



美育 与大学生 艺术素养

主编/付胜利



西北大学出版社
NORTHWEST UNIVERSITY PRESS

前言

美育与
大学生艺术素养

马克思说：“社会的进步是人类追求美的结晶。”（《1844年经济学——哲学手稿》）从古今中外的历史来看，美育总是伴随着人类文明、社会文化的发展而同步发展，美育也始终是整个教育事业的一个重要组成部分。完美的教育应该是德、智、体、美诸方面协调发展。智育一旦走向极端，只能生产出毫无个性的机器人，只能生产出有知识无文化的平庸之才。真正创造性的科学，源于深厚的哲学思维、艺术灵感，来自人们的信仰和对人与世界的感悟。美育不但要人们去爱美、追求美，还要人们懂得什么是美，善于发现美、创造美，用美的规律去美化自己的心灵，提升自己的精神境界，塑造自己完美的人格，使自己的身心得到和谐发展。

“科学和艺术是不可分割的，就像一枚硬币的两面。它们共同的基础是人类的创造力。”这是著名科学家李政道先生的经验之谈（1993年6月，北京，“科学与艺术研讨会”上的讲话），“我觉得艺术上的修养对我后来的科学工作很重要，它开拓了创新思维”这是“两弹一星”元勋科学家钱学森的人生感悟（2005年7月29日，北京，与温家宝的谈话）。这些都精辟地说明了艺术与科技相互渗透、互为促进的关系。艺术教育是通过艺术进行的审美教育，它是学校实施美育的主要内容和途径，也是学校全面贯彻党的教育方针，全面实施素质教育的重要途径，是大学生文化素质教育的重要组成部分。

本书之所以名为《美育与大学生艺术素养》，是基于美育与艺术的特殊关系。尽管美育的范畴远远大于艺术审美，但是艺术审美在美育中占据的重要地位却是不争的事实。由于各种艺术的美，不仅是现实生活中各种形态美的反映，而且艺术美比现实美更集中、更典型，也更带有普遍性，因此，艺术审美能力的培养也就占据十分重要的地位。

为了方便，现将本书特点介绍如下：

(1) 以突出职业性、艺术性、开放性、实践性为原则，立足学生的职业需求和职业综合能力进行教材设计。

(2) 力求精选大学生最应该知道的，各个时期、各主要流派、各民族最具代表性的经典审美作品。

(3) 力求突出艺术中的文化因素，使读者在走进大师、聆听经典的同时，能够感受到不同的社会风情和艺术大师的人格魅力。

(4) 在保证必要的学理教育基础上，力求通俗易懂，生动好读。

(5) 体现民族性和时代性特点。弘扬民族文化，向我国优秀的民族性艺术作品倾斜；运用当代最新的研究成果和观点，介绍最新的艺术流派和艺术品种。

艺术养心，美育化人。希望通过这本《美育与大学生艺术素养》的学习，能使大学生懂得美、创造美，热爱艺术、学会鉴赏艺术，把自己打造成具有良好道德和完善人格、善于观察、有创造力、有生活气息的高素质人才，在以后的职业生涯中既会做人、又会做事，既能立足、又能发展，以适应社会发展的需求。

本书由付胜利、景延鹏共同提出写作思路、拟定写作大纲并负责全书的统稿及定稿。其中绪论、第一章、第三章、第八章、第九章、第十二章由付胜利编写，第二章、第四章、第五章、第六章、第七章、第十一章由张科海编写，第十章由郝一甲、蒋鹏编写。袁夏莹、于茜、党焱、赵强为全书的修订做了大量技术性的工作。

本书在编写时参考、引用、借鉴了国内外有关著作、文献，限于篇幅，恕未一一注明。中国人民大学王旭晓教授对本书提出了许多宝贵意见，西北大学出版社也给予了大力支持，在此一并致谢。

