

科学发展小丛书

张神根 / 主编

建设社会主义文化强国

孙若风 / 著



中共党史出版社

科学发展小丛书

张神根 / 主编

建设社会主义文化强国

孙若风 / 著

 中共党史出版社

图书在版编目(CIP)数据

建设社会主义文化强国/孙若风著. —北京:中共党史出版社, 2012. 10

(科学发展小丛书/张神根主编)

ISBN 978-7-5098-1854-1

I. ①建… II. ①孙… III. ①社会主义—文化事业—建设—成就—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 222373 号

责任编辑:姚建萍

出版发行:中共党史出版社

社址:北京市海淀区芙蓉里南街6号院1号楼

邮编:100080

网址:www.dscbs.com

经销:新华书店

印刷:北京汇林印务有限公司

开本:148mm×210mm 1/32

字数:110千字

印张:5.625

印数:1—5000册

版次:2012年10月第1版

印次:2012年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5098-1854-1

定价:12.00元

此书如有印制质量问题,请与中共党史出版社出版业务部联系

电话:010 83072533

目 录

第一章 百年梦想：以文化强国屹立世界之林	1
第一节 中国共产党以代表先进文化为己任	1
第二节 决胜文化抢占时代制高点	6
第三节 伟大旗帜凝聚伟大力量	13
第二章 复兴之旅：坚持中国特色社会主义文化 发展道路	18
第一节 对中国文化发展模式的自觉自信	18
第二节 以人民为主体	24
第三节 实现文化的科学发展	29
第三章 感动中国：社会主义核心价值在锤炼中 闪光	36
第一节 民族精神是中国社会中流砥柱	36
第二节 礼赞“最美”体现世道人心	41
第三节 社会主义核心价值融入百姓生活	44
第四章 共享阳光：构建公共文化服务体系	54
第一节 回归公益保障公民文化权益	54
第二节 基层是文化的“希望田野”	59
第三节 把文化办到群众家门口	65

第五章 异军突起：推动文化产业成为支柱产业	
产业	71
第一节 思想解放开启文化产业大门.....	71
第二节 转变经济发展方式创造文化产业机遇 ...	76
第三节 文化产业迎来黄金时期	81
第六章 大国风流：加强对外文化交流与贸易 ...	88
第一节 统筹国内国际两个大局	88
第二节 文化交流沟通人民心灵	96
第三节 文化贸易拓展国际空间	100
第七章 坚守如磐：在现代化进程中传承中华文化	
文化	106
第一节 保护中华文脉	106
第二节 人民是文化遗产的主人	111
第三节 非物质文化遗产在生产生活中 永续利用	116
第八章 挺立潮头：深化文化改革创新	122
第一节 体制一变天地新	122
第二节 精品战略带动文化发展	132
第三节 文化创新与科技创新双管齐下.....	134
第九章 人才兴文：造就强大的文化队伍	138
第一节 壮大文化建设阵容	138
第二节 召唤领军人物	145

第三节	“接地气”才有生命力	149
第十章	体大思精：完善各类文化制度	153
第一节	政策引路	153
第二节	规划先行	161
第三节	法制保障	165



第一章 百年梦想：以文化强国屹立 世界之林

第一节 中国共产党以代表先进文化为己任

2011年10月将被镌刻在中国文化发展史的丰碑上：中国共产党第十七届六中全会提出了建设社会主义文化强国的目标。这是文化发展史上的大事件，也深刻影响着中国未来的走向。

社会主义文化强国的提出，显示了在新的历史时期中国共产党的文化抉择与大力推进文化发展的战略。以提出建设文化强国为标志，一个文明古国站在了新的起点。

在科学发展观指导下提出建设社会主义文化强国，科学发展观是其时代背景也是理论基础。它使得建设文化强国无论是在目标上还是在过程中都洋溢着以人为本的人文光辉和科学发展的理性精神。这是关系人民大众幸福生活的文化强国，也是通过科学发展缔造的文化强国，它是理想的，也是真切的。

文化强国是一百多年来中国人的梦想。近代以来中国社会

的积贫积弱与中国文化的衰微是同步出现的。被西方列强的炮火所惊醒，在空前危机面前，这个民族的复苏与新文化的复苏又同步发生。特别是在中国经历洋务运动、戊戌变法、辛亥革命失败之后，一批有思想、有抱负的知识分子把目光集中投向文化，由此发动并深化了五四新文化运动。毛泽东在回顾中国近代百年史时说，从鸦片战争到五四运动的70多年中，中国人没有什么思想武器可以抗御帝国主义。自从中国人学会了马克思列宁主义以后，中国人在精神上就由被动转入主动。从这时起，近代世界历史上那种看不起中国人，看不起中国文化的时代应当完结了。伟大的胜利的中国人民解放战争和人民大革命，已经复兴了并正在复兴着伟大的中国人民的文化。^①

