



全球网址大全

与 企事业单位上网方式

主编：李勇

中国物资出版社

全球网址大全与 企事业单位上网方式

主编 李 勇

(上 卷)

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球网址大全与企事业单位上网方式/李勇主编. — 北京:中国物资出版社,1998.12

ISBN 7-5047-0551-9

I. 全… I. 李… III. 因特网-网址-世界 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98) 第 19048 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编 100834)

全国各地新华书店经销

北京北商印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:95.5 字数:1805 千字

1998 年 12 月第一版 1998 年 12 月第一次印刷

书号:ISBN 7-5047-0551-9/G·0347

印数:1-3000 册

定价:498.00 元

前 言

在因特网上漫游,很容易进入美国总统府的网页,上面星条旗飘扬,用花体大字写着:“欢迎您到白宫来!”网页上还有一句至理名言:“互联网络是印刷机出现以来人类通信技术的最大变革。”

因特网是连接各个国家、各个部门、各个机构计算机网络的数据通讯网,又是集各种信息资源为一体、供网上用户共享的数据资源网。通过与因特网相连,用户就可以同其他任一用户交换电子邮件,在全球的各种服务器上查询所需要的资料,也可以订阅网上报刊、杂志,参加感兴趣的讨论组,甚至可以召开网上视频会议,用户足不出户就可以与世界各地的客户举行会议。无怪乎网上用户常会由衷地赞叹“世界就在我面前”。

因特网虽然只有短短 20 年的历史,但发展的速度极其惊人。网上的计算机数量从最初的几台发展到今天的数千万台。根据权威预测,到本世纪末,将有 1 亿台电脑入网,互联网用户可能增至 2 亿!

正是由于因特网的影响急剧扩大,所以上网成为时代的趋势。现在世界各主要国家的政府机构、民间组织和企业纷纷在网络上设立自己的网页,以树立网络形象,增加自身影响。

对于企业来说,网络具有格外重要的意义。它是来来商业推广、信息交流、买卖往来和金融交易的新途径,代表着改变传统商业行为的数字化革命。

因特网是具有巨大潜力的新广告媒体。商家可以注册自己的网页来发布广告和信息,还可以通过网上出版物或由网络广告公司进行发布。目前,互联广告业已初具规模。

因特网还可以用来营销。现在全球已建立起多家专门从事网上销售的公司。它取消了传统的店面,在网上接受订货和付款,由于不受地域与时间的限制,业务覆盖面遍及全球,是传统方式所不可比拟

的。

近年来，因特网上又悄然兴起了网上银行和网上拍卖等新事物。就拿美国的安全第一网络银行来说，建立一年间业务就覆盖了全美50个州，股票上市后两个交易日股价上升一倍，这充分说明人们对因特网前景的巨大信心。

在中国，互联网用户的发展速度已经与世界同步。目前，中国因特网注册用户已达百万余户，众多大中小企业建立了自己的主页。但是论规模，中国互联网还只能算是刚刚起步，互联网的巨大潜力远远没有得到发挥。

中国的企事业单位，应该抓住信息时代的大好时机，迅速走上网络、走向世界。我们编写此书，也是希望为有志于此的人们助一臂之力，帮助他们掌握和利用新技术，在竞争中立于不败之地。

李 勇

一九九八年十月二十五日

第一编 全球网址

第一部分

中国大陆

一、政府机构

- (一)国家机关部门..... (5)
- (二)地方政府部门 (13)
- (三)涉外机构与在华机构 (13)

二、经贸与信息

- (一)经贸组织及社会团体 (16)
- (二)外国在华公司 (30)
- (三)信息机构 (33)
- (四)国内商业贸易 (35)
- (五)外贸与投资 (38)
- (六)房地产及物业 (40)
- (七)金融、证券、保险 (41)
- (八)经济信息咨询服务 (43)
- (九)经济信息网 CEInet (52)
- (十)金桥信息网 CHINAGBN (68)

三、科技

- (一)国家计划与工程 (75)
- (二)科学技术网 (75)
- (三)科学信息网 (81)
- (四)工程技术网 (95)
- (五)自然科学研究机构..... (103)
- (六)社会科学研究机构..... (107)
- (七)科技信息成果..... (107)
- (八)科技实体..... (110)

四、电脑与网络

- (一)Internet 及服务 (111)

(二)中国公众多媒体通信网·····	(113)
(三)中国在线 COL ·····	(162)
(四)ISP 及 ICP ·····	(169)
(五)网上购物·····	(182)
(六)网上论坛·····	(185)
(七)网站导航及搜索·····	(186)
(八)代理服务器 Proxy ·····	(190)
(九)电脑软硬件商家与服务·····	(190)
(十)网上游戏·····	(204)
(十一)其它服务·····	(206)

