



全国高等职业教育创新型“十二五”重点规划教材
QUANGUO GAODENG ZHIYE JIAOYU CHUANGXINXING SHIERWU ZHONGDIAN GUIHUA JIAOCAI

大学生创业教育 训练教程

DAXUESHENGCHUANYEJIAOYUXUNLIANJIACHENG

主审 肖忠优
主编 钟晓红



励志**点亮**人生，创业**改变**命运！



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

大学生创业教育训练教程

主 编 钟晓红
主 审 肖忠优



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育训练教程/钟晓红主编. —长沙: 中南大学出版社, 2014. 2
ISBN 978-7-5487-1042-4

I. 大... II. 钟... III. 大学生 - 职业选择 - 高等学校 - 教材 IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 023582 号

大学生创业教育训练教程

钟晓红 主编

☐责任编辑 秦瑞卿

☐责任印制 易建国

☐出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731-88876770

传真: 0731-88710482

☐印 装 国防科技大学印刷厂

☐开 本 787 × 1092 1/16 ☐印张 14 ☐字数 343 千字

☐版 次 2014 年 2 月第 1 版 ☐2014 年 2 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-1042-4

☐定 价 32.00 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换

大学生创业教育训练教程

编委会

主 审	肖忠优		
主 编	钟晓红		
副主编	谭贻群	李桂生	谢昌明
	吕昌武	彭 阳	
编 委	赖群峰	谢 芳	邹 宁
	杨 柳	廖 华	沈 林
	彭剑斌	闵 婕	刘晓梅
	王玉健	林路珍	邹 龙

前言

随着高等教育大众化进程的加快,当前大学生就业形势依然严峻,大学生毕业即失业的现象已不鲜见。国外的经验表明:有效实施创业教育,可以培养和造就数以百万计有创业精神和创业能力的小型企业家,这既可增强国家经济活力、促进社会经济发展,又可优化人力资源配置,缓解社会就业压力。

就业教育与创业教育是两种不同的教育质量观,两种不同的培养模式。深化高等教育改革就是要改变传统的就业教育的思维模式,使高校毕业生不仅是求职者,更是工作岗位的创造者。这种以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育,是大众化背景下深化高等教育改革的迫切要求。

近年来,创业教育以全新的教育理念和人才培养模式,在促进大学生就业和社会经济发展中发挥了重要作用,得到了我国政府和教育主管部门的高度重视。相继发布了鼓励大学生创业的一系列政策,大学生创业大赛和各种大学生创业实践活动风靡校园。创业,已成为大学校园里的流行语和关键词;创业课程,已得到了学生的认可。大学生创业教育的帷幕已经拉开,创业教育的普及指日可待。

创业教育的实施可以普及创业知识、培养创业能力、示范创业流程、阐释创业风险、锻炼团队合作、合理界定冒险精神等,有利于受教育者提高创业素质,培养企业家精神,进而激发创业行为,使更多的受教育者将创业和自我聘用作为一种职业选择,成为一种生活方式。

高校创业教育能够有效培养大学生的创业精神、提升大学生的创业技能,极大地提高大学生从事创业活动的成功率,并且能够产生产业结构变迁效应和福利改善效应。另一方面,作为大学生,无论未来是否去实际创业,接受创业教育都会更好地促进其职业生涯的发展。

从本质上说,大学生创业教育是培养学生的创业意识、创业素质、创业技能的教育活动,即培养学生如何适应社会,提高生存能力,以及进行自我创业的方法和途径。在大学生中开展创业教育,实际上是大学生素质教育、创新教育的一部分,是适应知识经济发展、拓宽学生就业门路和构建国家创新体系的长远大计,也是高等教育功能的扩展。

基于此,江西环境工程职业学院大学生创业指导教研室组织编著了本书,书中重点突出大学生创业基础涉及的各方面问题,内容主要包括:创业精神与人生发展、创业基础知识与基本理论、创业团队、创业机会与创业项目、商业模式与创业风险、创业资源与创业融资、创业计划与创业实践、创业素质与能力、创办新企业及初期运营过程中需注意问题等内容。

