十二届全国人大二次会议《政府工作报告》学习辅导

进一步加强文化建设

王卓明　著

中国言实出版社

十二届全国人大二次会议《政府工作报告》学习辅导

进一步加强文化建设

王卓明 著

中国言实出版社

图书在版编目（CIP）数据

进一步加强文化建设 / 王卓明著. -- 北京 : 中国言实出版社, 2014.3
ISBN 978-7-5171-0446-9

Ⅰ. ①进… Ⅱ. ①王… Ⅲ. ①文化事业－建设－研究－中国 Ⅳ. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 043268 号

责任编辑：李 生

出版发行 中国言实出版社
地 址：北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室
邮 编：100101
编辑部：北京市西城区百万庄路甲 16 号五层
邮 编：100037
电 话：64924853（总编室）64924716（发行部）
网 址：www.zgyscbs.cn
E-mail：zgyscbs@263.net
经 销 新华书店
印 刷 三河市东方印刷有限公司
版 次 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷
规 格 850 毫米×1168 毫米 1/32 0.5 印张
字 数 8 千字
定 价 3.00 元 ISBN 978-7-5171-0446-9

进一步加强文化建设

文化是民族之魂、时代之维，它传承文明、孕育价值、启迪未来。李克强总理在十二届全国人大二次会议上所作的《政府工作报告》中指出：“大力推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，实现经济持续健康发展和社会和谐稳定。”作为中国特色社会主义五位一体总体布局中的重要内容，党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》从全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的全局出发，对推进文化体制机制创新作出新的重大战略部署。一年以来，我国文化事业和文化产业健康发展，文化体制改革不断深化，文化市场建设日益加强，越来越多的公益性文化设施向社会免费开放，全民健身服务体系趋于完善，第十二届全国运动会成功节俭举办，文化产业增加值增长15%以上，涌现出一批文化精品。这些都为2014年在新的起点上加强文化建设、深化文化体制改革指明了方向。

2014 年是贯彻落实党的十八大，十八届二中、三中全会和全国宣传思想工作会议精神，全面深化改革的开局之年，面向新的时代，文化建设要结合实际，以稳中求进的工作总基调，进一步统筹推动行业改革发展、公共文化服务和对外文化传播，把培育和践行社会主义核心价值观落实到文化建设的各领域各环节。要坚持以人民为中心的工作导向，以激发全民族文化创造活力为中心环节，进一步全面深化文化体制改革，推进文化领域体制机制创新。全面推进转型升级，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，不断提升文化消费水平。完善文化遗产保护工作机制，建设优秀传统文化传承体系。加强文化科教、经费投入和人才队伍建设，完善文化改革发展的保障机制。具体而言，要加快构建现代公共文化服务体系，完善免费开放长效机制，促进基本公共文化服务标准化、均等化，推动公共文化产品供给与群众文化需求有效对接。抓好文艺作品的创作生产，加强对艺术创作、重大展演、人才培养和作品传播的扶持，为人民提供更好更多的精神食粮。建立健全现代文化市场体系，建立多层次文化产品和要素市场，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。充分发挥文化遗产资源在推动经济社会可持续发展方面的积极作用。拓展对外文化交流及对港澳台交流渠道，积极发展对外文化贸易，不断提高文化开放水平。

一、进一步深化文化体制改革

大国，胜在大文化。文化体制改革只有进行时，没有完成时。要进一步加快转变文化行政管理部门职能。推进行政审批改革，强化政策调节职能，完善和落实文化产业发展、文艺创作扶持奖励、非遗生产性保护等方面的优惠政策和文化体制改革的配套政策。推进文化法制建设。要进一步深化企事业单位内部机制改革。推动已转制企业加快公司制、股份制改造，完善法人治理结构。进一步明确事业单位的功能定位，完善人事管理、收入分配、绩效考核机制，突出公益属性，增强发展活力。推动公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等组建理事会，建立群众评价和反馈机制。要进一步理顺文化市场综合执法管理体制。整合省级文化市场执法权，完善文化市场管理工作领导小组及其办公室工作机制。加强中西部地区的执法培训和重点领域执法监督。加强文化行业组织和中介机构建设。积极发展文化类行业协会、学会、基金会、评审会等非政府组织，发展文化经纪、评估鉴定、技术交易、推介咨询等中介服务机构，引导它们加强自身建设，完善行业管理，发挥自治作用。

