

小学版知识产权读本

# 知识产权 特战队

北京市知识产权局  
北京市教育委员会

组织编写

跨界 图文



中央编译出版社  
Central Compilation & Translation Press

IP

## 图书在版编目(CIP)数据

知识产权特战队 / 北京市知识产权局, 北京市教育委员会组织编写. —北京:  
中央编译出版社, 2016.11  
ISBN 978-7-5117-3081-7

I. ①知… II. ①北… III. 知识产权—少儿读物 IV. ①D913—49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第189711号

## 知识产权特战队

---

出版人: 葛海彦

出版统筹: 贾宇琰

责任编辑: 程 彤 曲建文

责任印制: 尹 琪

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区车公庄大街乙5号鸿儒大厦B座(100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612370 (编辑室)

(010) 52612316 (发行部) (010) 52612317 (网络销售)

(010) 52612346 (馆配部) (010) 55626985 (读者服务部)

传 真: (010) 66515838

经 销: 全国新华书店

印 刷:

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

字 数: 59千字

印 张: 5.25

版 次: 2016年11月第1版第1次印刷

定 价: 15.00元

---

网 址: [www.cctphome.com](http://www.cctphome.com) 邮 箱: [cctp@cctphome.com](mailto:cctp@cctphome.com)

新浪微博: @中央编译出版社 微 信: 中央编译出版社 (ID: cctphome)

淘宝店铺: 中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>) (010) 52612349

---

本社常年法律顾问: 北京嘉润律师事务所律师 李敬伟 问小牛

凡有印装质量问题, 本社负责调换, 电话: 010-55626985

## **编委会**

**主任：**汪 洪

**副主任：**朱建红 周立权

**委员：**张志豹 李琼芳

张桂梅 陈 悅

**顾问：**李顺德 徐海燕 张海志 文军庆

李作林 陈 宇 张 嵩

# 序

世界未来的竞争是知识产权的竞争。强化“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”的知识产权理念，不仅有助于在全社会弘扬改革创新精神，树立创新理念，更有助于让一切创造源泉充分涌流，让一切创新热情充分焕发。通过培养中小学生的创新精神和知识产权意识，可以为创新型人才培养提供基础性支撑。

基于此，我们编印了这套知识产权读本。一方面充分考虑到我国基础教育教学实践和课外读物的编写成果，另一方面借鉴了国外中小学生课外读物的编写理念和呈现方式。其最明显的特点是把知识点融入到生动有趣的故事情节中，在具体解决与知识产权相关的问题和“应用场景”中，实现对学生知识产权常识和意识的渗透。

读本分小学和中学两个版本。小学版主要以知识启蒙、兴趣培养与意识培养为主。中学版在知识教育方面内容更加丰富，知识点更多，并以案例等形式增强中学生分析问题、解决问题的能力。

少年强则国强。愿这本书能够成为学校和老师开展知识产权教育工作的好帮手，成为同学们培养知识产权意识、学习知识产权知识、提高知识产权能力的好伙伴，成为传播“大众创业、万众创新”和知识产权文化建设的好声音。

汪 洪

二零一六年八月



# 一、知识产权特战队首次空降



巍巍长城，猎猎战旗。知识产权特战队训练营地，教官正在点名：

“小专。”“到！”

“阿著。”“到！”

“标标。”“到！”

