

资本主义國家的貨幣 流通与信用

〔上 册〕



中国人民大学出版社

资本主义國家的貨幣 流通与信用

〔下 册〕



中国人民大学出版社

圖書分类号

411.2/

統一書号:401

定 价: 0.



資本主义国家的貨幣 流通与信用

〔上 册〕

周作仁、楊承祚
黃 达、林与权 合編

中国人民大学出版社

1957年·北京

资本主义国家的貨幣 流通与信用

〔下 册〕

周作仁、楊承祚 合編
黃 达、林与权

中国人民大学出版社

1957年·北京

資本主义国家的貨幣流通与信用〔上册〕

周作仁、楊承祚 合編
黃 达、林与权

★

中国人民大学出版社出版

(北京蘇州西大街福胡同28號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第071号

中国人民大学印刷厂印刷

新华書店發行

書号:1655—Ⅱ 开本:850×1168 1/32 印張:7³/₁₆

字数:170,000 册数:1—1147(1093+54)

1957年1月第1版

1957年1月第1次印刷

定价(6):0.70元

資本主义国家的貨幣流通与信用

周作仁、楊承祚 合編
黃 达、林与权

*

中国人民大学出版社出版

(北京蘇州西大石橋胡同28號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第071号

中国人民大学印刷厂印刷

新华書店發行

*

書号:1655—II 开本:850×1168 1/32 印張:6 $\frac{1}{4}$

字数:148,000 册数:1—1157(1103+54)

1957年4月第1版

1957年4月第1次印刷

定价(6):0.60元

編 者 的 話

本書是中国人民大学貨幣流通与信用教研室为了供財政信用系同学和函授生學習“貨幣流通与信用”課程的参考指定我們編写的。

本書的內容主要是闡明馬克思列宁主义政治經濟学中有关貨幣流通与信用方面的理論。圍繞着这一中心內容还闡述以下兩方面的問題：（1）資本主义国家貨幣信用制度的構成及其各环节的作用与業務；（2）資本主义总危机时期資本主义国家貨幣信用制度的狀況及其被財政寡头利用来获取壟断利潤的途徑。

本書的体系是以苏联茲·阿特拉斯和艾·布列格里等教授在1955年集体編写的提綱为依据，并參酌我們在教学工作中的體驗而确定的。編写本書所采用的材料有相当大的部分是出于布列格里教授所著“資本主义国家的貨幣流通与信用”一書（1950年版与1955年版），其中不少地方是整段引用原文而只在文字方面作了某些加工。

此外，我們还把布列格里教授原著1955年版的第十一章和十四章（对資產階級貨幣信用理論的批判和資本主义国家貨幣信用制度各論）譯出附后，以供同学深入鑽研时参考。

在編写过程中，我們教研室的同志，尤其是項冲同志，在体裁和內容方面都給予了很多的帮助，程曙光同志也参加了个别章节的編写工作。

由于編者水平所限，不当之处在所难免。希讀者不吝指正。

目 錄

第一章 貨幣的起源、本質与机能	1—43
第一节 交換發展的历史过程与貨幣的产生	1
第二节 貨幣的本質与貨幣拜物教	16
第三节 貨幣的机能	22
第四节 貨幣諸机能的历史發展	37
第二章 貨幣制度	44—64
第一节 貨幣制度的形成及其構成要素	44
第二节 复本位制、复本位制向金單本位制的过渡	51
第三节 金單本位制及其在資本主义發展中的作用	56
第四节 帝国主义与資本主义总危机时期的貨幣制度	59
第三章 借貸資本与信用	65—105
第一节 高利貸信用	65
第二节 借貸資本	72
第三节 利息与利息率	78
第四节 資本主义信用的本質与形式	83
第五节 借貸資本市場	94
第六节 信用在資本主义經濟中的作用	98
第四章 虚拟資本与証券交易所	106—121
第一节 虚拟資本	106
第二节 股份公司	112