1. 构建现代公共文化服务体系。建立和完善公共文化服务统筹

协调机制，统筹服务设施网络建设，促进基本公共文化服务标准化、均等化。制定公共文化服务的政府保障、设施管理和考核评价标准，建设综合性文化服务中心，统筹实施各项文化惠民工程，实现公共文化资源配置的公平合理。坚持重心下移，把更多的文化资源向老少边穷地区和城乡结合部倾斜。继续推动国家公共文化服务示范区（项目）建设，推广流动公共文化服务，加强公共文化产品的供需对接，加大政府购买服务力度，推动公共文化服务向社会化多元化方向发展。

2. 抓好文艺作品的创作生产。坚持以人民为中心的创作导向，围绕为人民提供健康丰富的精神食粮，推出更好更多的文艺作品。发挥国家艺术基金的引导作用，加强对艺术创作、重大展演、人才培养和作品传播的扶持。组织开展以“中国梦”为主题的艺术创作活动，实施昆曲、京剧、地方戏、民族音乐等既有扶持项目。实施国家美术收藏工程，开展全国美术馆藏品普查和馆藏精品展出季活动。举办第四届中国诗歌节、第十二届全国优秀美术作品展览、首届全国公共艺术大展等，按照“管好办精”的思路，推动管办分离。健全文化产品评价体系，把群众评价、专家评价、市场检验统一起来。

3. 建立健全现代文化市场体系。加快培育合格的文化市场主体，建立多层次文化产品和要素市场，促进文化资源合理流动，进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用。降低市场准入门槛，引导民间

资本进入文化领域，制定扶持小微文化企业和创意创业人才的专项政策。加快发展动漫、游戏、演出、娱乐、数字文化等产品市场，促进文化资源与金融、科技对接。办好国家级文化产业示范园区和基地，完善深圳文博会、义乌文交会等综合性文化产品和服务交易平台，推动园区、会展升级，提高发展水平。促进演出娱乐业连锁化经营，启动网吧业务转型升级试点。加强文化市场诚信建设。

4. 加大文化遗产保护力度。一是要继续加强文物保护。开展全国可移动文物普查，做好第七批全国重点文保单位“四有”工作。实施重大文物保护工程，启动古村落保护利用试点工作和文物保护样板工程，做好大运河、丝绸之路申报世界遗产工作。二是要推进非物质文化遗产保护。评审第四批国家级非物质文化遗产代表性项目。开展国家级非遗项目代表性传承人抢救性记录。制定国家级文化生态保护区评估标准。建设非遗保护利用基础设施试点和数字化管理系统试点项目。开展文化遗产宣传展示活动。

5. 扩大对外文化交流和文化贸易。坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与，统筹国际国内两个市场两种资源，统筹对外文化交流与文化贸易，逐步提高文化开放水平。利用中国—东盟文化交流年、“东亚文化之都”等活动，开展周边文化外交。组织国家文化年、中国文化节、“相约北京”等重大活动和品牌项目，做好“丝绸

之路文化之旅”、“中阿丝绸之路文化论坛”等重点文化项目。加快海外中国文化中心布点建设。完善对港澳台文化交流长效合作机制，丰富“情系中华”活动内涵。培育外向型文化企业，拓展文化出口的平台和渠道，建立对外文化贸易资源库，推进文化贸易基地建设。

二、深入推进广播影视系统改革

近些年来，中国发展脚步之快固然令人欣喜，但作为世界上人口最多的发展中国家，其负重之难更值得深思。在经济快速发展的同时，在新媒体介入的受众多元化格局之下，必须更加重视对人本身的价值塑造、人文启迪和文化供给，才能从根本上推进改革开放全局。既要通过促进广播影视传媒发展、传承弘扬优秀传统文化、重视发展民间文化，又要加快文化走出去，发展文化贸易，加强国际传播能力建设，在开放中提升国家文化软实力，努力创造和传播中华文化独特魅力，把代表中国先进文化的前进方向的中国特色社会主义价值观念贯穿于文化创造、文化交流和传播方方面面。影视传媒是文化改革与发展的重要领域。要抓住重点领域关键环节，全力推进体制机制创新，按照十八届三中全会《决定》关于推进文化体制机制创新的部署，加强顶层谋划设计，研究制订广播影视系统改革总体方案，明确目标任务，落实责任分工，坚持依法行政、科学管理，适应发展变革的新形势，

全面履行管理职能。

1. 统筹传统媒体和新媒体，巩固壮大主流思想舆论。强化媒体的政治责任、社会责任，坚持导向为魂，坚持贴近实际、贴近生活、切近群众，紧紧围绕坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，做大做强正面宣传，为国家富强、民族振兴、人民幸福提供强大舆论支持。

