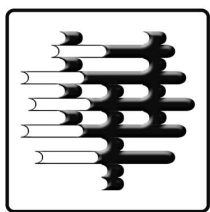


第九届海峡两岸华文出版论坛论文集

第九届论坛组委会 编



北京艺术与科学电子出版社



第九届

海峡两岸华文出版论坛
论文集

第九届论坛组委会 编



北京艺术与科学电子出版社

第九届海峡两岸华文出版论坛论文集

第九届论坛组委会 编

责任编辑	王一宾 张玉龙
封面设计	吴凤鸣 王若玠
版式设计	王彦祥 赵 翾
编辑校对	周 葛 王上嘉 李雪峰 赵 翾 姜 曼 侯玉欣

出版发行	北京艺术与科学电子出版社
地 址	北京市大兴区黄村镇兴盛街 206 号
电 话	010-61265727
邮 编	102600
字 数	780 千字
版 次	2013 年 8 月第 1 版

定 价	88.00 元
-----	---------

目 录

祝词与寄语

回顾与感念 肖东发/3

致辞 白贵/6

祝词 陈宝媛/9

寄语 聂震宁/11

北京大学

论按需出版对文化创意产业发展的必要性 蔡玉沛/17

论文化创意产业对出版产业的影响 徐艺婷/22

试析我国当前文化创意产业存在的问题及政策性解决建议 朱文婕/27

当代大学生经典阅读的现状、成因与对策建议 王逸鸣/32

独立书店的创意经营 方日金、杜川/38

电子书包的内容建设方向研究 谢宁/45

当前我国科幻出版与文化的现状及问题研究 李卓群/52

河北大学

论创意出版与传播正能量 任文京/63

分享 跨界 变革 创新 金强/70

出版的边缘化趋势与融合趋势 余人/86

出版创意危机与创意人才培养 杨金花/90

文化选择活动中出版界的引领状况分析 刘燕飞/95

论手机出版文化再造 王宏/100

图书销售的偶然因素 杜恩龙/107

书籍史视角：华文出版中的“文化融合” 田建平/114

出版的德性：从纸媒到融媒的变与不变 甄巍然/123

利用已有编辑智慧 助力文创产业发展 权娜/129

原创网络动漫产品链构建情况初探 孙小超/134

迪斯尼文化创意产业链中图书出版的特点及启示 贾晓婷、于淼/140

南华大学

印刷文化经营成功关键能耐之研究 万荣水、何钰瑶/149

出版管理的体系与课题及其对于其他文创产业的涵式 万荣水、林莹琇/160

电子书包出版技能需求探讨 杨聪仁、彭烨祺/174

台湾印刷产业群聚探讨 洪林伯、赖俊吉/188

台湾印刷产业发展困境与对策 洪林伯、王念祖、黄建东/204

数位出版的获利机制面面观 洪林伯、张益诚、黄淑基/222

国小低年级学童家长订购儿童杂志考虑因素之研究 黄昱凯、范帷翔、张劲梅、王凯弘/228

女性时尚杂志阅读者之阅读行为、阅读动机及满意程度研究 黄昱凯、赵家民、刘孟嘉、简钰书/240

世新大学

面临转化的传播技艺 陈清河/253

台湾人物造型品牌代理商授权营销策略研究 郑念慈、车建江/261

同人志阅读者人格特质、涉入性及认同感之研究 王晓涵/276

以《乔布斯传》营销为例探讨名人传记畅销书营销 黄彦霖、费之绢、车建江/285

北京印刷学院

从专业论文主题感受文创融合的汹涌澎湃 王彦祥、赵士渊/293

从专业课程设置体察文创融合的暗流涌动 王彦祥、贺玉秋/301

论文化创新与出版资源观 朱宇/314

出版业与文化创意产业融合发展研究 赵翊/321

文化融合背景下的华文出版创新策略探析 陈程/326

在文化创意产业视域下探讨出版业发展 王上嘉/331

从文化创意产业园的发展看出版创意的缺失 李雪峰/337

