



图文科普 ⑩

奇妙的发明

李子明◎编

远方出版社

图文科普 10

奇妙的发明

李子明 / 编

远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

奇妙的发明/李子明编. —呼和浩特:远方出版社,2007.3
(图文科普)

ISBN 978-7-80723-139-4

I. 奇... II. 李... III. 创造发明—青少年读物

IV. N19—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 031454 号

图 文 科 普 奇妙的发明

编 者	李子明
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
经 销	新华书店
印 刷	华北石油廊坊华星印刷厂
版 次	2007 年 3 月第 1 版
印 次	2007 年 3 月第 1 次印刷
开 本	850×1168 1/32
印 张	65
字 数	1000 千
印 数	3000
标准书号	ISBN 978-7-80723-139-4
总 定 价	155.00 元(共 10 册)

远方出版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

前 言

随着世界科技竞争的日益激烈，中国政府越来越重视科学技术的发展情况。邓小平同志曾于 1988 年提出了“科学技术是第一生产力”的著名论断。后来，“科教兴国”这四个字就成了所有中国人的座右铭。近三十年来，中华民族以“科教兴国”为己任，“科教新高潮”正在扫荡着全中国。

“科教兴国”不是一蹴而就的事情，它是一个跨越时间和空间的规模浩大的工程，这个工程的实施，要从青少年抓起。在实施“科教兴国”战略的同时，中共中央颁发了《关于加强科学技术普及工作的若干意见》。新闻出版署把创作、引进、翻译和出版优秀科普图书，作为落实中央精神的一项重要举措，并在制订国家“九五”重点图书规划时，专门设立了科普读物出版的子规划。

但是我们还应该看到，我国的科普图书出版工作，不论从数量上还是质量上看，与它所肩负的重任都还很

适应,科普工作可谓任重而道远。

作为一个文化工作者,我们有责任,也有义务为我国
的科普事业添砖加瓦。《图文书》的出版,就是我们
响应国家的号召,为新时代青少年献上的一份心意。
希望《图文书》的出版,能为促进我国科普读物的
繁荣发展,作出应有的贡献。

这套《图文书》共十册,包括了《元素的故事》
《绚丽多彩的光》《海底总动员》《地球上的威力》《神秘的
星空》《看不见的世界》等。上至天文、下至地理,从不同
的方向和角度介绍了一些广大青少年比较感兴趣的科学
知识。在这套书的编写过程中,我们不是局限于对一些
科学知识的阐述,而是注重弘扬科学精神,宣传科学思想
和科学方法;另外,通俗易懂的科学知识结合生动的图
片,让广大的青少年朋友能更好地理解一些晦涩的科学
知识,做到了科学性、可读性、趣味性的统一。

我们所有的编写工作者对这套书倾注了全部的热情
和精力,但由于时间仓促,我们在对相关材料进行编写、
搜集、整理的过程中,有一些疏漏之处在所难免,敬请广
大读者批评指正。

——编 者

目 录

居家生活

一次性剃须刀	1
西方筷子大王	5
微波炉	8
天才与发掘天才的人们	11
烦恼引出来的创造	18
处处留心皆学问	20
能吃到饭的电影院	23
他追求“快”和“方便”	26
能吃的纸片	29
口香糖的故事	31
钓鱼钓来的发明	34
由猫带来的发现	37

婴儿酒家	39
热浪太阳油	42
汽车商店	45
都市里的悬崖	48
被鼾声吵醒后的发明	50
发明蚕丝的故事	52
“刺毛花”的由来	56
安全游泳衣	59
鲁班和“铁草”	63
由一条新闻发明出防撬锁	66
拉链	68

生命医学

扁鹊救太子的故事	70
用于手术中的麻醉药	74
医生的“加长耳朵”	77
锲而不舍战病魔	80
消灭麻子的人	84
从鸡食中发现的	88

体温表是怎样发明的	92
-----------------	----

工作学习

立体眼镜	96
自来水笔的由来	101
“懒惰”促成的发明	105
由“偷懒”萌发的创新	111
租贼公司	113
布莱叶发明盲文	115

通讯传媒

电子出版物和有声报纸的发明	117
华人电脑大王	119
在梦想中奔跑	122
印刷术的发明	125
转轮排字架	131

天文地理

阴阳合历	133
沈括的十二气历	136
哈勃定律和哈勃望远镜	140

张衡的“动静”	143
古稀老人发明月球仪	147
空头发明家波特里克	150

水陆交通

指南针的发明	154
车船——现代轮船的始祖	158
舢船与联环舟	162
富尔顿发明轮船	166
发明从车祸中诞生	170
飞机的由来	172
第一辆汽车的发明	180

居家生活

一次性剃须刀

吉利是美国威斯康星州人。由于家庭无力资助他读书,他从小就开始学做生意,后来当了推销员。在长期的推销工作中,吉利得出一条经验:只要发明一种用过就扔掉的小商品,就可以让顾客不断地来买你的东西。吉利头脑里一直思索着各种“用过就扔掉的小商品”。1895年夏天,吉利出差在外,住在一家旅馆里。一天清晨,吉利醒来,发现自己的胡子该剃一剃了。于是,他走进盥洗室,洗了洗脸,擦好肥皂,当他拿起刮刀时,发现刀口有些磨损。他顺手取过了块牛皮,用刀子在上面来回磨了几

下,但是刀口仍不锋利,没有更多的时间磨刀片了,吉利只好凑合着刮。钝口的刀子一次次刺痛吉利的脸,疼得吉利真恨不得把刀子扔掉。为什么不能制造一种比这更锋利的刀片呢?吉利气恼地想。

