文 荟 萃

---

陕西煤业化工集团澄合矿业有限公司 编著  
职工思想政治工作研究会

出版发行 陕西出版传媒集团 三秦出版社  
陕西新华发行集团有限责任公司

社 址 西安市北大街 147 号

电 话 (029)87205121

邮政编码 710003

印 刷 渭南彩佳印刷有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17.625

字 数 250 千字

版 次 2013 年 3 月第 1 版

2013 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1-1000 册

标准书号 ISBN 978-7-5518-0426-4

定 价 55.00 元

---

网 址 <http://www.sqchs.com>

策 划:樊志斌

编 委 会:叶东生 吴树林 焦振芳 屈永利

杨晓民 邓世龙 白永明 杨建旭

杨宗成 马培云 袁学军 赵松涛

黄 磊

主 编:吴树林

执行编辑:马培云

副 主 编:黄 磊

校 对:杨 刚 张 静 赵秋燕 薛晓燕



# 目 录

## 企业文化建设

- “九位一体”打造澄合特色煤炭企业管理品牌 ..... 樊志斌 叶东生(3)
- 浅谈加强基层矿井安全文化建设的途径和方法 ..... 邓世龙(20)
- 企业从制度管理向自主管理转变的探索与思考 ..... 刘益平(25)
- 刍议煤矿安全文化建设的拓展与延伸 ..... 张晓勇(40)
- 企业文化引领民生发展 ..... 宋双亮(47)
- 基建矿井的安全现状与对策 ..... 王建民(53)
- 对企业加强安全文化建设促进安全管理的思考 ..... 陶 岗(58)
- 安全文化建设在矿区科学发展过程中的实践与思考 ..... 杨万明(63)
- 论王村斜井依靠宣传教育培育安全文化 ..... 柴海明(68)
- 煤炭企业对标管理浅谈 ..... 杨 刚(76)

## 思想政治工作

- 以社会主义荣辱观大力推进公民道德建设 ..... 焦振芳(85)
- 浅议社会主义核心价值体系建设贯穿于思想政治工作的方式途径 韦海涛(90)
- 把社会主义核心价值体系建设贯穿于企业思想政治工作全过程 ... 王利民(96)
- 强化企业思想政治工作 促进矿井安全生产 ..... 屈争印(102)
- 做好新形势下地勘企业思想政治工作的探索与实践 ..... 宿建梅(107)

## 基层党组织建设

- 对新时期机关党建工作的几点思考 ..... 张保胜(115)
- 入党为什么 入党做什么 ..... 马培云(122)

加强基层党组织建设 巩固提高党的执政能力 .....	段和平 (131)
企业持续推进学习型党组织建设的探索与实践.....	黄 磊 (137)
关于加强企业基层党支部思想政治工作的几点思考 .....	张彦平 (143)

## 党风廉政建设

浅议如何搞好岗位廉政风险防控工作 .....	陶效裕 (153)
岗位廉洁风险防控管理工作的探索与思考 .....	赵松涛 (161)
在建工程项目过程中反腐倡廉工作浅谈 .....	火宗修 (168)
关于企业如何搞好党风廉政建设宣传教育工作的思考 .....	赵占英 (175)
对新形势下预防职务犯罪的探索与思考 .....	任立倩 (182)
浅谈遏制区队职工工资奖金发放管理中的不正之风 .....	杨永成 (187)
西卓煤矿项目建设廉政现状及思考 .....	赵强洲 (193)

## 群众团体工作

关于深入推进企务公开的思考 .....	张 滢 (201)
职工技术创新活动调查报告 .....	王小军 (208)
煤矿企业建设“三型”工会的实践与启示 .....	杨梦东 (213)
工会发挥群监员作用的实践与思考 .....	张彬桥 陈宇龙 (220)
职代会提案落实工作的思考 .....	李秋香 (227)
浅谈新形势下建设“职工之家”的方法和途径 .....	苟肖伟 (232)
煤炭企业职工岗位技能素质的状况与思考 .....	王世达 (237)
浅谈在矿井建设期间开展工会工作的新方法 .....	颜世君 (244)
对区队工资(奖金)分配民主管理工作的调查与思考 .....	王 鸽 (249)
王村斜井群众安全管理工作的实践与探索 .....	钟艳红 (255)
煤炭企业员工素质提升的思考 .....	周青海 魏 鹏 (260)
王村斜井区队班组安全建设状况调查报告 .....	侯宏真 (269)

