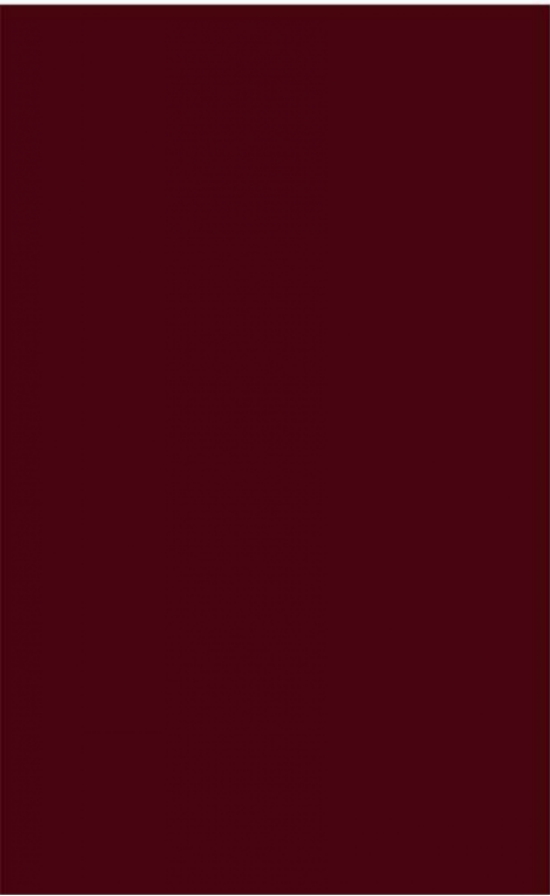
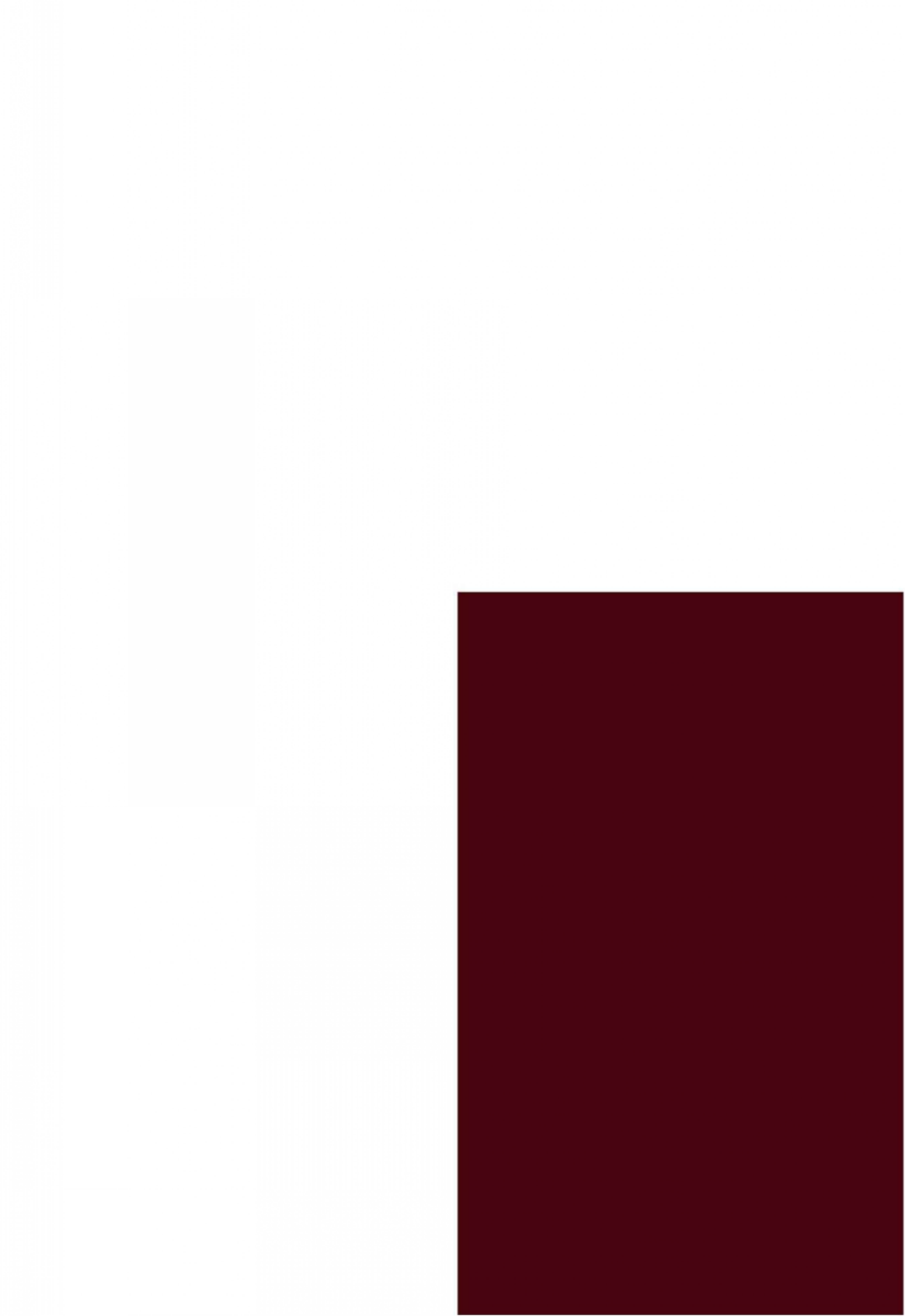

