

EASY LESSON OF
CAPITAL PASSWORD



简单学
之
资本密码

简单属于一切 一切都属于简单

黄斌汉 / 著

九州出版社
JIUZHOUPRESS

图书在版编目（CIP）数据

简单学之资本密码 / 黄斌汉著. -- 北京 : 九州出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5108-2905-5

I. ①简… II. ①黄… III. ①杂文集—中国—当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第073438号

简单学之资本密码

作 者 黄斌汉 著

出版发行 九州出版社

出 版 人 黄宪华

地 址 北京市西城区阜外大街甲35号（100037）

发行电话 （010）68992190/2/3/5/6

网 址 www.jiuzhoupress.com

电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 16开

印 张 13.5

字 数 210千字

版 次 2014年4月第1版

印 次 2014年4月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5108-2905-5

定 价 38.00元

★版权所有 侵权必究★

序 言

简单属于一切 一切属于简单

你知道你要什么吗？你知道你如何才能得到你想要的吗？这两个问题相信都伴随了每个人整个人生的过程。是的，我们想要什么？又如何能得到？我们如何看待我们失去的和所拥有的？很多人从大学一毕业就感觉非常的迷茫，更是很多人发现毕业后到工作时，总感觉在学校学到东西的都用不到。更者在高考改革讨论中有网友大叫应该把数学踢出，除了数钱什么都用不到。难道真的读书无用？更有的早早给自己确立目标，却不知道目标原来也在变化。我们生活中有太多让人迷茫的问题，这些都是社会在不停的演变所造成，而如何发现这些演变的规律、如何让自己永远不掉队成为了，所有人的问题。而《简单学之资本密码》将为你解答所有问题。在此我敢用“所有问题”，那是因为这社会的本质就是简单，简单属于一切，一切都属于简单。读懂《简单学之资本密码》你将不会为一切感到迷茫。

《简单学之资本密码》这本书并不只是一本财经书籍，而是一本集生活哲学、资本哲学，运用自然规律解密生活规律、社会规律、资本规律为一体的哲学类书籍。尊崇一切原于生活，生活源于简单的自然哲学分析书籍。不但让大家能认清资本市场，更能读懂生活规律，并能运用生活哲学解开财富之门，更是集励志、创业、生活为一体的全面解读。适合所有各

行各业的人阅读。更合适送给还在为生活感到迷茫的人，刚刚踏入社会的人，特别是还在纠结读书到底有用无用的人。

本书虽然大部分都在解说资本市场，但是资本市场一样只是生活的一部分，遵循生活是一种投资、投资是一种生活的哲理，运用通俗的言语，能让大家轻松的读懂资本市场。是一个运用生活哲学看懂生活、资本市场等等各行业的分析书籍。也是笔者为下一本作品而箸的作品，只有读懂此书才能更好的读好笔者的后期作品。书中对资本市场的解读能让大家看清未来资本市场的机会，也能发现资本市场以外的机会，发现与自己生活中的种种机会，运用简单的哲理分析，将让你更轻松的看清未来，把握未来，让自己的生活更加成功。简单的力量是非常巨大的，但更是简单的，相信每位读完此书的人都会有同感，也会对大家在以后的工作生活中起到很大的帮助。无论你是哪个行业、哪个年龄阶段，你都应该阅读一次此书，因为这是一本能让你看清未来并能把握未来的书，现在就开始一次简单的阅读吧，一次的简单将让你永远不再简单。