突然,他眼睛一亮,兴奋地一拍巴掌:这刀片不正是自己日思夜想的“用完就扔掉”的小商品吗?吉利打定主意,他要成为新刀片的制造商。出差回去后,他辞去了推销员的工作,开始在家专心研究。时值盛夏,吉利每天在热似蒸笼的工作间里,通宵达旦地工作。他借阅了大量的资料,不断地改进剃须刀的式样和结构,但是很长时间下来,吉利没有得到非常满意的结果。他显得非常焦虑。吉利的妻子非常担心他的身体,几次三番地催促他好好休息一下。一天,天气十分炎热,吉利太太实在不忍心丈夫汗流夹背地工作,硬是把他拉到户外。吉利走到绿荫下乘凉,眼睛漫不经心地注视远方。这时,就在不远处的田园里,一位农夫正手持一把耙子在整地。吉利看得入了神,突然,他好像找到什么似的跳了起来:“对了,假如剃须刀也像耙子一样,不是很安全、方便吗?”吉利高兴极了,他不顾闷热的天气,冲进屋里,又开始动手设计起来。

他抛弃了原来“直线型”的设计，重新试制薄钢刀片，并用一把像耙子那样“T”形的架子夹住刀片。就这样，一种安全美观且使用方便的吉利剃须刀终于研制成功了。以后



一次性剃须刀

几年，吉利到处筹集资金，终于在 1903 年，吉利安全剃刀公司成立，第一批安全剃刀上市了。可是，吉利没有预料到剃刀销路极差，第一年销路奇惨，只卖出九十三把，最后还被退回两把。刀片也只售出一百七十余片。这一失

败给了吉利当头一棒，同时也给了他一个惨痛的教训：必须让顾客了解剃刀，学会使用它。第二年，吉利便在扩大宣传上下功夫。他特意请来了著名漫画家，为他的剃须刀做了大量的广告画。渐渐地，越来越多的顾客开始了解并愿意购买吉利剃须刀了，刀片的销售量也急剧上升。吉利眼看宣传奏效，便乐此不疲。第一次世界大战期间，吉利把安全剃须刀以成本价格供给战士们使用。当时吉利就预料到，等到战争结束，那些幸存的战士都将成为吉利剃刀公司忠实的顾客和义务宣传员，果然不出其所料，战争结束后，吉利剃须刀的销售量成倍增长，吉利安全剃刀公司就此打下根基，挤入世界企业之林。

西方筷子大王

众所皆之，用筷子吃饭的民族主要是中国、日本、朝鲜等东方人。但被称为“筷子大王”这一称号的却是使用刀叉吃饭的加拿大木材商依恩·沃得，就是他的一个奇妙思想，“卫生筷”诞生了，而且遍布全亚洲。

依恩·沃得爱好旅游，在 20 世纪 80 年代中期，有一天，他在谈完生意之余，顺便在日本和南朝鲜观光旅游。一次，他到一家餐馆吃日本餐，别的西方人只是对亚洲人用两根小木棍就能如此灵活地挑菜吃面扒饭而感到惊异。好奇之余试一试“东方情调”就完了，而依恩·沃得却萌生了一个几十亿亚洲人都没想到或是实践的远大的计划：生产一次性卫生筷，做筷子大王！依恩·沃得发现日本人不喜欢使用别人使用过的筷子，怕它不卫生，会传染疾病；也不喜欢塑料筷子，因为它们是化学工业的产物。他进一步分析得出，日本缺乏森林资源，那里的木材价格比北美等地方高出四倍。日本是这样，朝鲜也是如

此,更为可观的中国,十多亿人口的中国是一个巨大无比的潜在市场。依恩·沃得这位木材商人经过实地考察和多方求证后,决定在美国的明尼苏达州开办现代化的筷子工厂。那里盛产白杨树,成本远比在日本办厂低得多。



卫生筷如此出笼

用那里的白杨树做出来的筷子,洁白光滑又美观。他把自己全部财产都拿了出来,又东奔西走,筹借资金,凑足了五百万美元。机器开始启动了,但初出的产品不能令人满意,迟迟不能投放市场,而借来的钱又到了还债的期限,依恩·沃得困难重重。然而,他并不气馁,经过

多次试验，光洁透度、图案精美的筷子终于得到日本等亚洲国家的顾主的欢迎。筷子刚投放市场，马上被抢购一空。从 1987 年底到 1988 年底，产量达到十二亿双。订单源源不断而来……依恩·沃得，这位使用刀叉的西方人终于成为一个“筷子大王”。

微波炉

说到微波炉，大家也许都不陌生，但要问微波炉是谁发明的，知道的人可能就不多了，美国的斯本塞就是微波炉的发明者。

微波炉的原理是在第二次世界大战的时候，因为军事的原因而被发明出来的。

当时，英国科学家们正在积极从事军用雷达微波能源的研究工作。伯明翰大学两位教授设计出一种能够高效产生大功率微波能的磁控管。但当时英德处于决战阶段，德国飞机对英伦三岛狂轰乱炸。因此，这种新产品无法在国内生产，只好寻求与美国合作。1940年9月，英国科学家带着磁控管样品访问了美国雷声公司，并与才华横溢的斯本塞相识，经过努力，英国和雷声公司共同研究制造的磁控管获得成功。

1945年，斯本塞观察到微波能使周围的物体发热。一个偶然的机会，当他走过一个微波发射器时，感觉就像