历史把复兴中华民族和中华文化的重任赋予了中国共产党。重视文化是中国共产党的传统，而且这个政党从来以代表中国先进文化的前进方向为己任。提出建设社会主义文化强国，是其一贯依重文化、发展文化的逻辑必然。

中国共产党就是在五四新文化运动中孕育产生的。这场波澜壮阔的文化运动，揭开中国现代发展史的大幕，并为从此成为这个舞台主角的中国共产党的成立，做了思想上、理论上、组织上的准备。陈独秀、李大钊、毛泽东等优秀知识分子，指点江山，激扬文字，举笔为旗，用新的文化唤醒了沉睡的中国。五四新文化决定了中国共产党的文化气质与使命，使它从一开始就把自己的发展与中国文化的发展紧密联系在一起。

① 毛泽东：《唯心历史观的破产》（1949年9月16日），《毛泽东选集》第四卷，人民出版社1991年版。

得先进文化者得天下。在革命战争年代，文化是引人奋进的火炬和鼓点。毛泽东说，没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不可能战胜敌人的。^①朝气蓬勃的共产党与朝气蓬勃的新文化，给四分五裂、风雨如晦的中国带来蓬勃朝气。中国共产党带领全国人民，靠“枪杆子”和“笔杆子”夺取了天下，创建了新中国。国家独立是文化独立和发展的前提，中华民族在走向文化强国的道路上迈开了重要的一步。

中国共产党怀揣创造新文化的壮思走进自己开创的新时代。当新中国桅杆初露，毛泽东已经看到了新中国文化的晨曦，看到中国人民将以文化新人和巨人的形象站立起来。他在中国人民政治协商会议第一次全体会议的开幕词中充满信心地预言，随着经济建设高潮的到来，不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。中国人被人认为不文明的时代已经过去了，我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界。^②在社会主义建设时期，党和政府高度重视文化建设。虽然文化发展经历了种种曲折甚至是挫折，但仍然有一些重大建树。特别是广大文化艺术工作者努力与时代同步、与人民同心，为今天的文化发展打下了基础。

“文化大革命”结束后，在急速的社会转型中，对怎样认识文化和如何开展文化建设，一直是在思考和探索之中。中国特色社会主义市场经济逐步成熟的过程，是中国文化回归的过程，并逐步开启了一个崭新的文化时代。

① 毛泽东：《文化工作的统一战线》（1944年10月30日），《毛泽东选集》第三卷，人民出版社1991年版。

② 毛泽东：《中国人民站起来了》（1949年9月21日）。

党的十七届六中全会昭示了这个时代的来临，而在六中全会之前，党中央、国务院加强文化建设的重大举措越来越密集，力度越来越大，层层铺垫，步步接近，“文化强国”目标已是呼之欲出：

2009年，在国际金融危机的风口浪尖上，国务院发布《文化产业振兴规划》，这是继发布能源、交通、装备制造等十大产业振兴规划之后发布的第十一个振兴规划，被称为“十加一规划”，是应对金融危机组合拳中最新一招，发展文化产业从此进入国家战略的层面，引起了社会的高度关注。规划发布当天，在一片低迷的股市中，文化一线飘红，成为A股市场的领涨板块。文化产业为社会普遍看好，大量社会资金纷纷涌入。

2010年年初，中共中央总书记胡锦涛在中央党校省部级主要领导干部专题研修班上做加快转变经济发展方式的讲话，发展文化产业位居转变经济发展方式的手段之一。进一步强化了文化的时代地位。

当年，中央政治局第二十二次专题学习以深化文化体制改革、加快文化建设为专题，胡锦涛总书记发表讲话，系统论述和部署了文化的改革发展。

在这年的全国“两会”上，温家宝总理的《政府工作报告》首次把文化作为单独部分论述，而不是像过去那样将其置于社会事业部分，开创了从中央到地方的一种新“文本格式”。

也是在这一年，在党的十七届五中全会通过的《关于国民经济和社会发展十二五规划纲要的建议》和次年年初在全国“两会”期间由全国人大通过的《国民经济和社会发展第十二

个五年规划纲要》，都把文化作为单独章节部署。文化从此单独开门立户，在政府工作中真正与经济、政治、社会比肩而立，地位发生了重大变化。

2011年，中国共产党召开第十七届六中全会，这是第一次以文化为主题召开中央全会，并且第一次做出有关文化改革发展的决定。至此，提出建设社会主义文化强国的目标已是瓜熟蒂落。

