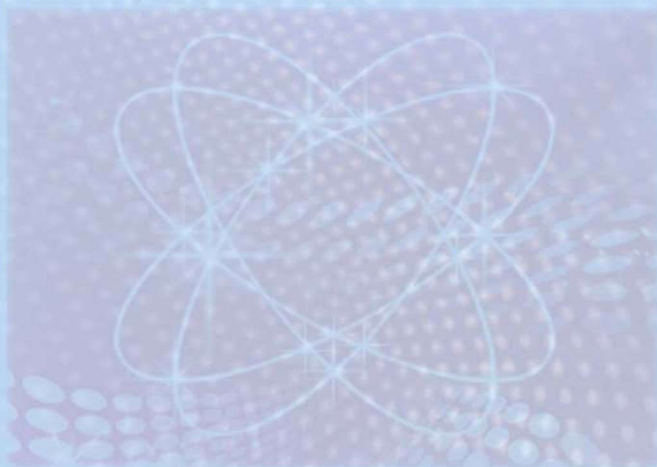


走进名人世界；4

名人的金钱哲学

李光辉 主编



辽海出版社

走进名人世界；4

名人的金钱哲学

李光辉 主编

辽海出版社

图书在版编目（CIP）数据

名人的金钱哲学/李光辉主编. —沈阳：辽海出版社，2011.3

（走进名人世界；4）

ISBN 978-7-5451-1207-8

I. ①名… II. ①李… III. ①人生观—青少年读物 IV. ①B821—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 029975 号

责任编辑：段扬华

责任校对：顾季

封面设计：文海书源工作室

出版者：辽海出版社

地址：沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮政编码：110003

电话：024—23284469

E-mail：dyh550912@163.com

印刷者：北京汇祥印务有限公司印刷

发行者：辽海出版社

幅面尺寸：140mm×210mm

印张：36

字数：680 千字

出版时间：2011 年 3 月第 1 版

印刷时间：2011 年 3 月第 1 次印刷

定价：238.40 元（全 8 册）

版权所有 翻印必究

前言

每一朵花，都是一个春天，盛开馥郁芬芳；每一粒沙，都是一个世界，搭建小小天堂；每一颗心，都是一盏灯光，把地球村点亮！借助图书为你的生活添一丝色彩。人生若没有智慧指路，前途将一片暗淡。本丛书集纳了中外诸多优秀的政治家、科学家、艺术家及文学大师们精彩的人生片断，在这些精彩的人生片断中，无论是大到对手之间的过招，还是小到友人之间的戏谑，无不闪现了思辨的灵光和语言的机智，是名人们在人生这个舞台上的上佳表演。本书以翔实的材料，有趣的意境和诙谐的语言，展示了名人们与众不同的人生。读者在轻松阅读、感受名人们独特魅力的同时，可启迪思想、丰富知识、提升心智。

目 录

| | |
|---------------------|-----|
| 富人与风险意识..... | 1 |
| 投资风险与冒险的关系..... | 4 |
| 经济风险对赚钱的作用..... | 9 |
| 富人与“亏损计划”..... | 13 |
| 富人对赢的渴望..... | 16 |
| 富人有意地培养胆量..... | 20 |
| 富人努力改变可能性，降低风险..... | 23 |
| 冒险使人成功..... | 27 |
| “冒险王”特德·特纳..... | 36 |
| 失败是下一次崛起的阶梯..... | 55 |
| 赚钱与致富..... | 69 |
| 富人的满足感..... | 71 |
| 有强烈的企图心..... | 73 |
| 富人的“野心”..... | 75 |
| 用“野心”聚财..... | 77 |
| 富人坚信命运可改变..... | 80 |
| 以“适合”为基础..... | 82 |
| “野心”与“贪心”相结合..... | 85 |
| “野心”也需要激发..... | 88 |
| “野心”以自立为前提..... | 92 |
| 有把事做大的强烈冲动..... | 95 |
| 敢于放弃与舍得..... | 96 |
| 敢冒险的天性..... | 98 |
| 在冒险中捕获机遇..... | 100 |
| 大胆张扬自我..... | 104 |
| 断绝自己的所有后路..... | 106 |
| 富人的博弈法则..... | 108 |
| 胆大心细有谋略..... | 111 |
| 相信风险就是机遇..... | 113 |
| 勇于冒险赚大钱..... | 116 |

| | |
|--------------------|-----|
| 个人素质和潜能决定赚钱多少..... | 118 |
| 热爱金钱的本性..... | 120 |
| 成功取决于心态..... | 122 |
| 安于现状是积聚财富的大敌..... | 123 |
| 相信自己会成功..... | 125 |
| 善于进行新的自我设想..... | 127 |
| 把握累积财富的机会..... | 129 |
| 敢于拿出勇气去奋斗..... | 131 |
| 追求创业者鲜明的个性..... | 133 |
| 彰显财富天赋..... | 137 |

