

21世纪高职高专规划教材·物流管理系列



现代物流基础

FUNDAMENTALS OF MODERN LOGISTICS

主编 叶玲莉



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

21 世纪高职高专规划教材 · 物流管理系列

现代物流基础

主 编 叶玲莉

副主编 徐 丽 吕庆伟 高 慧

武汉理工大学出版社

· 武汉 ·

内 容 提 要

本书立足于高职高专学生的特点及其未来从业的实际需要,依据教育部高职高专物流管理专业新教学大纲,密切结合我国物流企业在物流管理过程中的实际情况,对物流的基本理论、功能、各个作业环节等进行了系统的阐述。本书以物流作业各环节的管理为主线安排内容,同时兼顾理论的完整性。

本书在编写内容上贯彻了“必需、够用”的原则,全书共十二章,内容全面,重点突出,目的要求明确,结构严谨,注重理论与实践结合。

本书可作为高职院校物流管理专业的教材和企业管理、工商管理、经济管理等专业学生的选修用书,也适合培训机构教学使用,还可作为广大物流界人士学习的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础/叶玲莉主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2011.9
(21世纪高职高专规划教材·物流管理系列)
ISBN 978-7-5629-3457-8

I. ①现… II. ①叶… III. ①物流-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第190076号

现代物流基础

叶玲莉 主编

项目负责人:孙 丽(027-87395053)

责任编辑:楼燕芳

责任校对:周中亮

装帧设计:吴 极

出版发行:武汉理工大学出版社

网 址: <http://www.techbook.com.cn>

地 址:武汉市洪山区珞狮路122号

邮 编:430070

印 刷:通山金地印务有限公司

经 销:各地新华书店

开本:787×1092 1/16

印张:21.25

插页:1

字数:530千

版次:2011年9月第1版

印次:2011年9月第1次印刷

印数:1—3000册

定价:34.00元

凡使用本教材的教师,可通过E-mail索取教学参考资料。

E-mail: wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

本社购书热线电话:027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

· 版权所有 盗版必究 ·

前 言

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的不断进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务行业,正在全球范围内迅速发展。在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一,被喻为促进经济发展的“加速器”。为顺应中国经济发展要求和经济全球化的发展趋势,必须将物流产业作为中国经济跨世纪发展的重要产业。

作为推动经济发展的新的利润源和竞争资源,现代物流所蕴涵的巨大潜力正得到政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。物流管理已成为我国高校的热门专业,现代物流已成为经济学和管理学专业中非常重要的一门学科,现代物流管理人才也已成为我国经济发展最紧缺的人才之一。

本书依据高职高专教育的培养目标和人才培养模式,围绕适合社会需要和满足职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生的应用能力特别是创新能力和实践能力为主线,依据物流的基本知识体系,遵循物流职业资格认证培训的相关标准进行编写,主要阐述现代物流理论、物流系统及其构成、物流管理、仓储与配送、物流运输、第三方物流、供应链管理、物流成本、物流信息技术、电子商务与现代物流、国际物流与货代以及现代物流发展新趋势等现代物流的基本知识、基本理论。

为了方便读者阅读和学习,本书在形式上做了一些灵活处理,穿插了大量诸如相关知识、前沿问题及精选的案例等内容。这些内容同样是教材的重要组成部分,与教材正文内容没有主次之分。

本书内容较完整,理论充足,具有基础性、实用性、实践性和新颖性等特点,同时,文、图、表有机结合,便于理解和记忆,适于高职高专院校物流管理专业的学生使用及相关人员参阅。

本书由石河子职业技术学院的叶玲莉担任主编并统稿,郑州商贸技师学院的吕庆伟、石河子职业技术学院的徐丽和高慧担任副主编,余静参编。本书共十二章,第一章、第二章、第七章、第八章由石河子职业技术学院的叶玲莉编写;第五章、第十二章由石河子职业技术学院的徐丽编写;第九、十章由郑州商贸技师学院的吕庆伟编写;第三章、第六章、第十一章由石河子职业技术学院的高慧编写;第四章由石河子职业技术学院的余静编写。

本书的编写工作得到了武汉理工大学出版社领导和编辑的大力支持与帮助,在此表示感谢。此外,本书在编写过程中参考了大量的有关物流管理方面的教材,引用了相关资料和数据,在此,对相关材料的撰写者表示衷心的感谢,同时对所有支持、关心我们编写工作的人员表示真诚的谢意!