第三节	証券交易所和交易所業務	116
第五章	銀行與銀行業務	122—166
第一节	資本主義銀行的產生和作用	122
第二节	帝國主義時代的銀行及其新作用。財政資本與 財政寡頭	127
第三节	資本主義信用機關的主要類型	133
第四节	銀行的負債業務。支票與非現金結算制度	143
第五节	銀行的資產業務	150
第六节	銀行的中間業務	158
第七节	銀行業務的相互關係	161
第六章	發行銀行與銀行券流通	167—194
第一节	發行銀行的產生、作用與組織	167
第二节	銀行券的流通及其保證原則	173
第三节	銀行券保證制度	178
第四节	發行銀行與商業銀行及貨幣市場	185
第五节	發行銀行與國家	192
第七章	紙幣與通貨膨脹	195—224
第一节	紙幣及其流通規律	195
第二节	通貨膨脹	202
第三节	通貨膨脹對資本主義社會各階層以及對國民經濟的 影響	210
第四节	穩定通貨	216
第五节	資本主義總危機條件下通貨膨脹的特徵	219

目 錄

第八章 支付平衡表与国际信用	225—258
第一节 支付平衡表	225
第二节 国际結算的信用工具、支付平衡表的平衡	230
第三节 鑄幣平价和外匯行市	234
第四节 资本主义总危机时期国际結算制度的混乱	239
第五节 对外貿易信用	247
第六节 国际長期信用	253
第九章 貨幣信用危机	259—276
第一节 貨幣信用危机的本質及其表现形式	259
第二节 周期性貨幣信用危机的历史实例	267
第三节 1929—1933年的世界貨幣信用危机	272
第十章 资本主义总危机时期资本主义国家的貨幣信用制度	277—300
第一节 社会主义体系与资本主义体系在貨幣信用領域中的斗争	277
第二节 资本主义总危机时期的貨幣信用制度危机及其表现形式	283
第十一章 资本主义总危机現阶段的貨幣信用制度危机	301—334
第一节 第二次世界大战期間资本主义各国的貨幣信用制度	301
第二节 战后的通貨膨脹与信用制度	308
第三节 西欧各国国际收支的危机与资本主义国家的通貨減值	313
第四节 战后作为美国帝国主义扩张工具的对外貸款和“援助”	317

附錄一 对资产階級貨幣理論与信用理論的批判……………335—376

第一节 对资产階級貨幣理論主要思潮的批判 ……………335

第二节 替紙幣和通貨膨脹辯护的现代名目主义 ……………343

第三节 帝国主义时代为財政寡头服务的貨幣数量論 ……………347

第四节 对现代资产階級通貨膨脹理論的批判 ……………351

第五节 对资产階級信用理論主要思潮的批判 ……………355

第六节 帝国主义时代的資本創造信用論及其反动的本質 ……………361

第七节 为壟断資本服务的现代资产階級的“信用調节”論 ……………365

第八节 右派社会党人在貨幣信用方面的观点 ……………371

附錄二 现代主要資本主义国家的貨幣信用制度……………377—420

第一节 英国的貨幣信用制度 ……………377

第二节 美国的貨幣信用制度 ……………389

第三节 法国的貨幣信用制度 ……………403

第一章 貨幣的起源、本質与机能

第一节 交換發展的歷史过程与貨幣的產生

馬克思列宁主义教导我們，观察現象时“……要从它們的运动、它們的变化、它們的發展、它們的产生和衰亡方面去观察”^①。所以，研究貨幣的起源就是对貨幣本質求得科学理解的关键，就是探討貨幣理論以及与其密切关联着的信用理論的鎖鑰。

貨幣是如何产生的呢？对于这个問題第一个予以科学論述的是馬克思。他是根据大量历史材料，在分析商品交換發展以及与其相适应的价值形态發展的基础上加以論証的。馬克思指出：“每个人，甚至在他什么也不知道的时候，就知道商品有一个共通的价值形态——貨幣形态——与其使用价值的杂多的自然形态，成最显著的对照……論証这个貨幣形态的發生，探寻在商品价值关系中包含的价值表现，是怎样从它的最簡單最平凡的姿态，發展到迷人视觉的貨幣形态。由此，貨幣的謎会同时消灭。”^②