富人与风险意识

俗话说：“风险无处不在。”那么，究竟什么是风险呢？风险首先是一种不确定性。这种不确定性表现在它可能给面临风险的人带来损失，也有可能不带来损失。它常被视为损失的不确定性。既然它有可能带来损失，那为什么还要崇尚拥抱风险，大胆冒险呢？这说明在风险的损失不确定性这个众所周知的表面特性后面，还隐藏着获得利益的可能性。

因此，风险的魅力在于风险报酬的存在。人们迎向风险，并不是喜欢看到自己的损失，而是希望看到成功之后的风险报酬。风险报酬又被称为风险价值或风险价格，就是指冒险家因冒风险而得到额外报酬。风险报酬与风险程度是同向递增关系，即你所冒的风险越大，那么你可能获得的风险报酬就越高（当然，这是在其他条件大致相同的前提下）。这就是为什么要发扬冒险精神的意义。

那么，风险到底可以分为哪些类型呢？它一般以什么样的形式出现在人们面前？

从不同角度出发，经济学家和管理学家把风险分成了下面这样一些类别：

纯粹风险与投机风险

这是较为普遍的一种分法，它是根据风险可能带来的损失的性质划分的。

纯粹风险是指只有损失机会而无获利机会的风险，它有两种结果：一种是没有损失；一种是有损失。如自然灾害、人为事故等。

投机风险指既有损失机会，也有获利可能的风险，其结果有三种：一为有损失；二为无损失；三为获得利益。如市场价格波动对企业存货的影响，价格下降，企业遭损失；价格不变，企业无损失；价格上涨，企业获利。纯粹风险是静态的，而投机风险则是动态的，因有利可图而使人们乐于为之冒险。而且，纯粹风险也只是相对的“纯粹”，在某些时候，它还可转化为投机风险，并获得利益。

静态风险与动态风险

这是据风险所在的环境而划分的。

静态风险是在一般环境下所发生的风险，它是由大自然的不规则变动，或人们的行为错误引起的。比如地震、台风、洪水、呆帐、经济犯罪、失火等。它多属于上面所说的纯粹风险，一般可以预测、防止和有效管理。

而动态风险则是因环境变动而相应产生的风险。它是由消费者需求变化、企业组织结构、技术结构等变动引起的。如投资环境恶化、市场疲软等。它的出现没有特定的规律可言，具有很大的不确定性。它既有投机风险又有纯粹风险，它与静态风险也并不是可以绝对地划分到泾渭分明的程度的。它们时常交织在一起。

自然风险、社会风险、政治风险、经济风险和技术风险

这是以损失发生的原因作为标准划分的。

自然风险是指由自然界和其他物质因素引发的损失的风险。

社会风险是由于不可预料的集体行为或个人反常行为导致的风险。如犯罪、罢工等。

政治风险是由于政治势力的冲突引发的风险。

经济风险是指在产销过程中，因各种因素引发价格升降、产销脱节等风险。

技术风险则是由于技术进步及其他因素变动引发的设备无形损耗、工人结构性失业、产品被淘汰等风险。

尽管这五种分法看上去清晰可辨，但它们中仍然有许多交叉部分。比如自然风险、社会风险和技术风险通常都伴随着经济风险。

可管理的风险和不可管理的风险

这是从风险能否被人为控制为标准划分的。

可管理风险是指可预测并控制的风险，反之则为不可管理风险。比如说货运损失可通过保险得到补偿，这种风险就是可管理的。

市场风险、生产风险、财务风险和人事风险

这是以企业经营内容为标准划分的。

市场风险涵盖范围广泛，从采购到运输、到销售，以及存储货物均可能引发这种风险的损失。生产风险贯穿于生产的全过程，它直接影响到商品的“惊险的一跃”能否成功。财务风险则是企业各种风险在财务上的综合反映，主要情况如：贷款无力偿还、欠款过多、长期拖欠，甚至因债务人破产而成死账；另外发股票、扩大投资规模，都要冒财务风险。人事风险则主要指人的积极性不能充分发挥，以及人的死亡、人才的流失等。

