



湖南大众传媒职业技术学院
国家骨干高职院校建设项目成果

图书编辑实务

主 编 陈桃珍

副主编 王树槐 周蔡敏 杨 燕



中国出版集团
世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

图书编辑实务 / 陈桃珍主编. —广州: 世界图书出版广东有限公司, 2012. 5

ISBN 978 - 7 - 5100 - 4584 - 4

I. ①图… II. ①陈… III. ①图书 - 编辑工作 IV. ①G232.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012) 第 081504 号

图书编辑实务

策划编辑 王梦洁

责任编辑 刘 果

封面设计 兰文婷

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

电 话 020 - 84459702

印 刷 武汉三新大洋数字出版技术有限公司

规 格 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16

字 数 341 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5100 - 4584 - 4

定 价 45.00 元

版权所有,翻印必究

前 言

编辑出版是一门应用性学科,与传统学科教育不同的是,它不仅要让学生掌握必需的编辑规范和理论,还必须为学生建立一套连贯的教学实践体系。因此,我们十分迫切地希望让学生通过初步的课堂实务训练,掌握编辑出版的各个基本环节和工作流程,特别是了解新编辑最易犯的一些错误,使他们对所从事的工作先做到心中有数。

《图书编辑实务》是编辑出版专业一门技能性和操作性比较强的专业核心课程之一。本书针对课程标准的要求和课程的特点,不仅为学生提供图书编辑的方法和技能,让学生掌握一定的图书编辑基础理论,更侧重于让学生熟悉图书编辑的主要工作任务和整体工作流程,学会撰写有关编辑的业务应用文,从而培养学生的选题策划能力,组稿、审稿能力,图书编辑加工能力,图书校对能力,图书编辑应用文撰写能力等,进而为学生以后适应编辑岗位和成为编辑出版专业人才打下基础。

和以往的图书编辑实务方面的教材相比较,本书具有如下特点:

1. 经过充分调研并以图书编辑职业岗位能力培养为重点,与出版行业(图书出版社、报刊社、数字出版公司)合作进行基于图书编辑工作过程的教材开发与设计,充分体现其职业性、实践性和开放性的特点。

2. 采取项目任务式编写思路。与已有教材不同,本书依据图书编辑岗位工作能力要求,按照工作过程导向设置了9个项目,23个任务,将图书编辑的知识与技能要求贯穿在不同的项目任务之中,培养学生自主学习、主动探索、解决问题的实战能力。

3. 体例新颖。每个项目均设置相应的任务,并设计特定的项目情境,通过案例导入增强教材的实用性和趣味性,课程内容后面附有综合实训项目,把每个项目的知识点综合起来,通过让学生完成综合实训项目,达到学以致用目的。

4. 结合出版职业资格考试对图书编辑能力的要求,做到课证融通。将出版职业资格考试中的知识和能力要求贯穿在教材的项目和任务之中,使学生在项目完成的过程中,初步具备图书编辑出版专业人员的基本素质和能力。

在本书构思创意和撰写过程中,让本人更为高兴的是湖南大众传媒职业技术学院被立项为首批建设的国家骨干高职院校,本人效力的出版与发行专业列为中央财政支持的6个重点专业之一,本书也被列为其重点专业建设成果之一,这无疑是对本书写

作的一大鼓励。

最后,谨以此书献给我所有热爱编辑出版的学生们,希望本书能给你们提供切实的帮助,成为你们走向编辑岗位的助推器。

陈桃珍
2012 年 5 月

目 录

项目一 认识图书和图书编辑	001
任务1 认识图书编辑活动	002
任务2 认识图书	011
项目二 图书信息的采集和处理	024
任务1 图书信息采集的准备	025
任务2 图书信息的采集和处理	034
项目三 图书选题策划	047
任务1 图书选题内容策划	048
任务2 图书书名策划	065
任务3 图书附加值策划	072
任务4 选题策划方案撰写	078
项目四 图书组稿	084
任务1 作者队伍建设	085
任务2 组稿的准备	093
任务3 组稿的落实	102
项目五 图书审稿与签订出版合同	108
任务1 运用书稿审稿方法	109
任务2 撰写审读报告	119
任务3 签订出版合同	124
项目六 图书编辑加工	133
任务1 书稿编辑加工的内容	134
任务2 书稿形式和技术性加工	142