由于时间仓促，水平有限，本书在内容上肯定存在一些不足乃至错误之处，恳切希望有关专家和广大读者给予批评指正，以便今后修订完善。

编 者

2012年5月于咸阳

目 录

美育与
大学生艺术素养

绪 论	美育与大学生成长	/1
上 篇 美学概论		
第一章	美学基本原理	/9
第一节	美的本质、特征	/9
第二节	美的类型及美感	/12
第三节	形式美的法则	/22
第四节	美与人生启迪	/29
第二章	自然美	/31
第一节	世界文化和自然遗产与自然美	/31
第二节	自然美的特征	/40
第三节	自然美的类型	/45
第三章	人之美	/51
第一节	人的体貌之美	/51
第二节	人的风度之美	/54
第三节	人的内在之美	/55
第四章	劳动美	/58
第一节	劳动过程美	/58
第二节	劳动环境美	/59
第三节	劳动工具美与劳动愉悦美	/64
第五章	企业文化之美	/66
第一节	企业精神之美	/66
第二节	企业形象之美	/70

美育与大学生艺术素养 目 录

第三节	企业审美意识的培养	/74
第六章	设计美	/78
第一节	设计美的要素	/78
第二节	设计美的个案赏析	/84
第三节	设计美学的发展趋势	/88
第七章	职业服装美	/92
第一节	服装的功能与审美因素	/92
第二节	职业与穿着	/98

下 篇 艺术素养

第八章	造型艺术	/105
第一节	绘画艺术	/105
第二节	雕塑艺术	/112
第三节	书法艺术	/118
第四节	摄影艺术	/122
第九章	表情艺术	/126
第一节	音乐艺术	/126
第二节	舞蹈艺术	/132
第十章	实用艺术	/137
第一节	建筑艺术	/137
第二节	园林艺术	/141
第十一章	综合艺术	/145
第一节	戏剧艺术	/145

目 录

美育与
大学生艺术素养

第二节 影视艺术	/148
第十二章 音乐鉴赏	/153
第一节 20 世纪前的中国音乐	/153
第二节 20 世纪初至新中国成立前的中国音乐	/160
第三节 新中国成立后的中国音乐	/175
第四节 中国民歌	/185
第五节 中国流行音乐	/189
第六节 西方音乐	/196
附 常用音乐术语注释	/221
参考文献	/226

绪 论

美育与大学生成长

一 美育

人类尽管有性别、民族、职业、信仰等千差万别，但有一点却是共同的，那就是爱美。爱美是人的天性。美充满了人的一生，美包围着人的周身。对于人来说，宇宙、自然、社会、世界处处蕴含着美，时时显示着美，人类社会生活的一切领域都存在着美，美食、美居、美衣、美容、美言、美德、美景、美好的祝愿、美好的理想……可以说，与“美”字有关的词语太多了。人的一生都在永不停止地追求美、创造美、欣赏美，人们追求自然美、社会美和艺术美，从中得到美的创造和欣赏的无穷乐趣。

人们为美而忙。人们追求自身的美，包括外在美和内在美。无数的人在为他人的外表美而忙碌，如理发师、服装师、装潢师等。同时，人们更注重自身内在的美，学生努力学习以增长智慧美，教师认真教书育人，以培养学生的真、善、美。

人们为美而苦。如中国古代女子盛行裹足，心甘情愿地忍受着难言的痛苦，去追求“三寸金莲”畸形的美。

人们甚至为美而战。荷马史诗《伊利亚特》记载古希腊长达 10 年的战争，战争起因是为了争夺一位艳绝人寰的女子——海伦。当海伦终于登上城堡时，希腊军队的将士们发出感叹：“无怪乎我们要打 10 年仗，值得！”18 世纪的英法战争期间，当时海战进行得非常激烈，正巧有一条运送中国名贵月季花品种的船驶近战区，为了保护名花以便让它在欧洲传播，作战双方约定停战 6 小时。有为了争夺美而开战，也有为了保护美而停战，可见美具有多么大的魅力！

爱美的人是那么多，爱美的心是那么急切，然而真正懂得美的人却并不多，对于美的追求也往往存在较大的误区，这一点对于知识层次较高的大学生也不例外。如许多大学生盲目喜欢平庸流行歌曲，不听高雅音乐，不懂黄钟大吕；沉迷武打言情小说，不读经典名著；服装以“奇”、以“怪”为美，不懂服装美学……美的荒芜与丑的泛滥在一定程度上普遍存在。大学生审美情趣和艺术修养亟待提高，自身建设问题面临严重的挑战。这一切都说明，美育再也不能拖延了，大学生必须加强审美教育。