五、工农业

(一)冶金矿产·····	(207)
(二)航空航天·····	(209)
(三)机器制造·····	(210)
(四)轻工·····	(211)
(五)电子电器·····	(214)
(六)能源化工·····	(215)
(七)纺织服装·····	(217)
(八)建筑装潢·····	(219)
(九)烟酒食品·····	(220)
(十)交通运输·····	(222)
(十一)通讯·····	(223)
(十二)农牧渔业·····	(225)

六、法律

(一)法律法规·····	(227)
(二)律师事务所·····	(229)

七、新闻出版与传媒

(一)出版业·····	(231)
(二)网上书店·····	(236)
(三)网上新闻·····	(239)
(四)媒体及广告·····	(240)

八、教育

(一)高校网·····	(244)
-------------	-------

(二)研究生网·····	(258)
(三)中学网·····	(259)
(四)教育科研网·····	(263)
(五)其他服务·····	(265)
九、文化艺术	
(一)文化艺术机构·····	(267)
(二)文学·····	(270)
(三)文献资料·····	(275)
(四)戏剧·····	(276)
(五)工艺美术·····	(277)
(六)音乐·····	(283)
(七)影视·····	(286)
(八)摄影·····	(297)
(九)曲艺·····	(300)
十、社会科学	
(一)图书馆及博物馆·····	(301)
(二)展览会·····	(306)
(三)宗教·····	(308)
(四)民族与民俗·····	(309)
十一、环境	
十二、医疗、药物、保健	
(一)医药卫生管理·····	(312)
(二)医院及研究机构·····	(314)
(三)网上医院·····	(315)
(四)药店·····	(317)
(五)医药保健·····	(319)
(六)心理健康·····	(320)
(七)其它·····	(322)
十三、族游、美食、休闲与嗜好	
(一)旅游机构·····	(322)
(二)宾馆饭店·····	(326)
(三)族游景点·····	(328)
(四)美食·····	(335)

(五) 游乐消遣·····	(337)
(六) 时装新潮·····	(337)
(七) 电脑游戏·····	(339)
(八) 军事天地·····	(342)
(九) 汽车发烧友·····	(344)
(十) 集邮发烧友·····	(346)
(十一) 特种收藏·····	(348)
(十二) 礼品贺卡·····	(350)
(十三) 幽默笑话·····	(352)
十四、交通	
(一) 航空·····	(354)
(二) 铁路·····	(355)
(三) 船运·····	(356)
(四) 公路·····	(357)
十五、体育健身	
(一) 体育俱乐部·····	(358)
(二) 棋牌·····	(360)
十六、大众生活	
(一) 邮政电信·····	(362)
(二) 气象·····	(363)
(三) 人才与就业·····	(364)
(四) 租赁拍卖·····	(366)
(五) 消费者权益·····	(367)
(六) 日常生活·····	(369)

第二部分

中国港澳台及亚太地区

一、行政机构与民间团体

(一) 台湾机构与民间团体·····	(373)
(二) 香港机构与民间团体·····	(376)
(三) 亚太·····	(379)
(四) 党派与团体·····	(384)

二、经贸与信息

(一) 商贸金融..... (387)

(二) 信息服务..... (396)

三、科技

(一) 亚太科技..... (403)

(二) 台湾科技..... (406)

四、电脑与网络

(一) 电脑公司..... (408)

(二) 代理服务器(Proxy) (413)

(三) 因特网接入服务..... (414)

(四) 因特网信息服务..... (415)

(五) 网上 BBS (419)

(六) 网上购物..... (420)

(七) 其它服务..... (420)

五、工农业

六、法律

七、新闻出版与传媒

(一) 出版..... (424)

(二) 媒体..... (428)

八、教育

(一) 台湾院校..... (434)

(二) 亚太教育网..... (437)

九、文化艺术

(一) 文学..... (439)

(二) 戏剧..... (441)

(三) 美术..... (441)

(四) 音乐..... (442)

(五) 影视歌星..... (445)

(六) 摄影器材与摄影..... (452)

(七) 文化机构..... (453)

十、社会科学

(一) 图书馆、博物馆 (458)

(二) 宗教..... (460)