编后记 .....	(275)
-----------	-------

# 企业文化建设



## “九位一体”打造澄合特色 煤炭企业管理品牌

澄合矿业公司 樊志斌 叶东生



樊志斌

樊志斌,男,1958年9月出生,陕西蒲城人,1978年7月加入中国共产党,研究生学历,正高级工程师。现任澄合矿业公司党委书记、执行董事、澄合矿务局局长。

叶东生,男,1963年11月出生,陕西澄城人,1996年11月加入中国共产党,本科学历,高级工程师。现任澄合矿业公司总经理、党委副书记。

### 一、澄合矿业公司概况

陕西陕煤澄合矿业有限公司(澄合矿务局)[以下简称公司(局)或澄合矿业公司(局)]是一家国有重点大型煤炭企业,隶属于陕西煤业化工集团有限责任公司,矿区位于渭北煤田东部,地处陕西澄城、合阳两县。澄合矿区东西长67公里,南北宽30公里,总面积约1718平方公里。矿区煤炭资源储量丰富,煤种主要为优质贫煤和瘦煤。

澄合矿务局筹建于1970年2月,1998年8月由煤炭工业部划归陕西省管理。按照陕西煤业化工集团煤炭板块上市工作要求,2008年12月31日注册成

立了陕西陕煤澄合矿业有限公司。目前,澄合矿务局和陕西陕煤澄合矿业有限公司均具有法人资格,按照“一套领导班子、分块独立经营”的思路运转。

公司(局)下属 15 个二级单位,其中 10 对矿井、5 个地面单位。10 对矿井中,生产矿井 5 对,试生产矿井 1 对,在建矿井 4 对。截至 2012 年 3 月末在册职工 11167 人,其中管理与专业技术人员 1257 人。

近年来,澄合矿业公司突出转变经济发展方式这一主线,狠抓安全生产、老区扩能、新区建设、经营管理和民生工程等重点工作,公司(局)安全生产经营各项工作协调推进,改革发展稳定各项事业均衡发展,企业呈现出“规模越来越大,发展越来越快,综合实力越来越强,经济效益越来越优,职工生活越来越好”的良好局面。先后被陕西省委省政府授予“文明单位标兵”称号、“陕西省国有企业改革攻坚先进集体”称号,公司(局)领导班子连续保持陕煤集团“四好领导班子”称号,2010 年被省委组织部、省国资委授予“省属国有企业四好领导班子”称号、被省国资委授予“厂务公开民主管理工作先进单位”称号。2011 年公司(局)原煤产量 618 万吨,销量 682 万吨;掘进总进尺完成 53600 米,采掘接续基本平衡;原煤生产百万吨死亡率为 0,重伤同比下降 67%。营业收入实现 30 亿元,利润完成集团指标,职工收入实现了持续提高,矿区民生得到显著改善,职工精神风貌更加高昂自信。

## 二、“九位一体”在老矿区运用的发展背景

### (一)管理品牌的建设能够给企业带来长远的利益

一般企业树品牌,绝大多数树的是商品品牌(产品品牌和服务品牌),因为优秀的商品品牌能够为企业带来现实的经济利益,而且这种经济利益与品牌投资之间的关系链较短,效益可衡量。而澄合矿业公司是一个国有大中型煤炭企业,具有资源型、垄断性、承担较多社会职能、国家支持、市场较稳定、市场化程度较低等一些特点,其生存、发展、消亡并不是完全受市场影响,利润并不是其

追求的唯一目标。况且澄合矿业公司生产的原煤都是初级品,煤炭的品质和深加工受资源赋存条件影响,产品品质虽然能够影响澄合矿业公司的发展但不能成为其核心竞争力。管理品牌能够给企业带来长远的利益,而且对于澄合矿业公司,管理品牌能够带来现实的战略经济利益。所以,澄合矿业公司打造的品牌,主要是管理品牌,当然也包含对市场的管理、产品质量的管理。