任务 3 辅文和图稿加工	155
项目七 图书发稿和校对	165
任务 1 稿件整理和发稿	166
任务 2 图书的校对	176
项目八 图书宣传	187
任务 1 参与图书宣传策划	188
任务 2 准备图书宣传材料	195
项目九 图书数字出版	207
任务 1 认识数字出版	208
任务 2 图书数字出版流程运用	214
附录	224
附录 1 图书编校质量差错认定细则	224
附录 2 图书编校质量差错率计算方法	244
参考文献	247
后记	250

项目一

认识图书和图书编辑

知识目标

1. 了解图书编辑活动的产生及发展；
2. 掌握图书的主要特点和社会功能；
3. 掌握图书的构成要素和计量单位。

能力目标

1. 能够运用专业术语表述图书的构成要素和种类；
2. 能够从图书编辑活动中吸收优良传统并运用到自己的工作中；
3. 能分析图书编辑活动的产生和发展。

任务描述

如果说图书是人类传承文明的基石，那么编辑活动就是构建社会文化健康向上的有力保障，编辑通过运用编辑理念对纷繁的文化进行选择 and 整合，缔造一种共有的文化空间，以此来影响人们的思想，推动社会经济的发展。

本项目要求学生能够了解图书编辑工作的性质和功能，明白图书编辑活动有着掌控人类社会和谐发展的责任。

任务1 认识图书编辑活动

【案例导入】

何金南先生的编辑活动场“六元”分析模型^①

编辑人何金南将编辑活动的基本因素总结为有形“三本”(即以社会文化为本体构件的文本、组织收集获得的精神文化信息的稿本和经过加工准备传播的编定本)和无形的“三者”(精神文化产品的原创作者、编辑主体再创造的编者和文化信息的接受者),并认为一切编辑活动都是在这“六元”基础上围绕“四场”(即读者场、作者场、编者场及社会文化产品定位场)来展开的。这种编辑活动场论源于奥裔英国科学哲学家波普尔在20世纪50年代提出的第三世界即人类文化世界学说。

何金南先生认为,没有文化的作用,作者A、编者B和读者C分别静止地处于各自位置,不发生联系。一旦参与文化活动,则A、B、C三种角色在主体意识和创造能力的支配下,便各自发挥作用,形成各自的活动创造域,三点变成三个创造性的“圆场”。这样,A创造稿本X,B创造加工本Y,C能动地接受出版本Z,若考虑社会文化积累和沉淀的影响,即社会文化品位场中作品D的能动作用与导向作用,则形成以文化信息O为中心的四人圆场互为交叉的运动格局。

由此可以看出,文本作为编辑活动开展的前提,是编辑活动场以此为中心的共同参与的文化创造体系。

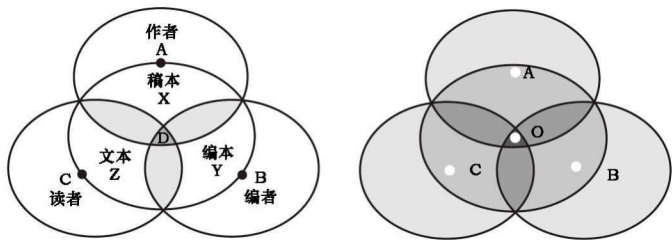


图1-1 编辑活动场“六元”分析模型

【课程内容】

一、书、图书、书籍的概念

“书”的概念是广泛的。“书”用作动词,它有记录、画图之义;用作名词,它有装订成册的著作、信函、奏章、文书、文件、书法、字体、记录、姓氏等含义。在古代,“书”因其

^①何金南. 编辑活动场论“六元观”. 编辑学报, 2000(3).