目 录 Content

序 言 / 1

简单属于一切 一切属于简单 / 1

第1章 简单的力量 / 1

第1节 简单的力量 / 1

第2节 创新源于简单 / 12

第3节 成功源于简单 / 14

第4节 财富密码之时代规律 / 17

第5节 笨人的笑话：打工不如当老板 / 19

第6节 地缘对品牌的作用 / 21

第7节 自信其实很简单 / 24

第8节 度 / 26

第9节 人口之 农村包围城市的成功之密 / 28

第10节 大简单与小简单 / 29

第2章 资本密码 / 33

第1节 中国资本发展自然规律密码 / 33

第2节 世界资本发展自然规律密码 / 40

第3节 资本文化 / 47

第4节 生活与投资 / 55

第5节 物与价 / 61

第6节 市场价值的本质 / 63

第3章 房地产密码 / 67

第1节 房地产密码 / 67

第2节 中国人口沉淀期带来的机会 / 77

第3节 电商下的地产 / 79

第4节 70年产权到期解决预想(简单看透未来) / 82

第5节 房产产权的“简单”必经趋势 / 88

第6节 一数据决定房地产生死 / 91

第4章 国家福利 / 97

第1节 移民潮之国家福利 / 97

第2节 保险 / 99

第3节 送给农民工的一套财富规划 / 101

第4节 钱生钱的误区 / 104

第5章 股票之A股的第三次资本大爆炸 / 109

第1节 股市价值 / 109

第2节 资本战争的价值 / 112

第3节 政策红利板块机会 / 116

第4节 A股的第三次政策红利大爆炸 / 118

第5节 互联网金融 / 121

第6节 A股并非不是经济晴雨表 / 124

第7节 P2P将成未来最爆利的金融业务之一 / 129

第 8 节 注册制 将消灭大半散户 / 135

第 6 章 货币 / 145

第 1 节 货币 / 145

第 2 节 黄金 / 154

第 3 节 美元 / 156

第 4 节 欧元 / 159

第 5 节 亚元 / 160

第 6 节 人民币 / 161

第 7 节 统一的世界元 / 163

第 8 节 利率 / 165

第 9 节 利率的最终方向 / 168

第 7 章 简单的哲学 / 173

第 1 节 尊重 / 173

第 2 节 无招胜有招的真正无招解读 / 175

第 3 节 简单战胜生活中矛盾 / 178

第 4 节 洗脑 / 180

第 5 节 过程 / 182

第 6 节 方向与梦想 / 184

第 7 节 失败与成功 / 189

第 8 节 简单学真正的团队精神 / 190

第 9 节 “简单” 的社会定义：监管永远滞后于实践 / 192

第 10 节 跨行整合更易成功 / 194

第 11 节 每个人的偶像都应该是自己 / 196

第 12 节 活着就必须前进 / 199

第1章 简单的力量

第1节 简单的力量

简单的力量

简单是一种自然的成功法则，简单是一个自然的演变方向，是一个万物的发展趋势，是一个让世界只能面对，而无法改变的成功命门。简单是世间发展的方向，世间任何东西都无可阻挡。唯有尊重之，才能生存。所有的发展规律都朝着简单前进，成功皆因简单，而并非所谓聪明与愚昧的区别所至（聪明与愚昧其实只是体现不同个人的想法不同）。万物的发展总是围绕着简单再到更简单的方向发展前进，别无它路，万物发展方向皆是简单。

成功尽是因为“简单”。世间万物发展趋势方向尽是“简单”。生活就是为了“更简单”。生活为了什么？为了希望。希望什么？希望自己想要拥有的东西变得更简单些。成功就是不断的整合现有的东西，整合出更简单的东西出来，谁能做到更简单谁就能更成功。每一件伟大的发明，都是因为他能让世界变得更简单，让更多的人因这发明而感受到简单，所以它才伟大。

简单其实很不简单，但又很简单。若你要想成功，你就得“简单”，

你得懂得更简单，不然，你永远也无法成功。成功就是为了比别人更简单，你能让多少人因你和简单，你就能取得多少的成功。简单就是成功的基础。每一个人都有他成功的一面，在时间、空间等等变化中，每一个人都在成功，只是成功的幅度不同。他是在整合自己的简单量化衡量并体现出来的。而你的成功幅度大小，就看你能让多少人、或者多少物、或者其它等等变得更简单，而需要这些简单的量，量的大小就是决定你成功幅度的大小。你所得到的量越多、越大，你的成功幅度就越大。接下来，我们就从几个角度来解释简单和运用简单来分析生活。