### (二)管理品牌的建设有助于提升企业的管理水平

管理品牌是企业管理能力和发展能力的重要体现。一个企业能否成为品牌或其是否拥有著名品牌,既表明其经济实力和市场地位,又反映其持续发展能力的大小。煤炭企业的管理品牌资产是安全、效益、产品、管理等许多要素的有机联系。当管理成为品牌时,就意味着澄合矿业公司的各生产要素的积极性得到充分发挥,各项管理达到了一个较高水平。企业树立管理品牌的过程,就是全面提升企业管理水平的过程;同时,只有较高的管理水平才能成为企业的管理品牌。

### (三)管理品牌的建设有助于企业外部竞争优势的形成与强化

优秀的管理可以使企业获取较强竞争优势和持续发展优势。澄合矿业公司的资源储备、销售市场、生产规模和营业利润等要素在一定时期是相对稳定的,要想在同行业竞争、不同行业挤压中占据主动的发展优势,就必须打造企业的管理品牌,树立企业良好的社会形象。煤炭企业的发展还受政策因素影响较大,政府政策不仅可以影响煤炭行业的市场价格、市场供需情况,而且还影响煤炭企业的资源储备、兼并重组、生产成本等,所以煤炭企业只有获得了较高的社会认可度,才能获得政府的支持。管理品牌一旦形成,就会成为企业的战略性资产,使企业在行业竞争和政府态度等方面获得优势,为企业持续发展奠定良好的基础。

### (四)澄合矿业公司管理品牌建设任重而道远

在煤炭行业整个形势较好的大前提下,澄合矿业公司这个国有老煤炭企业通过强化内部管理、外树企业形象赢得了社会的肯定。在发展过程中,企业自觉

和不自觉地打造自己的管理品牌,这种管理品牌效应不仅在对外竞争和交流中给企业增添了光彩,而且在内部管理上也起到了一定的助推作用。但是,澄合矿业公司还缺乏统一的管理品牌建设思路。企业内部还存在对管理品牌内涵认识不清、提升措施不明确的问题,从全行业来看,澄合矿业公司管理品牌的培育还相当不足,企业内部管理还存在诸多问题。

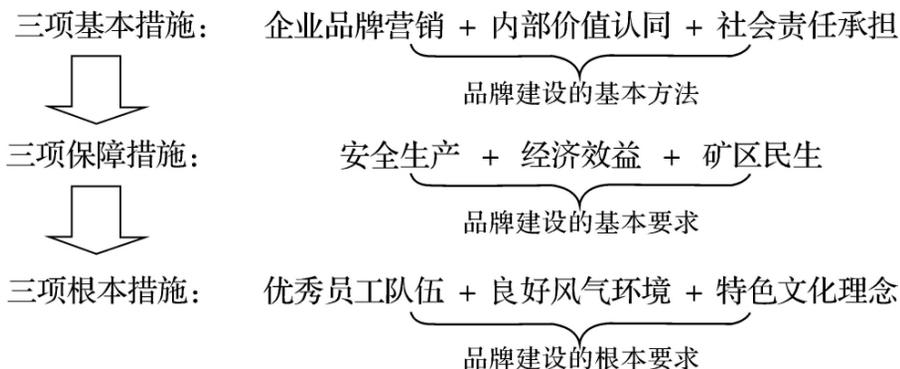
基于澄合矿业公司已经形成了一定的管理品牌,但又没有统一的管理品牌建设思路这个基本现实,企业内部自上而下认识到了打造企业品牌的重要性这一基本情况,澄合矿业公司必须打造自己的管理品牌,而且管理品牌建设任重道远。

### 三、“九位一体”在老矿区应用的内涵和实践

#### (一)澄合矿业公司管理品牌的内涵

澄合矿业公司管理品牌的内涵是:让企业管理的各要素处于最优组合,让管理水平成为企业的品牌,企业以管理闻名于行业内外,以管理与其他企业竞争,以管理促进企业健康发展。

提升澄合矿业公司的管理品牌必须坚持三项基本措施、三项保障措施、三项根本措施。提升企业管理品牌需要很多项要素、多项措施处于最优组合,但这9项措施是提升澄合矿业公司管理品牌的最核心的要素,而且9项措施必须落到实处、取得实效、形成体系。所以,我们把澄合矿业公司管理品牌建设的这种模式称之为“九位一体”管理品牌建设模式。其中,三项基本措施(即,注重企业品牌营销、形成企业内部价值认同、履行企业社会责任)是品牌建设与传播的基本方法;三项保障措施(即,坚持安全生产、提升企业效益、改善矿区民生)是企业健康发展的基本要求;三项根本措施(即,建设一支素质优良的员工队伍、形成一种干事创业的风气环境、树立一种澄合特色的文化理念)是企业发展壮大