记载的载体形式和内容不同,其含义也有所区别,如“著于竹帛谓之书”(《说文解字·序》)和“书者,五经六籍总名也”(《尚书·序疏》)。

“图书”二字最早来源于上古的神话传说,且是分开来使用的。《易·系辞》说道:“河出图,洛出书,圣人则之。”“图书”一词的使用最早出现于《史记·萧相国世家》:“何独先入收秦丞相御史律令图书藏之……”“图书”在这里指的是地图和文书档案之义。唐代以后,“图书”一词的使用日渐频繁起来,并逐渐与档案区分开来。清朝艺术家徐康《前尘影录》一文中提及,“古人以图书并称,凡有书必有图,故有‘图书’一说”。如今,图书的定义有狭义和广义之说。狭义的“图书”是指图书馆或图书情报人员在实际工作中,将其与期刊、报纸、科技报告、技术标准、视听资料、缩微制品等区别开来的出版物;广义的“图书”泛指各种类型的读物,包括甲骨文、金石拓片、手抄卷轴、当代出版的书刊、报纸、声像资料、缩微胶片(卷)及机读目录等新技术产品。

我国出版业对图书的定义为:通过一定的方法和手段将知识内容以一定的形式和符号(文字、图画、电子文件等),按照一定的体例,系统地记录于一定形态的材料之上,用于表达思想、积累经验、保存知识与传播文化的工具。

联合国教科文组织对图书的定义是:凡由出版社(商)出版的不包括封面和封底在内49页(5~48页的称为小册子)以上的印刷品,具有特定的书名和著者名,编有国际标准书号,有定价并取得版权保护的出版物称为图书。

书籍的“籍”最早指的是户口簿、登记,现泛指图书簿册之意。狭义的“书籍”指记录文字和图书纸张的集合;广义的“书籍”指一切用于传播信息的媒介。

在现代社会生活中,书、图书、书籍通常都泛指以传播知识为目的,用文字或其他信息符号记录于物质形态上,用于传播知识的工具。三者常混合使用。

二、书籍的起源和发展

试分析以下四种图书的类型:



图 1-2



图 1-3



图 1-4



图 1-5

(一) 书籍的起源和发展

中国的书籍形式,是从竹简和木牍开始的。

1. 简策和简牍

简策始于商周时期(约公元前 14 世纪)。在纸张发明和推广之前,人们把竹子或木头削成细长的片,用来记录文字。用竹子削成的片称之为“简”,用木头削成的片则称之为“牍”,用绳将若干简或牍编串在一起,合称“简策”或“简牍”。

简呈细长条形,可书写一两行字;牍略宽,可供书写多行文字。书写时用简或是用牍,依书写内容而定,一般情况下,帝王祈祷神灵之辞、史书、经书、律法等重要文诰用简书写;户籍、名籍、地图、信札多用牍书写。另外,长文宜于书策,短文宜于书牍。

简牍具有材源丰富、价廉易得、制作简单、修改简单等优点,从殷商到两汉,流行时间长达 1600~1700 年之久。但也因材质笨重、容量过大、携带不便,简牍逐渐被其他书写载体所替代。



图 1-6 简



图 1-7 牍

2. 帛书

帛的本意为白色丝织物,帛书是指将白色绢帛作为书写记事作画的材料,起源于春秋时期。到春秋战国末期,帛已经泛指所有的丝织物。竹帛并行,同用于书写。

绢帛较之简牍,其优点显而易见,如美观轻柔、书写清晰、携带轻便等。但也因当时社会生产力水平低下,其价值昂贵,绢帛仅供少数上层社会人士享用。

因价格和材质差异,简牍和帛书两者在使用上各不相同。简牍因价廉易得常用于草稿,绢帛则用作书写定本。除此以外,绢帛还用以绘制图画、练习书法等。

3. 泥版书

公元前3世纪,美索不达米亚(西亚两河流域)地区出现了人类最古老的一种图书——泥版书。苏美尔人将两河流域的黏土制成规格相同、重约一千克的软泥版,并用削尖的木制笔在软泥上刻画字符,晾干后投入火中烧烤制成泥版书。

泥版书起源与西亚,后来传至希腊克里特岛、迈锡尼等地,其制作和使用一直延续到公元1世纪。泥版书多用于记录债务清单、契约等内容。

4. 纸草书

公元前3000年,古埃及人将一种类似于芦苇的莎草科植物(盛产于尼罗河畔沼泽地)的茎部切成薄片,压平后,将若干片粘成长幅,即制成纸莎草纸。古埃及人用芦苇茎为笔在纸草上书写字符,写成后卷在木杆上形成卷轴即成纸草书(见图1-8)。