那么，什么是美育？进行美育教育有什么意义？美育与德、智、体三育的关系如何？

人类在漫长的社会实践中，有三次区别于动物的精神提升。第一次是认识与把握

人与自然的关系，这是求“真”的过程，从科学的角度认识外部自然环境；第二次是认识与把握人与社会的关系，这是求“善”的过程，从伦理的角度认识外部社会环境；第三次是对于自身的认识，这是求“美”的过程，是从艺术与审美的角度认识人与人、人与社会、人与自然的关系。经过这样的精神提升，人类终于创造了精神文明的三大明珠，即真、善、美。“真”是真理和科学，它解决认知是非问题，通过智育获得；“善”是伦理和道德，它解决意志与善恶问题，通过德育获得；“美”是艺术与美学问题，它解决情感与美丑问题，通过美育获得。一个人只有具有了真、善、美的精神世界和人格结构，才是完美的。

美育即审美教育，是通过各类美的事物（社会美、自然美、艺术美）培养学生健康的审美理想、审美观念和审美能力，陶冶高尚的情操，塑造优良的人格结构，启迪和开发智慧的教育活动，它是一种高层次、高境界、涵盖面极宽的精神情感教育，其设立目的是促进人的全面和谐发展。

学校美育一般包括美感教育、美学知识教育和学科美育等几个方面。美感教育主要是通过审美实践训练，以强化人的感知、想象、情感、理解等心理能力，健全人的审美心理结构，培养敏锐的审美能力和创造力；美学知识教育主要是在学生中开展美学原理等方面的教育，以提高审美趣味和美学素养，明确审美标准，帮助他们树立正确的审美观念和审美理想；学科美育主要是把美育贯穿到德育、智育、体育等各类课程的教学。美育的任务，不仅在于提高人们的审美能力，更重要的是塑造人们完美的人性，造就一代全面的新人。

审美教育本质上是一种情感教育，是人类的一种高级情感活动，具有形象性、愉悦性和潜移默化性等特点。审美教育具有形象性，它通过各种美的形象来打动人心，总是以具体的感性形式表现出来；审美教育具有愉悦性，审美不带有一般教育具有的

强制性，能使人们心甘情愿地去接受美的教育，在不知不觉中受到美的熏陶；审美教育具有潜移默化性，它是在不知不觉中对人发生作用的。

通过审美教育可以提高审美感受力。审美感受力是指人的审美感官对审美对象进行感知的能力。审美对象是通过人的审美感官进入人的审美意识的。人们通过耳闻目睹就能对现实中的美进行直观把握，这是审美感受力的表现。没有一定的审美感受力，就无法获得美的直观印象。审美教育的首要任务，就是引导人们在审美实践中培养和提高对自然美、社会美和艺术美的兴趣和爱好，培养和提高他们对美的事物的感



永久的微笑——达·芬奇《蒙娜丽莎》

受力。审美感受力的高低，是以其敏锐程度为标志的。一个具有敏锐的审美感受力的人，能对美的对象迅速作出情感反应。罗丹说：“所谓大师，就是这样的人，他们用自己的眼睛看别人看过的东西，在别人司空见惯的东西上能够发现出美来。”培养和提高审美感受力，主要应当引导人们直接置身于美的环境中，通过耳濡目染，亲身领略客观事物的美。

通过审美教育可以提高审美鉴赏力。审美鉴赏力是人们在实践中形成的对美的事物的领悟与评价的能力。一个审美鉴赏力较高的人，不但能一下子被美的事物深深感动，而且能作出审美判断，指出美在何处。因此，审美鉴赏力首先是一种审美理解力。审美理解力的高低，是审美鉴赏水平高低的决定性因素。要提高审美鉴赏力，就要努力培养审美理解力。培养审美理解力的道路，只能是努力学习科学文化知识，尤其是美学、文学、艺术、历史等学科知识。