本书由江西环境工程职业学院肖忠优主审,钟晓红任主编,谭贻群、李桂生、谢昌明、吕

昌武、彭阳任副主编，江西环境工程职业学院大学生创业指导教研室的赖群峰、谢芳、邹宁、杨柳、廖华、沈林、彭剑斌、闵婕、刘晓梅、王玉健、林路珍和邹龙等同志都参与了各章节的编写，在此为他们付出的辛勤的劳动表示衷心感谢。

本书只是笔者在探索创业课程教学过程中的阶段性成果，在编写过程中，参考了许多国内外的有关著作，力求精益求精。但由于作者水平有限，难免有疏漏之处，书中不当之处，恳请各专家、学者和广大读者批评指正，以便再版时进行改进。

编者
2014 年 2 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 创业概述	(2)
一、创业的意义	(2)
二、创业的内涵	(4)
三、创业的元素与特征	(6)
第二节 高校创新创业教育概述	(7)
一、高校创新创业教育发展概述	(7)
二、高校创新创业教育的新定位	(9)
三、高校创新创业教育的主要内容	(11)
第二章 创业促进人生发展	(15)
第一节 创业精神	(16)
一、创业精神的内涵与特征	(16)
二、创业精神的来源	(18)
三、创业精神的培育	(19)
第二节 创业与职业生涯发展	(20)
一、树立创业意识	(20)
二、创新型人才的素质要求	(21)
三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用	(22)
第三章 创业基本规律	(26)
第一节 创业分类及其模式	(27)
一、创业分类及其特征	(27)
二、大学生创业常见模式	(28)
三、其他简易创业	(30)
第二节 创业基本理论	(30)
一、创业过程	(30)
二、创业管理	(32)
三、创业准备	(34)
第四章 创业团队构建	(40)
第一节 创业者与创业动机	(41)

一、创业者的概念和类型	(41)
二、创业动机的含义与分类	(43)
三、产生创业动机的驱动因素	(44)
第二节 创业者的自我探索	(46)
一、评估自我创业潜力	(46)
二、如何做出理性的创业决策	(49)
第三节 创业团队及其组建	(51)
一、创业团队及其价值	(51)
二、成功创业团队的基本特征	(53)
三、组建创业团队的原则、程序及策略	(55)
四、创业团队的管理技巧和策略	(59)
第五章 创业机会识别与评估	(66)
第一节 认识创业机会	(67)
一、创意与机会	(67)
二、创业机会的内涵与特征	(68)
三、创业机会的来源	(71)
第二节 评估创业机会	(75)
一、有价值创业机会的特征	(75)
二、创业机会的评价标准	(75)
三、评价创业机会价值的内容与方法	(77)
第三节 创业项目选择	(79)
一、创业行业选择	(79)
二、创业项目选择与评估	(81)
三、大学生创业建议项目	(84)
第六章 商业模式设计	(89)
第一节 认识商业模式	(89)
一、商业模式的定义和本质	(89)
二、商业模式的构成要素	(94)
三、设计商业模式的思路和方法	(97)
四、商业模式的检验与评价	(99)
第二节 认识创业风险	(101)
一、认识创业风险	(101)
二、创业者风险承担能力的估计	(105)
三、创业风险的识别与防范	(106)
第七章 创业资源整合	(112)
第一节 创业资源及其整合	(113)

