

中国博物馆协会纪念馆专业委员会 2013 年年会

“革命纪念馆（地）在民族复兴中
的地位与作用”论坛文集

中国博物馆协会纪念馆专业委员会
嘉兴南湖革命纪念馆

编



浙江大学出版社

中国博物馆协会纪念馆专业委员会 2013 年年会

“革命纪念馆(地)在民族复兴中的 地位与作用”论坛文集

嘉兴南湖革命纪念馆 编
中国博物馆协会纪念馆专业委员会

主 编 王国芬
执行主编 陈伟平
特邀编辑 黄 化



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“革命纪念馆(地)在民族复兴中的地位与作用”论坛文集:中国博物馆协会纪念馆专业委员会2013年年会/中国博物馆协会纪念馆专业委员会,嘉兴南湖革命纪念馆编.—杭州:浙江大学出版社,2014.8

ISBN 978-7-308-13618-1

I. ①革… II. ①中…②嘉… III. ①纪念馆—中国—文集 IV. ①G269.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第170991号

“革命纪念馆(地)在民族复兴中的地位与作用”论坛文集

——中国博物馆协会纪念馆专业委员会2013年年会

中国博物馆协会纪念馆专业委员会 编
嘉兴南湖革命纪念馆

责任编辑 赵 静 冯社宁

策划编辑 王 晴

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码310007)

(网址:<http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 29.75

字 数 550千

版 印 次 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13618-1

定 价 75.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591;<http://zjdxcs.tmall.com>

目 录

纪念馆与民族复兴中国梦

纪念馆在实现中华民族伟大复兴中国梦中的作用分析 / 沈 强	3
沉淀在纪念馆里的中国梦 / 厉 华	18
让纪念馆(地)成为复兴中华的精神殿堂	
——南湖革命纪念馆的实践与思考 / 张志松	24
试论革命纪念馆在宣传民族复兴中的重要作用 / 孙国栋	32
论纪念馆在民族复兴征程中的三大使命 / 戴云龙	38
略论纪念馆对实现中国梦的作用 / 唐军富	48
坚持党的领导是实现中国梦的根本保证 / 许汉琴	54
纪念类博物馆如何在民族复兴中发挥作用 / 王 谦 王 丹	59
中国特色社会主义道路是实现民族复兴的必经之路 / 井永欣	64
烈士纪念堂在民族复兴中的地位和作用 / 贾洪瑜	69
试论革命类纪念馆博物馆与中国梦命题的关联	
——兼谈先进文化在强国战略中的引领作用 / 张 量	76
中国特色社会主义道路与中国梦的内在关联 / 武 冰	82

纪念馆与爱国主义基地

抓好两项工程努力建设好爱国主义教育基地 / 王 玲	91
拓展基地职能实现文化惠民	

2 “革命纪念馆(地)在民族复兴中的地位与作用”论坛文集

——创办“铁军精神大讲堂”的实践与思考 / 周振华	97
试论不断拓展和提升纪念馆爱国主义教育功能 / 李 勤	105
纪念馆爱国主义教育的提升路径 / 覃章衡	111
加强爱国主义教育发挥“爱教”基地职能 / 陈怀忠	119
纪念馆文物在爱国主义教育中的作用 / 孙丽美	125
革命纪念馆开展爱国主义教育的若干思考 / 彭建平	130
浅析如何创新发挥纪念馆的爱国主义教育职能	
——以嘉兴南湖革命纪念馆为例 / 王 宁	135
近代史研究与纪念馆爱国主义教育职能的发挥 / 朱菲菲	141

纪念馆文化

搭建历史与未来的公众文化教育桥梁

——以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆为例 / 朱成山 袁志秀	149
海内外孙中山纪念地与当代中国公共文化建设研究 / 任 青 苏艳萍	156
纪念馆在社会主义价值体系建设中的地位和作用 / 张建儒	166
用社会主义核心价值观引领公民道德建设	
——以红色纪念馆为例 / 刘茶根 戴和杰	171
论红色文化 / 姚炎鑫	177
嘉兴南湖红船文化研究 / 陈宪平	185

革命精神与廉政教育

井冈山精神与中国梦 / 肖邨华 何小文	209
延安精神对群众路线教育实践活动的启示 / 高慧琳	216
延安精神与实现中国梦 / 王晓英	224
浅析新时期如何传承发扬沂蒙精神 / 黄春锋	231
浅谈廉政教育基地建设的新举措 / 吴 凡	237