重视审美教育，在我国有着优良的传统。早在西周时就已经提出审美教育，即礼、乐、射、御、书、数，其中就含有德、智、体、美等多种教育因素在内。冠于六艺之首的，是礼与乐。古代教育家认为礼与乐是修身、齐家、治国、平天下的工具，所以孔子提出：“兴于《诗》，立于礼，成于乐”。他说：“《诗》，可以兴，可以观，可以群，可以怨”，因而提出“不学《诗》，无以言”。他对《韶》乐，赞不绝口，感叹地说：“不图为乐之至于斯也”，甚至使他“三月不知肉味”。孔子看到了美育与德育、智育、体育之间的联系，自觉地把审美教育列为他所开创的学校教育事业的一个重要方面。孔子是我国历史上第一个大力提倡审美教育的思想家和教育家。我国近代，积极提倡审美教育的是王国维和蔡元培。王国维（1877—1927）是中国近代第一个将美育列入教育方针的人，他认为：“完全之人物不可不备真善美之三德，欲达此理想，于是教育之事起。教育之事亦分为三部：智育、德育（即意志）、美育（即情育）是也。”“美育者一面使人之感情发达，发达完美之域；一面又为德育与智育之手段。”（《论教育之宗旨》）蔡元培（1868—1940）是我国近代史上杰出的思想家、教育家、伟大的爱国主义者，我国美育的真正首创者。他不仅在理论上对美育进行了系统、全面的探讨，而且还积极付之于实践。1912年，当他出任中华民国首任教育总长时，就创办了音乐、美术专门学校，开设美育课堂。1917年，蔡元培出任北京大学校长时，提出了“以美育代宗教”的主张，鲜明地显示了他的美育思想的色彩。

重视审美教育，在西方同样有着优良的传统。古希腊有“缪斯教育”，也就是美育和智育。柏拉图在他的《理想国》中提出，我们“应该寻找一些有本领的艺术家，把自然的优美方面描绘出来，使我们的青年们像住在风和日暖的地带一样，四周一切都对健康有益，天天耳濡目染于优美的作品，像从一种清幽境界呼吸一阵清风，来呼吸它们的好影响，使他们不知不觉地从小就培养起对于美的爱好，并且培养起融美于心



灵的习惯”。亚里士多德在《政治学》中明确地说：“音乐应该学习，并不只是为着某一个目的，而是同时为着几个目的，那就是教育、净化和精神享受，也就是紧张劳动后的安静和休息。……要达到教育的目的，就应选用伦理的乐调……”。18世纪法国的启蒙思想家狄德罗认为，艺术能使德行显得可爱，恶行显得可憎，荒唐事显得触目，这就是一切手持笔杆、画笔或雕刻刀的正派人的宗旨。“审美教育”这个概念，在西方始于18世纪的德国美学家席勒。他在《美育书简》中系统地阐述了“审美教育”的主张。席勒认为，要使一个人形成完美的人格，除了首先使他成为审美的人，没有其他途径。英国的教育家斯宾塞也竭力主张进行审美教育，他说：我们所赋予审美教育的

价值，并不少于其他的东西。倘使没有绘画、雕刻、音乐、诗歌和其他自然美所产生的情感，人生就会失去一半美好的意义。

美育与德育、智育、体育一样，是教育的重要组成部分。它们都有各自独特的功能，但也有密切的联系。从本质上说，德育、智育、美育的关系体现了真、善、美的关系，真、善、美三者是统一的。在这方面，自古以来许多学者都有所发现。古希腊哲学家苏格拉底说，凡是符合人的功利目的的东西，既是善的，又是美的。一个人越懂得美就越有道德。狄德罗说，真和善是美的客观基础。这说明他们已经洞察到真、善、美的内在联系。德、智、体、美是一个整体，是一项完整的工程，只有使这几方面的教育协调一致地发展，才能实现培养全面发展的一代新人的任务。

二 美育与创新人才培养

在培养创新人才方面，美育有其独特的且智育所不可替代的功能。

第一，美育可以激发和强化人的创造的冲动，培养和发展人的审美直觉和想象力。审美活动的核心是要创造一种审美意象，它从本质上就是一种创造活动。所以审美活动能激发和强化人的创造冲动，培养发展人的审美直觉和想象力。许多大科学家都谈到，科学研究中新的发现，不是靠逻辑的推论，而是靠一种直觉和想象力。爱因斯坦认为，想象力比知识更重要。直觉和想象力的培养不能靠智育而要靠美育。因为智育一般都是在理智的、逻辑的框架里进行的，而逻辑推不出新的东西来，从脑神经科学来讲，这种逻辑的功能是跟大脑的左半球相联系。美育可以培养想象力和直观的洞察