一、创业资源的内涵与分类·····	(113)
二、创业资源在创业过程中的作用·····	(115)
三、创业资源获取的途径·····	(117)
四、创业资源的整合·····	(118)
第二节 创业融资及其技能 ·····	(120)
一、创业融资准备·····	(120)
二、创业所需资金的测算·····	(122)
三、创业融资渠道·····	(124)
第八章 创业计划制订 ·····	(131)
第一节 准备创业计划 ·····	(132)
一、创业计划概述·····	(132)
二、创业计划中的信息搜集·····	(134)
三、制定创业计划·····	(137)
第二节 论证创业计划 ·····	(140)
一、创业计划大赛·····	(140)
二、创业模拟·····	(140)
三、论证与修正创业计划·····	(142)
第三节 撰写与展示创业计划 ·····	(143)
一、创业计划书概述·····	(143)
二、创业计划书的写作·····	(145)
三、创业计划书的展示技巧·····	(149)
第九章 创业素质提升 ·····	(152)
第一节 创业素质与测评 ·····	(153)
一、创业素质构成·····	(153)
二、创业素质测评·····	(158)
三、提升创业素质的途径·····	(162)
第二节 领导力 ·····	(164)
一、领导力的内涵·····	(164)
二、提升领导力方法·····	(166)
第三节 决策力 ·····	(167)
一、认识决策·····	(167)
二、决策的步骤·····	(168)
第四节 执行力 ·····	(171)
一、执行力的内涵·····	(171)
二、提升执行力·····	(172)

第十章 新企业创立	(176)
第一节 创办企业的筹备	(177)
一、了解创立企业的条件	(177)
二、企业设立方式的选择	(179)
三、公司设立的前期准备	(182)
第二节 创办一家新的企业	(186)
一、企业组织形式选择	(186)
二、新企业选址策略和技巧	(191)
三、企业注册流程	(192)
第三节 新创企业生存管理	(197)
一、新创企业管理的特殊性	(197)
二、新创企业生存管理的内容与策略	(199)
三、新创企业生存的法则	(207)
参考文献	(211)

第一章 绪论

经济动力及工作机会主要是来自熊彼特所关注的创业家与其创新。

——彼得·德鲁克

【学习目标】

1. 了解创业的意义和作用。
2. 建立创业和大学生创业的基本概念。
3. 掌握创业的基本要素和特征。
4. 了解大学生创新创业教育的概况和发展趋势。
5. 掌握大学生创新创业教育的主要内容。

【创业案例】

大学生创业挑战多

某大学毕业生小黄曾参加了市政府举行的全市落实创业政策恳谈会。会上，他一道出自己想建立一个大学生求职网站的想法就得到了市领导的赞赏和支持。在市领导的鼓励下，这个充满了创业激情的小伙子迅速完善了先前酝酿许久的创业计划书，架构起未来网站的基本框架。但一个绕不开的问题是，由于自己并不会写电脑程序，网站的建立必须由专业的技术人员来完成，这名技术核心人物在哪里？苦苦找寻数月无果，小黄只好暂时收起创业梦想，先找份工作，给别人打工。

“对创业条件分析不足，这是我最大的失败。”小黄这样总结自己失败的起步。

坎坷求职经历激发创业梦想

大学最后一学期，迎接小黄的是一场接一场的招聘会、一次又一次的失望而归。“我们不停地奔波于各种招聘会，在海量的招聘信息里想要找到一个适合自己的企业却很难。”在与企业的接触中，小黄了解到企业也存在类似的烦恼。因为缺乏对学生的了解，企业仅通过一次招聘会或一次简单的面试签订用人协议，事后却发现招聘来的员工并不适合这份工作，为此浪费了大量人力物力。于是，他萌发出这样一个想法——办一个不同寻常的求职网站。

小黄介绍说，在网站中，他将为企业和大学生搭建起一个长期稳定的接触平台，只要大学生和企业登录注册，双方就可以通过这个平台相互了解，企业甚至可以跟踪大学生在校期间的各方面表现，决定毕业时是否录用。

接下来的几个月，小黄开始了广泛的市场调研。他登门 20 多家企业，与人力资源管理部门负责人沟通了这一想法，网站的特色服务内容得到 70% 的人的肯定。“我会用两到三年的时间推广网站，吸纳大学生和企业登录，并向企业收取一部分会员费。三年后，点击量有了一定提升，广告将成为网站盈利的又一渠道。未来，在继续完善网站服务内容的基础上，推