论大数据时代华文出版的机遇与挑战 侯玉欣/342

注意力经济下文化创意与出版物营销的融合创新 周葛/347

一本书带动一个产业 姜曼/352

文化创意产业融合视角下的华文动漫出版产业探究 王若玠/356

探讨文化创意产业视域下的绘本与绘本馆 杨梦玫/364

华文出版与融合，不能忽视少数民族出版 阿丽娅·艾白/372

我国出版产业与文化创意产业融合之必然 屈新颖/378

兰登书屋的数字化转型分析 张新华、王洁茹/387

“内容”为王，“形式”为辅 张丽/392

南京大学

- 浅谈华文出版与文化创意产业的融合 檀美玲/401
- 华文出版与动漫产业的协同与融合 姚小菲/405
- 文化与创意的融合：从专业书店向主题书店转变 段京华/408
- 从卖书到卖文化创意的多元经营 吴小丹/415
- 我国国家数字出版基地发展研究 陆奕彤/420
- 国内电子书发展现状及困境分析 李镜镜、张志强/426
- 国内出版社工具书数字化发展现状分析 王玉、张志强/434
- 我国美术图书市场营销研究 韩冰/440
- 图书微博营销策略分析 谭新怡/447
- 巴诺的电子书战略及其启示 张可欣、张志强/453

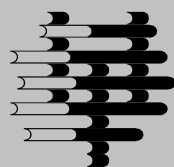
武汉大学

- 出版与文创融合在流通与消费端的实践 崔静萍/461
- 我国出版企业技术采纳影响因素研究 丛挺/478
- 传媒集团的数字出版之路 蒋雪瑶/484

其他各校

- 创意产业的版权危机及解决路径 于文/491
- 创意出版之于传统出版的意义分析 唐凯芹/498
- 出版企业品牌文化的核心图形战略 吴凤鸣/503
- 出版企业员工创意能力培养研究 张茂/510
- 文创融合环境下全民阅读推广的十大误区 李新祥/515
- 数字化时代国内自助出版的现状与困境探究 陈洁/522
- 论图书数字版权经营的突围之道 汪曙华、曾绚琦/528
- 中日韩三国大学生移动阅读行为的跨国比较研究 李武、刘宇、于文/534
- 论文创融合背景下游戏精神的重塑 刘晖/543
- 新媒体在图书营销上的运用 万丽慧/549
- 大数据时代图书电商的机遇与挑战 于春生/554
- “大出版”观下的城市文化传播路径设计 朱尉/560

祝词与寄语





回顾与感念

肖东发

北京大学现代出版研究所 所长

一年一度的海峡两岸华文出版论坛已经召开第九届了。

每年八月底，我们都怀着期盼和喜悦的心情迎接对岸的朋友来大陆欢聚，共同研讨出版与文化产业的热点问题。从 2004 年暑假我与万荣水先生立意、商谈、筹备论坛到付诸实施，已近十年。十年交往确实促进了海峡两岸多所院校的学术交流、教学互访与人才培养。前些日子为河北大学的网站发以往的照片和文件，引起许多难忘的回忆，心中也充满欣慰和感激。我们这个论坛之所以越办越好，而且还会继续开办下去，可以说得益于如下八个方面：

一是感念我们有共同的思想基础和理念。要把中华民族的文化遗产和优秀的核心价值观讨论清楚，传承下去；要让华文出版抓住机遇，迎接挑战，与时俱进，走向世界；学术为尊，与政治和官场保持一定距离，要把出版专业教育办好，理论更紧密地联系实际，加强两岸交流与合作，培养高层次创新型人才。

二是感念我们几位发起人相遇、相识、相知、共事竟然如此投缘，都有同样的胸怀和宽容的性格。正可谓“同声相应、同气相求”。我和万老师、白院长、聂院长等，每次通信或促膝商谈有关论坛会务问题或者其他业界问题时，总是一拍即合，总能想到一起，总感到“心有灵犀一点通”。即便有不同意见也能开诚布公，以理服人，