古 简单之古今中外之古。

每一个成功的基因都源于“简单”两个字。真真正正的成功学就是——简单学。所有的成功都离不开简单。我们就先从中国古代说起吧。就说我们中国几千年最信奉的一种动物：龙。

现代留传下来有关于龙的传说有很多种，这些种种传说都是因社会需求而不断演化而出现的。而这些神化后的传说，能让更多的人去信奉，或者对一些事物的发展需要起到更大的作用，才演化出现的。

是为了达到某种目的、需求而出现的。因为通过神化后的一些传说能使达到实现、或者完成这些目的变得更简单。因需求而出现，又因能简单实现这些需求的广传，传得越广、需求越广，它的成功幅度就越大。龙比其它动物成功就在于人们对它的需求比其它动物大，所以它就比其它动

物成功。因为它能给需求者提供比其它动物更简单的东西。简单让龙传得久。从龙的组成方式来看，中国龙的一个含意就是一句话：取众家之所长，补己之短。（个人观点）。由于在远古的中国还没有文字，我们的老祖先在生活中发现了一个道理：人无完人，物无万全；应取众家之所长，补己之短。

这是一条经典的古训。老祖先想传这句经典古训给后人，但由于当时没有文字，怎么办？我们的老祖先想出一个人人都能看懂的简单方法。每个人都是有自己的长处、短处，动物也一样有它们自己的长处、短处。古人就把各种动物的标志性长处都是画出来，然后再按一个动物的样子再拼出一只动物，就成了今天的——龙。传下来了。如你不拼成动物，那么后人看不懂，觉得无用就会丢弃，而把它拼成一种动物，就会让人们知道这是一只动物，但重点就在于后人没在现实生活中见过这种动物。怎么办？丢掉就会失传，人有求知的欲望，自己保留着去寻找，找不到，就会传给后人去继续寻找，自然的传了下来。而与运用其它方法相比，在当时，这是最简单的方法之一。当然，相信在当时也会运用了很多其它的方法，但这就是一个需求量的问题，需求量越大就越成功，传也会传得越久。因为它比其它方法更简单，更易流传。

简单把龙神化为万兽之首

人们发明了字并习惯的运用字之后，动物的神化过程也开始有了变化。在人类的发展过程中，对各种需求都会进行不断的简单化，以试图让更多的人追随、信服。当然也有把动物进行神化的，只要有作用就会运用。而神化龙能让人更成功，所以龙自然就成为了所有动物成功幅度最大

的动物。

因为神化龙能让更多的人取得成功，如你是一个地方领袖，你说你是信别的动物，而现实中的动物都是有缺点的，那么你这个领袖也一样有缺点，那就很难让别人，或者更多的人信服你。别人会信服其它比你强的动物为信仰的领袖。而把一只动物与另只动物不断的相比之后，最后发现，只有龙才能成为无所不能的万兽之首，能上天入地，能吞云吐火。

自然信服龙的人就会最多，信服龙的人就会得到更多人的追随。这也是中国历代黄帝都信奉龙的原因。因为与信奉其它动物相比，信奉龙能让他能得到更多人的追随，自然龙也成为了最成功的动物。因为在当年人们的想象中，龙能让所有东西变得简单，拥有各种动物都没有的东西和能力。

成功的精髓就是——简单。

简单能成功就在于你能让多少人因你而让他们变得简单，让他们的生活过得更简单，使他们的需求实现变得更简单。而这些简单量的大小就是你的成功大小幅度。

古代的皇帝为什么会选择龙来神话自己呢？因为简单，因为什么动物都是有长处、短处。就只有龙，这个现实中没有的动物，它一身都集聚了

所有动物的长处，选择龙最能服众，选择龙能让他们更简单的争取到更多的追随着。古代的人们希望能有神龙相助，让生活变得更简单。而龙能比其它动物更能现实这种需求的可能，所以龙就成了万兽之首。