陈列展览

- 以精品理念和创新精神架构博物馆特色展陈体系
——伪满皇宫博物院展陈工作实践与思考 / 赵继敏 247
- 略论纪念馆专题展览的策划与实施 / 罗存康 254
- 在香港举办“中国梦·中国情”大型展览的实践和思考 / 卜穗文 263
- 试论二战博物馆国际交流展览内容设计
——以中国人民抗日战争纪念馆近年来的外展为中心 / 曹 艺 ... 267
- 策划：博物馆宣传教育活动成功的关键 / 黄洁薇 276

宣传教育

- 会址类纪念馆在党员干部教育实践中的作用
——以中共五大会址纪念馆为例 / 高万斌 287
- 革命纪念馆在当代青少年德育教育中的作用
——以中共代表团梅园新村纪念馆为例 / 林建英 294
- 做好依靠工人阶级为主题的教育工作
——以安源纪念馆工运史教育实践为例 / 黄 仂 302
- 纪念馆里的“故事”
——一种讲解法的哲学分析和现实意义 / 郎需颖 307
- 浅谈名人故居纪念馆在公共教育中的特殊作用 / 赵菊梅 313

文物史料与考证

- 试论当前文物保护工作的创新机制 / 曾旅湘 323
- 近现代文物、史料与革命纪念馆宣教职能的发挥
——以嘉兴南湖革命纪念馆为例 / 王菊梅 330
- 中俄边境吉林段 15、16 记号界牌考略 / 吴洪波 337
- 红船：南湖革命纪念馆铜墙镇馆之宝 / 董世明 342

纪念馆技术管理与社会效益

中央苏区博物馆工作的成就与启示 / 杨荣彬	349
新技术视野中网络化管理 ——博物馆志愿者工作的一个创新路径 / 刘 洪	356
关于以纪念馆(地)为核心的 红色旅游景区四位一体发展的实践与思考 / 李 允	363
浅议新媒体与纪念馆宣教工作 / 傅 强	372
纪念馆营销中的跨行业合作 / 施璐佳 杨 阔	381
浅谈名人纪念馆(故居)如何提升自身的综合效益 ——以邓小平故里为例 / 刘 慧	391

近现代历史与人物

中共五大前后的武汉国民政府 / 曾宪松 于建军	401
九一八事变后中华民族空前觉醒的原因和表现 / 张瑞强	408
忻口会战八路游击战评析 / 李 鑫	414
抗战时期欧美对毛泽东军事思想的介绍与传播概述 / 任慧鹏 郝晓敏	421
五四时期陈独秀民治思想及其对毛泽东的影响 / 陈新征	428
刘少奇对“中国人民从此站起来了”的军事贡献 / 李桂芳	436
浅析李先念的群众路线思想与实践 / 肖慧琴	445
论潘挈兹在近代中华工笔画复兴的成就与教育作用 / 鲍仕才	453
浅谈新文化运动中近代青年思想之演变 / 唐颖华	460
试论“不能割裂改革开放前后历史”讲话的思想特色 / 黄 化	466
后 记	471

纪念馆与民族复兴中国梦

纪念馆在实现中华民族伟大复兴中国梦中的作用分析

中国人民抗日战争纪念馆 沈 强

当前,中华民族正处在实现伟大民族复兴中国梦的历史时期,认真学习、深入领会和全面贯彻党的十八大精神,全面践行群众路线教育,立足本职岗位,做好纪念馆工作,自觉融入实现中华民族伟大复兴中国梦的工作实践中,充分发挥纪念馆的作用,是当前和今后一段时期纪念馆在内的文博工作者的一项重要使命。

纪念馆是文博事业的重要而特殊的组成部分,是传承优秀民族精神,进行爱国主义教育的重要阵地,也是社会主义文化建设的重要部门,在中华民族伟大复兴中国梦实现过程中有着重要的地位和作用。

与国外纪念馆相比,中国纪念馆具有自己鲜明的特色,不仅担负着传承历史知识,而且还肩负着传播优秀民族精神,培育爱国情怀,增强民族认同感,宣传中国人民革命史,尤其是至在中国共产党领导下为争取民族独立、国家富强而不断奋斗的历史重任。