纸草书多用于礼赞神明、记录文学、书写哲学宗教文献等重要信息,广泛流传于希腊、罗马和地中海沿岸其他国家,直至羊皮书的出现。

5. 羊皮书

“羊皮书”一词源自于拉丁文“帕加马(Parchment)”之转义,它由古代中东地区的帕加马人发明。

据说在公元前197年~前159年,帕加马人因古埃及人停止供应莎草纸而不得不寻找其他书写工具,人们将动物宰杀留下来的毛皮在石灰水中洗净,晾干后绷开,用石头将其打磨平整,并用来书写。最开始人们只是以羊皮为原料,但后来也开始用牛或其他动物的皮为原料制作。

羊皮书多用于书写公文、宗教文献等重要文件,是手抄本的标准形式。因羊皮较纸草具有携带轻便、经久耐用、易于保存、折叠等优点,在4世纪取代纸草书成为欧洲各国的主要书写材料,直至15世纪被纸张印制的书籍取代。

6. 贝叶经

贝叶,贝多罗树的叶子。贝多罗树形状类似于棕榈树,西双版纳傣语称其为“戈兰”。在傣族人民心目中,“戈兰叶”(即贝叶)是运载傣族历史文化走向光明的神。

在佛教发源地印度,佛教徒们用贝叶书写佛教经

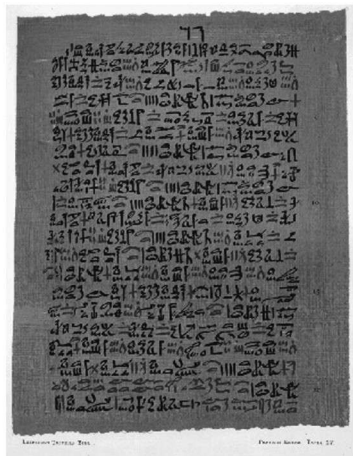


图1-8 纸草书

典,贝叶经的名字由此而来。

人们将采集到的贝叶按一定规格裁剪,放入锅中水煮后,洗净、晒干、压平,用墨线弹成行后再用铁笔按行刻写。在书写完的贝叶上涂上油墨,待油墨晾干后,再用细绳串连装订成册。

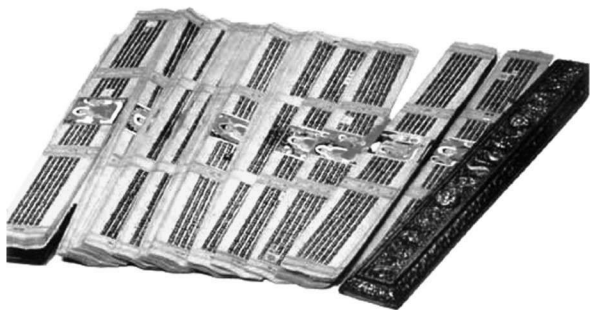


图 1-9 贝叶经

人们在写满字的贝叶上涂一次墨,用布抹擦,让墨水汁残留在

刻痕内,即形成清晰印迹。因贝叶具有防潮、防蛀、防腐等特点,可流传百世,人们常将圣人的事迹及思想记录在象征光明的贝多罗树叶上,而佛教徒也将最圣洁、最有智慧的经文刻写在贝多罗树叶上。

7. 蜡版书

在公元前3世纪左右的罗马时期,人们将木板中间部分挖空注入融化的蜡,在蜡未硬化前用金属或动物骨头在其上面刻写文字,再将刻写好的蜡版打孔穿绳,使用时只需将木板烤热使蜡变软即可。因蜡版书可重复使用,因此使用非常广泛,学者、诗人、僧侣、商人都用它记录信息。直到公元1世纪手抄本的出现后,蜡版书才被其他书写工具所取代。

据西方学者认为,图书一词源于古日耳曼语“bōc”,很可能就是由制作蜡版书的山毛榉木(beech)一词演变而来。

8. 纸写书

在西汉时期,自战国起发生的经济转型完成。西汉的经济转型,连同政治、思想文化随之转型,人们的思想文化十分活跃,对文化知识和传播工具的需求旺盛,人们开始用大麻、苧麻为原料制作纸张用于书写。