社会主义文化强国目标的提出，实现了党对文化地位、功能、发展方式认识的重大演进。改革开放之初，邓小平提出物质文明建设和精神文明建设“两手抓，两手都要硬”。党的十四大提出中国特色社会主义的三大纲领，即政治纲领、经济纲领和文化纲领。党的十六大以后提出“四位一体”，文化建设得以与经济建设、政治建设、社会建设协调推进；十七大又提出“两大一新”，即促进社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，并且提出增强文化软实力；十七届六中全会提出建设社会主义文化强国，在加快文化发展的同时注意到发展的质量。由此可以看出一个清晰的脉络：从重视文化发展，到加快文化发展，再到努力实现文化的科学发展。

这是以科学发展为主题、以加快转变经济发展方式为主线的时代特征在文化建设上的典型体现。它标志着文化建设的成熟，在迅猛崛起中保持着稳健练达，在纵横捭阖中显示出内敛大气。

当代中国文化发展史证明了十七届六中全会《决定》的论断：中国共产党从来就是高度重视运用文化引领前进方向、凝聚奋斗力量，团结带领全国各族人民不断以思想文化新觉醒、

理论创造新成果、文化建设新成就推动党和人民事业向前发展，文化工作在革命、建设、改革各个历史时期都发挥了不可替代的重大作用。

让文化站在中国经济社会发展的甲板上并且成为一种“新常态”，则体现了一种新的文化自觉。中国共产党带领各族人民推动科学发展、促进社会和谐的伟大实践，召唤着社会主义文化强国的历史性出场。

第二节 决胜文化抢占时代制高点

中华民族以尊重文化闻名于世，千百年来，以德治国，耕读传家，敬仰文化已经成为民族性基因。中国共产党高度重视文化，是对中华民族热爱文化、崇尚文化传统的继承与弘扬。

把文化确立为中国经济社会发展中的战略基石，提出建设社会主义文化强国，更是党中央审时度势的结果。

这是基于对国际大势的判断。面对波谲云诡的世界风云，党的十七届六中全会在强调文化作用时，表现出强烈的机遇意识和忧患意识：“当今世界正处在大发展大变革大调整时期，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。”这是在党的中央全会上首次提到“维护国家文化安全”，文化发展与文化安全，相互关联，相互作用，文化独立、文化尊严、文化实力、文化竞争，文化安全，成为中国加强对外文化交流乃至加强整个文化建设时的考量内容。

当今世界各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。^①

环顾世界，各个国家和民族的联系和交往越来越密切。第二次世界大战结束后，世界各地的国家和民族纷纷取得民族独立，奠定了文化独立的基础。随着冷战结束，和平发展成为世界主流，不同社会制度国家的文化交流与经济交流一起突破了政治壁垒。

与此同时，出现了增强文化交流的新动力。最突出的是经济全球化，将世界联系得更加紧密。借助现代交通、通讯手段和交往方式，整个世界变成了一个地球村。世界进入了一个信息化、网络化的崭新时代，由此带来人类生产生活方式的重大变化，也带来文化交往模式的根本性变革。此外，一些重大问题需要人类共同面对，比如金融危机、生态危机、能源危机，还有水资源危机、粮食危机、核危机。经济、政治、社会的相互影响，人类发展和各国命运的荣损与共，推动着文化交流的不断深入。

文化交流的频繁和深入前所未有，各种文化竞争和交锋也前所未有。世界已进入“文化引导未来”的时代。^②1998年联合国教科文组织在斯德哥尔摩召开的“文化政策促进发展”

① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过。

② [加]D·保罗·谢弗：《文化引导未来》，社会科学文献出版社2008年版。

政府间会议上通过的《文化政策促进发展行动计划》，提出“发展最终可以最终以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。”“文化的创造性是人类进步的源泉。”“文化政策是发展政策的基本组成部分。”这份宣言表达了整个世界的文化觉悟。

文化竞争历来存在，如今的文化竞争已经超越文化自身，涉及国家安全和综合实力。文化软实力是今天文化竞争的新表达和新追求。世界各国对软实力越来越重视，将其作为提升国家综合实力的重要因素。20世纪90年代以来，澳大利亚、新西兰、英国、日本、欧盟等纷纷提出文化立国。党的十七大提出了“提高国家文化软实力”的新任务，是适应国际形势新发展的战略选择。

在激烈的文化博弈中，发展中国家的文化危机感愈益强烈。2001年联合国教科文组织通过《世界文化多样性宣言》，首次将保护与促进人类文化多样性的重要性提升到国际社会应该接受的基本伦理准则，表现了世界上绝大多数国家的共同诉求。近年来，保护文化多样性反复成为国际文化论坛的主题，中国常常是这些论坛主题的设计者和活动的组织者。

重视文化更是根据国内形势做出的判断。这些判断体现了在新的时代条件和社会背景下对于文化特征认识的深化和对其综合功能的把握，即文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，文化越来越成为综合国力的竞争的重要因素，文化越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为人民群众的迫切需要。