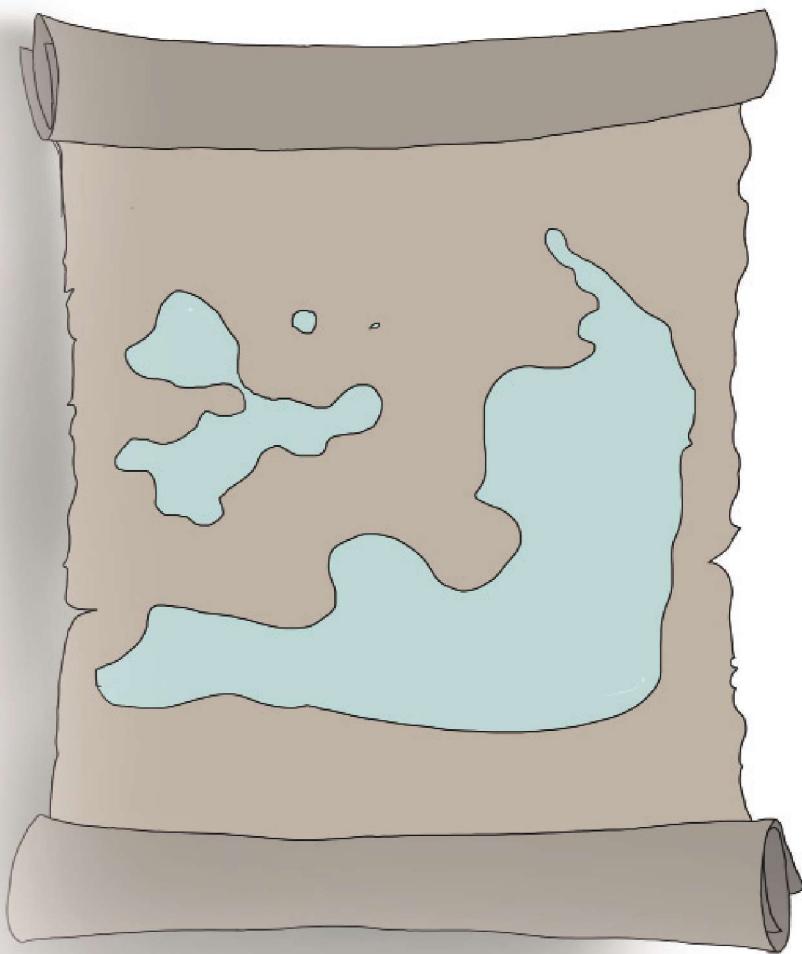
知识产权教官命令道：“一个代号叫‘半人马座猎手’的外星组织潜入地球，想要窃取最新基因研究成果，这项成果非常重要，它关乎人类的命运，我们绝不能让这个所谓的‘猎手’阴谋得逞。他们此时就藏在中关村生命科学园，特战队立刻出发。”

夜幕下，四个黑影从天而降，这正是知识产权教官和队员们。教官示意队员隐蔽搜索，忽然，小专透过夜视镜发现了一个微微发光的东西，他用对讲机提醒大家：“注意，前方有可疑物品。”大家小心翼翼地围了上去，原来是一个小方盒，阿著仔细观察着盒子说：“这会不会是潜入者遗留的东西？”



沉稳冷静的队长小专拿起盒子，像摆弄魔方似的查看起来。忽然，他在底部发现了一段模糊不清的字迹，阿著边念边习惯性地摸了摸耳朵说：“知？产？权？”听到这儿，知识产权教官恍然大悟，小声而有力地说道：“知识产权！”话音刚落，盒子竟“啪”地打开了。大家迅速围拢过来，里面放着一张折叠着的泛黄的纸，展开一看，原来是一张地图。借着夜视镜，特战队员们仔细观察这张地图，只见上面写着：专利、商标、著作权……