力，这是和大脑右半球的功能相联系的。

第二，以美启真，美感对于发现新的规律、创建新的理论具有重要的作用。自然界本身一方面是有规律的、有秩序的。地球绕着太阳转，这是有规律的，分子结构、原子结构都是有规律的；另一方面它又有一种形式美的特征，这种美主要是形式美，譬如说简洁、对称、和谐等。在科学发明活动中，科学家常常因为追求美的形式而走向真理。德国物理学家海森堡说过，美是真理的光辉，探索者最初是借助于这种光辉，借助于它的照耀来认识真理的。德国物理学家韦尔曾经说过，我的工作总是力图把真和美统一起来，但当我必须在两者中挑选一个时，我总是选择美。大科学家狄拉克说过，一个方程式符合美的要求，比它符合不符合实验的结果更重要。杨振宁认为狄拉克的这句话包含有伟大的真理。科学史上很多事实表明，有的科学家，根据实验结果列出了方程式，他感到不对称，所以他就作了补充，这样就违反了实验的结果，但是符合了美的要求。后来的实验证明这个方程式是对的。在科学史上有很多这样的例子。所以彭家勒说：发明就是选择，你要有所发明，你必须有所选择，而当你选择的时候就不可避免地要受到美感的支配，美感支配你来选择。这是说，自然界本身一方面是有规律的，一方面又是有形式美的特征，这两个方面有内在的联系，所以科学家通过追求形式美可以走向规律的发现。这些大科学家的话都表明在科学研究中美感对于发现新的规律、创建新的理论有重要的作用，美感对科学研究有重要的作用。这种美感要靠美育来培养。

第三，一个人要成就一番大事业、大学问，除了要有创造性，还要有宽阔、平和的胸襟，这也有赖于美育。美育可以使人得到一种广阔的心胸，一种宽阔的眼界，成为一个充满生机的，明事理有作为的人。我国古代的思想家特别强调这一点，唐代的大思想家柳宗元和清代的大思想家王夫之都说过，一个人如果心烦意乱、心胸褊狭、眼光短浅，那么他必定不能做出大的学问，也必定不能成就大的事业。

现代西方心理学通过大量的调查研究和实验证明，决定一个人的成功除了智力因素以外，还有许多非智力因素，除过智商（IQ）以外，还有情商（EQ）。情商是心理的一种综合的因素，是一种心理综合的能力，譬如处理人际关系的能力，承受挫折的能力，等等。决定一个人能否有所成就，不单单在学习成绩的高低，还有很多决定因素，其中一个人的整体心理素质就起着重要的影响，美育对培育人的良好情商具有很大的作用。

第四，人才培养的大成之道在于科学技术精神与人文精神的有机融合，在于做人、在于学会生活。只有学会生活，才能更好地工作。要造就适应未来社会需求、有发展潜力和后劲的高素质创新型人才，其知识能力结构已不单单在专业技术方面，更包括美育及艺术教育在内的人文素质的培养。人的成才好比树木生长，专业是根，而文化

是土壤，只有土壤肥沃，营养丰富，才能长出参天大树。

现在，人类已进入了一个美好的新世纪，同时也进入了一个审美时代，走进了一个美育大发展的时代。新时代对美育的呼唤格外强烈、格外紧迫，在新时代美育的地位和作用更为重要、更为突出，这就必然会将美育推向一个新的高峰。这不仅是教育本身发展的需要，也是时代发展的需要、社会文明发展的需要和知识经济发展的需要，更是提高整个中华民族思想道德素质和科学文化素质，提升全民族精神境界，在 21 世纪实现中华民族伟大复兴的需要。

当代大学生肩负着祖国和社会赋予的伟大重任，加强美育教育对于当代大学生的意义非同寻常。我们应该努力学习美学和艺术学知识，鉴赏大量经典作品和高雅艺术，积累艺术审美经验，提高艺术审美修养，培养自己创造美的能力。只有这样，才能把自己塑造成适应社会需求、全面发展的高素质创新型人才。