一个国家和民族能否实现长治久安和持续发展，关键在

于是否具有凝聚力。这在经济全球化时代显得更加重要和迫切。很多国家都把共同的理想信念和价值选择作为对于维护国家统一的核心，并纷纷采取措施予以强化。自古以来，中华文化就是各民族团结和国家统一的重要基础。而对中华文化的认同则是保证各民族团结的根本纽带，这条文化纽带越坚韧，各民族的关系就越牢固。今天，增强整个中国社会对于中华文化的文化认同感和归属感，比以往任何时候都要突出。近年来加大力度开展文化援疆、援藏、支边活动，也由此而来。

强大的文化力量来自于活跃的文化创造力。一个国家只有不断地进行文化创造，才能壮大自身文化实力。中国改革开放30多年来，各项事业取得了举世瞩目的成就，其中一个重要原因就是通过解放思想激发了整个社会的创造力。这些年来，文化的创新本质和创造功能受到进一步重视，普遍认识到文化的创新意义不只在文化自身，它对整个民族和社会创造力的涵养和激发，都有着不可替代的作用。对这种创造力的培育、保护和利作，也成为中国社会的自觉行动。

2009年，电视专题片《大国崛起》风靡全国，观众从中看到，一个个大国的崛起，文化无一例外发挥了关键作用。两年后，又一部电视专题片《金砖国家》引起观众兴趣，其中，文化部分比《大国崛起》占有更多的比重，表明了对文化认识的深入，也启发观众联想到，像中国、印度、巴西、俄罗斯这些具有乡村文化、田园文化传统的国家，在将文化融入各类产业方面有着怎样的优势。每个民族都有自己独特的文化个性，这使得每个民族具有一种最擅长的能力。而每一种文化个性都能使这一文化族群在某一个领域里称雄。谁占据了文化发展制高

点，谁拥有了强大文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。中国在向世界虚心学习的同时，也看到了自己的文化优势和前景，清醒地认识到应有的文化担当。

改革开放后，中国经济持续高速增长而且保持社会稳定，其后必有一种力量的支撑，这种力量就是立足于中国传统并融入时代精神的文化。但文化作为核心竞争力的作用还远远没有得到发挥。据2012年初发布的《中国文化软实力研究报告》，2010年，中国GDP超过日本成为世界第二，而我国文化产业占世界文化市场比重不足4%，还不到美国的十分之一。与国内生产总值、外汇储备等硬实力相比，我国的文化软实力较为落后。中国要走在时代前列，就必须大力推进文化建设。^①

文化的脱颖而出，在很大程度上是恰逢中国加快转变经济发展方式。文化从来就是经济社会发展必不可少的精神动力和智力支撑。在以高能耗、高污染为代价的发展模式难以为继的情况下，更需要加大发展中的文化投入。这构成了文化发展的大机遇。

发展文化产业的比较优势在于它是典型的绿色经济，对自然资源依赖程度低，需求弹性大，产品附加值高，价值链长。目前我国丰富的历史文化资源尚未得到有效的开发和利用，与自然资源匮乏和过度开采，后续资源不足对我国经济发展形成的严峻约束相比，形成了鲜明对照，这一国情特点，决定了在产业选择方面，应当把文化产业作为调整和优化经济结构、

① 张国祚：《文化软实力蓝皮书——中国文化软实力研究报告（2010）》，社会科学文献出版社2011年版。

推动经济发展方式转变，实现国民经济可持续发展的战略性新兴产业。

“我们也不希望成天吃吃喝喝在麻将声中混日子，我们盼望有文化生活！”这是今天在很多地方农村能够听到的声音。近年来，从中央到地方的“两会”，关注基层群众特别是农民和农民工文化生活的提案、议案越来越多，越来越具体。这个话题也经常成为媒体和社会关注的热点。

今天的人民群众对文化需要更加迫切，是因为中国已经基本解决了温饱问题，由此引起生活需求和生活方式的根本变化。国际经验表明，人均国内生产总值达到3000美元时，居民消费进入物质消费和精神文化消费并重时期。我国人均国内生产总值几年前就已经跨入这个阶段，居民消费正由生存型、温饱型，向小康型、享受型转变，人民群众精神文化需求呈“井喷”之势，消费能力大大增强，呈现出多层次、多形式、多样性的特点。

我国的文化发展迎来长期利好的时期，但差距与问题也无可回避。一些悬殊的对比经常被提起：“‘功夫’是中国的，‘熊猫’也是中国的，但《功夫熊猫》不是中国的！”这是美国电影《功夫熊猫》热映中国时有人的感叹。

公共文化服务的短缺，城乡之间、东西部之间、不同收入群体之间的文化消费极不平衡，在中国经济取得惊人成就的反衬下变得愈加突出。

正是着眼世情国情党情新变化，十七届六中全会提出，我国文化领域正在发生广泛而深刻的变革，推动文化大发展大繁荣既具备许多有利条件，也面临一系列新情况新问题，必须