由于编者学识水平有限,加之时间较仓促,书中难免有疏漏之处,敬请各位专家和广大读者批评指正。

编 者

2011年5月



目 录

第一章 认识物流	(1)
■ 学习目标	(1)
■ 引例 物流: 一个不得不坚持的错误?	(1)
第一节 现代物流概述	(3)
一、现代物流的概念	(3)
二、现代物流的分类	(5)
三、物流在国民经济中的作用	(8)
第二节 物流科学的形成与发展	(9)
一、物流科学的产生及其发展	(9)
二、物流的若干理论认识	(10)
第三节 我国物流的发展	(12)
一、我国物流的发展历程	(12)
二、我国物流的发展现状	(13)
三、加快发展我国现代物流业的措施	(14)
■ 本章小结	(16)
■ 关键概念	(16)
■ 综合练习	(16)
■ 实践与实训	(18)
■ 案例分析 利群强大的“王牌”——物流	(18)
第二章 物流系统及其构成要素	(20)
■ 学习目标	(20)
■ 引例 烟台物流园区发展规划	(20)
第一节 物流系统概述	(22)
一、系统及物流系统的概念	(22)
二、物流系统的特征	(23)
三、物流系统的模式	(25)
四、物流系统的目标	(26)
第二节 物流系统的构成要素	(27)
一、物流系统的一般要素	(27)
二、物流系统的支撑要素	(27)
三、物流系统的物质基础要素	(28)
四、物流系统的功能要素	(28)
第三节 物流系统分析	(30)



一、物流系统分析概述	(30)
二、物流系统分析的内容	(32)
三、物流系统分析的地位、步骤和应用范围	(33)
四、物流系统分析常用的理论及方法	(34)
第四节 物流系统设计	(35)
一、物流系统设计的概念	(35)
二、物流系统设计的内容	(35)
■ 本章小结	(38)
■ 关键概念	(39)
■ 综合练习	(39)
■ 实践与实训	(40)
■ 案例分析 远望药业连锁管理解决方案	(41)
第三章 物流管理	(46)
■ 学习目标	(46)
■ 引例 德尔菲公司的现代物流管理	(46)
第一节 物流管理概述	(47)
一、物流管理的概念	(47)
二、物流管理的目标和范围	(47)
三、物流管理的基本内容、特征及关键环节	(48)
第二节 物流组织管理	(51)
一、物流组织的发展过程	(51)
二、物流企业组织的类别	(56)
第三节 物流质量管理	(60)
一、物流质量管理概述	(60)
二、物流质量管理常用的方法	(64)
三、ISO 质量管理体系与物流企业质量管理	(70)
■ 本章小结	(72)
■ 关键概念	(72)
■ 综合练习	(72)
■ 实践与实训	(74)
■ 案例分析 海尔基于核心能力的物流管理创新	(75)
第四章 仓储与配送	(78)
■ 学习目标	(78)
■ 引例 7-1 便利店的配送系统	(78)
第一节 仓储与物流合理化	(79)
一、仓储概述	(79)
二、仓库与物流中心	(84)



三、仓储管理	(86)
四、仓储合理化	(87)
五、仓储规划	(88)
第二节 物流配送与流通加工	(89)
一、物流配送概述	(89)
二、配送中心	(92)
三、流通加工概述	(95)
■ 本章小结	(98)
■ 关键概念	(99)
■ 综合练习	(99)
■ 实践与实训	(100)
■ 案例分析 海尔的仓储改革	(101)
第五章 物流运输管理	(103)
■ 学习目标	(103)
■ 引例 天津市景华兴货运代理有限公司的物流发展案例	(103)
第一节 物流运输管理概述	(104)
一、物流运输	(104)
二、物流运输管理	(107)
第二节 常用的物流运输方式	(108)
一、按运输设备及运输工具分类	(109)
二、按运输的范畴分类	(112)
三、按运输的协作程度分类	(112)
四、按运输中途是否换载分类	(113)
五、几种特殊的运输方式	(113)
第三节 物流运输的合理化	(114)
一、运输方式的选择	(114)
二、运输合理化的概念	(115)
三、不合理运输的表现形式	(116)
四、实现运输合理化的有效措施	(118)
■ 本章小结	(120)
■ 关键概念	(121)
■ 综合练习	(121)
■ 实践与实训	(123)
■ 案例分析 中国民生公司的物流作业活动	(124)
第六章 第三方物流	(125)
■ 学习目标	(125)
■ 引例 科龙的第三方物流	(125)