马克思主义大众化的 历史与逻辑

任阿娟 张仲华 编著



云南大学出版社
Yunnan University Press





出品人: 吴云
策划编辑: 徐曼
责任编辑: 蒋丽杰
装帧设计: 郑明娟



马克思主义大众化的 历史与逻辑

任阿娟 张仲华 编著



云南大学出版社
Yunnan University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义大众化的历史与逻辑/任阿娟, 张仲华
编著. —昆明: 云南大学出版社, 2016
ISBN 978-7-5482-2674-1

I. ①马… II. ①任… ②张… III. ①马克思主义—
大众化—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第135031号

出品人: 吴云
策划编辑: 徐曼
责任编辑: 蒋丽杰
装帧设计: 郑明娟

马克思主义大众化的 历史与逻辑

任阿娟 张仲华 编著

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 342千

版 次: 2016年7月第1版

印 次: 2016年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-2674-1

定 价: 56.00元

社 址: 昆明市一二一大街182号 (云南大学东陆校区英华园内)

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65031071 65033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

本书若发现印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64167045。

目 录

导 论	(1)
第一章 马克思主义哲学大众化的现实根源与复杂系统	(3)
第一节 马克思主义哲学的大众性与大众化	(10)
第二节 马克思主义哲学大众化的现实根源	(21)
第三节 马克思主义哲学大众化的复杂系统	(30)
第二章 马克思主义哲学大众化的价值认同	(40)
第一节 问题的提出	(41)
第二节 大众化面临的价值认同问题	(61)
第三节 马克思主义哲学价值认同问题的根源	(82)
第四节 增强价值认同的意义和途径	(89)
第三章 马克思主义哲学大众化的新媒体推进	(98)
第一节 传播方式与马克思主义哲学大众化	(98)
第二节 大众化与大众传媒的理论分析	(102)
第三节 新媒体推进马克思主义哲学大众化传播	(110)
第四节 新媒体在大众化传播中的现实与问题	(120)

第四章 马克思主义哲学大众化引领大众文化	(138)
第一节 问题的提出及概念的界定	(140)
第二节 国外大众文化的历史与理论	(147)
第三节 中国大众文化的发展及理论反思	(159)
第四节 辩证看待我国大众文化的功能	(169)
第五节 马克思主义哲学大众化提升大众文化	(179)
第五章 马克思主义哲学中国化历史逻辑中的大众化	(189)
第一节 主要概念界定和国内外研究综述	(190)
第二节 马克思主义哲学中国化的历史逻辑	(204)
第三节 马克思主义哲学中国化的历史过程	(215)
第四节 马克思主义哲学中国化的内在逻辑	(234)
第六章 马克思主义哲学大众化与人的解放	(245)
第一节 马克思主义哲学大众化旨在促进“人的解放”	(245)
第二节 推进马克思主义哲学大众化的历史就是实现中国人民 解放的历史	(255)
第三节 推进马克思主义哲学大众化的路径选择	(274)
参考文献	(284)
后 记	(291)