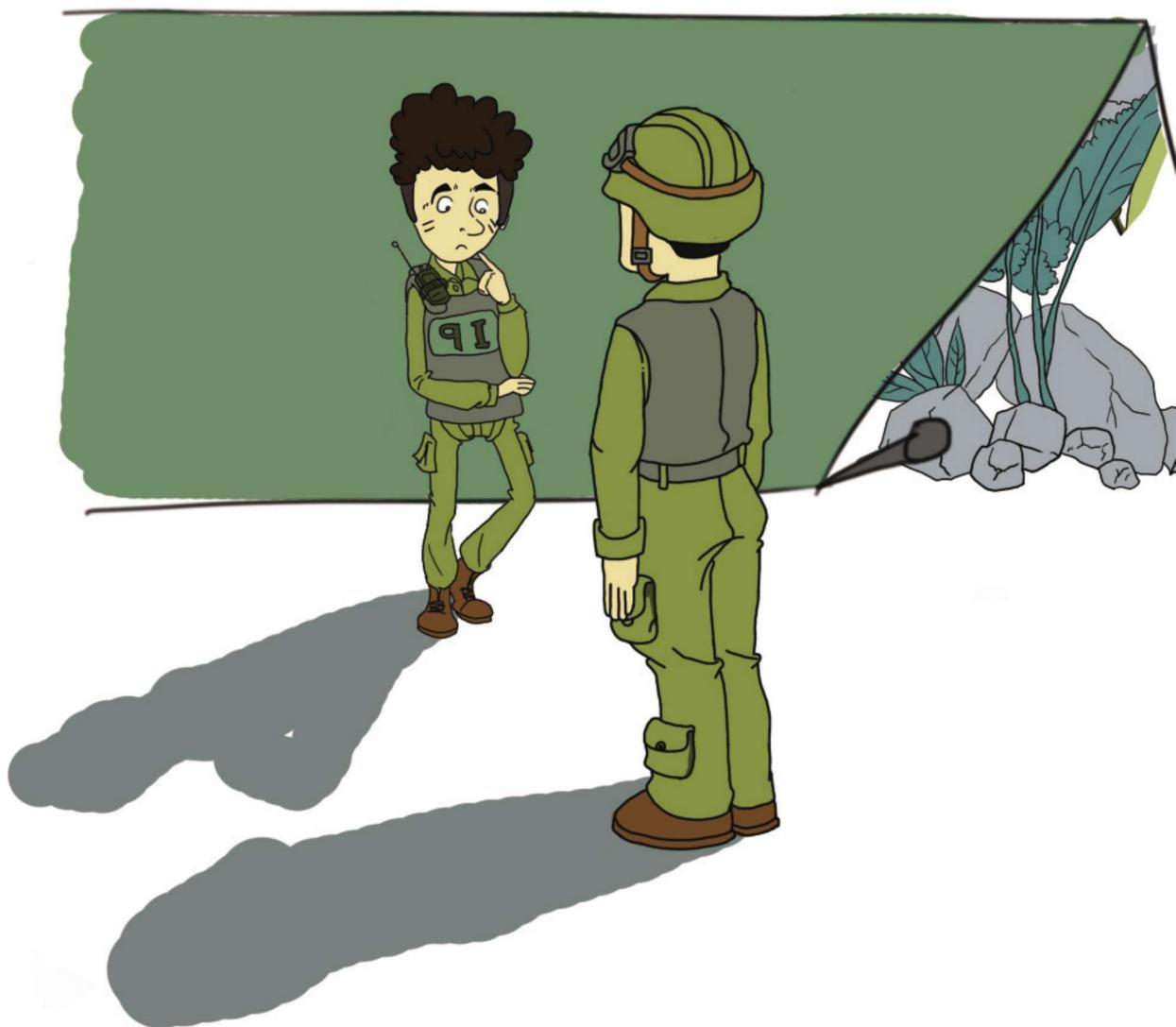
## 二、神秘地图

营地指挥所里灯火通明，房间里的气氛有些沉闷，标标好像想到了什么，“哎，我想……”标标转过身，习惯性地挥了挥手，可他话还没说完，桌子上的水杯却被他碰倒了，里面的水瞬间流向地图。阿著赶紧抢过地图，抱怨说：“你这冒失脾气什么时候能改改……”话音未落，她突然停住了，吃惊地指着地图说：“你们快看！”

三个小伙伴把脑袋凑在一起，只见被水浸过的纸面渐渐显露出一段极小的文字：地球人刚研发出一项新成果，我命令你们立刻赶到地球，找到它并抢先在中国获得知识产权。

“‘猎手’是为抢占我们基因研究成果的知识产权而来的。”小专断定。

“可是教官，知识产权是什么意思呢？专利、商标、著作权又是什么意思呢？”小专还是感到迷惑不解。





教官解释道：“其实它们三个都属于知识产权，是知识产权中三个最主要的种类。”

“您别说了，快告诉我们，知识产权长什么样，我们赶紧去找啊！”标标急吼吼地说。

教官摆摆手微笑着说：“知识产权保护的成果有些是看不见摸不着的。但这些成果和电视机、手机、汽车这些有形的东西一样，也是一种财富。比如我们房间里的桌子、椅子、电脑、手机，还有书籍和电影，从生活到娱乐，都有知识产权的影子。单是一台电脑，就包含了专利权、商标权、著作权和集成电路布图设计权等权利。所以说，我们的工作、生活、学习都离不开它。”



“教官，我们一定会全力以赴保护好我们的知识产权。”小专坚定地说。

教官点点头说：“很多时候，知识产权是需要法律程序认定的，谁先被认定，知识产权就归谁。而现在，我们的基因研究成果还没有被认定为知识产权，所以我们必须要抢在‘猎手’盗取它之前，找到那位基因研究的科学家，帮助他尽快获得知识产权。”

这时，别在教官肩头的无线电台有节奏地振动起来。他摘下电台，打开折叠盖，屏幕上立刻显示出几行字。教官手指轻轻地点住屏幕，然后又向大家眼前一划，一块笔记本电脑大小的屏幕瞬间竖立在空中，并闪现出这样的文字：一名掌握关键技术的世界顶尖基因科学家已被“猎手”控制，并被藏在一幢废弃的研发大楼里，命令知识产权特战队立刻前去营救。