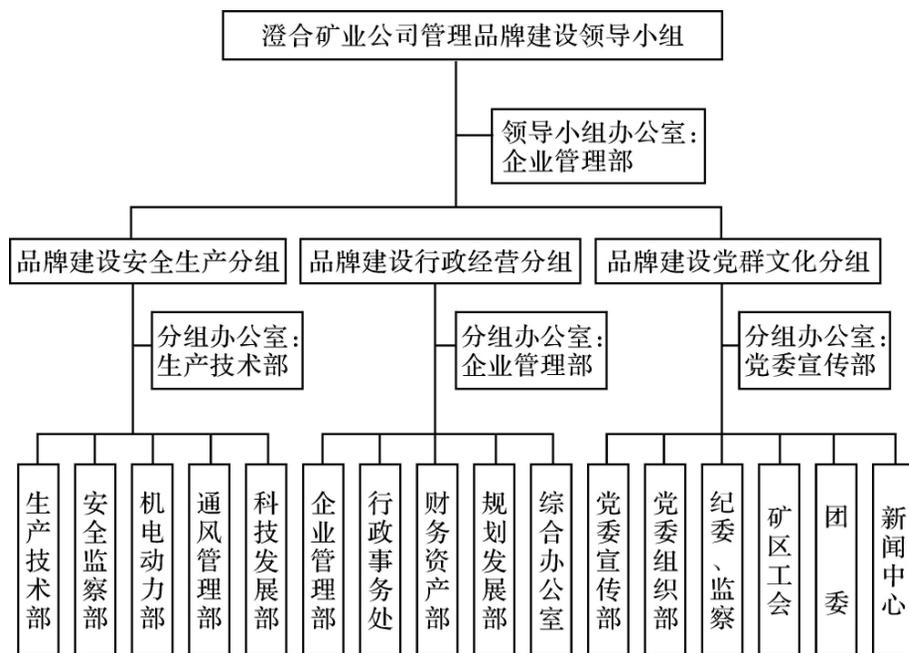
澄合矿业公司“九位一体”管理品牌建设模式

## (二) 提升澄合矿业公司管理品牌的三项基本措施

### 1、注重企业品牌营销

第一，成立品牌建设机构。针对澄合矿业公司管理品牌建设“九龙治水”的局面现状，该企业成立了品牌建设领导小组，具体牵头企业品牌建设工作。品牌建设领导小组由主要领导任组长，分管领导任副组长，班子其他成员和机关有关部门负责人为成员。领导小组下设办公室，办公室设在企业管理部，负责品牌建设领导小组的日常事务。领导小组下设安全生产、行政经营、党群文化三个分组，具体牵头各自范围内的品牌建设工作。在各分组各设置一个办公室，办公室设在该组的牵头部门，具体负责该领域管理品牌建设的日常事务。

第二，识别竞争领域。澄合矿业公司论规模、论地质条件、论科技装备，都不如神华集团及陕煤化工集团内部一些新成立的煤炭企业，所以，澄合矿业公司要想在这种不利条件下获取竞争优势，就必须对竞争领域进行细分，找一个标准把自己与先进企业放在同一起跑线上，以便知己知彼，扬长避短，获取竞争优势。澄合矿业公司把竞争领域划分为三个层次，制定了竞争战略。第一层次是不可竞争领域。不可竞争领域是澄合矿业公司与竞争对手差距较大，而且短期内无法实现超越的领域，在该领域实施避其锋芒战略。第二层次是可追赶领域。可追赶领域是澄合矿业公司与竞争对手差距较小，经过一定努力可以达到竞争对



手水平的领域,在该领域实施奋起直追战略。第三层次是可超越领域。可超越领域是澄合矿业公司与竞争对手差距不大,经过一定努力可以超越竞争对手的领域,在该领域实施形成品牌战略。