投资风险与冒险的关系

对投资者来说，风险是无法消除的。但是，这并不意味着投资者只能拿着资金去冒险。投资和冒险还是具有很大区别的，特别是主观风险并不等同于冒险。

冒险的特征

所谓冒险，是人们对自己的行为做出的抉择，且在进行行为抉择时，清醒地意识到行为的后果可能导致很严重的不利结果的产生，而且产生这种结果的可能性很大。因此，冒险行为存在着以下基本要素：

①行动的选择性。冒险行为是人们(冒险人)有意识地、慎重地选择某种行为(即冒险行为)，这些人完全可以不选择或避免采取这样的行为，如长江漂流的勇士选择漂流长江的行为。如果某人采取了某种行为，但并没有意识到这一行为会导致极为严重的不利结果，那不是冒险。1912年英国巨轮“泰塔尼克”号在驶过北大西洋时，一座巨大的冰山撞沉了这艘客轮，使1500名旅客死于非命，其后果不能说不悲惨。但这不是冒险，船上包括船员、旅客等所有人都不是有意识地选择，以巨轮去撞击冰山，看看巨轮是否会沉没，人员是否会伤亡。如果其中有人意识到这一点，那么他是决不会踏上“泰塔尼克”号甲板的。

②结果可能是严重地不利于行动人的。冒险行为导致的结果可能不利于行为人，但是，这种负面性如果是轻微的则不能算作冒险，如吃饭导致不消化。只在负面性对行为人造成严重的伤害时，才能称为冒险行为。

③负面结果出现的或然性。冒险行为可能导致不利结果的发生，也可能不利结果并没有发生，甚至出现了好的结果。冒险者正是希望出现有利的结果，如长江漂流的勇士希望自己第一个征服长江。负面结果出现的或然性，并不表示负面结果出现的概率可以是任意的，每位踏上飞机的旅客都清楚地意识到有可能发生空难，但是这种可能性很小。我们不能把踏上飞机的旅客称作“冒险家”。因此，冒险行为可能导致的不利结果，其发生的概率是比较高的。

从上述分析中可以看到，冒险行为的三个基本要素是互相制约的，如果缺少其中一项基本要素就不能称为冒险行为。

投资者在投资市场中可能遭遇的风险

①自我导向型。在投资市场中，投资者完全凭借个人获得的信息、具备的经验对市场未来的变化趋势做出判断，并且决策自己的行为，使个人成为潜在的受害者。

②自我和他人共同导向型。某个社会集团在投资过程中的决策和行动，使该集团(也包括个人)成为潜在的受害者。

③他人导向型。其他个人和投资集团的决策与行动，使个人的投资者成为潜在的受害者。

④环境导向型。经济环境的变化，使投资者成为潜在的受害者。

在以上四种遇险方式中，前三种可能是由于冒险行为，使投资者成为冒险的负面结果的受害者。这里，可能是投资者自己的冒险行为，也可能是他人的冒险行为。而一旦负面结果发生，投资者将遭受重大损失。因为冒险行为是投资者(包括个人投资者和集团投资者)自我决策和行为的结果，所以个人投资者应该避免孤注一掷地投资或操作，也应该避免成为集团投资者冒险行为的对象。

在一些投资市场上，行情的变化是非常迅速的，投资者往往没有很多时间对这种变化进行仔细地分析和预测，市场的变化要求你当机立断。这时，投资者不得不常常依靠自己的主观判断来做出决策和采取行动，甚至有时选择冒险行为。正是由于主观风险时常难以准确地反映实际存在的风险有多大，而整个的投资过程又是由投资者操作和控制的，所以，主观风险或多或少地影响了投资决策和投资行为正确性，由此可见，在投资中必须注意对主观风险加以控制。

投资风险与冒险的区别

在谈及冒险问题时，时常会提到投资风险。的确，如果没有投资风险的存在，就不会有投资者采取冒险的行为。但是，这两者存在着较大的区别，具体表现如下：

①投资风险的客观性和冒险的主观性。投资风险是由于不确定因素引起的，政府经济政策的改变、市场供求对比的变化、各个金融投资品种价格的波动等等，不依某一具体投资者的意愿而转移。虽然大多数投资者都厌恶风险，但是风险仍然客观存在，投资者无法消除风险，只能采取各种措施规避风险。在实践中投资者往往付出许多代价来管理风险，这个代价常常是放弃部分的获利机会。

而冒险则完全是人的主观意愿，如在上海的国债期货市场上恶性炒作，是人对自己的行动做出的选择，具有很强的主观性。冒险行为的结果存在着较大的负面性，如果人不采取冒险行为则完全可以避免不利结果的发生。也就是这个负面性的存在完全与人的冒险行为有着密切的关系。