(三) 目录检索·····	(460)
(四) 历史·····	(465)
十一、环境	
(一) 环保与生态·····	(467)
(二) 其它·····	(468)
十二、医疗与保健	
(一) 医院·····	(469)
(二) 保健·····	(471)
十三、旅游、美食、休闲、嗜好	
(一) 旅游·····	(472)
(二) 美食·····	(478)
(三) 休闲与嗜好·····	(480)
(四) 网上游戏·····	(482)
十四、交通	
十五、体育	
十六、大众生活	
(一) 工作机会·····	(491)
(二) 购物指南·····	(493)
(三) '97 香港回归·····	(494)

第三部分

欧美国家及地区

一、国际组织、政府机构、民间团体

(一) 国际组织·····	(499)
(二) 政府机构·····	(513)
(三) 大使馆·····	(529)
(四) 民间组织·····	(532)
(五) 慈善机构·····	(535)
(六) 国际政治·····	(537)

二、经贸与信息

(一) 商业活动·····	(565)
(二) 投资与金融·····	(582)

(三)市场与管理·····	(597)
(四)贸易机会·····	(614)
(五)产品与服务·····	(619)
(六)信息咨询·····	(633)
(七)房地产·····	(641)
三、科技	
(一)航空航天·····	(643)
(二)天文·····	(650)
(三)电子、音响·····	(651)
(四)化学·····	(657)
(五)能源·····	(658)
(六)通信·····	(658)
(七)军事科学·····	(665)
(八)劳伦斯伯克利实验室·····	(667)
(九)火箭·····	(668)
(十)物理·····	(669)
(十一)研究实验室·····	(671)
(十二)工程·····	(673)
(十三)科学幻想·····	(674)
(十四)地质学·····	(675)
(十五)古生物学·····	(679)
(十六)人工生命·····	(680)
(十七)数学·····	(682)
(十八)科技研究·····	(685)
四、电脑与网络	
(一)电脑·····	(701)
(二)计算机·····	(704)
(三)多媒体·····	(717)
(四)软件·····	(722)
(五)硬件及外设·····	(726)
(六)技术研究·····	(730)
(七)网上资源·····	(734)
(八)电子·····	(737)

(九)网络延伸.....	(740)
五、工农业生产	
(一)包装工业.....	(825)
(二)开发.....	(828)
(三)印刷工业.....	(828)
(四)化工.....	(830)
(五)生产制造.....	(834)
(六)建筑.....	(837)
六、法律	
七、新闻出版与传媒	
(一)新闻及媒体.....	(856)
(二)出版物.....	(885)
(三)出版者.....	(907)
(四)文件.....	(915)
(五)学报.....	(917)
(六)网上图书.....	(920)
(七)电视及广告.....	(929)
(八)其它.....	(936)
八、教育	
(一)学院.....	(938)
(二)课程及培训.....	(958)
(三)学会.....	(982)
(四)其它.....	(985)
九、文化艺术	
(一)地域文化.....	(987)
(二)文学及评论.....	(994)
(三)戏剧.....	(995)
(四)美术.....	(996)
(五)音乐舞蹈.....	(1003)
(六)摄影器材与摄影.....	(1008)
(七)电影.....	(1032)
(八)其它.....	(1044)
十、社会科学	

(一)博物馆及展览	(1045)
(二)历史与考古	(1048)
(三)国别研究	(1056)
(四)目录学	(1060)
(五)民俗	(1069)
(六)社会公益	(1070)
(七)公民权与人权	(1071)
(八)民族	(1074)
(九)家庭	(1075)
(十)心理学	(1076)
(十一)哲学	(1078)
(十二)语言	(1080)
(十三)妇女问题	(1085)
十一、动物与环境	
(一)动物	(1087)
(二)内陆水利资源	(1095)
(三)海洋资源	(1096)
(四)气象学	(1097)
(五)植物学	(1099)
(六)灾害与环保	(1101)
(七)人口	(1106)
(八)地图	(1106)
十二、医疗、药物、保健	
(一)医疗	(1108)
(二)生育	(1118)
(三)遗传学	(1119)
(四)医术研究与生物医学	(1120)
(五)药产品及服务	(1122)
十三、旅游、美食、休闲与嗜好	
(一)各地概况	(1124)
(二)旅游信息	(1126)
(三)旅行书店	(1134)
(四)美食	(1135)

(五)嗜好	(1144)
十四、交通	
(一)航空	(1150)
(二)船舶、货运	(1154)

