



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

GAOZHI GAOZHUAN CAIJINGLEI ZHUANYE XILIE JIAOCAI
高职高专财经类专业系列教材

经济学基础 (第3版)

Jingjixue Jichu

王庆春 王 华 主编



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

内 容 提 要

本书共 14 章,内容包括:价格理论与弹性理论、效用论、生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策、国民收入的核算、简单国民收入决定模型、国民收入决定的 $IS-LM$ 模型、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期理论与经济增长理论等。每章配有学习目标、案例导入、关键词、案例回顾、知识要点、相关理论荟萃、知识运用及习题,具有较强的可读性、针对性和实用性。

本书是针对高职高专经济管理类专业的基础理论教材,也适用于其他本科、专科以及中专经济类、管理类专业的学生作为教材使用,还可作为培训教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/王庆春,王华主编. —3 版. —重庆:
重庆大学出版社,2015.1

高职高专财经类专业系列教材
ISBN 978-7-5624-8438-7

I. ①经… II. ①王…②王… III. ①经济学—高等职业
教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 161436 号

高职高专财经类专业系列教材

经济学基础

(第 3 版)

主 编 王庆春 王 华

责任编辑:沈 静 版式设计:沈 静

责任校对:关德强 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆联谊印务有限公司印刷

*

开本:720×960 1/16 印张:20.75 字数:361 千

2015 年 1 月第 3 版 2015 年 1 月第 3 次印刷

印数:7 001—10 000

ISBN 978-7-5624-8438-7 定价:39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

第3版前言

经济学基础是经济管理专业重要的专业基础课程。通过对经济学基础的学习,可以让学生了解基本的经济原理,从而具备一定的分析问题和解决问题的能力。本书是对2011年8月由重庆大学出版社出版的《经济学原理及案例(第2版)》的再次修订,力求深入浅出,以使本书能够适应最大使用面的教学群体,不仅适用于经济学专业学生的初级课程,也可以作为非经济学专业学生学习经济学基础的通俗易懂的基础教材。

2013年11月,本书获“十二五”职业教育国家规划教材立项建设,2014年7月,经全国职业教育教材审定委员会审定,确定为“十二五”职业教育国家规划教材。本次修订,根据高等职业教育财经类专业课程目录以及高等职业教育性质,书名更改为《经济学基础(第3版)》。本书在修订过程中力求做到:第一,既涵盖现代西方经济学的基本原理,又尽量突出重点,让读者能以尽可能少的时间与精力理解和把握原理。第二,构建了以学习目标、案例导入、关键词、原理内容、案例回顾、知识要点、相关理论荟萃、知识运用及习题为框架的内容体系,具有较强的逻辑性和实用性。第三,对于每一个知识点,除了运用形象的图表进行解析以外,在保留经典案例的同时还列举了大量日常生活中经常接触到的事例,突出案例的本土化与实时性,便于学生更好地理解基

本原理。最后,知识运用的设计主题明确,采用课堂辩论、信息查询、案例讨论等多样化的方式在巩固理论知识的同时培养学生对理论知识的运用能力与团队合作能力。

本书由昆明冶金高等专科学校的老师共同编写,其中王庆春、王华担任主编,高琼华担任主审,肖梅峻、赵丽琦、宋彦华、周霞霞、邹亚玲、杨相鼎、张瑞珏担任副主编,此外,高玲玲、李黎、揭莹、林静、赵云兵共同参加编写。

本书在编写的过程中引用了大量的文献资料,谨向各位作者、出版社致以诚挚的谢意!

编 者
2014 年 9 月

DISANBANQIANYAN

第 1 章 导论	1
1.1 经济学的定义	2
1.2 经济学的主要内容	6
1.3 经济学的研究方法	9
1.4 经济学的形成与发展	11
案例回顾	17
知识要点	18
相关理论荟萃	18
知识运用	18
习题	19
第 2 章 价格理论与弹性理论	22
2.1 价格理论	23
2.2 弹性理论	33
案例回顾	44
知识要点	45
相关理论荟萃	45
知识运用	45
习题	46
第 3 章 效用论	47
3.1 效用论概述	48
3.2 基数效用论	50
3.3 序数效用论	54