截至 2012 年年底,国家文物局公布的两批 100 家一级博物馆名单中,纪念馆有 25 家,占总数的 1/4。截至 2013 年初,全国文博单位有 3600 余家,其中纪念性场馆有 1000 余家,占文博系统近 1/3。纪念馆在文博界体系中是重要而必不可少的组成部分。逢国家重要纪念日,如辛亥革命、九一八事变、七七卢沟桥事变、侵华日军南京大屠杀、九三抗战胜利日等重大纪念日,社会各界都会围绕主题在纪念馆举行重大纪念馆活动。在中央纪委、监察部命名的第一批 50 个全国廉政教育基地中,纪念馆有 40 家。纪念馆作为公共文化机构,在社会政治生活中也起到了重要的作用。

纪念馆又可分为:综合类,如中国人民抗日战争纪念馆;事件类,如侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆;人物类,如孔繁森同志纪念馆;遗址类,如伪满皇宫

博物院,故居类,如毛泽东同志纪念馆、刘少奇同志纪念馆等几大类。

为做好本课题,抗战馆依托中国博物馆协会纪念馆专业委员会秘书处成立了课题组,向80余家纪念馆发出调查问卷,收回问卷63份,其中有中国人民抗日战争纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、伪满皇宫博物院、八路军太行纪念馆、重庆红岩革命历史博物馆等共19家一级博物馆(纪念馆)。问卷工作得到了各馆的大力配合,他们积极参与,认真组织填写,集中反映了纪念馆工作人员对纪念馆在民族复兴中国梦实现中的地位与作用的思考及认识。

2013年11月13—15日,中国博物馆协会纪念馆专业委员会2013年年会暨“革命纪念馆地在民族复兴中的地位与作用”论坛在嘉兴南湖举行,来自全国各地的纪念馆工作者围绕主题进行了研讨,并达成了广泛共识,许多新观点和新思考被吸收到本文当中。

一、纪念馆功能界定

纪念馆是与重要历史人物或重大历史事件有关的遗址、遗物和纪念建筑的保护收藏、宣传教育和科学研究机构,并依托重要历史人物的故居、重大历史事件发生地而建立的纪念性场所,通过特定展览展示,使用声、光、电、图、实物等表现重要历史人物及重大历史事件的过程及精神内涵,并结合形式多样的社会教育活动,以实现传承历史记忆与民族精神、培育爱国情怀、繁荣社会文化等多重目的。

(一) 纪念缅怀

纪念馆的建立是伴随着人类文明的发展而建立的。在中国传统文化中,历来尊崇祖先,尤其是为社会做出重要贡献的人,为缅怀他们的丰功伟绩,通常设立专门的祠堂、庙宇进行定期的祭拜。大至皇亲国戚供奉祖先的太庙,小到普通百姓祭祀祖先的祠堂,及遍布各地的关公庙、妈祖庙、土地庙,都是古人举行缅怀活动的场所,纪念传统及文化在中国历史中源远流长。

近代以来,随着西方博物馆、纪念馆学的引入,现代文博事业在中国传统的祭奠、缅怀习俗中得到继承发展,建立了现代意义上的博物馆、纪念馆等专门机构。随着社会经济的发展,国家及社会对文博事业的重视程度不断提高,历史上有重要影响的人物、重大历史事件均依托旧居、遗址等建立起了相应主题的纪念馆、纪念园等纪念性场馆。

（二）文物收藏

文物是历史的见证者和记录者,是现实的历史,尤其是近代以来的革命文物,是中华民族勤劳勇敢的象征,是中华民族为争取民族独立、国家富强奋斗史的见证。在纪念馆展览及社会教育中,通过近距离感受真实的历史文物,了解文物背后所蕴藏的深厚历史背景,观众才能更加真实的感受历史,了解过去,接受更深层次的教育。

文物不仅是开展相关历史研究的重要一手资料,更是纪念馆存在和开展社会教育活动的重要依据。每个纪念馆均围绕本馆展陈主题,收藏保有数量不等的文物,并设立专门文物保管研究部门,有专门的人员负责文物的征集、保管和研究工作,以保存历史的物证与记忆。

（三）学术研究

学术研究是纪念馆的基础工作之一。一个纪念馆科研队伍的强弱,在一定程度上决定了这个馆在行业内的地位及业务工作的能力。

纪念馆的学术研究包括对文物的研究、历史研究、展览设计研究及宣传教育研究等多方面,与高校、研究所、博物馆等单位相比,纪念馆的学术研究不单指是纯粹的学术研究,更有以研究成果直接服务纪念馆展览、社会教育及其他工作的目的。

近年来,各馆加强了对学术研究的重视。一批具有专业知识背景的硕士生、博士生走进纪念馆的研究部门,馆内各项政策积极向研究部门倾斜,改善研究人员的待遇,提高工作积极性,积极走出馆门,与高校、科研院所积极联络沟通,实现合作共赢,促进了纪念馆学术研究工作的提升。