第二编 Internet 上网方式

第 1 章 Internet 是什么

1.1 你知道 Internet 吗	(1161)
1.2 Internet 的发展	(1161)
1.3 Internet 在国内的发展	(1163)
1.3.1 CHINANET	(1163)
1.3.2 CHINAGBN	(1164)
1.3.3 CSTNET	(1164)
1.3.4 CERNET	(1166)
1.4 Internet 能为我们做什么	(1166)
1.5 TCP/IP 协议及 IP 地址	(1169)
1.5.1 TCP/IP 协议	(1170)
1.5.2 IP 地址编码规则	(1172)
1.5.3 Internet 中的 IP 地址	(1172)
1.5.4 子网和子网掩码	(1174)
1.6 域名管理系统	(1175)

第 2 章 快速接通 Internet

2.1 Internet 的上网方式	(1179)
2.1.1 电话拨号上网	(1179)
2.1.2 通过分组网上网	(1179)
2.1.3 通过专线上网	(1179)
2.2 电话拨号网络接通 Internet 之前的硬件准备	(1179)
2.2.1 认识调制解调器	(1180)
2.2.2 安装与配置调制解调器	(1183)
2.3 电话拨号方式接入 Internet 能软件调试	(1192)

2.3.1 安装前的准备	(1192)
2.3.2 添加 TCP/IP 通讯协议	(1192)
2.3.3 建立拨号网络	(1194)
2.3.4 配置拨号网络	(1194)
2.4 接入 Internet	(1200)
2.5 谁需要专线接入 Internet	(1203)
2.6 用专线接入 Internet 的概念模型	(1204)
2.7 国内常见的专线	(1205)
2.8 通过 DDN 接入 Internet	(1206)
2.8.1 什么是 DDN	(1206)
2.8.2 通过 DDN 接入 Internet 的基本形式	(1206)
2.9 通过分组交换网接入 Internet	(1208)
2.9.1 什么是分组交换网	(1208)
2.9.2 分组交换网的用户和基本业务类型	(1209)
2.9.3 使用分组交换网接入 Internet 的基本方式	(1210)
2.10 通过帧中继网络(FrameRelay)接入 Internet	(1213)
2.10.1 什么是帧中继网络	(1213)
2.10.2 帧中继网络接入 Internet 的基本形式	(1214)
2.11 专线入网的费用	(1215)
2.12 通过 ISDN 接入 Internet	(1215)
2.12.1 什么是 ISDN	(1215)
2.12.2 通过 ISDN 接入 Internet 的基本形式	(1216)
2.13 Internet 族	(1217)
2.13.1 Internet 与万维网	(1217)
2.13.2 万维网与浏览器	(1218)

第 3 章 Internet Explorer 4.0 的安装及使用

3.1 安装和配置 Internet Explorer 4.0	(1221)
3.1.1 获取 Internet Explorer 4.0 软件包	(1221)
3.1.2 活动桌面	(1228)
3.1.3 调整 Internet Explorer 4.0 设置	(1229)
3.2 在万维网中漫游	(1235)
3.2.1 启动 Internet Explorer 4.0	(1235)
3.2.2 Internet Explorer 4.0 的屏幕	(1235)

3.2.3 漫游万维网	(1237)
3.2.4 打印主页信息	(1249)
3.2.5 保存主页信息	(1252)
3.3 在万维网中查找信息	(1254)
3.3.1 理解搜索工具	(1254)
3.3.2 认识“浏览器”栏	(1255)
3.3.3 使用“搜索”工具	(1257)
3.3.4 深入“搜索”工具	(1259)
3.3.5 其他著名的搜索工具	(1276)
3.3.6 中介搜索工具	(1285)
3.3.7 中文搜索工具	(1288)
3.4 收藏和预订网页信息	(1292)
3.4.1 “收藏夹”列表	(1292)
3.4.2 预订站点内容	(1300)
3.4.3 使用历史浏览器栏	(1306)
3.5 活动频道和活动桌面	(1308)
3.5.1 订阅活动频道	(1308)
3.5.2 让桌面动起来	(1318)
3.5.3 更强大的任务栏	(1324)
3.6 浏览多媒体站点	(1326)
3.6.1 理解网络多媒体	(1327)
3.6.2 收听新闻广播	(1328)
3.6.3 观看动画效果	(1330)
3.6.4 欣赏录像剪辑	(1332)
3.6.5 进入虚拟世界	(1333)
3.7 收发电子邮件	(1338)
3.7.1 认识 Outlook Express	(1338)
3.7.2 管理邮件和新闻组帐号	(1342)
3.7.3 接收和管理电子邮件	(1348)
3.7.4 创建和发送电子邮件	(1357)
3.8 通讯簿与新闻组	(1364)
3.8.1 使用通讯簿	(1365)
3.8.2 阅读新闻邮件	(1376)