出一系列连带产品,我相信这会有更大的发展前景。”实际上,小黄已明确了网站的盈利模式。至于网站的长远规划,小黄表示他已制定了相应的计划。

渴望获得创业指导

尽管制定了自己的创业计划、确立了盈利模式、进行了市场调研,也得到了父母兄长的资金支持,但小黄却忽视了创业最为关键的因素之一——组建得力的团队。

“刚开始我以为这不是问题,懂程序的人多,肯定能吸引到这样的人。”直到制定创业计划的后期,小黄才向身边好友发布信息,结果只找到一个做网站的高中好友。“人太少了,编好这个网站的程序至少要两年。”小黄说,目前高校内具备这方面技术的人太少,而有丰富经验和能力的人却不愿意放弃工作跟他一起创业,好比没有左膀右臂,小黄孤军奋战的结果只能是退下阵来。

“合理的创业方案、资金和团队是创业的三大要素,缺一不可,之前我却没有认识到这一点。”小黄感到有些后悔。他说,如果当初有人能给他指导和提醒,或许就不会出现这样的错误,“学校应该开设创业指导选修课,给有创业想法的大学生一定的指引。”

目前,小黄暂时放下了自己的创业计划,开始忙于找工作。“等有了几年工作经验,我还会继续完成创业梦想。这几年,我会构建自己的生活圈,寻找创业的最佳团队”。

点评:

在当前就业压力下,部分大学生开始选择创业这条路。大学生要实现创业成功不是一蹴而就、轻而易举的事。为少走弯路和规避创业风险,大学生在创业前需要接受系统的创业教育,了解创业的基本知识,掌握基本的创业技能。

第一节 创业概述

一、创业的意义

(一) “济天下”——创业对社会的意义

只要简单回顾一下近二三十年间,创业者所创造出的新行业,诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、电脑软件、办公自动化、手机服务、电子商务、互动网络、虚拟技术等等,我们不难想象出创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程和人们的生活、工作和学习方式的。

1. 创业可以增加社会财富,促进经济发展和社会繁荣

创业过程是增加社会财富的过程,企业在生产经营的过程中,为社会创造了财富,增加了社会价值,并大大增加了国家的财政税收。企业的产品和服务拉动了国内市场需求,满足了人民生活的需要,丰富了市场,促进了社会经济繁荣。创业还改变了传统的产业格局,催生了很多崭新的行业,加速了经济结构的调整。在创业过程中,社会资源得到优化配置,市场体系不断得到完善,市场竞争活力得以保持。

【链接】

20世纪90年代以来,美国社会经济的高速增长堪称当代奇迹。对此,相关研究者认为,创业革命是美国经济持续繁荣的基础。据统计,美国95%以上的财富是由1980年以后新出现的比尔·盖茨等新一代创业英雄们创造的。在世界上的其他地方,如欧洲、日本等,创业

同样推进着经济的快速增长。

在我国,经过近30年的改革开放,创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是我国经济新的增长点,对我国经济持续高速增长,对促进我国的城市化进程和现代化建设,都起到了重要的作用。

2. 创业可以实现先进技术转化,促进生产力提高和科技创新

创新是创业的主要驱动力量,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

企业内的创业活动是获得并强化创新能力和核心竞争力的重要途径。例如,TCL本是一个家电企业,由于内部的团队创新,开发了新的手机产品,为企业在通讯产品市场找到了发展机会和新的利益增长点,促进了集团的良性发展。

3. 创业可以提供就业岗位,缓解社会就业压力

我国人口众多,就业问题一直是一个关于民生的大问题,解决就业问题是我国的一个长期任务。与此同时,随着经济体制改革,国有、集体企业下岗分流、减员增效,这些企业的就业空间大幅缩减,而私营和个体经济成为就业的主渠道。

中小型创业企业不仅解决了创业者本身的工作岗位,同时也为需要工作的人们提供了大量的工作岗位,扩大了就业范围,降低了失业率,大大缓解了社会就业压力,从而稳定了社会秩序。