案例回顾	60
知识要点	60
相关理论荟萃	61
知识运用	61
习题	61
第4章 生产理论	63
4.1 生产函数	64
4.2 具有单一可变投入生产函数	71
4.3 规模报酬	79
4.4 具有两种可变投入的生产函数	82
案例回顾	87
知识要点	87
相关理论荟萃	88
知识运用	89
习题	89
第5章 成本理论	93
5.1 成本概述	94
5.2 短期成本分析	97
5.3 长期成本分析	102
案例回顾	105
知识要点	106
相关理论荟萃	106
知识运用	107
习题	107
第6章 市场理论	109
6.1 完全竞争市场上的厂商均衡	110
6.2 完全垄断市场上的厂商均衡	117
6.3 垄断竞争市场上的厂商均衡	125
6.4 寡头垄断市场上的厂商均衡	129
6.5 不同市场的经济效率的比较	132
案例回顾	134
知识要点	134
相关理论荟萃	135

知识运用	136
习题	136
第 7 章 分配理论	139
7.1 生产要素的需求与供给	141
7.2 工资理论	146
7.3 地租理论	151
7.4 资本与利息	154
7.5 利润理论	159
7.6 社会收入分配	161
案例回顾	164
知识要点	164
相关理论荟萃	166
知识运用	167
习题	168
第 8 章 市场失灵与微观经济政策	170
8.1 市场失灵及其表现形式	172
8.2 微观经济政策	182
案例回顾	196
知识要点	196
相关理论荟萃	197
知识运用	197
习题	197
第 9 章 国民收入的核算	201
9.1 国民收入核算的基本指标	202
9.2 国民收入的核算方法	209
案例回顾	214
知识要点	215
相关理论荟萃	215
知识运用	216
习题	217
第 10 章 简单国民收入决定模型	219
10.1 投资与储蓄的相等	220
10.2 消费函数	221

10.3	投资函数	225
10.4	两部门国民收入决定模式	227
10.5	乘数原理	228
10.6	三部门国民经济决定	233
10.7	加速原理	235
	案例回顾	237
	知识要点	238
	相关理论荟萃	238
	知识运用	239
	习题	239
第 11 章	国民收入决定的 $IS-LM$ 模型	241
11.1	商品市场的均衡与 IS 曲线	243
11.2	货币市场均衡与 LM 曲线	246
11.3	$IS-LM$ 曲线与国民收入的决定	249
	案例回顾	253
	知识要点	253
	相关理论荟萃	254
	知识运用	254
	习题	255
第 12 章	失业与通货膨胀	256
12.1	失业	257
12.2	通货膨胀	260
	案例回顾	266
	知识要点	266
	相关理论荟萃	266
	知识运用	267
	习题	267
第 13 章	宏观经济政策	269
13.1	宏观经济政策的目标和工具	271
13.2	财政政策	273
13.3	货币政策	279
13.4	其他宏观经济政策	287
	案例回顾	292

知识要点	292
相关理论荟萃	293
知识运用	293
习题	293
第 14 章 经济周期理论与经济增长理论	296
14.1 经济周期理论	298
14.2 经济增长理论	305
案例回顾	315
知识要点	316
相关理论荟萃	316
知识运用	316
习题	317
参考文献	321

第 1 章

导 论

【学习目标】

1. 了解经济学的主要内容以及经济学的学习方法。
2. 掌握经济学的定义。
3. 运用机会成本理论分析一些生活中的经济学问题。

【案例导入】

在开始学习本章之前,先问大家一个问题:钻石和水,哪个更贵?很多同学都会回答,当然是钻石更贵。可是如果人在茫茫无际的沙漠中艰难前行,太阳炙烤着大地,四周一片金黄,没有一丝绿色,身上带的补给很少,这时钻石和水,哪个又更贵呢?我想这时大多数人可能愿意用钻石去换取水。请大家想一想为什么我们通常会认为钻石非常珍贵,而到了特殊的时间和地点又会认为水是无价的呢?

【关键词】

稀缺性 微观经济学 宏观经济学 机会成本

1.1 经济学的定义

关于经济学(Economics)的定义,经济学家有着不同的解释,近30年来,对经济学定义的解释已经涵盖了形形色色的论题。那么,如何定义这一学科呢,本书给出下面两种较为适当的解释:

保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯在其所著的《经济学》中解释为:经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务,并将它们在不同的人中间进行分配。

卢锋在其所著的《经济学原理》中解释为:经济学是研究人和社会对有不同用途的稀缺资源利用加以选择的科学。其目标是:有效配置稀缺资源以生产商品和劳务,并在现在或将来把它们合理地分配给社会持有或集团以供消费之用。