第一节 第三方物流概述	(126)
一、第三方物流的概念和特征	(126)
二、第三方物流的意义	(128)
三、第三方物流的运作模式	(129)
第二节 第三方物流的发展现状及趋势	(130)
一、国外第三方物流的现状	(130)
二、我国第三方物流的现状	(131)
三、第三方物流的发展趋势	(133)
第三节 第四方物流	(134)
一、第四方物流的概念	(134)
二、第四方物流的特征	(134)
三、第四方物流与第三方物流的比较	(136)
■ 本章小结	(137)
■ 关键概念	(137)
■ 综合练习	(137)
■ 实践与实训	(140)
■ 案例分析 冠生园集团引入第三方物流	(140)
 第七章 供应链管理	(142)
■ 学习目标	(142)
■ 引例 美的——供应链双向挤压	(142)
第一节 供应链概述	(144)
一、供应链的概念与特征	(144)
二、供应链的结构模型	(145)
三、供应链的类型	(146)
四、供应链的流程	(148)
第二节 供应链管理	(148)
一、供应链管理概述	(149)
二、供应链管理的产生和发展	(150)
三、供应链管理的基本特征	(152)
第三节 供应链管理的内容	(153)
一、供应链管理的基本原则、目标及具体内容	(153)
二、供应链管理的领域	(155)
三、供应链管理与传统管理模式的区别	(157)
四、供应链管理的程序	(158)
五、常见的供应链管理方法	(159)
■ 本章小结	(160)
■ 关键概念	(161)
■ 综合练习	(161)



■ 实践与实训	(162)
■ 案例分析 吉利金刚汽车供应链管理系统应用解析	(163)
第八章 物流成本管理	(167)
■ 学习目标	(167)
■ 引例 美国布鲁克林酿酒厂的物流成本管理	(167)
第一节 物流成本概述	(168)
一、物流成本的概念	(168)
二、物流成本的特征	(168)
三、物流成本的构成	(169)
四、物流成本的分类	(171)
五、物流成本的影响因素及优化途径	(174)
第二节 物流成本管理概述	(176)
一、物流成本管理的意义及传统物流成本管理与现代物流成本管理的区别	(177)
二、物流成本管理的内容与系统	(178)
三、物流成本管理的模式	(179)
四、物流成本管理的方法	(181)
第三节 物流成本控制	(182)
一、物流成本控制概述	(182)
二、物流成本控制的原则	(182)
三、常见的物流成本控制方法	(183)
四、物流成本控制的途径	(184)
五、物流成本控制的流程	(185)
■ 本章小结	(186)
■ 关键概念	(186)
■ 综合练习	(186)
■ 实践与实训	(187)
■ 案例分析 上海通用公司是如何降低物流成本的?	(188)
第九章 物流信息技术	(191)
■ 学习目标	(191)
■ 引例 联邦快递:现代物流信息技术构筑企业核心竞争力	(191)
第一节 物流信息技术概述	(192)
一、物流信息的概念	(192)
二、物流信息的概念	(192)
第二节 自动识别技术	(193)
一、自动识别技术概述	(193)
二、条码技术	(193)
三、射频识别技术	(196)



第三节 电子数据交换技术	(197)
一、电子数据交换技术概述	(197)
二、电子数据交换系统结构	(198)
三、电子数据交换的实现	(198)
四、电子数据交换在物流中的应用	(199)
第四节 地理信息系统	(200)
一、地理信息系统概述	(200)
二、空间数据组织与管理	(202)
三、地理信息系统的开发和应用	(203)
第五节 全球定位系统	(203)
一、全球定位系统概述	(203)
二、全球定位系统在物流中的应用	(205)
三、手机定位技术	(206)
■ 本章小结	(206)
■ 关键概念	(207)
■ 综合练习	(207)
■ 实践与实训	(208)
■ 案例分析 黑猫宅急特快递送系统	(209)
 第十章 电子商务与现代物流	(211)
■ 学习目标	(211)
■ 引例 Dell 的网上直销电子商务化物流	(211)
第一节 电子商务概述	(213)
一、电子商务的概念	(213)
二、电子商务的分类	(213)
三、电子商务的特点	(215)
第二节 电子商务与物流	(216)
一、电子商务与物流的关系	(216)
二、电子商务对物流的作用	(217)
第三节 电子商务环境下物流的实现模式	(219)
一、电子商务环境下物流的特点	(219)
二、当前几种典型的电子商务物流模式	(222)
三、电子商务环境下的物流解决方案	(223)
■ 本章小结	(225)
■ 关键概念	(225)
■ 综合练习	(226)
■ 实践与实训	(227)
■ 案例分析 物流是亚马逊促销的手段	(227)