兼容并包。真像是一家人，心里充满浓浓情意。

三是感念每个学校都想着为会议作贡献、想方设法把论坛办得更丰富、更成功，在经费上从来没有计较。我们北大在连续承办前六届论坛时，得到南华、河大两家的大力协助，打下同心协力的良好基础。2011年夏在台湾南华承办的第七届论坛，接机、食宿、会议、参观，佛光山见星云法师，以及从高雄经台中到台北的三家出版企业考察，每个环节都安排得十分周到。在大陆开会，白贵院长多次安排我们参观保定军校、直隶总督府、满城汉墓、狼牙山、避暑山庄等。这次北京印刷学院和河北大学的师生作了大量准备工作，召开多次预备会议，牺牲假期，赶编出两本正式论文集，可谓功莫大焉。万老师每次把南华师生到京的第一站安排在北大，由我介绍北京文化和北大精神，这也是给我们一个机会，颇具匠心。

四是感念业界专家的大力支持，包括中国新闻出版研究院、中国出版集团公司等单位。韬奋基金会聂震宁理事长、桂晓风副署长、郝振省院长、周蔚华社长、蔡翔社长等各位同仁不仅支持，每一届论坛都有紧扣主题、高屋建瓴的主旨演讲和紧贴实际的业务参观。

五是感念参会师生热情投入，论文数量和质量不断提高。每届各校所投的稿件都要经过一番筛选，都有紧张的小组交流和严格的评论；参会者在短短的会议期间里获得大量最新信息，学到严谨的学风和各具特色的研究方法。我敢说，每一场分论坛交流，都会给参会者留下深刻的启迪和难忘的记忆。

六是感念我们开门办论坛，队伍不断扩大。从最初的北大、南华两家，到河大三家，再加上南大、北印、世新三家，以及这届超过十所院校的代表参加，可以称得上“众人捧柴火焰高”。

七是感念后继有人、不断创新。可以说，我们开始的几位现在已经退居二线，担任顾问，不再奔波忙碌。忙于会务和论文集编辑的是任文京教授和王彦祥、金强、蔡玉沛等几个年轻人。河北大学还



主动建立起华文出版论坛秘书处和专门的网站，使我们的论坛有了常年不断的、固定的交流平台，在此我要表示衷心感谢。

八感念论坛成果不仅局限于每年一届的会议研讨、几本有型的论文集，还有许多无形的、深刻的连带成果。我是第一个在 2005 年底被南华大学邀请去讲授“中国出版史”课程的老师，在台湾过的 2006 年春节，一个月时间考察、参观、讲学，各项活动安排得十分饱满。其后，有白贵院长、陶丹、张志强、方卿、黄先蓉等十位大陆教授前往对岸，包括到台中技术学院讲学。武汉大学和河北大学也多次邀请万荣水、黄昱凯、杨聪仁、洪林伯等前来讲学。2010 年至 2013 年连续四年的北京大学新年文化产业论坛，我们都邀请了黄昱凯老师出席并发言，还要请他到我们现代出版研究所的学术沙龙来介绍台湾最新动向和学科进展。

更可喜的是，我们招收了南华大学、世新大学优秀的硕士毕业生来大陆攻读博士学位，仅我所在的北大新闻与传播学院现代出版研究所近三年就连续培养出王璇、万丽慧、雷碧秀三位博士，均已获得学位。北大信息管理系正在培养王念祖、吴瑞淑两位博士生。武汉大学也正在培养李心乔、郭燕凤和崔静萍三位博士生。林姿蓉已毕业获得博士学位。凡此种种，正可谓硕果累累。

回顾过去的十年，心中充满感念；展望未来的论坛，心中信心饱满。我们的海峡两岸华文出版论坛一定会越办越红火，两岸的出版教育与文化创意产业也一定会蒸蒸日上。一个论坛如此，一项事业如此，一个民族也同理，如果时时事事都振动着“善良、勤劳、宽厚、和谐”的旋律，那么这个民族也一定会复兴，日益强大、繁荣、昌盛！