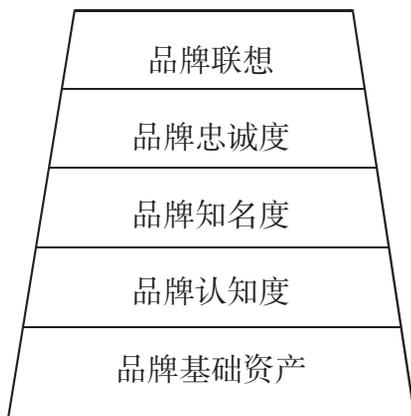
	与行业先进企业竞争	与行业平均水平竞争	竞争战略选择
第一层次: 不可竞争领域	科技、人才、资源储备		避其锋芒
第二层次: 可追赶领域	效益、民生、产品、市场拓展力	科技、人才、资源储备、产品、市场拓展力	奋起直追
第三层次: 可超越领域	安全、企业文化、管理水平	安全、企业文化、管理水平、效益、民生	形成品牌

澄合矿业公司竞争领域细分及竞争战略选择

第三,构建品牌标识。澄合矿业公司的管理品牌标识包括显性因素和隐性因素两个方面。显性因素:如澄合矿业公司的名称、商标、企业视觉识别系统(简称VI)。隐形因素:如安全水平、企业效益、管理水平、民生状况、内部凝聚力、职工精神面貌、企业风气等等。显性因素是形成澄合矿业公司管理品牌的基础,隐性因素是形成澄合矿业公司管理品牌的根本。在多年的实践过程中,澄合矿业公司已经形成了一整套企业的显性标识,而隐形标识的形成不是一蹴而就的,需要企业在发展过程中不断探索、积累、提升和创新。“让管理成为品牌”就是要让隐性因素成为企业的品牌。

第四,把握宣传的受众。澄合矿业公司品牌推广的受众,主要由企业内部受众和企业外部受众两部分构成,在企业内部要形成凝聚力,在外部要形成美誉度。澄合矿业公司管理品牌宣传推广的受众主要有以下几类:企业内部职工、职工家属、离退休职工;陕西煤业化工集团及其所属各单位;陕西省国资委、安监局、煤监局等政府有关部门;矿区周边村镇,企业所在地澄城、合阳两县政府及有关部门;渭南市政府、陕西省政府及有关部门;煤炭行业;全社会。

第五,巩固和发展品牌资产。企业品牌资产的五个组成部分具有上下游关系,依次为:品牌基础资产→品牌认知度→品牌知名度→品牌忠诚度→品牌联想。针对品牌资产组成部分的特性,澄合矿业公司提升管理品牌坚持从品牌资产梯形结构图的最底层开始,由下而上不断加强和提升。针对每一品牌资产要素,澄合矿业公司提升管理品牌坚持从管理的一个点上去形成管理品牌,然后发展的一条线上,继而到一个面上,然后一个空间上,最后发展到一个时空里。



品牌资产梯形结构图

## 2、形成企业内部的价值认同

形成企业内部的价值认同是企业打造品牌的前提。澄合矿业公司打造企业品牌,最基本的方法是进行企业文化和舆论引导,使企业内部职工对企业品牌广泛认同。

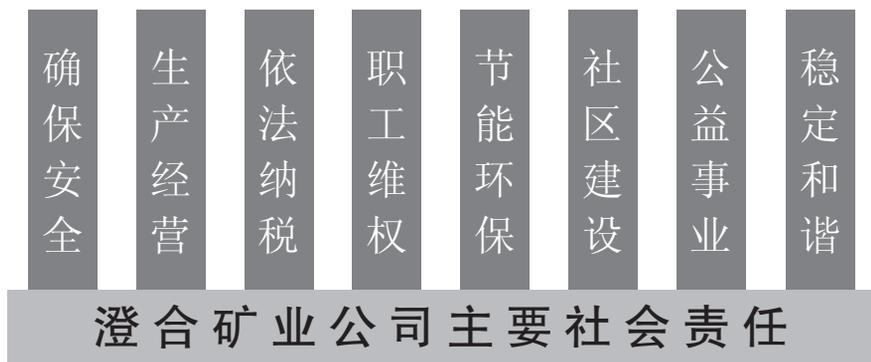
第一,企业文化建设。企业文化建设的基础工作是建立包括企业形象的理念识别(MI)、行为识别(BI)和视觉识别(VI)在内的企业文化识别系统。澄合理念识别系统(MI)总体上分为两部分,即 13 项澄合企业基本理念和 15 项澄合企业系列理念。这些理念是企业文化最本质、最核心、最深刻的放映,是企业生存和发展的灵魂和精神支柱,对员工具有凝聚和感召作用,对企业行为识别系统和视觉识别系统具有统领和指导作用,主导和提携企业文化的整体运作。澄合企业行为规范(BI)包括 6S 行为规范、5E 标准、组织层次行为规范、员工日常行为规范、公共行为规范五个方面的内容。这些规范对于改变员工行为理念、提高员工素质、规范企业行为起到了不可估量的指导引领作用。澄合企业视觉识别(VI)系统把澄合的标识和陕煤集团的标识有机结合在了一起,充分体现大集团、大战略的理念。