簡單的、偶然的价值形态 在原始公社制度下，在社会尚未發生大分工以前，就已經出現了交換行为。交換行为所以能够出現，是因为“制造武器及工具的特殊技能，已可以引向暫时的分工”^③。

① “苏联共产党（布）历史簡明教程”，人民出版社1955年版，第139頁。

② 馬克思：“資本論”，第一卷，人民出版社1953年版，第22頁。

③ 恩格斯：“家庭、私有制和国家的起源”，人民出版社1954年版，第154頁。

这种交换行为是在原始公社之間进行的。因为公社内部是共同生产、共同消费，因而沒有交换的可能，而每一个公社对其他公社来说，則是可以讓渡物品的“私有者”。所以，正如馬克思所說：“商品交换是在一个共同体的尽头处，在一共同体与其他共同体，或与其他共同体的成員相接触的地方开始。”^①

这时的交换行为是偶然的。由于生产力的低下，原始公社諸成員劳动的成果有时甚至不能滿足自己的需要，从而就不会經常有剩余的东西可以当作商品来交换。同时，如前所述，这时还没有出現分工，存在的只是与石器制作有关的偶然分工。这样，交换就只能是偶然的。

与交换發展这一最初阶段相适应的是簡單的和偶然的價值形态。

如上所述，这种交换只是在两个部落間偶然地發生，所以，在这里發生交换关系的只涉及到两种商品。比如一个部落用一張牛皮向另一部落交换兩把石斧等等。虽然这种交换只是偶然的事件，但在交换过程中价值就已經获得了外在的表现。通过交换說明了牛皮有價值，并且說明了牛皮的价值等于石斧。这样，牛皮的价值就由可以捉摸的石斧表現出来。因为牛皮的价值仅只是由石斧表現出来，并且这种表现还帶有偶然性，所以馬克思把这种价值形态称之为簡單的、單一的、或偶然的價值形态。这可以用如下的公式来表示：

一張牛皮=兩把石斧；或一張牛皮值兩把石斧

必須注意，牛皮与石斧在这个公式中处在不同的地位，起着不同的作用。牛皮要与石斧交换，即要把自己的价值表现在石斧上，这时它是起主动的作用；石斧在这里作为价值的表現材料是起被动的作

① 馬克思：“資本論”，第一卷，人民出版社1953年版，第74頁。

用。牛皮的价值不是直接以自身某种可以捉摸的自然性能直接地表现出来,而是由石斧相对地表现出来,所以在这个公式中牛皮是处于相对价值形态的地位;石斧表现牛皮的价值,说明它自身与牛皮的价值相等,所以,它在这里是处在等价形态的地位。

相对价值形态与等价物是相互依赖的两个因素。当一个商品孤立存在时,它既不能成为相对价值形态,也不能成为等价物。因为当它孤立存在时,它既不能以自身表现出自己的价值,同时更谈不上是表现其他商品价值的材料。

相对价值形态与等价物又是相互排斥的两个因素。在一个等式中作为相对价值形态的商品不能同时是等价物,等价物也不能同时是相对价值形态。如果说等式的任何一端同时都既是相对价值形态,又是等价物,那么,按照我们上面所举的例子就可以得出这样的结论:一张牛皮值一张牛皮,两把石斧值两把石斧。自然,这什么问题也没有说明。正如马克思所指出:“相对价值形态与等价形态是互相依赖,互为条件,而不可分离的二要素,同时又是互相排斥,互相反对的,同一价值表现内的二极端。”^①

至于一个商品是起相对价值形态作用,还是起等价作用,这完全要看它在价值表现中的作用而定。

相对价值形态的质和量 处于相对价值形态的商品,其价值的质和量都获得了表现。价值,如所周知,是人类一般劳动的凝结,它是不能由人类的感官直接感触到的。人们所以能够认识到价值是人类劳动的凝结,是由于商品对等关系的存在。牛皮与石斧从其使用价值来说是截然不同,从而是不能比较的。它们所以能够相比较,必然因为它们具有共同之点;这个共同之点不能是其他任何东西,只能是人