导 论

推进马克思主义中国化、时代化、大众化，内在地包含着推进马克思主义哲学中国化、时代化、大众化。马克思主义哲学中国化、时代化的落脚点在于马克思主义哲学的大众化。只有不断推进马克思主义哲学大众化，才能体现马克思主义哲学中国化、时代化的价值和目的，才能发挥马克思主义哲学作为认识世界、改造世界的精神武器的作用，才能发挥马克思主义哲学作为无产阶级及其政党制定正确路线、方针、政策的理论基础作用。同时，推进马克思主义哲学大众化，也有助于推进马克思主义哲学中国化和时代化。马克思主义哲学中国化、时代化、大众化三者相辅相成、相互促进，而马克思主义哲学中国化、时代化、大众化从根本上看，也有助于推进马克思主义中国化、时代化、大众化。

推进马克思主义大众化，是中国共产党的一个理论创造。在整个中国革命和建设过程中，中国共产党把马克思主义同中国的实际相结合，在这种结合中丰富和发展了马克思主义，发挥了马克思主义认识和改造世界的作用。毛泽东曾明确指出：“使马克思主义在中国具体化，使之在其每一表现中带着必有的中国特性。”马克思主义在中国的具体化，带有中国特性的目的在于其为中国大众所理解、所掌握和运用。马克思主义大众化的过程，也是一个研究和普及马克思主义的过程，是一个接受、弘扬和运用马克思主义的立场、观点和方法，认识和解决中国社会不同历史时期重大社会现实问题，促进中国社会不断进步的伟大历史进程。

马克思主义大众化的历史与逻辑，起始于马克思主义哲学大众化，指向无产阶级和人类的解放。马克思主义大众化，是一个在接受、弘扬和运用马克思主义立场、观点和方法中，不断认识和解决中国社会各个历史时期的重大社会现实、前途、命运问题，进而不断认识和解决中国人民、中华民族生存发展的现实问题，和追求更加幸福美好生活、争取人的全面自由发展、解放理想的伟大历史进程。对马克思主义的学习理解、接受运用是一个历史过

程,呈现出人类追求现代文明进步的历史与逻辑。从思想观念到现实社会行动,即从少数思想家、革命家、政治家的思想到执政者群体的思想,进而转化成为现实有效的认识世界、改造世界、改变现实的思想观念、思想方法、思想路线、工作路线,到推动社会实践活动有效展开,形成对现实世界的有益于人民大众生存发展、本质力量不断释放,开创美好的生活前景,也是一个历史过程,蕴含着复杂的思想逻辑和实践逻辑;把中国共产党人开创的马克思主义大众化的历史经验、成功做法和在新时期形成的新的思想理论认识、执政战略谋划,进一步形成引导、影响、惠及更广大人民群众的思想观念、思想方法和社会行为规范,不断创造出现实的社会发展进步成果;凝聚更加强大有效地改造中国社会的建设创新力量,实现新的社会发展进步的共同目标,追求更加高远的社会主义、共产主义理想,都是一个复杂的历史过程,存在着复杂的思想认识逻辑和现实运行逻辑。努力彰显马克思主义大众化复杂的历史与逻辑是本书的主要任务。

围绕上述任务,本书从马克思主义哲学大众化的视角讨论马克思主义大众化的历史与逻辑:通过努力解答以下问题,以图初步揭示马克思主义大众化的相关历史与逻辑:马克思主义哲学大众化的现实根源与复杂系统如何?现实中国大众对其的价值认同怎样?正在兴起的新媒体对马克思主义哲学大众化意味着什么?蓬勃繁荣的大众文化与马克思主义哲学大众化有什么关系?如何理解马克思主义哲学中国化的历史逻辑及其与大众化的历史逻辑的关系?如何理解马克思主义哲学大众化与人的解放之间的辩证关系?针对上述问题,本书将国家哲学社会科学基金西部项目“马克思主义哲学大众化研究”中相关研究成果进行了理论化的归纳,形成本书的基本内容并将书名确定为《马克思主义大众化的历史与逻辑》。包括以下六章内容:马克思主义哲学大众化的现实根源与复杂系统、马克思主义哲学大众化的价值认同、马克思主义哲学大众化的新媒体推进、马克思主义哲学大众化引领大众文化、马克思主义哲学中国化历史逻辑中的大众化、马克思主义哲学大众化与人的解放。