2013 年 8 月 23 日



致 辞

白 贵

河北大学 新闻传播学院 院长

尊敬的各位领导、各位专家、各位来宾，各位同学：

很高兴来到中国编辑出版学科教育的重镇——北京印刷学院，也很高兴我们的海峡两岸华文出版论坛迈入第九届，在北京印刷学院以“文创融合”为题，结束她的个位数时代。

再看我们今天的会场，来自海峡两岸的近百位论文作者，各位热心华文出版事业的学界业界同仁们以及媒体朋友们，带着对本届议题的浓厚兴趣，努力在论文的观点中淘金，在相互交流中促成新的合作与共识，这本身就是一种“融合”，而将“融合”作为第九届论坛的主题，是会议主办方的睿智之选，也是时代之需。通过本届论坛，促成海峡两岸学界业界对“文创融合”有更高层次的认识，这也是作为论坛发起单位的河北大学的期望。

我本人是学文学出身的，现在又主要在搞文化传播研究，我有一个很深的感触，就是出版对于文学、文化和文明的传播与传承，起到了主要和关键的作用，这既是一种事实也是一种规律，它不仅对于中国，对于世界各国都是一个共知共守的“真理”。就座落在北京印刷学院的中国唯一一所“中国印刷博物馆”，那里面陈列着从甲骨文、金文一直到今天的手机出版、按需出版以及数字出版所需要的载体，还有各式各样的印刷机，都按照次序摆在那里，令人



浮想联翩！我们河北大学的师生每年都要驱车来这里参观，可以说北京印刷学院和中国印刷博物馆已成为我们河北大学的重要合作对象和参访基地。在此我们也感谢北京印刷学院多年来对我们的学科和专业建设所给予的支持与帮助！

再回到博物馆中，如果我们静静地一路欣赏过来，一定会为今天这样一个议题提供厚重的感受，那就是，“无出版不文化，无编辑不出版”。北京印刷学院就是这样一所一直致力于培养高端和实用编辑出版人才的高等学府，令人肃然起敬！

作为海峡两岸华文出版论坛秘书处的所在单位，我们河北大学新闻传播学院一直以来都非常重视每年夏天的论坛。全系15位专职教师，近百位硕博士研究生，以及近200位本科生，也都积极参与其中，既期待从论坛上分享更多的信息，也期待进一步成为大家的同事、朋友和知己，这也是一种“融合”。

“融合”是信息时代的一个显著标志，而“分工”与“合作”是它的初始化状态。后工业化时代的选题创意、信息采集、编辑加工、出版营销已经为在座各位所熟悉，它们的主要观点理念和操作方式都是今天教科书里的主流。然而，从2010年以来，微博、微信、手机网民等数以亿计的用户持续迅猛增长，不断地从内容到技术、从观念到实践、从微观到宏观上给予现代新闻出版格局以冲击，我们在座的50后、60后所感受到的，可能跟80后、90后感受到的不完全一样，接受态度、使用行为、用户反馈也都不一样，可以肯定地说，这种割裂感和差异性是存在的，而论坛所设定的出版“融合”，也应该包含这个层面的涵义。

再有，出版与文化创意产业之间究竟是什么关系？他们之间是否存在令人惋惜的“割裂感”？我想，回答大概是肯定的。我们的出版管理体制、出版资源配置、出版人才培养、出版模式转型，无一不需要用“沟通”和“融合”的方式来解决，很难想象完全用一种命令和口号式的方式来迅速改变一个行业。当手机和 iPad 可以



兼容更多的终端，可以方便地连接电脑和使用 WiFi，我们就不能再将纸质出版物上锁定的内容，继续高枕无忧地通过传统版权控制的方式，固死在自己的疆域内。我们应该并可以用更加开放的姿态，与新技术、新观念、新领域发生不可避免的摩擦中，积极寻找一种更加“兼容并包”和“左右逢源”的新方式。

总之，“华文出版”需要“文创融合”，“出版”需要“创意”，“产业”需要“融合”，分享、合作、创新、融合，是本届论坛的关键词，也是时代赋予的新的“出版精神”。

在此，我代表河北大学新闻传播学院，代表我们的编辑出版学科，感谢各位嘉宾莅临盛会，也预祝本届论坛获得圆满成功，也期待大家会后奔赴河北承德进行文化考察，河北大学诚挚地欢迎大家！

谢谢！

2013年8月23日

祝 词

陈宝媛

南华大学 文化创意事业管理学系 系主任
南华大学 华文出版趋势研究中心

各位与会嘉宾，大家好！

时序进入8月，又是海峡两岸伙伴学校齐聚一堂的时刻，我在此代表南华大学文化创意事业管理学系的全体师生，感谢北京印刷学院的邀请，并对所有筹划与协助研讨会的工作人员，表达由衷的敬意与感谢！