第二,舆论宣传引导。舆论宣传引导工作是打造澄合矿业公司管理品牌的

重要措施。始终把握正确的舆论导向,强化新闻传播能力建设,充分发挥了新闻媒体、大型会议、大型活动、意见领袖的积极作用。持续加强澄合矿工报、澄合有线电视、澄合网、澄合宣传、澄合影像、澄合诗刊、澄合科技等自办主流媒体建设,发挥广播、板报、宣传栏、简报等非主流媒介的宣传作用,构建了强势的宣传阵地,积极宣传企业了管理品牌,弘扬矿区新风正气。

### 3、社会责任履行

履行企业应负的社会责任,是打造和提升企业形象的重要举措。只有理清了企业社会责任的内容,才能找到企业履行社会责任的着力点。在多年的实践工作中,澄合矿业公司主要履行了 8 个方面的社会责任:



第一,安全责任。煤炭企业属于高危行业,确保安全生产是澄合矿业公司履行社会责任的重中之重。

第二,生产经营责任。澄合矿业公司为国家和社会提供大量能源、就业岗位,而且作为基础性行业,还带动了其他产业的发展。不管煤炭市场好坏,企业都要为社会提供优质、充足的燃料,尤其每年春节前夕电力供应紧张、部分城市拉闸限电的关键时刻,煤炭企业加班加点加紧生产并且按照政府定价给电力企业提供充足的燃料已经不单单是经济行为,而是一种政治行为,是社会责任的承担。

第三,依法缴纳税费责任。澄合矿业公司是一个国有企业,实现利润目标,依法照章纳税,是企业应该承担的社会责任。

第四,维护职工权益的责任。让职工快乐工作、体面生活,是澄合矿业公司一切工作的出发点和落脚点。

第五,节能环保责任。自然资源具有不可再生性,而且资源型企业对自然环境存在着固有的破坏性,所以,澄合矿业公司对生态环境保护负有重要责任。

第六,参与社区建设的责任。虽然实施了“主辅分离”,澄合矿业公司和社区已经不是一个单位,但是企业与社区有着天然的联系,良好的社区环境对于企业的生存和发展有着重要的意义,企业为社区建设提供力所能及的支持和帮助,是矿区发展的需要,也是企业应尽的责任。

第七,支持慈善公益事业的责任。企业作为社会的一员,要自觉支持慈善公益事业。澄合矿业公司作为国有企业,更应该大力支持公益事业发展。近年来,澄合矿业公司通过扶贫帮困、金秋助学、节日慰问、志愿服务、物资捐助、新农村建设、千企千村扶助行动、抗灾救灾、对口支援等形式帮助了矿区周边以及贫困地区的发展,提升了企业的公众形象。

第八,维护矿区安定团结的责任。发展是第一要务,稳定是第一责任,自觉维护矿区的安定团结、幸福祥和是国有企业义不容辞的责任。

### (三)提升澄合矿业公司管理品牌的三项保障措施

#### 1、坚持以安全生产为前提

第一,精细管理是实现安全生产的必由之路。实行精细化管理是实现企业安全生产的关键。澄合矿业公司建立和完善了程序化、标准化、定量化管理办法,持续开展了安全质量标准化建设,在巩固已有安全质量标准化工作的基础上,创新升级工作内容,开展了“精品工程”、区队长示范区建设工程,夯实了安全基础。实行了编码化和信息化管理办法,对矿井每一物进行编码,建立档案,目前,澄合矿业公司井下的每一根锚杆、每一台设备都有编码、档案,明确了责任人。对每个工种、每个岗点、每个职工的行为进行规范,对每一工作区域的环境进行确认辨识,实现个人达标、系统达标,为实现动态达标、全面达标奠定了坚实基础。