通过对上述问题的分析解答,本书旨在尝试揭示马克思主义大众化在中国展开的多方面的历史与逻辑,为进一步认识和推动马克思主义大众化进行一些思想努力。

第一章 马克思主义哲学大众化的现实根源与复杂系统

在诸多哲学流派中，只有马克思主义哲学能够在中国实现大众化，并且还将继续得到大众化。其理论根源和现实根源何在？本章认为，其理论根源在于其大众性的理论实质；广大人民群众的现实境遇和历史诉求，是马克思主义哲学大众化的现实物质生活根源。中国特色社会主义道路发展进程中现实、文化和理论的有机联系，决定了马克思主义哲学大众化的问题域。发挥人民群众的历史主体作用，培养和发挥其哲学思维能力，科学认识和解决中国特色社会主义发展进程中的复杂问题，是马克思主义哲学大众化复杂系统中活的灵魂。对于如何实现马克思主义哲学大众化，本章探讨了哲学大众化的复杂体系，初步揭示了马克思主义哲学大众化的两条基本线索和四大运动机理。

一、研究的依据与意义

党的十七大报告提出，马克思主义理论创新体现为马克思主义中国化、时代化和大众化。党的十八大报告强调了理论创新，提出建立哲学社会科学的“创新体系”。这意味着马克思主义创新体系，应综合马克思主义中国化、时代化和大众化的理论成果，形成逻辑一贯的理论体系。在建立体系的综合过程中，有以下两个问题亟须解决：一是马克思主义中国化、时代化、大众化之间的逻辑关系；二是马克思主义中国化、时代化、大众化与马克思主义哲学中国化、时代化与大众化的逻辑关系。在这两个问题的总体框架中，马克思主义哲学的大众性和大众化是一个内核的问题。

马克思主义大众化是“三化”的检验标准，马克思主义中国化、时代化的检验标准在于马克思主义是否为人民群众所掌握，是否成为中国人民改造世界的理论武器。马克思主义中国化、时代化则是“三化”的任务和内容，即人民群众掌握理论武器，解决当代中国特有问题，完成特有的历史任务。

马克思主义哲学大众化是马克思主义大众化的内核,因为马克思主义哲学是科学社会主义理论的世界观和方法论基础,马克思主义大众化并不只是理论内容的“灌输”,而是方法的“传授”,群众掌握科学的方法论在历史实践中成为创造历史的主体,这是马克思主义的精神实质。马克思主义哲学大众性决定了它的大众化的发展道路。

本章立足何为马克思主义哲学大众化、马克思主义哲学为何大众化、马克思主义哲学大众化何以实现三个问题,尝试深入到马克思主义哲学基本原理之中发现理论的内核,尤其重视放眼现实,探寻马克思主义哲学大众化的物质根源,以此追求创新理论和创新制度的思想境界,求索和阐释马克思主义哲学大众化的实现路径。

二、学界研究的简单回顾

综观哲学界近年来对于马克思主义哲学大众化的研究状况,大体看来,主要集中在以下几个方面。

第一个问题:何为马克思主义哲学大众化?

马克思主义哲学大众化是一个常说常新的问题。2008年以来,马克思主义哲学大众化再次成为一个重要的哲学问题,摆在哲学界的面前。什么是马克思主义哲学大众化?如何推进和实现马克思主义哲学大众化?这是哲学界必须首先回答的问题,诸多学术文章论述的主题也多集中于此。

朱哲等阐释了马克思主义大众化与“三化”的关系。他们在其文章《马克思主义大众化与马克思主义化大众》中指出,大众化是马克思主义的根本属性和必然要求。在中国革命和改革的伟大实践中,马克思主义大众化是马克思主义中国化的核心问题。马克思主义大众化与马克思主义化大众是过程 and 目的、手段和结果的辩证关系。应当通过大众化和化大众的相辅相成,努力使马克思主义特别是中国化的马克思主义在大众中生根开花。^①这里率先指出了“大众化”与“化大众”的辩证关系,为日后马克思主义哲学大众性与大众化之关系的探讨埋下了伏笔。

颜晓峰在《关注当代中国马克思主义哲学大众化中的新问题》一文中指出,马克思主义哲学大众化是马克思主义哲学基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人阐释和研究到被广大群众理解及掌握的过程。在新的

^① 朱哲,曾庆勇.马克思主义大众化与马克思主义化大众[J].湖北大学学报:哲社版,2008(03).