① 马克思:“资本论”,第一卷,人民出版社1953年版,第23页。

类一般的抽象的劳动。所以一張牛皮 = 兩把石斧这一等式，首先就揭示出价值的实質。

这一等式不仅揭示出价值的实質，并且还使价值具有了具体的形象——牛皮的价值体现为石斧。如果仅仅把价值理解为人类抽象劳动的凝結，那么价值依然是不可捉摸的，而只是抽象思维的認識。但是当牛皮的价值以石斧表现出来以后，牛皮的价值就具有了可以捉摸的自然形态——石斧使用价值的自然形态。

具有相对价值形态的商品不仅表现出自己有价值，并且也表现出自己的价值量。我們知道，一張牛皮 = 兩把石斧这个等式的基础不仅在于双方都有价值，而且也在于双方的价值量是相等的，因为，等价交换是交换的必然規律。

价值量，取决于社会必要劳动時間。但商品生产愈發展，社会必要劳动時間愈無法計量，所以价值量并不能由劳动時間直接表现出来。然而在一張牛皮 = 兩把石斧的等式中，牛皮的价值量却获得了表现，表现为兩把石斧。必須注意，石斧并不是以自身的价值量（劳动時間）、而是以使用价值的量——兩把——表现出牛皮的价值量。

由于劳动生产率的变化，生产商品所需的劳动時間也經常發生变化。这种变化也必然会引起相对价值形态的量發生相应的变化。由于相对价值形态的量是反映着等式兩端价值量的对等关系，所以它的变化就不是取决于等式一端，而是取决于等式的兩端。

(1) 等价物价值不变时，相对价值形态的量將随着处于相对价值形态地位的商品的价值成正比例变化。

(2) 相对价值形态的商品的价值不变时，相对价值形态的量將随等价物的价值成反比例变化。

(3) 相对价值形态的商品与等价商品的价值按同一方向、同一比例变化时，相对价值形态的量不变。

(4)相对价值形态的商品与等价商品的价值同时变化,但并不是按同一方向,或按同一方向而不按同一比例变化时,相对价值形态的量將由兩因素变化的情况共同决定。

从以上的分析中可以看出,相对价值形态的量的变化,并不能直接說明是相对价值形态商品的价值發生了变化还是等价商品的价值發生了变化。甚至在相对价值形态的量未發生变化的情况下,可能等式兩端的价值都已經發生了变化。所以它是一个非常复杂的問題。了解这一問題的实質,对研究貨幣必要量規律有重大的意义。

等价形态及其三特征 現在我們研究一下等价形态。

等价商品,比如石斧,其本身是否具有一种特殊的自然屬性,从而能成为价值的体现者呢?当然不是的。因为石斧同样不能以自身的自然形态、以自身的使用价值来表現自己的价值。其所以能把牛皮的价值表現出来,是因为牛皮要和它相交換,是因为牛皮要把自己的价值表現在它的身上。如果牛皮沒有这种主动的要求,那么石斧也就不能成为等价物。

因为牛皮主动地要把自己的价值表現在石斧上,即主动地要和石斧来交換,所以石斧就具有了与牛皮直接交換的能力。因此,当一个商品处在等价形态的地位时,就等于說这个商品(如石斧)是处在可以直接和另一个商品(如牛皮)相交換的形态之中;換言之,作为等价物,它具有可以同处于相对价值形态地位的商品直接交換的能力。馬克思說:“……一个商品的等价形态,就是它能直接与別种商品相交換的形态。”^①

商品处于等价形态地位时,具有如下三个特征。

等价形态的第一个特征是:使用价值成为它的对立物——价值

① 馬克思:“資本論”,第一卷,人民出版社1953年版,第32頁。