今 简单之古今中外之今。

说说现代的我们吧。马云！大家知道吧，相信大家也认识，虽然他不认识我们，但相信很多人都认识马云。他为什么能那么成功？天才？外星人？因为长得丑？不只是这些，是因为简单！所有种种因素都是他自己的一个简单成分之一而已。而他的成功就在于他们简单集量很大。他的公司，宗旨是什么？不就是让天下的生意做得更简单吗？要让天下没有难做的生意吗？是的，就是这些简单的需求而使他能起得这么大的成功。全因为简单。虽然他在收购雅虎中国时讲了一段懒话来解释自己的成功，其实只是他一时的幽默和懒惰没有说出真正让他成功的密码。我们就先来看看他当时是怎么说的吧。

马云演讲：世界由懒人创造

世界上很多非常聪明并且受过高等教育的人，无法成功。就是因为他们从小就受到了错误的教育，他们养成了勤劳的恶习。很多人都记得爱迪生说的那句话吧：天才就是 99% 的汗水加上 1% 的灵感。并且被这句话误导了一生。勤勤恳恳的奋斗，最终却碌碌无为。

其实爱迪生是因为懒的想他成功的真正原因，所以就编了这句话来误导我们。很多人可能认为我是在胡说八道，好，让我用 100 个例子来证实你们的错误吧！事实胜于雄辩。

世界上最富有的人，比尔盖茨，他是个程序员，懒的读书，他就退学了。他又懒的记那些复杂的 dos 命令，于是，他就编了个图形的界面程序，叫什么来着？我忘了，懒的记这些东西。于是，全世界的电脑都长着相同的脸，而他也成了世界首富。

世界上最值钱的品牌，可口可乐。他的老板更懒，尽管中国的茶文化历史悠久，巴西的咖啡香味浓郁，但他实在太懒了。弄点糖精加上凉水，装瓶就卖。于是全世界有人的地方，大家都在喝那种像血一样的液体。

世界上最好的足球运动员，罗纳耳朵，他在场上连动都懒的动，就在对方的门前站着。等球砸到他的时候，踢一脚。这就是全世界身价最高的运动员了。有的人说，他带球的速度惊人，那是废话，别人一场跑 90 分钟，他就跑 15 秒，当然要快些了。

世界上最厉害的餐饮企业，麦当劳。他的老板也是懒的出奇，懒的学习法国大餐的精美，懒的掌握中餐的复杂技巧。弄两片破面包夹块牛肉就卖，结果全世界都能看到那个 M 的标志。必胜客的老板，懒的把馅饼的馅装进去，直接撒在发面饼上边就卖，结果大家管那叫 PIZZA，比 10 张馅饼还贵。

还有更聪明的懒人：

懒的爬楼，于是他们发明了电梯；

懒的走路，于是他们制造出汽车，火车，和飞机；

懒一个一个的杀人，于是他们发明了原子弹；

懒的每次去计算，于是他们发明了数学公式；

懒的出去听音乐会，于是他们发明了唱片，磁带和 CD；

这样的例子太多了，我都懒的再说了。

还有那句废话也要提一下，生命在于运动，你见过哪个运动员长寿了？世界上最长寿的人还不是那些连肉都懒的吃的和尚？

如果没有这些懒人，我们现在生活在什么样的环境里，我都懒的想！

人是这样，动物也如此。世界上最长寿的动物叫乌龟，他们一辈子几乎不怎么动，就趴在那里，结果能活一千年。他们懒的走，但和勤劳好动的兔子赛跑，谁赢了？牛最勤劳，结果人们给它吃草，却还要挤它的奶。熊猫傻了吧唧的，什么也不干，抱着根竹子能啃一天，人们亲昵的称它为“国宝”。