历史条件下,如何推动和实现马克思主义哲学大众化,已经成为当代马克思主义哲学发展中的重大课题。马克思主义哲学大众化是由马克思主义哲学的宗旨、特性和功能所决定的,实践和生活世界是马克思主义哲学的根基所在,马克思主义哲学一向以贴近实际、贴近群众、贴近生活的通俗易懂的形式,使中国化的马克思主义哲学真正为大众所理解、接受和掌握。^① 该文把马克思主义哲学的大众性概括为实践哲学、生活哲学和群众哲学,大众化就是马克思主义哲学的实践化、生活化、群众化。

还有一种对马克思主义哲学大众化的理解,强调马克思主义在传播教育过程中适合群众、受众,做到因材施教。这是一种狭义上的马克思主义哲学大众化。陈先达在《关于马克思主义哲学大众化问题》一文中指出,马克思主义哲学既是一门“高深”的学问,同时又是一种只有交给大众并被大众所接受才能发挥作用的学说。马克思主义哲学大众化问题应该被包括在马克思主义的本质与功能之中。晦涩不应该是哲学的本性。他把哲学大众化阐释为哲学教育的有效性。方瑛在其文章《大众化:马克思主义哲学教育的核心》一文中强化了陈先达的观点。

第二个问题:马克思主义哲学大众化的实质和历史。

2009年,马克思主义哲学大众化的研究继续深入。学者们开始从多种维度探索马克思主义哲学大众化的精神实质。

林国标从主体性维度解释马克思主义哲学的大众性。他在《大众性:马克思主义哲学的一种主体性取向》一文中指出,马克思主义哲学交往实践观所蕴含的大众性,是一种新的主体性理论,它是对以往哲学主体性理论的扬弃与整合。从主体性到主体间性再到交往实践观下的大众性,反映了哲学对人类本性的把握越来越深刻,越来越全面。马克思主义哲学大众化就是这一趋势的体现。^② 在这里,林国标确认马克思主义的大众性是其大众化的内在根源,大众化是大众性的实现方式。林国标在其文《多维视野中的马克思主义哲学大众化》中又指出,在马克思主义哲学语境中,大众化具有丰富的内涵,人们可以从多重视野来理解它、解释它。在存在论视野中,马克思主义哲学大众化昭示的是马克思主义面向现实生活的特性;在主体性视野中,马

^① 颜晓峰. 关注当代中国马克思主义哲学大众化中的新问题 [J]. 河北学刊, 2008 (03).

^② 林国标. 大众性: 马克思主义哲学的一种主体性取向 [J]. 湖湘论坛, 2009 (06).

克思主义哲学大众化揭示的是一种新的主体性理论即大众主体性理论的建立；在方法论视野中，马克思主义哲学大众化确立了一种新的解释学即大众化解释学。^① 后一篇文章是对其前一篇文章的系统化，显示出总体上把握马克思主义哲学大众化的旨趣。

更有学者回归到马克思主义哲学发展史中，从中发现马克思主义哲学大众化的典范，从典范中解读哲学大众化的理论范式。此间，研究毛泽东和艾思奇哲学思想中大众化特征的文章多见诸期刊。曾志云在《马克思主义哲学大众化问题研究》一文中指出，毛泽东把马克思主义哲学与中国传统文化，尤其是中国传统哲学及国人的思维方式有机结合，寻找到合适的马克思主义哲学大众化路径和方法。毛泽东思想是马克思主义哲学在中国实现大众化的成功典范。^② 该观点是对马克思主义哲学大众化和大众性研究理论的又一发展。