这两个定义在其核心思想上有其相似之处,即都包含着两大核心思想:物品和资源是稀缺的;社会必须有效地加以利用。事实上,正是由于存在着稀缺性和人们追求效益的愿望,才使得经济学成了一门重要的学科。

1.1.1 资源的稀缺性、选择行为、资源的有效配置

资源的稀缺性是经济问题产生的根源,存在资源的稀缺性才有经济学,没有稀缺性也就没有经济学。经济学意义上的资源不仅指自然资源(如石油、树木、土地、水)与资本资源(资本、机器、工厂),而且包括时间资源和人力资源(劳动力以及劳动力承载或体现的知识、技能等)等。当然,资源的稀缺性是相对于人类社会的无穷欲望而言的。人们想要拥有财富、健康、时间、安全等,对于人类来说,无论你贫穷或富裕,都会面临稀缺,穷人希望每顿饭都能吃饱、吃好,富人则希望健康、长寿。

因此,我们知道,稀缺(Scarcity)是指这样一个状态:相对于需求,物品总是有限的。鉴于人的欲望的无限性,就一项经济活动而言,最重要的事情就是最好地利用其有限的资源,将有限的资源用在最有效率的地方。因此,经济学是一门关于选择行为的科学,选择的目的是将资源进行有效的配置,即有效率的配置。在选择的过程中,不可避免地会遇到机会成本的问题。如果作出一项选择而不得不放弃另一项选择,那么,另一项选择在实际上可能的最高代价,称之为该项选择的机会成本。所谓有效率的配置即指:在不会使其他人境况变坏的前提下,如果一项经济活动不再有可能增进任何人的经

济福利,则该项经济活动就被认为是有效率的。因此,在作选择的过程中,要受到机会成本的制约。

案例说明

20 世纪 80 年代至今,顶级、高端翡翠价格已经上涨了几百倍,甚至上千倍。资源稀缺是导致翡翠价格暴涨的主要原因,而市场需求量与日俱增,更是如同给本已经火爆的翡翠市场“火上浇油”。

翡翠分布不像黄金那样广泛,所以资源是十分有限的。在过去 20 多年时间,缅甸翡翠的开采量达到了此前 300 年的开采总量的 10 倍。从 20 世纪 60 年代起,缅甸政府就将翡翠的开采权收归国有,并开始对缅甸国内所开采的翡翠玉石毛料出口完全采取公盘的方式进行。从那时起,进入我国的翡翠毛料供应急剧减少,我国翡翠价格开始大幅上扬。

近几年,翡翠价格多次大幅上涨,被人们形象地称为“疯狂的石头”。这一方面是由翡翠本身的稀缺性决定的;另一方面,也是因为近年来国人的收入上涨,对珠宝首饰的选购需求大大地增加,还有一个重要的原因是翡翠的收藏价值较高,使人们除佩戴需求外,还有旺盛的投资收藏需求。综合以上原因,使翡翠资源更加稀缺了。

(资料来源:http://finance.ifeng.com/a/20130904/10602707_0.shtml)

1.1.2 生产可能性曲线

资源的稀缺性决定了一个社会在一定时期内可以利用的资源是有限的,这就需要研究如何利用有限的资源去满足无限的欲望,即选择。而每作出一项选择都意味着放弃另一项选择,这就涉及机会成本的问题。我们可以用生产可能性曲线来说明稀缺性、选择和机会成本。生产可能性是指在资源既定的条件下,利用现有资源可能生产的两种以上的产品的最大产量组合。

假定一个社会用全部的资源种植小麦和水稻。如果只种植小麦可以生产 15 万吨,只种植水稻可以生产 5 万吨,在这两种极端的可能之间还可以存在不同数量的组合。假设这个社会在进行小麦和水稻的生产时可以提出 A, B, C, D, E, F 6 种组合方式,根据这 6 种组合可以给出下列的生产可能性表,如表 1.1。

表 1.1 某社会小麦和水稻生产可能性表

生产可能性	小麦产量/万吨	水稻/万吨
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1.1, 可以绘制出图 1.1, 生产可能性曲线 AF。