【链接】

创业是最积极、最主动的就业,它不仅能解决大学生的自身就业,还能通过带动就业产生倍增效应。清华大学中国创业研究中心的调查数据表明,每增加一个创业者,当年带动的就业数量平均为2.77人,未来5年带动的就业数量平均为5.99人。因此,让更多的人投身创业更有助于提高创业带动就业的效应。

4. 创业可以激发整个社会的创新意识和创业精神,有利于观念的转变

在美国,创业革命使得“为自己工作的观念”深深扎根于美国文化中。在我国,近年来如火如荼的创业大潮让无数人进入了经济和社会的主流,对于形成创新、宽容、民主、公正、诚信等观念和文化具有积极作用。

【链接】

目前,我国自主创业的空间非常大。有这样一组数据,我国所有大中小型企业数量为3000多万个,与美国相当,美国只有3亿人,而我们是13亿人。与世界各国相比较,我国人均拥有的企业数量很少,发达国家每千人企业数量平均在45个左右,发展中国家也在20~30个,而我国不到10个。所以,加大对大学生创业的扶持力度,意义深远。

(二) “善其身”——创业对创业者的意义

创业是个一个伟大的历程,是一个精彩的大舞台。创业起步可高可低,创业的发展空间无限。通过创业,能有效实现人生价值,把握人生航向。

1. 创业可以主宰自己,充分发挥自己的才干

许多上班族之所以感到厌倦,积极性不高,重要原因之一是给别人“打工”,个人的创意、想法往往得不到肯定,个人的才能无法充分发挥,愿望得不到实现,工作缺乏成就感,行

事有诸多约束。而创业则完全可以摆脱原有的种种羁绊,摆脱在行为上受制于人的局面,充分施展自己的才华,发挥最大潜能,使自己的人生价值得到更好的体现。

2. 创业可以帮助个人积累财富,一定程度上满足个人对物质的追求欲望

工薪阶层的收入有高有低,但都是有限的,没有太多提升的空间。而摆脱这些烦恼的最佳途径就是,开创一份完全属于自己的事业,它提供的利润是没有极限的,可任你想象。根据统计资料,在美国福布斯富人榜前 400 名富人中,有 75% 是第一代的创业者。而在中国富豪榜中,以创业起家的也不在少数。

3. 创业能够使个人有机会和实力回馈社会,具有极高的成就感

创业者创造的企业一方面为社会提供了产品或服务,另一方面也为个人、社会创造了财富。企业融入社会再生产的大循环之中,从多个环节为国家和社会做出了贡献。这种贡献使得创业者个人能够从中收获巨大的成就感。

4. 创业使个人能够从事喜欢的事业并从中获得乐趣

创业者选择创业项目,通常都会从个人感兴趣的领域着手,将其与自己的知识技能、专业特长等结合起来。而做自己喜欢做的事本身就是一种享受。

5. 创业使个人从挑战和风险中得到别样的享受

创业充满挑战和风险,同时也充满克服种种挑战的无穷乐趣。在创业过程中,可以感受到无穷的变化、挑战和机遇,这是一个令人兴奋的过程。创业者可以通过征服创业过程中的重重困难来丰富自己的人生体验。

总之,创业是实现人生理想和价值、获得自身全面发展的有效途径。

二、创业的内涵

1. 什么是创业

《现代汉语词典》对“创业”的解释是:创办事业。而“事业”是指人所从事的,具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》对“创业”的解释是:创立基业。“基业”即指事业的基础。由此可见,创办事业是创业的本质。

【链接】

只有那些能够创造出一些新的、与众不同的,并能创造价值的活动才是创业。世界目前的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”。

——彼得·德鲁克

创业有广义和狭义之分。狭义上讲的创业概念源于“Entrepreneur(企业家、创业者)”一词,因而对其理解通常带有经济学的视角。如精细管理工程创始人刘先明认为“创业是指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式,转化、创造出更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。”郁义鸿、李志能在《创业学》一书中指出“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务,实现其潜在价值的过程。”