孙熙国《60年来马克思主义大众化的基本历程与基本经验》一文，虽非尽论哲学，但也具有一定的代表性。他指出，自新中国成立以来，马克思主义大众化经历了四个阶段：从新中国成立到“文化大革命”前夕，是马克思主义大众化的初步尝试阶段；从“文化大革命”开始到十一届三中全会前，是马克思主义大众化遭遇挫折和艰难前行的阶段；十一届三中全会到十七大前，是马克思主义大众化在反思和探索中前进的阶段；十七大至今，是马克思主义大众化全面推进阶段。马克思主义大众化的基本经验有三：一是必须将马克思主义与中国具体实际相结合，发扬中国化的马克思主义实践性、时代性和民族性的特性；二是必须充分发挥马克思主义大众化的主体作用，正确处理领袖、理论家和群众三者之间的关系，充分发挥不同主体在推进马克思主义大众化过程中的积极作用；三是要认识到马克思主义大众化的关键在于马克思主义理论的彻底性，精髓在于马克思主义理论的创新和发展。^③ 该文较为系统地论述了马克思主义“三化”与大众化的关系，可看作对马克思主义哲学大众化的广义上的研究。

第三个问题：马克思主义哲学大众化的内在矛盾性。

① 林国标. 多维视野中的马克思主义哲学大众化 [J]. 湖南社会科学, 2009 (04).

② 曾志云. 马克思主义哲学大众化问题研究 [J]. 喀什师范学院学报, 2009 (05).

③ 孙熙国. 60年来马克思主义大众化的基本历程与基本经验 [J]. 理论视野, 2009 (11).

2010年是马克思主义哲学大众化研究实现突破性进展的一年,学者们开始在前几年研究的基础上,尝试揭示马克思主义哲学大众化的辩证本性,从而实现对其总体性的把握。在众多文章中,讨论马克思主义哲学的大众性与大众化之关系的文章最具代表性。

任新民在《大众的理论与理论的大众化》一文中指出,马克思主义本质上是大众的理论,它来源于大众的生活实践,它为人民群众正确认识、改造世界提供了强大的理论武器;马克思主义哲学只有掌握了大众,完成由理论向大众社会实践的复归,才能成为指导大众社会实践的思想武器,实现理论大众化。在中国特色社会主义发展出现一系列阶段性特征,面临着新形势、新矛盾、新问题,坚持马克思主义理论的指导地位,必须解决好马克思主义理论的大众化问题。^①

肖琴在《马克思主义哲学中的“大众”》一文中为大众性与大众化规定了“大众”二字的内涵:在马克思主义哲学中,“大众”具有多重内涵,应从马克思主义经典文本中寻找它的确切含义。在历史唯物主义的革命与斗争视域中,“大众”意味着无产阶级;在哲学的存在论视域中,“大众”意味着生活世界;在交往实践观视域中,“大众”则意味着一种新的主体性取向。^②

林国标在《马克思主义大众化基本范式及其演变》一文中则力图以范畴体系的历史演进为线索,总体把握马克思主义哲学大众化的内涵。他指出,马克思主义大众化是在马克思主义中国化,也即马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的总体框架下展开的。在不同的历史条件下,马克思主义哲学大众化表述方式和实践方式具有很大差别。自马克思主义传入中国以来,先后出现过三种不同的大众化范式:“启蒙—解释”范式、“民族—本土”范式和“大众—人本”范式。这三种基本范式展现了马克思主义大众化的三个主要侧面或三种基本维度。它们深刻地影响着现当代中国人的思想观念和实践方式,至今仍在发挥着各自的作用。^③

第四个问题:马克思主义哲学大众化的实现方式。

2011年,学术界对马克思主义哲学大众化的研究主要集中在实现方式与实现路径方面,这是研究视野的又一次扩展,即站在理论与实践相统一的高

① 任新民.大众的理论与理论的大众化[J].学术探索,2010(04).

② 肖琴.马克思主义哲学中的“大众”[J].湖湘论坛,2010(05).

③ 林国标.马克思主义大众化基本范式及其演变[J].湖南城市学院学报,2010(04).

度再看马克思主义哲学大众化。

段爱菊在《论实现马克思主义哲学大众化的理性依据与路径选择》一文中指出,当今世界和中国正在发生广泛而深刻的社会变革,社会思潮的变化也呈现出复杂的局面:价值观趋于多样化,人们在信仰选择上发生诸多困惑。因此,加强马克思主义哲学先进思想引领社会思想变革成为当务之急。在这样的历史背景下,马克思主义哲学大众化的根本志趣在于表明马克思主义哲学基本原理与当代实践相结合,由抽象上升到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解和掌握到被广大群众理解及掌握。在新的历史条件下,如何推动和实现马克思主义哲学大众化,已经成为当代马克思主义哲学发展中的重大课题。^①