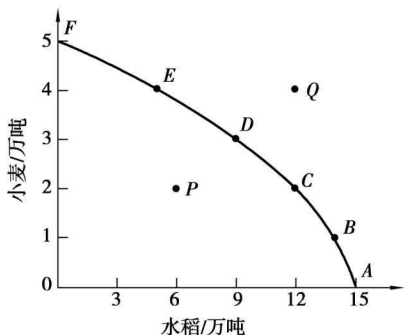


图 1.1 生产可能性曲线图

在图 1.1 中, 连接 A, B, C, D, E, F 6 个点的曲线, 就是这个社会资源既定的条件下所能达到的小麦和水稻的最大产量的组合, 即生产可能性曲线, 也称为生产可能性边界。生产可能性曲线表示在曲线上的每一点都是这两种产品的最大产量的组合。如果在曲线内的任何一点 (例如 P 点), 小麦和水稻的组合虽然也是资源既定条件下可以生产的产量, 但资源并没有得到充分利用,

存在闲置或浪费。而如果在曲线外部的任意一点 (如 Q 点), 则因为既定资源的限制, 是不能够实现的生产目标。当然需要说明的是, 生产可能性问题的研究是在一定的假设条件下进行的。第一, 在一定时间内, 可供使用的各种生产要素的数量是固定不变的, 资源是固定的; 第二, 所有的生产要素均得到了充分使用, 不存在资源闲置; 第三, 是相对于一定的生产技术而言的, 因为生产技术变化会使生产力水平发生变化, 从而引起生产可能性曲线的移动; 最后, 为了便于研究, 我们假定该社会仅生产两种产品。

案例说明

大学生上大学的成本有多高? 看到这个问题很多同学可能会仔细地把大学期间的学费、生活费、路费等各种费用进行加总, 最后得到的金额就是上大学费用。可是大家考虑过没有, 如果不上大学, 我们可以利用同样的时

间和精力去做其他的事情,比如当学徒,学一门手艺;比如种植一片庄稼;比如游历各地,增长见识。总之,时间这个资源对于每个人来说都是一样的,我们可以用来读书,也可以用来做其他事情。这里除了涉及机会成本的问题外,还有一个重要的经济学理论在其中——资源的配置问题。面对同样的资源,我们应该如何选择和配置。放到一个社会中,这个选择的问题同样存在,比如著名的经济学案例“大炮和黄油”就常常被用来研究一个社会如何配置稀缺资源。大炮代表军费开支,黄油代表民用开支。在技术条件和资源总量保持不变的情况下,任何一个经济体都希望获得更多的“大炮和黄油”。但是资源总是有限的,如果我们想多拥有一些黄油,则必须以放弃一些大炮为代价。同样,如果我们想得到更多的大炮,则必须以放弃更多的黄油为代价。这些黄油就是生产大炮的机会成本,这就是欲望的无限性和我们面临的选择之间的矛盾。在所有这些大炮和黄油的生产组合中,如何选择,也就是有限的资源如何配置的问题。这个问题概括了经济学的主要内容。

经济学的中心就在于承认稀缺性的现实存在,并研究一个社会如何进行组织,以最有效地利用资源。不同国家都会面临“大炮和黄油”的选择。第二次世界大战期间,纳粹德国和日本实行国民经济军事化,将国内资源大量用于生产“大炮”。冷战时期的苏联,为了和美国争夺世界军事霸主地位,也选择了“大炮”。这种选择的结果是军事能力大大加强,而代价是“黄油”减少,人民生活水平低下。而第二次世界大战时期的帝国主义国家日本,由于战争期间过度发展军事生产,在战后初期国内经济、人民生活也很糟糕,但是仅用了短短 20 多年日本便成为世界三大经济体之一,这便是它战后选择生产更多“黄油”的结果。

1.1.3 经济学的基本问题

因为资源是稀缺的,所以就需要在资源的不同用途之间进行选择,纷繁复杂的选择行为涉及经济运作的 3 大基本经济问题。这些问题是:生产什么?如何生产?为谁生产?

生产什么?一个社会必须决定,在诸多可能的物品和劳务之中,每一种应该生产多少以及何时生产。

如何生产?一个社会必须决定谁来生产,使用何种资源,以及采用何种生产技术。

为谁生产?谁来享用经济活动的成果呢?收入和财富的分配是公平合理的吗?社会产品如何在不同的居民之间进行分配?