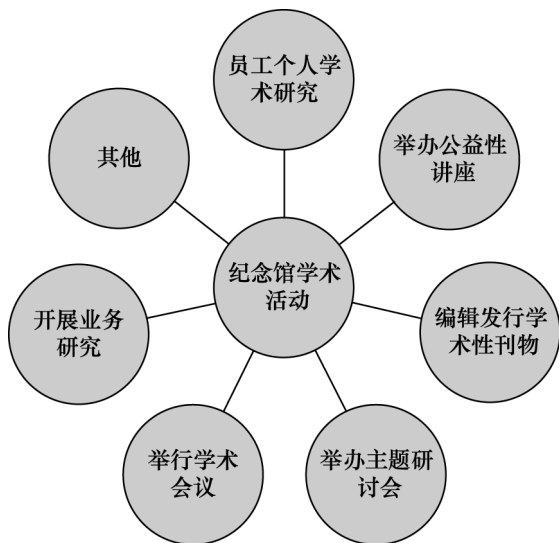
（四）社会教育

“引领时尚、教育人民、服务社会、促进发展”是党的十八大对文化工作的总体要求,纪念馆作为文化事业单位,同样需要我们积极去履行实践。

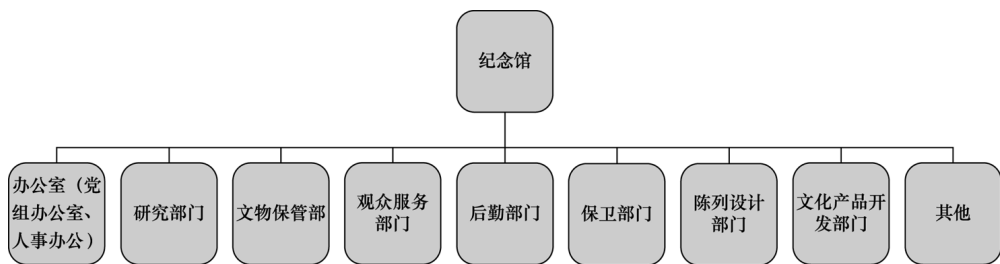
社会教育是纪念馆重要功能之一。依托本馆基本陈列,通过讲解开展社会教育活动是纪念馆社会教育的主要方式。社会教育是沟通纪念馆与观众的桥梁,通过社会教育,纪念馆将本馆所要弘扬的民族精神、爱国主义精神传递给观众,观众受到精神启发、激励,完成一个接受纪念馆教育的过程。

近年来,在坚持阵地教育的同时,有的纪念馆还积极走出场馆,通过流动展览、开通网站、微博、微信等多种方式,将流动纪念馆送进社区、送进课堂,使观众

足不出户就能参观纪念馆,极大地扩展了纪念馆的教育阵地,也扩大了纪念馆教育的受众人群。



纪念馆学术活动类型



纪念馆主要机构设置图示

二、中国纪念馆在民族复兴中国梦中的实现中的作用

历史上,中华民族创造了辉煌的中华文明,是四大文明中唯一一个得到延续的文明。近代以来,由于封建制度的束缚,积贫积弱的中华民族遭到列强的不断侵略,逐步沦为半殖民地半封建社会。为争取民族解放,国家富强,一代代仁人志士前赴后继,不懈奋斗,为实现中华民族复兴中国梦而努力。

中华民族的复兴是一个综合性概念,不单指经济的繁荣发展,物质生活水平

的提高,而是指整个民族全方位、整体的发展,包括经济、政治、文化、社会、生态及国防、外交等方面的繁荣进步。“中国梦”追求的是人民当家作主,社会公平正义,民主法治,共同富裕,社会和谐,美丽中国,祖国统一,和平发展等各方面,是整个社会的发展进步。

民族复兴中国梦的实现,不仅关系国家民族的命运,也与每个普通人的生活紧密相关。正如习近平总书记所指出:“历史告诉我们,每个人的前途命运都与国家和民族的前途命运紧密相连。国家好,民族好,大家才能好。”民族复兴中国梦的实现需要每一位中华儿女紧密团结,共同努力,向着共同的目标不断前进。