2. 以弘扬中国梦为主题、狠抓精品创作生产。弘扬中国梦，是当前和今后一个时期广播影视创作生产的中心任务。将加强规划，完善措施，从立项、资金、人才、宣传等方面提供支持，集中优势资源，努力推出一批弘扬中国梦主旋律，思想性、艺术性、观赏性俱佳，无愧于时代、无愧于人民的精品力作。

3. 按照标准化均等化要求，加快构建现代公共服务体系。在广覆盖、保基本的基础上，坚持基础建设和运行维护并重、完善网络与丰富内容并重、传统方式与新型方式并重，统筹实施公共服务升级工程。

4. 围绕做大做强做优，推动产业又好又快发展。发挥重大产业项目示范带动作用，发挥市场在资源配置中的基础性作用，推进结构调整、布局优化，完善现代产业体系，提高质量效益。

5. 聚焦数字化网络化智能化，加快技术升级和现代化转型。顺

应新一代信息技术发展趋势，加速影视与科技的融合，完善科技创新体系，提高原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新能力。

6. 紧密配合国家外交战略，加强国际传播能力建设。党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央提出“世界命运共同体”、“丝绸之路经济带”、“21 世纪海上丝绸之路”等一系列外交方针和对外战略构想，对加快构建国际传播体系、扩大中华文化影响力提出了新的更高要求。广播影视要加强战略谋划，全面加快走出去步伐，尽快形成与我国际地位相称的国际传播能力。

三、加强现代新闻出版体系建设

新闻出版肩负着创作生产文化精品的重要职责，是传播社会主义核心价值观的重要渠道，要积极弘扬主旋律、传播正能量，不断巩固扩大积极健康向上的主流思想和价值，推动中华优秀传统文化和当代文化精品传播。

1. 围绕社会主义核心价值体系建设进行主题出版。发挥新闻出版载体优势，以行业规划、资金资助、政府评奖等形式引导新闻出版产品创作生产。策划推出一批宣传贯彻党的十八大精神和深化中国梦宣传教育的精品出版物，重点抓好学习宣传贯彻十八届三中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神和宣传党的群众路线教育实践活

动等重大主题出版工作。继续指导出版单位抓好社会主义核心价值体系建设“双百”出版工程、中国特色社会主义建设出版工程，潜心打造一批弘扬民族精神、时代精神的优秀产品，引导报刊出版单位在走基层、转文风、改作风中抓好主题宣传，传播先进文化。继续做好国家“十二五”重点出版规划和重要出版领域中长期规划实施，不断推进“三个一百”原创出版、古籍整理和少数民族文字精品出版工程，采取多种形式加大名报、名刊培育力度，为中华文化积累传承和科学技术创新提供有力支撑。继续加强对图书出版的宏观调控，坚持把社会效益放在首位，坚持正确的出版导向，切实控制数量，大力提高质量，以更好地服务大局、服务人民。

2. 加强新闻出版管理。强化马克思主义新闻出版观教育，落实谁主管谁负责、谁主办谁负责和属地管理原则，严格新闻采编、图书导向管理和都市类财经类媒体、校报校刊、内部资料监管，加大进口出版物监督管理力度。加强“扫黄打非”斗争，从严查堵封缴各种非法出版物，持续开展网络有害出版及信息专项整治工作，坚决取缔非法报刊，深入推进“扫黄打非”进基层，强化群防群治，保持高压态势。加强和创新新媒体管理，积极探索在现行新闻出版法规框架下对新兴传播媒介依法定性定位、依法实施管理，综合运用行政、版权、经济、技术手段，在资质准入、信息监测、违规处罚等环节采取切实

有效措施，维护健康网络环境。加强版权保护，推动《著作权法》第三次修改，研究制定《政府机关使用正版软件管理办法实施意见》，大力推进国家版权监管平台（二期）工程建设，继续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作和第十次打击网络侵权盗版“剑网”行动，加大软件正版化督促检查力度，做好版权国际应对合作有关工作。