可见,狭义的创业特指个人或团队自主创办企业。我们将其定义为:创业个人或创业团队通过寻找和把握各种商业机会,投入已有的知识、技能和社会资本,调动并配置相关资源,创建新企业,为消费者提供产品或服务,具有创新或创造性的、以增加财富为目的的活动

过程。

因此,创业的内涵可总结为以下几点:

- (1) 创业的主体是个人或小规模群体。
- (2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握。
- (3) 创业者的身份是资源(知识、能力、社会资本等)、所有者和资源(资金、技术、人员、机会等)配置者。
- (4) 创业需要创立新的社会经济单元。
- (5) 创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为商品。
- (6) 创业是一个创造性的过程,具有创新性。
- (7) 创业具有明确的目的性:增加财富,包括个人和社会的物质与精神财富。

【链接】

没有创办企业能不能叫创业?

公职人员的工作是不是创业?

高校教师的工作是不是在创业?

2. 大学生创业与就业的差别

所谓大学生创业,是指大学生在学习期间创办事业或毕业后不选择就业而直接成立公司创业,是大学生主动参与社会竞争的一种尝试。

大学生创业的方式主要表现为,大学生利用自己的知识和技能,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创办企业,面向市场,面向社会,为社会创造价值的同时,使自己的价值得到充分体现。

就业与创业,是大学生选择出路的两种完全不同的方式,主要有以下几个方面的差别:

(1) 担当的角色差异:两者在企业中的地位、肩负的责任和使命均有较大差异。创业者通常处于新创企业的高层,在企业实体的创建过程中,创业者始终是负责人,始终参与其中;而就业者通常处于中低层,到达高层需要一个过程,也不需要对企业成长负责,只需要做好本职工作就可以了。

(2) 要求的技能差异:创业者通常身兼多职,既要有战略眼光,也要有具体的经营技能,从而要求其具备相当全面的知识和技能;就业者通常具备一项专业技能即可开展自己的工作。

(3) 收益与风险差异:就业的主要投入是数年的教育成本,而创业除了教育成本外,还包括前期准备中投入的人力、物力和资金成本。一旦失败,就业者并不会丧失教育成本,但创业者会损失在创业前期投入的几乎一切成本;而一旦成功,就业者只能获得约定的工资、奖金及少量的利润,创业者则会获得大多数经营利润,其数额理论上没有上限。

(4) 成功依赖因素的差异:就业很大程度上依靠企业实体,但创业更多的要考虑自身的经验、学识与财力,以及各种需求和各种资源占有等条件。

在人力资源管理中,有职业生涯规划的相关理论。该理论主要阐述的是,如果所选择的行业和工作,与个人性格、兴趣、特长相匹配的话,会比较容易获得成功。创业做老板也是一样,如果是以下的个性问题,并不打算花大力量去改变它,那么就不适合自己创业做老板。

第一,想到自己要管理别人,就会感觉到紧张和胆怯;第二,喜欢保持现状和一切顺其

自然；第三，总认为自己是个很稳重的人，对某种生意没有十分把握，绝对不去尝试；第四，除非事先有一个周密的计划，否则不会贸然行动；第五，热情来得快，去得也快，做事没恒心，常常凭自己的兴趣去工作。如果具有上述五种个性，基本上就不适合创业。但具有类似个性特征者也不必灰心，如果着手改变，一切都有希望。要知道展现创业才能，有很多形式，即使不能自己创办并带领一个企业，还可以通过与人合作，来弥补自己的弱项，同样可以成为创业者。