吴灿新在《马克思主义哲学大众化略探》一文中指出,马克思主义哲学大众化是时代精神发展的必然要求,是知识经济和文化经济大发展的内在要求,也是建立社会主义市场经济体制的客观要求。要实现马克思主义哲学大众化,必须做到科学性、时代性与实践性、针对性、通俗性、生动性的有机统一。

在理论与实践相统一的视野中,马克思主义哲学大众化的内在矛盾性有了更清晰的显现,这又加深了我们对马克思主义哲学大众化实质的认知。钱正武等在《大众化的马克思主义与马克思主义大众化》一文中指出,马克思主义的价值诉求、现实批判、实践根源与人民大众生命相关,因而它具有真正意义的“大众性”理论特征和大众化的理论品质:马克思主义的实践性、科学性、人民性决定了马克思主义必须走向人民大众,实现理论自身与人民大众的结合。“大众化的马克思主义”是前提,“马克思主义大众化”是目的,马克思主义既是大众化的产物,又须走向大众。马克思主义大众化的实质就是使马克思主义面向大众的价值诉求从理论变为现实。因此,必须以大众为中心,立足于大众的现实推进马克思主义大众化。^②这篇文章对马克思主义哲学大众性和大众化的理解运用了诸多中介范畴,如“前提”“目的”“价值”“现实”等,而这些范畴又都统一于理论与实践相统一的过程。

第五个问题:马克思主义哲学大众化研究的主线。

① 段爱菊.论实现马克思主义哲学大众化的理性依据与路径选择[J].文教资料,2011(11).

② 钱正武,齐玥.大众化的马克思主义与马克思主义大众化[J].甘肃社会科学,2011(02).

2012年,哲学界对马克思主义哲学大众化的研究,牢牢把握住大众性与大众化这条主线,研究的深度和广度有新的进步。

张华在《马克思主义哲学大众化运动中“大众”之所指》一文中重申,20世纪30年代,马克思主义哲学大众化运动的对象——“大众”具有阶级性,它指的是被剥削、被压迫的工农劳苦大众。由于马克思主义哲学具有革命性、进步性,它是一个时代里最进步阶级的哲学。因此,马克思主义哲学和大众具有阶级统一性,马克思主义哲学是大众的哲学。^①

吕世荣在《马克思主义哲学大众化的前提性思考》一文中指出,马克思主义哲学大众化,是马克思主义经典作家的一贯立场。哲学大众化的真正意蕴是让哲学变为为群众所掌握的思想武器,通过群众的历史实践实现哲学的理想。哲学要掌握群众,就必须体现时代精神的精华,代表人民群众的根本利益,解答现实的提问,引导社会进步。马克思主义哲学大众化是马克思主义实践哲学的基本内容和实现世界哲学化的基本路径。大众化的马克思主义哲学不是教条主义,不是经验主义,也不是实用主义,而是对时代精神的体现和对时代问题的科学解答,是对社会发展客观规律的把握和科学运用,是对人民群众根本利益的维护和实现。只有坚持开放的态度、批判的精神、实践的本性、科学的理想,坚持与时俱进、以人为本,才能真正实现马克思主义哲学的大众化。^②冯周卓等则在文章《实践是马克思主义哲学大众化的根据与旨归》中强调了实践与大众性的一致性。^③

张仲华在《推进马克思主义哲学大众化的着力点》一文中指出,近年来,理论研究中的一个热点是马克思主义大众化。推进马克思主义大众化,内在包含了推进马克思主义哲学大众化。马克思主义哲学是整个马克思主义科学体系的精髓和灵魂,是马克思主义世界观、方法论的集中体现。推进马克思主义哲学大众化是马克思主义大众化的核心。^④该文作为近年来马克思主义哲学大众化研究的一篇具有总结性的论文,论述了马克思主义哲学大众化与马克思主义“三化”的关系。

① 张华.马克思主义哲学大众化运动中“大众”之所指[J].广西社会科学,2012(05).

② 吕世荣.马克思主义哲学大众化的前提性思考[J].学习与探索,2012(04).

③ 冯周卓,罗波加.实践是马克思主义哲学大众化的根据与旨归[J].中南大学学报,2012(04).

④ 张仲华.推进马克思主义哲学大众化的着力点[N].云南日报,2012-01-26(03).