②风险承受者是被动承受风险，冒险者是主动选择冒险性。处于风险中的风险承受者，如股市中的大部分股民，知道价格波动可能会给投资带来亏损，作为股民可以选择获利较高质量较好的股票，采取

资产组合的方法管理风险。冒险行为是个人清楚地意识到危险的存在、后果的严重性及不利结果发生的可能性较大，还是主动地介入风险的行为。因此，冒险行为的主动性和有选择性的特征是很明显的。虽然投资者在进入投资市场以前已意识到投资风险的存在，但是投资者往往根据个人对风险大小的评估和判断，选择收益较高风险较小的项目进行投资经营，这与冒险者是有很大的区别的。有时，投资市场会发生灾难性突变，使投资者遭受惨重的损失。对于投资者来说至少是没有意识到这种突变的可能性，投资者一般都是风险的厌恶者。冒险者则喜好风险，至少是不惧怕风险。

③风险存在的经常性和冒险行为的偶发性。投资者所面临的风险是客观的、经常存在的。这不仅由于风险是无法消除的，而且还由于投资市场本身是运动的、不断变化的。这种运动和变化有时会给投资者带来好的结果，有时也会给投资者带来亏损。而冒险者则是在风险较大时主动介入风险的决策和行为，因此冒险行为是在特定的时间、特定的条件下采取的特别的行为，是一种偶尔采取的行为，从次数上来说较为少见。正因为风险是客观存在的，投资者是经常遇到的，所以，投资者有可能采取各种措施控制或管理风险，使风险发生的频率和强度降低。冒险行为是一种反常的偶然的行爲，冒险者也会竭尽全力去控制或避免不利结果的发生。在实践中冒险者往往缺乏足够的手段和经验，使不利结果发生的可能性大大增强。

投资风险与冒险的联系

简单说来，投资风险是投资的客观的外部条件(或环境)之一，而冒险是投资者个人的独立的决策和行为，两者的确存在着很大的区别。但并不能因此而否定投资风险与冒险之间存在着紧密的联系。

①投资风险与冒险都存在着负面性。作为投资的客观条件之一——投资风险，可能给投资者带来不利的结果，冒险者的冒险行为也可能导致不利结果的发生，从这一点来看两者存在着相同之处。

②两者不利结果发生的必然率。投资风险和冒险行为对投资者都有潜在的损害，这种损害(或不利结果)的发生仅仅是一种可能性，这又是一个相同点。

③冒险行为是冒险者对较大风险的主观介入。众所周知，投资风险是客观条件，是冒险行为存在的前提，也是冒险行为导致的潜在不利结果的客观原因。如果投资风险不存在，冒险行为也将不复存在，冒险行为所引发的潜在的灾难性结果也就不会发生。试想，一个投资者在某一年某一期限的国债上进行再大的投资，也不会被人当做一个冒险者。因为这个投资者将稳定地获得到期的利息和本金，他至多错过更好的投资机会获得更多的收益，决不会遭到灾难性的损失。而一个把资金投入于期货的投资者，如果不顾市场条件和操作时机，一味在某一种期货品种上加大投入，则可能引致灾难性的后果。英国巴林银行的尼克·利森在投入巨资进行指数期货“炒作”时，也意识到不利结果的严重性，但是他过分自信自己对市场的预测，在利欲的驱使下进行恶性投机，结果导致巴林银行的倒闭。因此，冒险行为是较大的投资风险和主观的过度行为的结合。

聪明的投资者知道，风险是无法消除的。但是，他们会尽力弄清楚一项投资是否是冒险行为，他们不怕风险，但不会故意去冒险。

经济风险对赚钱的作用

有人专门问过 1000 位高收入者一个简单的问题：“合理的经济风险对于你们在经济上的成功有多大的重要性呢？”净资产在 1000 万美元以上的富翁中有 41% 人回答：“非常重要。”而净资产在 100 万~200 万美元的富翁给出同样回答的，仅有 21%。

愿意冒具有合理回报的经济风险与拥有大量净资产之间明显存在着重要的联系。经济类读物中经常宣扬的风险与回报的理论在这里再一次得到了证实。那些把自己经济上的成功归功于冒经济风险的人，在投资方面并不是瞎撞。他们大多数人认为，把赌博当做自己的经济来源是一种愚蠢的选择，比如在抽彩票中，是否能赢全靠运气，而大多数富翁或那些想成为富翁的人决不会去玩彩票。大多数人决不去赌博——冒风险者根本就不是赌博者。