上篇 美学概论

第一章

美学基本原理

1750年,“美学之父”德国哲学家鲍姆加藤的《美学》的出版,标志着美学学科的正式诞生。二百多年来,美学家们为“美学研究什么”这个问题争论不休,有说美学是研究艺术的,有说美学是研究审美关系的,有说美学是研究审美经验的,众说纷纭,至今尚无定论。但是,不管从哪种角度来讲,学者们都是在探讨“美”的现象及其规律。掌握美学原理的基本知识,会使你审美的眼睛更加明亮,使你的心灵更加充实美好,使你的生活更加丰富,更加有意义。

第一节 美的本质、特征

美的世界是令人向往的。所谓“美育”,可以说,就是以美育美,即“由美的对象产生美”。美育的基本内容和手段,是美的事物;美育根本目的,是培养审美的人,创造美的世界。

但是,美究竟来自何处?美的本质是什么?美有哪些特征?这些都是进行美育首先要认真研究的问题。只有认真研究了这些问题,我们才会善于发现美、认识美、感受美、创造美,才能开展真正意义上的美育。

那么究竟什么是美呢?这个问题看起来十分简单,然而要真正揭示美的本质,绝非一件容易的事。两千多年来,中外学者孜孜不倦地研究美,然而至今尚未完全揭示美的本质。美成了一个两千多年来未完全解开的“斯芬克斯之谜”和“哥德巴赫猜想”。2400多年前,古希腊学者柏拉图在《大希庇阿斯篇》一书中记载了他的老师苏格拉底同大学者希庇阿斯进行的对话。

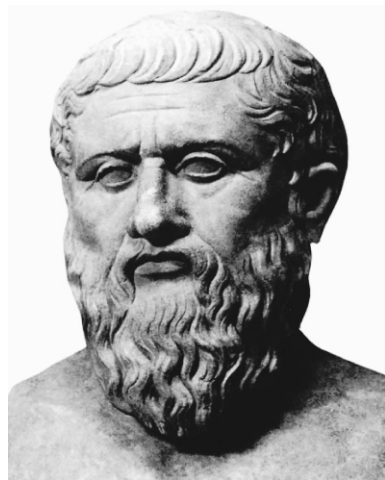
苏格拉底:什么是美?

希庇阿斯:美是一位漂亮的小姐。

苏:被神称赞过的一匹漂亮的母马美不美?

希:美!

苏:一个样子灵巧、绘有花纹的圆形汤罐美不美?



古希腊思想家柏拉图

希：美！

苏：一把美丽的竖琴美不美？

希：美！

苏：好了！既然小姐、母马、汤罐、竖琴都是美的，那么美到底是什么呢？

希：……（目瞪口呆，无言以对，承认辩论失败）。

柏拉图于是叹息道：“美是难的！”

揭示美的本质十分困难。托尔斯泰说：美的客观定义是没有的。歌德说：研究美的概念的人是自讨苦吃。黑格尔说：乍看起来，美好像是一个很简单的概念，但不久可以发现，美可以有許多方面。

尽管“美是难的”，美的根源和本质仍然是可以逐步被认识的。数千年来人们的探索虽然还未能解开这个谜，却提出了不少见解，为后人开辟了许多途径。黑格尔认为美就是理念的感性显现，是理想和感性的统一，内容和形式的统一；与黑格尔齐名的另一位德国古典美学大师康德认为“至于审美的规定根据，我们认为它只能是主观的，不可能是别的”；亚里士多德认为美就在事物之中，美是事物的属性；19世纪俄国革命民主主义美学家车尔尼雪夫斯基则给美下了这样一个定义：“美是生活”“任何事物，凡是我们在哪里看得见依照我们的理解应当如此的生活，那就是美的；任何东西，凡是显示出生活或使我们想起生活的，那就是美的”。车尔尼雪夫斯基“美是生活”的观点，在回答“美是什么”的问题上，达到了前人所未达到的高度，体现了马克思主义美学出现之前的最高水平。