今天,中华民族正处在民族复兴的门口,2012年11月,中共中央总书记习近平及全体政治局常委集体参观国家博物馆“复兴之路”展览,习近平总书记发表重要讲话,发出了为实现“中国梦”而不断努力的号召,中国梦的提出把握了历史发展的脉络,适应了时代的要求,符合人民的愿望。中国纪念馆作为联系历史与现实的纽带,在这一历史潮流中大有可为。

(一) 传承历史记忆,弘扬民族精神

博物馆保存的是民族文化,纪念馆培养的是民族精神。纪念馆的基本作用是纪念与传承,保存历史,传承记忆,缅怀先烈,培养优秀民族精神,爱国情怀。纪念馆是一个国家、民族保存民族记忆与历史的重要场所,记录了一个国家、民族发展的足迹。

纪念馆是联系社会与传统文化、民族精神的重要纽带。社会在创造物质文明的同时,需要不断获取精神食粮作为动力,中华民族深厚的文化底蕴和优秀的民族精神是个人品格修养、道德情操的基本要素。

凝聚弘扬民族精神是纪念馆的基本工作职责。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支柱。任何一个有文化的民族都有自己独特的民族精神,中华民族在五千年的历史发展进程中,形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤奋勇敢、自强不息的伟大的民族精神。民族精神是一个民族区别与其他民族本质的特征,是推动一个民族不断奋进的动力源泉。

2013年7月,习近平总书记在参观西柏坡纪念馆时指出:“中国革命历史是一剂很好的营养剂,多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史,心中就会增添很多正能量。”纪念馆尤其是展示中国共产党领导人民进行革命斗争、社会主义建设主题的场馆,通过文物收藏研究、历史研究及社会教育等工作,不断深入研究、积极传播中国共产党领导人民进行革命斗争的历史,并努力与时代相结合,不断将新的积极因素融入民族精神当中,使民族精神和文化得到不断的拓展和

延伸,不断激励和启发人民群众自觉地投入到民族复兴、实现中国梦的历史进程中。

爱国主义精神作为近代历史的重要精神主题之一,以爱国主义为核心的民族精神薪火相传,井冈山精神、长征精神、延安精神、红岩精神、西柏坡精神等是革命战争时期中华民族精神的突出表现。在当代和平时期,民族精神又有了新的内涵,如两弹一星精神、抗洪精神、载人航天精神、抗震救灾精神、奥运精神等,这些优秀民族精神不仅是社会主义公民道德的重要内容,更是陶冶情操,推动实现中华民族复兴伟大梦想的精神“正能量”。

历史和现实中的先进人物是民族精神的真实体现,他们不仅是中华民族精神的优秀代表,更是中华民族优秀精神得以延续的代表。以先进人物为展陈主题的纪念馆,通过全面、系统展示先进人物的事迹,能够起到激励、引导人们自觉以先进人物为榜样,实现中华民族精神的薪火相传,逐渐形成一种积极向上的社会风气。

(二)助力文化繁荣,推动经济发展

中国纪念馆是社会主义文化建设的重要生力军。文化作为一个民族最深层次的内涵,文化的强大是一个民族强大的最终体现。党的十八报告指出“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建设小康社会,实现中华民族复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”

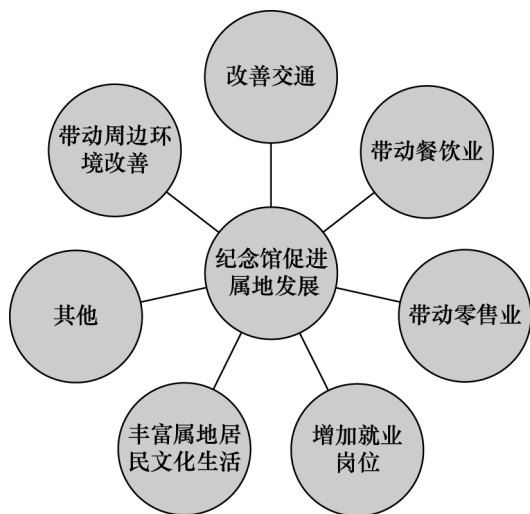
纵观全国数以千计的纪念馆、纪念地及故居等纪念性场馆,大多是以近现代革命史上重大事件或杰出人物为主题,并依托有关的革命遗址、纪念建筑而建制的,真实记录了中华民族悠久的历史文化,生动展现了中国人民在革命战争年代和建设改革时期拼搏进取,英勇奋斗的壮丽篇章,是中国人民世代相传的宝贵精神财富,是弘扬和培育民族精神的生动教材。它所蕴藏的丰富历史文化内涵,正是演绎与构建中国特色社会主义先进文化的重要组成部分,同时以其独特的政治优势,义不容辞地担负起了弘扬爱国主义、培育民族精神的重任,并且不遗余力地承载、宣传、培育和弘扬了许许多多在不同历史时期具有不同内容和表现形式的各具魅力的中华民族精神,积累了宝贵经验。