第十一章 国际物流与货代	(231)
■ 学习目标	(231)
■ 引例 盈利的诀窍在哪里?	(231)
第一节 国际物流概述	(232)
一、国际物流的概念	(232)
二、国际贸易与国际物流	(232)
三、国际物流的基本运作	(234)
第二节 海运货运代理	(236)
一、海上运输系统概述	(236)
二、海运代理概述	(240)
第三节 陆运货运代理	(242)
一、铁路货运代理操作实务	(242)
二、公路货运代理操作实务	(245)
第四节 空运货运代理	(248)
一、空运代理概述	(248)
二、国际航空进出口货运代理流程	(249)
第五节 国际多式联运	(254)
一、国际多式联运概述	(254)
二、国际多式联运运作的基本流程	(257)
■ 本章小结	(258)
■ 关键概念	(258)
■ 综合练习	(259)
■ 实践与实训	(260)
■ 案例分析 国际货运代理的责任范围	(261)
第十二章 现代物流发展新趋势	(262)
■ 学习目标	(262)
■ 引例 中国外运集团的经营理念	(262)
第一节 服务化物流	(263)
一、服务化物流的内涵	(263)
二、服务化物流产生的原因	(264)
三、服务化物流对企业的影响	(264)
第二节 绿色物流	(266)
一、物流对环境的影响	(266)
二、绿色物流的兴起、理论及内涵	(267)
三、实现绿色物流的途径	(269)
第三节 信息化物流	(271)
一、信息化对传统物流企业的影响	(271)
二、信息化代替物流现代化	(272)



三、物流信息化的未来走向	(273)
第四节 虚拟物流	(274)
一、虚拟物流概述	(274)
二、虚拟物流企业	(274)
三、虚拟物流发展面临的问题与前景	(275)
■ 本章小结	(277)
■ 关键概念	(277)
■ 综合练习	(277)
■ 案例分析 欧洲物流的“绿色变革”	(278)
■ 阅读平台 森马: 虚拟经营, 铸就行业模范	(279)
附录一 物流术语	(282)
附录二 物流作业常用单证	(305)
参考文献	(326)



第一章 认识物流

学习目标

1. 理解现代物流的概念、分类;
2. 理解企业物流结构及合理化途径;
3. 了解物流科学的产生与发展;
4. 了解我国物流的发展历程与现状;
5. 掌握加快发展我国现代物流的措施。

引例

物流: 一个不得不坚持的错误?

日前,记者在赴山东采访的旅途中,与几位邻座旅客朋友发生了“什么是物流”的争论。一位来自水电物资系统的张先生说,顾名思义,“物流”就是物资流通的简称,据我所知,“物流”这个词还是物资流通系统从国外引进的呢!来自铁路工程系统的方先生说,“物流”就是货物运输,公路、铁路、水路、航空、管道运输都包括在内,把货物从一地运到另一地,这就是物流。来自高等院校信息研究所的宁先生则说,“物流”是在正确信息的指引下,物质材料有价值的空间位移。来自解放军某部的秦少校说,在军队,物流就是后勤,人员调动、武器装备运输、各种给养调配都属于物流……一路上,大家各执己见,各陈其理,角度不同,理解各异,一个“物流”被赋予了形形色色的内涵。为了“正本清源”,也为了求得“真经”,记者特地走访了我国著名的物流专家、北京工商大学教授何明珂博士。

何教授介绍说,我们今天普遍使用的“物流”一词,实际上是一个不得不坚持的错误称呼,“物流”一词在翻译上是有问题的,只不过由于历史的原因,作为一个外来语没有必要对此进行更正而已。

中国的物流概念是从日本引进的。日本的物流定义,可以追溯到1956年日本向美国派出的“流通技术专业考察团”,该考察团在美国发现,美国人讲的“Physical Distribution(P. D.)”涉及大量的流通技术,对提高流通的劳动生产率很有好处,于是在考察报告中对Physical Distribution(P. D.)进行了介绍,随后,这一概念引起了日本产业界的重视,日本人就把P. D.译成日文“物の流”,1965年更进一步简化为“物流”。