回到我们的工作中，看看你公司里每天最早来最晚走，一天像发条一

样忙个不停的人，他是不是工资最低的？那个每天游手好闲，没事就发呆的家伙，是不是工资最高，据说还有不少公司的股票呢！

我以上所举的例子，只是想说明一个问题，这个世界实际上是靠懒人来支撑的。世界如此的精彩都是拜懒人所赐。现在你应该知道你不成功的主要原因了吧！

懒不是傻懒，如果你想少干，就要想出懒的方法。要懒出风格，懒出境界。像我从小就懒，连长肉都懒的长，这就是境界。

再次感谢大家！

以上是马云所讲的，但讲完了，又有几人能理解文章中的“懒”字？

要懒成什么样才能成功？你懂了吗？如你不懂。你可以把他所讲内容中的懒字全换成“简单”两个字你就明白了。人人都可以成功，人人都有成功，只是成功的量大小不同。而成功量的大小就由你所为这世界贡献的简单量的大小。

中 简单之古今中外之中。

腾讯。腾讯的成功是简单，它的 QQ 让人们交流起来方便，比其它方法都简单。

而今天腾讯又出微信也是因为简单。社会的发展都是在围绕着简单

进行着。QQ 的出现让电信业紧张，进而中国移动推出了飞信，而飞信的出现让人们觉得在某些方面比 QQ 简单，而同时注册用两个让人不方便，而后又出现了微博，人们一下子要用三个东西，就显得更加不方便。进而社会又开发出了 QQ 与飞信、微博的整合版本，出现了微信。这些演变的总体方向都是因简单而存在和进化。腾讯的成功是它能使更多人生活得更简单，而他能胜出的原因是它让别人简单的数量比其它公司的多。这就是简单量相对应的成功幅度。

坚持？

腾讯的成功看不到坚持，很多人说成功要坚持。腾讯的马化腾当年还想卖掉 QQ，他为什么不坚持？不是说坚持能成功吗？而最后相反的结果是自己卖不掉，被逼的坚持着。

自主创新？说腾讯自主创新，那相信很多人都笑到骂人。从 QQ 开始，就一直复制别人，抄袭别人。腾讯因此被骂的也从未减少过。

为什么腾讯不自主创新？因为他们在自主创新的基础上做出来的东西，有的没有别人的好，没有别人能让用户觉得更简单，所以他们会选择抄袭。这样更简单，只需要再整合自己的东西就能创造出用户觉得更简单的东西出来。

我不知道微信会火多久，也不知道 QQ 还能活多久，但只要有一天，当市场上出现一种比 QQ、微信更方便好用的产品出来时，他们就过时了。而下一个王者是谁，就看谁能提供让用户觉得更简单的东西。

外 古今中外之外。

乔布斯!

你认识吧? 懂点互联网的人都会认识这伟大的人物, 常常也被说得神一般的互联网行业之神。他一句“活着就是为了改变世界”激励了一代 IT 人。也吓倒了一堆人, 为什么, 因为没有几个人能自信的说要去改变世界, 或者能改变世界。这种傲气误导了天下很多人。很多行业精英把乔布斯当作偶像, 不断的去学习和追随不断颠覆自己的思想, 也让人认为他高高在上不可一世。

其实, 那些人只是不懂生活, 不懂成功, 不懂未来, 不懂一切, 在不断自我催眠、摧残的人。乔布斯的成功就是建立在一个简单——他只是让他的产品令世界变得更简单而已。

他为什么发明了鼠标? 因为那用起来比键盘更容易。这样说也许 IT 业的人会骂我不懂互联网, 是的, 在工作中, 键盘用精了, 是比鼠标还简单方便得多, 但是你能让世界所有人都能用精键盘吗? 都背得了那么多的快捷键吗? 不能, 而乔布斯的鼠标能让世界所有人都能简单的学会运用。所以在当同行还在考虑要不要发展鼠标时, 乔布斯早已坚定的发展鼠标。因为他比别人更了解“简单”的奥秘。

他为什么做手机 iPhone? 也是因为简单。

你还记得他在介绍 iPhone 时, 在发布会上重复说的那三句话吗? 一个 ipod, 一个手机, 一个上网工具? 这不是三个东西, 而是一个东