# 知识产权教官笔记

人们的脑力劳动成果是受法律保护的，成果的拥有者在一定期限内享受法律所赋予的相应权利，就是我们平常所说的知识产权。

知识产权的主要内容包括：专利权、商标权、著作权。不过，随着科学水平的提高，知识产权的范围也在扩大，除了以上这些，还包括商业秘密、植物新品种权和集成电路布图设计权等内容。

知识产权有以下主要特征。

1. 专有性：也叫独占性，这是法律赋予知识产权权利人所专有的权利。除了法律另有规定外，其他人不经权利人许可不得行使该权利，否则就会构成侵权。

2. 地域性：知识产权只能在授予其权利的国家或者确认其权利的国家生效，在该国受法律保护。

3. 时间性：知识产权通常都有法定保护期限，一旦保护期满，权利自动终止，就会进入公共领域，其他人可以无偿使用。

4. 法律确认性：符合条件的智力成果可以获得知识产权。有些智力成果自动生成知识产权，有的需要通过法律确认才能获得。



### 三、解救人质

几分钟后，特战队的隐形无声战车悄然停在一栋破旧的大楼前。

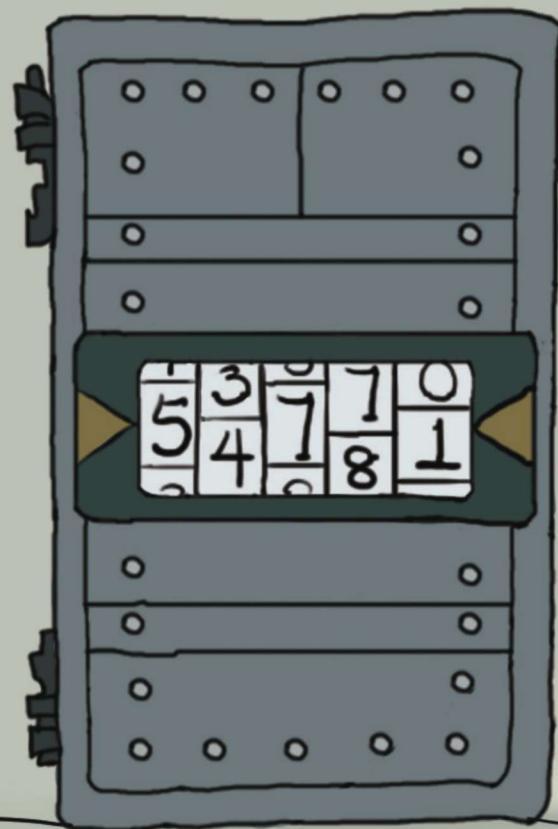
小专掏出那张地图，研究片刻，神情严肃地给队员们下达任务：“标标和阿著去楼上，我去地下室。”

借着夜视镜，阿著和标标仔细搜索了每一个房间，可一无所获。忽然，电台里传来小专的声音：“大家快到地下室来，这里有可疑情况。”

这是一个实验室，厚重的铁门紧紧锁着。小专盯着门锁看了半天说：“这是最新的带程序自毁装置的密码锁，我们只有三次机会打开，否则它就会永远关闭。”

“这是谁发明的？”标标有些绝望地喊道，“这是个五位数的密码，有十万种可能，只用三次，神仙也解不开呀！”

小专说：“先别急，大家好好检查一下，看看周围有没有线索。”队员们开始仔细搜索墙壁、地面、天花板，真希望密码就写在某处。忽然，小专指着应急灯说：“你们有没有发现这个灯有些古怪？”



果真如此，这个应急灯好像接触不良，不停地闪烁。仔细观察了一会儿，小专说：“你们看，它每次闪烁的时间间隔都不相同，但好像有一定的节奏。”

“一、二、三、三”阿著详细记下应急灯的闪烁规律，但大家还是摸不清头绪。“这好像是求助信号，很有可能就是密码。”教官果断说道。

“可是，密码应该是五位数啊，为什么只有四次提示？”阿著有些迷惑不解。





“哈，我知道了，是12330。”小专猛地拍下脑袋。站在一旁的教官露出一丝让人难以察觉的微笑。小专刚摁完，就听“啪”的一声，锁开了。大家惊呼“队长英明”，进而又都佩服地问：“你是怎么断定12330的？”

“12330，是咱们国家专门设立的知识产权维权援助与举报投诉公益服务电话，我在大街的广告牌上见到过好几次。”