日本的物流概念产生之后,出现了一些物流研究机构,当时比较有名的是日本物流管理协议会和日本物流管理协会。两协会于1992年6月2日合并成立日本后勤系统协会,将“物流”改称“后勤”。但合并后的后勤系统协会放弃了日本人最先翻译的“物流”,既不用“物流”,也不用“后勤”,而直接用“Logistics”的英文注音(日语片假名)。何教授指出,这种



现象说明用“Logistics”代换“Physical Distribution”不仅仅是语词上的代换,而且从概念所反映的经济活动内容及覆盖面上全面替换,这意味着从更加广泛的领域考虑物流问题是当今物流发展的一种趋势。

何教授说,“物流”在中国出现的情况要复杂一些。中国本来就有“后勤”一词,在20世纪80年代初“物流”一词引进之后,学术界根据日本的译法,把“Physical Distribution”译为“物流”,根据英汉字典的译法,把“Logistics”译为“后勤”,当时着重普及和介绍的是“物流”而不是“后勤”。后来,虽然美国物流管理协会易名,把“Physical Distribution”改成了“Logistics”,中国却一直沿用“物流”的用法,因为经过几年的宣传,“物流”的概念已得到学术界很多专家的认可。

根据上述事实,可以得出这个结论:“Logistics”对应的汉语翻译应该是“后勤”,而不是“物流”,将其翻译成“物流”是不对的,这是一种历史错误。国外的用词及相应的翻译已经发生了变化,但是我国没有变。考虑到我国学术界和企业界已经接受了这个名称,现在也没有必要再去进行更正,因此还是将“Logistics”翻译成“物流”。当然,也有人将“Physical Distribution”说成是“传统物流”,而将“Logistics”说成是“现代物流”,这显然是还没有认识到概念的上述变化,因而不是不成立的,与其这样翻译和理解,还不如将“Physical Distribution”翻译成“销售物流”,而将“Logistics”译成“供应链物流”,这样更符合实际一些,因为前者指的就是销售领域的物流,后来将它的范围扩展至整个供应链,成为后者。

另外,虽然有人意识到,尤其是搞军事后勤研究的专家认为,“Logistics”应该按照字典译成“后勤”,而不是“物流”,但由于国内企业、事业单位、机关的“后勤”指的是行政性、事务性、接待性等非生产、经营性工作,这种意义上的“后勤”不是由“物流”演变而来的“后勤”。为了避免产生这种误解,大部分专家认为还是应该叫“物流”。

何教授强调,近几年,从国务院的《政府工作报告》、主管部门的文件,到企业的宣传广告等,都用“物流”一词。2001年3月,国家经贸委等6部委发布了《关于加快中国现代物流发展的若干意见》,将物流从概念转化为实际,直接指导中国物流业的发展。“物流”这一用语已经被广泛接受。

1997年,原国内贸易部产业发展司决定对物流的定义展开研究,因物流术语关系到其他很多相关行业,经国家科委、国家技术监督局批准作为国家标准研究项目,先后由北京工商大学、中国物资流通协会物流技术经济委员会牵头,由北京工商大学、北京物资学院、北方交通大学、华中科技大学以及一些企业参加进行了中华人民共和国国家标准《物流术语》的编制工作。

2001年8月实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)将物流概念定义为“物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”

思考题:

1. 通过案例的学习,你认为什么是物流?
2. 通过案例的学习,你认为物流有哪些作用?



第一节 现代物流概述

物流是一种历史悠久的人类劳动活动,是随着商品的出现而产生,随着市场经济的完善而发展的。

一、现代物流的概念

(一) 物流概念的形成与演变

大多数专家都认为“物流”一词最早出现在美国。20 世纪初,在一些发达的资本主义国家出现了生产过剩与需求相对不足的经济危机。市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作,出现了物流的概念。1915 年,美国的阿奇·萧在《市场分销中的若干问题》一书中,首次提出了“Physical Distribution”(缩写 P. D.)的概念,有人将它译成“实体分销”,也有人译成“物流”。

第二次世界大战期间,美国军队围绕战争期间军需物资的供应建立了现代军事后勤(Logistics),即战略物资的生产、采购、运输、仓储、配送等全过程的管理,形成了一门“后勤管理”(Logistics Management)学科。战后,西方经济进一步发展,生产力水平提高,需求规模扩大,市场竞争加剧,企业进入大量生产、大量销售时期,这时候,为了进一步扩大市场占有率,降低流通成本,企业和社会就更加关注“物流”,将“后勤管理”理论在很多经济活动中加以引用,取得了很好的效果。