东汉时期,蔡伦在总结前人造纸经验的基础上,改进造纸方法。他将树皮、麻头、敝布、渔网等材料用水浸渍、蒸煮,捣成糨糊状,在细帘子上摊成均匀的薄片,晒干后即变成纸。这是人类在经过简、帛、泥、蜡等书写工具的漫长的演变过程后,找到的最合乎理想的书写工具——纸,纸的出现,使其很快成为图书生产的主要材料,促进了图书的普及。

据史书记载,世界上最早写在纸上的书是我国晋朝史学家和文学家陈寿所著的《三国志》。

东汉以后,造纸技术得到不断的改进,竹子、稻草、甘蔗渣等都逐渐成为造纸原料。我国的造纸术于隋末唐初传到与我国毗邻的朝鲜和日本,后通过贸易传到阿拉伯地区和其他国家,对社会进步和世界科学文化事业的发展做出了重大贡献。

9. 印刷书籍

纸张的出现,解决了图书生产的材料问题,但随着经济文化的发展,手抄书已远远不能满足人们日益增长的精神文化需求。

雕版印刷 大约在唐朝(公元618—907年),人们从印章和拓碑中得到启发,将要印的字写好贴在雕刻的木板上,再用刀根据墨迹雕刻成阳文,在雕好的板上涂墨、铺纸、压平,然后取下便可。早期的雕版印刷大多用于印制佛经、佛画等宗教印刷品。收藏在英国伦敦博物馆的公元868年雕版印刷的《金刚经》,是现存最早的标有年代的雕版印刷品。

泥活字印刷 宋仁宗庆历年间(公元1041—1048年),毕昇在雕版印刷的基础上,对印刷技术进行改良,用胶泥做成大小一致的小型方块,刻上反体单字,用火将其烧硬制作成泥活字。印刷时只需按内容依次拣字排列,并用黏合剂(松脂或蜡)加以固定,刷墨、铺纸、压平即可,印完的泥活字取下后仍可反复使用。这一技术很快在国内运用,并迅速流传到了国外。

铅活字印刷 15世纪中期,即毕昇发明的泥活字传入欧洲400年后,德国人约翰·谷登堡对此技术进行改良,采用铅、锑、锡等合金材料来制作活字,并发明了铸字盒、冲压字模、铸造活字的铅合金、木制印刷机、印刷油墨等一整套印刷工艺。谷登堡利用压葡萄汁机改制成螺旋式手扳木质印书机,将过去的“刷印”方式改进为“压印”,为印刷机械化开辟了新道路。谷登堡的一系列发明,为他赢得了“现代印刷术创始人”的称号。

10. 电子书

所谓的电子书,是指将文字、图片、声音、影像等信息内容以数字化的形式植入磁、光、电介质,并借助于特定的数码设备读取或使用的数字化出版物。电子书由E-book的内容、阅读器、阅读软件三部分构成。电子书的主要格式有PDF、EXE、CHM、UMD、PDG、JAR、PDB、TXT、BRM等。

电子图书的发展历程:

1945年,尼瓦尔·布什在《大西洋月刊》上指出,他希望有一种设备,能供个人存储书、记录通信信息,同时具有快速运转和灵活性等性能,并将此设备命名为“麦麦克斯”。

1967年,在IBM的资助下,Andries van Dam和来自布朗大学的一个团队成功开发出了世界上第一个“超文本文件编辑系统”,此系统能使文本信息存储在电脑上并进行检索。

1971年,迈克尔·哈特(Michael Hart)提出“古登堡计划(Project Gutenberg)”,将没有版权问题的经典名著录入电脑,并利用网络免费向人们提供阅读和下载。