辩证唯物主义认为，美是人类社会实践的产物，美根源于社会实践，随着社会实



德国古典美学大师黑格尔

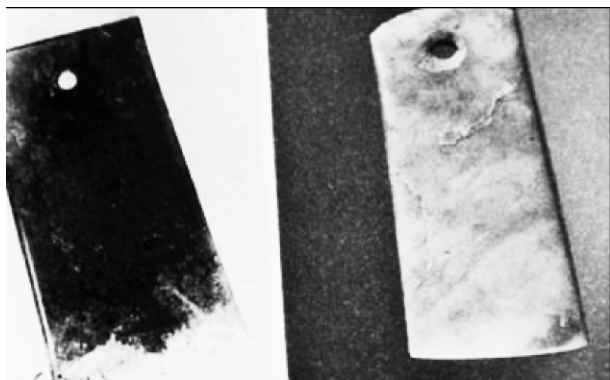
践产生和发展。马克思说：“整个所谓世界历史不外是人通过人的劳动而诞生的过程”“劳动创造了美”，美最初就是产生于原始人制造和使用工具的劳动之中，原始劳动过程、原始工具、原始产品，是原始的自由自觉活动及其结晶，即人类劳动创造的原始美；美以后又不断随着人的劳动能力和范围的提高与扩大而不断地丰富和发展。因此，社会实践，首先是生产实践——劳动，是一切历史现象、一切现实生活的终极根源，也是美的终极根源。

人是社会的、历史的、具体的，在一定社会关系中生存的个体。马克思指出：“人是一切社会关系的总和。”人的本质特性是自觉自由的劳动创造，即合目的性和合规律性的劳动。人运用自身本质力量（脑

力+体力)进行有意识的合规律与合目的相统一的劳动创造,最初的劳动是从制造石器工具开始。人把劳动过程对象化,从功利的目的出发创造出工具,在劳动对象上打上了人的意志的烙印。恩格斯认为一切动物的行动,都不能在自然界打上它们的意志的印记,这一点只有人才能做到。当原始人通过劳动创造出了一个工具如扁的石斧、圆的石球时,劳动成果就显现在眼前。为此,马克思认为在劳动者方面曾以动的形式表现出来的东西,现在在产品方面作为静的属性,以存在的形式表现出来。人们创造了既有实用功利价值,又有一定的形式美(形状、色彩、光洁性等)的产品,人们又在劳动产品中反观自身,看到并肯定了自己的本质力量,从而引起愉快的情感。这时候我们可以说,美与美感同时产生了。

劳动既创造了美,又发展了美感。原始人通过劳动,促进了自身的进化。劳动创造了美的对象,又发展了人对美的感觉。马克思认为人的感觉、感觉的人类性——都是由于相应的对象的存在,由于存在着人化了的自然界,才产生出来的。五官感觉的形成是以往全部世界历史的产物。恩格斯又认为手不仅是劳动的器官,它还是劳动的产物。由于劳动,人的手才能达到这样高度的完善,在这个基础上它才能仿佛凭着魔力似地产生了拉斐尔的绘画,托尔瓦德森的雕刻以及帕格尼尼的音乐。人类感官的进化从纯生物性到社会性,从生理性到心理性,从物质性到精神性,从单调性到丰富性,从而极大地发展了人类特有的美感。老鹰的视力超过人眼,但人的认识能力非老鹰所能及;狗的听觉非常灵敏,但不能像人一样欣赏音乐。马克思认为人在社会生产中物化了自身的个性和个性的特点,因此在活动时享受了个人的生命表现,又在对产品的直观中由于认识到自身的个性是物质的,可以直观感知的,因而是毫无疑问地感受到个人的乐趣。马克思这一观点揭示了美与美感的起源和本质。

美具有形象性和感染性、社会性、功利性、相对性和差异性、绝对性和共同性等特征。美具有形象性和感染性特征,美的事物必须具有可以感知的具体形象,如形、色、声、味,主要是视觉形象和听觉形象。这种形象一定要具有打动人的情感震撼性,医学用人体模型造型逼真,但没有美的感染力,真多而美少,维纳斯雕像则具有永恒的美的巨大魅力。社会性是美的又一个特点,美是人类社会现象,要打上社会的烙印。鲁迅先生说过,灾区的饥民,总不会去种兰花;贾府里的焦大也不会爱林妹妹的。社会和时代在发展变化,美也在发展变化。美还有功利性特点,美既然是社会现象,必然要对社会



出土于山东大汶口的新石器时代晚期的玉斧