3. 围绕产业升级转型加快发展方式转变。充分释放改革红利，深入实施“十二五”规划有关新闻出版项目，积极推动产业与科技融合发展。加快发展数字出版产业，推动传统新闻出版单位存量内容资源数字化，大力发展网络出版、手机出版、云出版等新业态，拓展新闻出版单位与新媒体合作渠道和形式，推动建设一批导向正确、优势突出、覆盖广泛、消费便捷的数字出版内容发布投送平台。加快实施科技驱动战略，继续抓好中华字库工程、数字版权保护技术研发工程、国家数字复合出版系统工程、国家传播平台及绿色印刷技术研发工程等重点工程的实施，充分发挥 MPR 等新技术标准应用推广的带动作用。加快企业和产业结构调整，鼓励骨干新闻出版企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组，提高产业规模化、集约化、专业化水平；加大出版创意、数字出版、绿色印刷、音乐产业等基地（园区）的建设和扶持力度，进一步发挥产业集聚效应。

4. 围绕文化民生加强公共服务体系建设。坚持面向基层、服务群众，加快推进新闻出版惠民工程建设，完善基层公共文化服务体系建设协调机制，努力提高新闻出版公共服务标准化、均等化水平。切实开展全民阅读活动，完善并加快实施国家全民阅读中长期规划，加快城乡阅报栏（屏）等全民阅读活动基础设施建设，深入开展“书香之家”推介和优秀图书推荐活动，大力倡导阅读理念、营造“书香中国”的浓厚氛围。切实发挥农家书屋作用，做好 2014 年出版物补充更新工作，开展农民读书活动和示范农家书屋、优秀管理员推荐工作，积极探索建设面向农村少年儿童的服务平台和面向农民的网络、手机选书读书平台，推进寺庙书屋和数字农家书屋建设，加强与“村村通”、县乡图书馆等公共文化设施的互联互通。切实满足少数民族地区文化需求，扎实推进少数民族新闻出版“东风工程”二期工程和国家民文出版基地建设，加大民族文字出版专项基金对民文出版精品的支持力度，继续做好新闻出版系统援藏援疆工作。切实优化新闻出版公共服务范围，继续加大对公益性出版单位、党报党刊的扶持力度，做好服务残障人士、农民工、农村留守儿童等群体的出版工作，进一步完善产品生产供给体系、基础设施体系、服务网络体系和运行保障体系。

5. 围绕提升中华文化国际影响力，加强新闻出版传播体系建设。

加强对外交流与合作，加快构建技术先进、传播快捷、覆盖广泛的现代新闻出版传播体系，推动形成与我国经济社会发展水平相适应的对外文化传播能力。拓展对外传播工程建设，扩大“经典中国”国际出版工程、中国图书对外推广计划和中外图书互译计划的资助力度和资助范围，推动更多精品力作进入国外主流读者视野。拓展对外传播平台建设，积极运用互联网、手机及各种移动阅读终端，通过新媒体、新平台、新载体对外传播我国优秀新闻出版产品。拓展对外传播渠道建设，加强与先进跨国企业销售平台合作，鼓励非公资本开展对外出版业务，大力培育外向型新闻出版企业，扶持骨干企业到境外创办出版机构，参与国际资本运营和出版市场竞争。促进海峡两岸出版交流与合作，聚合港澳出版资源，面向全球传播中华优秀文化。

文化产品和要素市场建设是现代文化市场体系顺畅运行的基础条件，随着我国把消费作为扩大内需的主要着力点，完善消费政策、培育消费热点，文化消费将赢得新的机遇和空间，文化生产和创造、文化市场和文化体制将愈加开放而富有活力。可以预期的是，未来服务消费将进一步扩大，教育、文化等服务业领域对外开放工作将继续进行，有关规定将继续得到修订和完善，育幼养老、建筑设计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制将继续放开，社会力量将更有能力有条件踊跃兴办各类服务机构，文化、旅游等服务将得到加速发展。

信息消费的方兴未艾，“宽带中国”战略的如期推进，第四代移动通信的加快发展，城市百兆光纤工程和宽带乡村工程的深入覆盖，互联网网速的大幅提高，以及在全国推行的“三网融合”和电子商务创新发展，将更为充分地激活文化创造力和文化产业业态，为文化改革发展铺开宏阔舞台。随着流通体制改革进一步深化，妨碍全国统一市场的各种关卡将得到进一步清除，流通成本将进一步降低，物流配送、快递业和网络购物的加速发展，将为文化产品的营销和流通带来丰富的商机。十几亿人口蕴藏着的巨大的文化创造力和文化消费潜力，一旦得到充分释放，将产生难以估量的乘数效应，成为助推文化改革与发展的强大引擎。我国是历史悠久的文明古国，也一定能建成现代文化强国。

责任编辑：李　生

ISBN 978-7-5171-0446-9

9 787517 104469 >

定价：3.00 元

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com