走过传统制造业与服务业的年代，在下一个阶段的经济发展里，创意产业将会是所有产业中成长最快的产业。出版与文创以文化为底蕴，结合想象力与创造力，定能为未来的经济发展创造更大的产值，成为明日之星。

今年的会议收到了来自海峡两岸十多所高校师生的论文，包括北京大学、河北大学、南华大学、北京印刷学院、世新大学、武汉大学、南京大学、河南大学、浙江传媒学院、陕西师范大学等；探讨的议题包括文化创意产业与出版产业间的影响、营销、营运，以及创意人才的培育、数字出版与程序应用等。由参与学校之踊跃与讨论议题之多元，可以得知两岸伙伴学校在过去八年来的努力已受到各校的重视，学子们期待在研讨会上向前辈们请教与交流的热情让我感动。



希望透过此次的研讨会能让我们了解华文出版与文化创意产业的多元面向，探索两岸文创人才之培育与成效，以及产业发展所面临的挑战与因应策略，以期为两岸的华文出版与文创人才培育扎根，为两岸的产业发展政策提供建言，使两岸出版产业在与蓄势待发的文创产业融合后，拥有更美好的远景。

南华大学文化创意事业管理学系虽为初生之犊，但是前身“出版与文化事业管理研究所”长期致力于出版与文化事业管理的教学与研究。本所万荣水老师、黄昱凯老师、杨聪仁老师与洪林伯老师，皆曾应邀至河北大学与武汉大学讲学，本系所将秉持传统，继续与所有海峡两岸的伙伴学校一起努力。

在此我们要感谢北京印刷学院的师生们，为了此次会议，从征稿、审稿到编印，无不尽全力地付出，而且还将第六届至第八届的论文与本届的文稿集结出版了两本专书，让海峡两岸华文出版论坛的精神得以发扬与传承，感谢您们的付出。同时，我也要代表南华大学的与会成员，向河北大学的所有工作伙伴致上最深的谢意，感谢您们为我们规划了充实又丰富的文化之旅，开拓了我们的视野与丰富了我们的行囊。

最后，祝 2013 年第九届海峡两岸华文出版论坛暨华文出版趋势学术研讨会圆满成功！

祝各位与会嘉宾身体健康，平安顺心！

2013 年 8 月 23 日



寄 语

聂震宁

北京印刷学院 新闻出版学院 院长

9年来，每年金秋8月，我们，海峡两岸高校编辑出版专业的一群师生以及特邀的行业专家，都有一次其乐融融的相聚与交流。先是北京大学和南华大学创立华文出版论坛，后来又有河北大学、世新大学、南京大学、北京印刷学院共襄其事。从此，年年岁岁开论坛，岁岁年年有异彩。学生常换新面孔，每一回必定带来新鲜气息。老师、专家则既有旧雨亦有新知，一旦相逢，言说不尽。师长们一如既往执着于专业，未觉韶华流逝，只见著述盈怀，更有新证卓见侃侃谈来。惟其如此，学生们方能保有青春在我的朝气，常有解疑释惑的欣喜，更有跃跃欲试的冲动。2013之秋，我们又将迎来如此这般的相聚，又将倾听如此这般的纵论，还将有两册新作汇编面世，如此如此，这般这般，不亦快哉！作为9年来多届论坛的应邀出席者，抚今追昔，感慨良多，择其要点以纪之。

感慨之一，是论坛的合作精神。学术论坛，特别是多方联办的学术论坛，或有共识，或有异见，或有诤辩，然而重在合作，才是可持续的论坛。在下参加各种联办论坛有年，华文出版论坛联办各方、参与者各位的合作精神，给我印象最深。每当论坛开幕，各方师生相见，笑容互迎，其乐融融。联办各方，从无座次之争，一切如仪。各方致辞，无不谦谦君子，不作雄顾左右之状，常有美人之美境界。论坛中种种活动，难免偶有凌乱遗漏之事，却从没有因此