1981年,著名的兰登书屋(Random House)、西蒙和舒斯特(Simon&Schuster)、哈

珀·柯林斯等出版商相继介入电子图书市场。

1987年10月,世界上第一本电子书《Afternoon》出版,并通过软盘发行。

1990年1月,索尼公司推出 Sony Discman 设备,此设备支持特定格式的电子书、音频和文件。

1993年,目录字节公司成为世界上第一个数字图书出版商,此后,电子书出版公司层出不穷。

1998年,美国诺瓦梅地亚公司推出了手持式阅读器——“火箭书”。火箭阅读器的问世,标志着电子图书进入了高速发展的阶段。同年,在美国成立了由电子书软硬件制造商所发起的 Open eBook Forum(简称 OeBF),美国国家标准和技术协会在马里兰州盖士堡(Gaithersburg)举办了第一届国际电子书研讨会(IEBC),并在一年后出台了电子书出版物结构的相关标准。

2000年3月14日,美国著名小说家史蒂芬·金的小说《骑弹飞行》通过网络发行(Riding the Bullet),成功创下两天内下载50万次的惊人纪录,一时在美国掀起电子图书风暴。

2001年7月11日,全球第一部命名为“新华E-BOOK”的中文电子图书同时在北京和台北两地推出,标志着我国进入了中文电子阅读新时代。

2004年4月,索尼在日本推出 Librie 电子图书阅读器,开启“日本电子书元年”。

2007年11月,全球最大网络书城亚马逊推出 Kindle 电子图书阅读器,备受读者青睐。Kindle 的热销和进化,使得电子图书出版持续升温。

2009年5月,中国移动联合汉王科技、华为等4家国内电子阅读器生产厂商,推出了 G3 电子阅读器。

2010年3月,汉王科技上市,成为国内第一家推出电子阅读器的上市企业。这一年,也被业界称之为“中国电子书元年”。

2012年,据国外媒体报道,奥巴马政府正在推动全美学校采用电子教科书,目标是到2017年让每个学生都有电子教科书。

电子书具有传统图书所不能具备的存储量大、绿色环保、按需出版、检索便捷、阅读美观等诸多优点,这些优点使得电子书将成为出版业未来的主流。

三、书籍编辑活动

(一) 书籍编辑活动的渊源

文字和书写材料的产生,是人类进入文明社会的显著标志,为了保证信息传递的正确性,与之相关的另一项活动——图书编辑便应运而生了。

早在甲骨刻辞时代,人们便将创造出来的符号进行搜集、鉴别、选择、加工、规范、定型再创造,使之成为大家共同认识、统一使用的符号,而这一活动也被认为是我国早

期的编辑活动。

春秋末期,孔子在整理“六经”的实践过程中,秉承“述而不作”的编辑原则、“无征不信”的编辑理念和“多闻阙疑”的编辑方法,为后世保存了比较系统的中国古代编辑历史资料,他的编辑方针及思想对后世的编辑工作产生了深远的影响。

汉成帝河平三年,刘向受命整理书籍,与任宏、尹咸、李柱国等人组成了一个书籍编辑班,对国家收藏的图书进行大规模的整理,这是我国历史上第一次由官方组织的大规模校书活动。

魏晋南北朝时期,由于当时的社会文化背景复杂,南北两方在学术上相互批判。为统一文化思想,政府开设秘书监掌管图籍校著。此后,秘书监便一直作为中央管理图书及编纂事务的独立机构。

唐代在政治、经济、文化艺术上繁荣发展,加之图书生产技术的进步,政府的图书编纂活动十分频繁,其编辑技术和编纂机构日益完善,编辑工作成为了一项重要的学术活动。

随着文化活动和科学技术的发展,编辑对象和内涵都在不断地扩大。编辑对象涉及图书、期刊、报纸、广播、影视、电子出版物等。图书编辑的内涵也由当初“顺其次第,编列简策而成书”之义,渐渐演变成当今“获得国家新闻出版总署颁发的责任编辑证书,在出版单位从事文字整理、加工、策划的工作或从事这项工作的专业人员”。

(二) 图书编辑活动的功能

1. 优化整合功能

所谓文化整合,是指人们通过某种决定性的方式,把各种相容的、异质的或复杂的文化要素综合成一个相互适应、和谐一致的文化模式。面对多元文化现存的社会现状,编辑要始终坚持马克思主义意识形态领域的指导地位,选择先进、积极、健康向上的信息,并对其内容进行整理、加工、优化、完善、调整和规范,使之适于复制传播,引导社会成员自觉地调整和规范自己的情感和行为。