尽管在求学期间成绩不一定突出，在经济方面成功的人往往都熟悉概率论。实质上，他们“知道可能性”和期望值。玩彩票的中彩机会非常非常之小，以至于“每周用火烧掉几张美元也比把钱丢到彩票中去更强！”他们知道，在大多数的赌博中，尤其是玩彩票，玩者根本无法知道总的数目，所以也无法知道中彩的可能性或期望值，期望值肯定要小于总的彩票的价格。玩者除非买更多的彩票，否则就无法增加赢的机会。

另有极少数的富翁认为，一周只是花一美元、两美元或十美元，要盯着那奖金！那么你的期望值是多少呢？一张彩票要一美元，要买几百万张彩票才有一张能中到 100 万美元的彩票。所以，你赢的机会是几百万分之一。比如说，共有 450 万张彩票，你买了一张，你赢的机会是 450 万分之 1，而你的期望值只有 100 万美元。即使赢到了 100

万美元，那也是膨胀的通货，因为你作为赢家，有两种选择：其一，如果你赢到了 100 万美元，每年只付给 10 万美元，共付 10 年，那么，按照现行美元的币值计算，其币值总数肯定不到 100 万美元；其二，如果你要求一次性付清，所付的金额会大大少于 100 万美元。实质上，投资一美元彩票的真正期望值只是其中的一小部分，往往少于 50 美分。按照风险与回报之比，大多数彩票游戏是顾客包输的游戏。

调查发现，玩彩票与一个人的净资产水平之间有明显的反比例关系。在所有各种净资产类型中，千万富翁在过去的 30 天中玩过彩票的可能性最小；而在同样的 30 天中，非百万富翁玩彩票所占的百分比最高。在过去 30 天中，有一个玩过彩票的千万富翁就有三个玩彩票的非百万富翁，其比率为 1：2.7。注意，这些非百万富翁每年的收入都在 10 万美元以上。如果他们把收入中更多一点钱积累起来用于真正的投资，那么，他们是不是也可能会成为百万富翁了呢？

人们计算着“一周只花几元钱”。这不仅仅是钱的问题，还有时间。假如花 10 分钟买一张彩票，包括排队的时间，还有交通所花的时间，假如你每周买一张，这实际上就等于每年花 520 分钟的时间去干一项听起来要赢一罐黄金，但实际可能性接近于零的活动。

反过来，520 分钟可以折合 8.7 小时，而一般的百万富翁每小时将近挣到 300 美元。因此你就能够明白，他肯定不愿意每周都到小区的便民商店一趟去买彩票，每年花去 8.7 小时。这 8.7 小时可以用来做更有益的事，比如，工作、学习新技术、与家人和朋友聚会。如果按工作计算，百万富翁每小时可赚到 300 美元，每年 8.7 小时就是 2600 美元，20 年总数达到 52000 美元。如果把这些钱同期统统都投资到股票上，那就可能变成好几百万美元。

千万富翁每小时工作所挣到的钱将近 1000 美元，每年买彩票花费的时间相当于损失 8700 美元，20 年就是 174000 美元。试想一下，这笔钱如果按以上方式投资，估计收益可达到 100 万美元以上。

白手起家的百万富翁知道把玩彩票所花的时间和金钱用于更有效益的活动。太多的人把太多的时间花在几乎没有可能赢的赌博上，这种长期的执著能使你成为一个越来越好、越来越聪明的玩家吗？能使你成为一个越来越好的父亲或企业家吗？

富人对风险时刻提高警惕；穷人常常轻信“万无一失”

当今正在攻读商学院学士、硕士学位的学生们口中非常盛行“绝对没错”这句话。以此来形容那些万事俱备、只欠东风的商业项目或业务，似乎完全没有必要再动脑筋费神就可以完成了。

商场如战场，稍一疏忽跑神，就会带来麻烦。因此这种说法完全不可取，更不可信。在现实生活中哪里去找这样的好事，完全缺乏有力的说服力，这主要是：首先，无论是人或环境都是不断变化的，这种变化之快捷，甚至超过常人的判断；其次，或许你决策所依赖的资料早已过时或根本就是不实的；第三，尽管高家与买家精心维系这业务关系，面对这诱人的利润总会有第三方不愿做旁观者而善罢甘休的，哪能容得了你马放南山、刀枪入库去梦黄粱？

如果有人在你耳边说，这笔业务“绝对没错”，那么反而要引起注意，开动脑筋去找出哪怕是微小的破绽。

20 世纪 80 年代，《美国日报》为扩大报纸发行量，有意提出让报社与通用食品公司联姻，让顾客只要到通用食品公司选购几件该公司的食品，就可凭购物证明获得报社免费半年的报纸，并认为这是一个两全其美、“绝对没错”的锦囊妙计，既为通用食品公司打开了产