纪念馆应以建设社会主义核心价值体系为根本任务、以满足人民的精神文化需要为目标,做好基本陈列,积极开拓文化产品市场,举办各种类型专题展览,不断为观众提供内容丰富、形式多样的精神文化食粮。

纪念馆事业的发展离不开社会经济的发展,同样也服务于经济建设。中共

中央和国务院印发的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》一再强调或提出充分利用红色旅游资源,拉动革命老区的经济发展。广泛开展红色旅游,发展红色旅游经济,不仅是弘扬民族精神、加强革命传统教育和青少年思想道德建设的有效载体,而且通过红色旅游,还可以培育、带动和发展革命老区的特色产业,把资源优势转化为经济优势,将革命文化资源与经济资源、旅游资源整合起来,红色旅游不断升温,井冈山、延安、大别山、西柏坡等红色旅游资源集中的地区游客云集。

随着红色旅游的不断升温,纪念馆的旅游功能日益突出,逐渐成为展示地方历史文化,提升地方旅游经济的重要载体。尤其是2008年实施免费开放政策后,纪念馆作为旅游资源的潜力得到充分显现,十几倍甚至几十倍观众量的增长,充分说明了纪念馆的旅游价值。旅游经济的发展,纪念馆的发展受到各级政府的重视,将纪念馆视作当地的名片和精神符号。纪念馆为当地带来大量游客的同时,也带来了可观的旅游收入,围绕纪念馆形成旅游经济产业链,也成为各地经济发展的新增点。



纪念馆促进属地发展

(三) 对外展示窗口, 加强相互了解

中国纪念馆作为展示中国历史特别是近现代历史的重要载体,是促进国内外交流、展示中国历史的重要平台。走出国门,通过加强与国外纪念馆的联系沟通,接待更多的国外观众参观,让更多的国外观众正确地认识、了解中国历史,是

中国纪念馆发挥对外交流窗口作用的重要体现。

共同历史记忆是国际合作的思想基础。纪念馆作为保存历史记忆的场所,是联系和促进民族间、国家间关系的重要纽带。如第二次世界大战作为人类有史以来最大规模的战争,给人类社会带来了巨大的灾难和深刻的反思。二战以后,各国纷纷以此为背景,建立众多纪念馆,以纪念和反思这段历史。目前,二战类纪念馆已成为反省战争、进行和平教育的重要机构。各国也积极利用这些纪念馆作为平台,通过共同历史的回忆和研究,来增进相互的了解和友谊,成为沟通国与国关系的重要纽带。

中国纪念馆作为中国历史特别是中国近现代史的重要传播窗口,通过接待国外观众,宣传了中国悠久灿烂的历史,对国外观众更好地认识中国人民为争取民族独立、国家富强而不懈奋斗的历史有良好的促进作用,有利于消除目前国际上对中国发展而甚嚣尘上的“中国威胁论”是最好的阐释和回应。

一些规模较大的纪念馆,如中国人民抗日战争纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、伪满皇宫博物院等均建立了自己的网站、微信、微博等,并且使用中、英、日等多种文字,将纪念馆的展览展示及社会教育阵地拓展到互联网中,发布各自纪念馆工作消息,方便国外观众更好地了解中国纪念馆。

同时,近年来,中国人民抗日战争纪念馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、平津战役纪念馆等纷纷结合自身特色,通过展览互换、人员交流等多种途径,加深了各自馆之间的了解,推动了互相交流合作。

中国人民抗日战争纪念馆国外展览统计表(2011—2013年)

时间	展出国	展览名称
2011年	俄罗斯	《中国抗战(1931—1945)》
2012年	韩国	《中国抗战(1931—1945)》
2013年	日本	《友谊铸春秋——纪念中日邦交正常化40周年》
2013年	美国	《侵华日军细菌战、化学展罪行展》

中国人民抗日战争纪念馆引进国外展览统计表(2009—2013年)

时间	原展出国	展览名称
2009年	日本	《日本百名漫画家笔下的“八·一五”》
2009年	日本	《石头的证言——虚假的“和平之塔”》
2010年	俄罗斯	《回顾胜利——俄罗斯专题展》