扩展阅读

经济学的本质和精髓不是复杂艰深、令人生畏的数学方程式,而是一种思考和分析方法,是和真实世界对话沟通的工具。

——卢锋《经济学原理——中国版》

经济学是研究人类行为的最有说服力的工具,它能对各种各样的人类行为作出一种统一的解释。

——加里·贝克尔

经济学是一门使人生幸福的艺术。

——萧伯纳

理解怎样才能将经济学强有力的思想用于人类社会核心问题的分析——这就是我们学习经济学的最根本的理由。

——保罗·萨缪尔森

1.2 经济学的主要内容

经济学的内容相当广泛,就经济学研究的对象而言,现代西方经济学从总体上可分为微观经济学和宏观经济学两部分。前者研究资源配置问题,后者研究资源利用问题。它们既互相联系又互相区别。

1.2.1 微观经济学

亚当·斯密通常被认为是微观经济学(Microeconomics)的创始人,他曾在《国富论》(1776年)中考察了物品价格的形成,以及土地、劳动和资本的价格如何确定等问题,并揭示了市场机制的长处和弊端。更为重要的一点是,斯密指明了市场的效率特征,并看到了社会经济效益事实上是出自于个人的自利行为。所有这一切,在今天仍有重要的借鉴意义。在今天,微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。微观经济学的定义包含了以下几个方面的内容:

1) 研究的对象是单个经济单位的经济行为

单个经济单位是指组成经济的最基本的单位:居民户(消费者)与厂商

(生产者)。居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即作为消费者的居民户要实现满足程度(即效用)的最大化,作为生产者的厂商要实现利润的最大化。微观经济学就是要研究居民户如何把有限的收入分配于各种商品的消费,以实现满足程度的最大化;厂商如何把有限的资源用于各种商品的生产,以实现利润的最大化。

2) 解决的问题是资源配置

资源配置就是要解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。资源的最优配置会给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

3) 核心理论是价格理论

在市场经济中,引导和支配居民户与厂商行为的是价格。生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像“一只看不见的手”,调节着整个社会的经济活动,微观经济学就是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此,价格理论是微观经济学的核心,其他内容是围绕这一核心问题展开的。正因为这样,微观经济学也被称为价格理论。

4) 研究方法是个量分析

个量分析是研究经济变量的单项数值怎样决定;个量分析就是考察个量的决定、变动及其相互之间的关系。例如,对某种产品的产量、价格的决定的分析就属于个量分析。

微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论,以及福利经济学和一般均衡分析。在本书中,限于篇幅,将不再介绍福利经济学。

1.2.2 宏观经济学

经济学的另一个重要分支是宏观经济学(Macroeconomics),它研究经济的总体运行。约翰·梅纳德·凯恩斯通常被认为是宏观经济学之父。20世纪30年代的经济大危机给资本主义世界带来了毁灭性的打击。凯恩斯在1935年发表了革命性巨著《就业、利息与货币通论》,分析了失业增加和经济减速这类商业周期的原因。

在今天,宏观经济学是以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中有

关总量的决定及其变化,来说明资源怎样才能得到充分利用。

宏观经济学的定义包含了以下几个方面的内容:

1) 研究对象是整个经济

宏观经济学不研究经济中的各个单位,而研究由各个单位构成的整体。

2) 解决的问题是资源利用

宏观经济学把资源配置作为既定前提,研究现有资源为什么没能得到充分利用,怎样才能得到充分利用,以及经济如何增长的问题。

3) 核心理论是国民收入决定理论

宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入决定为中心来研究资源利用问题,来分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心。宏观经济学其他理论都是围绕这一核心展开的。

4) 研究方法是总量分析

总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两大类:一类是个量的总和。例如,国民收入是构成整个经济的各个单位的收入总和。总消费是指参与经济活动的各单位消费的总和。另一类是平均量,例如,价格水平是各种商品与劳务的平均价格。总量分析就是分析社会经济活动中总量的决定、变动及其相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,决定经济政策。因此,宏观经济学也称为“总量经济学”。

宏观经济学的主要内容包括:国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论与宏观经济政策等。同样,在本书中限于篇幅,不再介绍开放经济理论。

1.2.3 微观经济学与宏观经济学的关系

微观经济学与宏观经济学是相互补充的,两者既有区别又有联系。它们之间的关系就好像森林与树木之间的关系一样。宏观经济学的研究好比研究一座森林,研究其构成、性质及变化,而不去考虑一棵棵树木。而微观经济学的研究,则是考察森林中的个别树木的性质和特点,在考察时并不考虑整个森林的构成及变化,或者是以森林的状态不变为假定前提。如果要对整座森林有充分的认识,则这两个方面的研究缺一不可。

经济学家还认为:宏观经济学和微观经济学无先后之分,无轻重之别。