2. 舆论导向功能

1994年1月24日,江泽民同志在全国宣传思想工作会议上发表讲话时指出:“我们的宣传思想工作,必须以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。”

图书编辑工作的实质就是通过编辑出版活动,贯彻党在社会主义市场经济条件下的一系列方针和政策,为人民群众输送优秀的精神食粮,并以知识传播、舆论导向方式引导人们的意向,使他们按照社会管理者制定的路线、方针、规章等从事社会活动。因此,图书编辑应坚持全心全意为人民服务的宗旨,树立坚定的政治立场,为新时期社会主义精神文明建设把好政治舆论导向关。

3. 组织协调功能

编辑工作是一项组织性较强的工作,其内容涉及组织选题、组织稿件、组织出版等多个环节。组织选题,就是要与书店、读者沟通,获得读者需求信息,并落实选题;组织稿件,就是要与作者沟通,获得稿源;组织出版,就是要对稿件进行编辑加工,使之通过印刷发行向社会流通。可见,组织活动贯穿图书出版的全过程。另外,编辑在作者和读者之间充当着中介的角色,是沟通作者与读者关系的枢纽,编辑既要了解读者的阅读需求,对作者提供的书稿提出意见和建议,又要从读者的实际出发,通过编辑出版的书籍,提高读者、重塑读者。

【案例分析与实训】

1. 从以下两个案例中,你可以得到哪些信息? 如何看待编辑与作品的关系?

案例 1: 美国著名编辑家马克斯韦尔·埃瓦茨·珀金斯(1884—1947),他能在堆积如山的手稿中挖掘出有才华的作家和优秀的作品,如诺贝尔文学奖的获得者海明威、奥尼尔、刘易斯、福克纳以及被称为美国青年作家领袖的菲茨杰拉德、著名小说家沃尔夫、著名剧作家贝尔曼、著名新闻记者斯诺、美国总统罗斯福等在他的打造下都在出版界取得了一定的成就。由于珀金斯对作者尊重和对作品完善的态度,使他在二十世纪三四十年代赢得了“天才编辑”的典范形象,促使编辑群获得出版商及作者的信任,同时被赋予更多的编辑权责。

案例 2: 1937 年 3 月, Hans Krebs 将一篇现代化学研究的重要文献投寄给《Nature》杂志,但遭到拒绝发表,于是 Hans Krebs 又将其投寄给荷兰《Enzymologia》杂志,不久,这篇研究性论文得以发表。而 Hans Krebs 也因这一发现找出了可以解释动态生命现象的结构,并因此获得了诺贝尔生理学与医学奖。1988 年, Hans Krebs 逝世七年后,《Nature》杂志一匿名编辑在一篇公开信上指出,拒绝 Hans Krebs 的文章是《Nature》杂志有史以来所犯的最大错误。

2. 根据图书的起源和发展,试设想未来图书是什么样的。

任务2 认识图书

【案例导入】

《剪纸的故事》等图书获“世界最美的书”称号

2012年德国莱比锡“世界最美的书”评选结果出炉,中国《剪纸的故事》(图1-10)、《文爱艺诗集》双双荣获“最美”称号。参加2012年“世界最美的书”评选的共有31个国家和地区,参评图书540种,其中14种书获得了“世界最美的书”称号。在过去几年中,《梅兰芳(藏)戏曲史料图画集》《土地》《朱叶青杂说系列》《曹雪芹风筝艺术》《不裁》《之后》《蚁呓》《中国记忆——五千年文明瑰宝》(图1-11)《诗经》等都曾获得“世界最美的书”称号。“最美”,一个笼统又微妙的概念,来自书的轻重厚薄、天头地脚的比例、插页的颜色、纸张的质地,甚至是翻阅纸张时摩擦发出的微弱声音。这种审美体验,有赖于书籍设计师透过图书整体设计给出的种种阅读提醒。



图1-10 《剪纸的故事》



图1-11 《中国记忆》

阅读赏析上述获奖图书中的两本以上,思考:这些图书由哪些要素构成?各有哪些优点?各构成要素之间是如何配合的?