三、创业的要素与特征

(一) 创业的要素

由创业的概念可知，创业的要素包括创业者、商业机会、技术、资源、人力资本、组织、产品服务等方面，如图 1-1 所示。

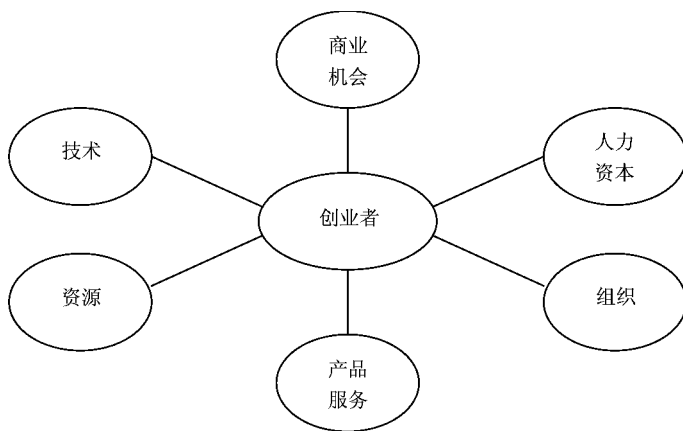


图 1-1 创业要素

1. 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动和领导作用，包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取和有效配置资源、开拓新市场等。因而创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

2. 商业机会

商业机会是创业过程中的核心，创业者从发现和识别商业机会开始创业。商业机会指没有被满足的市场需求，它是市场中现有企业留下的市场空缺。商业机会就是创业机会，它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务的潜力。

3. 技术

技术是一定产品或服务的重要基础。产品与服务当中的技术含量及其所占比例，是企业满足社会 and 市场需求的重要保障，是企业的核心竞争力。

4. 资源

资源是组织中的各种投入，包括各种人、财、物。资源不仅指有形资产，如厂房、机器设备，也包括无形资产，如专利、品牌；不仅包括个人资源，如个人技能、经营才能，也包括社

会网络资源,如信息、权力影响、情感支持、金融资本。

5. 人力资本

人力资本是创业的重要资源投入。成功的关键在于创业者的识人、用人、留人。形成创业的核心团队,制定有利的政策制度和有效的组织结构,建立良好的企业文化是建立人力资本的核心。

6. 组织

组织是协调创业活动的系统,是创业的载体,是资源整合的平台。创业型组织的显著特征是创业者强有力的领导和缺乏完善的组织结构和制度。从广义来说,创业型组织是以创业者为核心形成的关系网络,不仅包括新设组织内的人,还包括这个组织之外的人或组织,如顾客、供应商和投资人。

7. 产品服务

产品服务是创业者为社会创造的价值,它既是创业者成功的必要条件,也是创业者对社会的贡献。

总之,创业是具有创业精神的创业者、商业机会、组织与技术、资金、人力资本等资源相互作用、相互配置,以创造产品和服务的动态过程。

(二) 创业的特征

创业具有以下特征:

第一,自觉性。创业是创业者自觉做出的选择,是其能动性的反映。

第二,创新性。创新是创业的主旋律。创业过程是一个不断创新的过程,创新人才首先要有创新动机、创新意识和创新精神。只有不断创新,企业才会有生命力。

第三,风险性。创业是有风险的。一般来说,创业可能有五个方面的风险:一是政策风险,特别是临时性、突发性出台的政策法规,对创业企业可能产生较大打击;二是决策风险,不同的决策方案有不同的机会成本,创业者对于市场的把握和经验的缺乏都容易放大这样的风险;三是市场风险,这是核心风险因素,如更强势的竞争对手出现导致竞争加剧,市场形势变化;四是扩张风险,如果扩张很盲目,不能与企业能力、市场需求合拍,是极其危险的;五是人事风险,人事风险不仅仅表现在使企业组织不能正常运行上,还表现在当员工不能为创业企业所用时,到竞争对手那里去挖创业企业的“墙角”等。

第四,利益性。创业以增加财富为目的,没有利益的驱动,就不会有人能够承受创业所面临的风险。创业过程中获利的多少,往往也是人们衡量创业者成功与否的重要标志。

第五,曲折性。创业者往往要受到重重挫折,经过多年艰苦奋斗,倾注大量心血,才能获得成功。创业者必须做好吃苦的思想准备,只有在困难前面不屈不挠,才能成为笑到最后的成功者。

第二节 高校创新创业教育概述

一、高校创新创业教育发展概述

1. 我国高校创业教育的起源

在我国高等教育领域,创业教育雏形的首次出现于1998年清华大学第一次进行的创业