1935 年,美国销售协会将物流定义为“物流是包含于销售之中的物质资料和服务,从生产地点到消费地点的流动过程中,伴随的种种经济活动。”

日本于 20 世纪 60 年代正式引进了“物流”这一概念,并将其解释为“物的流通”、“实物流通”的简称。日本通商产业省运输综合研究所认为物流是“商品从卖方到买方的场所转移过程,具体由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成”。

美国国家物流管理委员会于 1976 年将物流概念定义为“物流活动包括,但不局限于为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退换货、废物利用及处置、运输及仓储等。”

1991 年,美国物流管理协会认为:物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地进行有效率、有效益的流通和储存,以满足顾客要求的过程,并对这个过程进行计划、执行和控制。这个过程包括输入、输出、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物资回收。

1985 年,加拿大物流管理协会将物流定义为“物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动。”

1994 年,欧洲物流协会定义物流为“物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

我国在 20 世纪 70 年代末期开始从国外引进物流的概念。30 多年来,随着我国理论界对物流理论的深入研究和企业的大量的物流实践,人们对物流的认识不断加深。

2001 年 4 月 17 日发布,2001 年 8 月 1 日实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)对物流概念的定义为“物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据



实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”

从上述介绍的物流概念中可以看到,不同的时期、不同的国家对物流概念的理解有所不同,但是它们都反映出以下几个基本点:

第一,物流概念的形成和发展与社会生产、市场营销、企业管理的不断进步密切相关。

第二,物流概念与物流实践最早始于军事后勤,而“物流”一词没有限定在商业领域还是军事领域。物流管理对公共企业和私人企业活动都适用。

第三,物流无论从实物供应(Physical Distribution)还是后勤的内涵中都强调了“实物流动”的核心。

第四,物流的功能主要由运输、储存、装卸、包装以及信息等所构成。

(二) 对物流的再认识

不同时期对物流的不同理解和认识,都反映了不同时期的社会生产力发展状况。用发展的观念来思考,物流就是人们为满足某种需要而组织社会物质运动的系统活动的总称,可以从以下四个方面来理解:

(1) 物流是有目的的活动。物流是人们有意识、有目的的活动,是为满足人们某种需要而展开的活动。物流是建立在自然运动基础之上的高级运动形式,是政治、经济、社会和实物运动的统一。

(2) 物流是社会物质的运动。物流活动是物质实体的物理性移动,离开了社会物质的运动,物流就不再存在。

(3) 物流是一种系统的活动。物流是一个完整的活动过程,包含了为满足需要而实现社会物质运动的全部活动。对物流的理解应以系统的观念全面把握各个物流环节、物流要素的相互关系。

(4) 物流是一种有组织的活动。社会物质都是借助一定载体,通过一定的劳动组织实现物理性移动的。因此,物流活动不能离开相应的技术工具、设施设备和劳动组织而独立运动。



小知识

商流、资金流、信息流与物流的关系

商流、资金流、信息流与物流都是从流通内部结构描述流通过程所提出的概念,称为流通过程中的“四流”。

商流是指商品所有权的转移活动。物流是指在商品流通中通过进行包装、运输、储存、装卸搬运等活动,将商品送达目的地的过程。资金流是指在商品流通中,资金在交易各方之间的流动。信息流是指在商品流通过程中所有信息的流通过程。

商流、资金流、信息流与物流之间的关系是:商流是物流和资金流的动力,因为有了商流,就出现了物流的需求,同时也就有了资金流的结果;信息流可促进商流、物流和资金流的沟通和传递,它是商流、物流和资金流的共同支撑力和联系力,信息流在“四流”中起到融会贯通的作用。



课堂讨论

1. 谈谈你生活中的物流现象。
2. 你对流通过程中的“四流”是如何理解的?

(三) 现代物流的概念

1. 现代物流的含义

现代物流(Modern Logistics)是相对于传统物流而言的。它是在传统物流的基础上,引入高科技手段,即运用计算机进行信息联网,并对物流信息进行科学管理,从而使物流速度加快,准确率提高,库存减少,成本降低,以此延伸和放大传统物流的功能。在中国,许多专家学者认为“现代物流是根据客户的需要,以最经济的费用,将物资从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息等活动。”

2. 现代物流与传统物流的区别

现代物流与传统物流的区别主要表现在六个方面,如表 1-1 所示。

表 1-1 现代物流与传统物流的区别

传统物流	现代物流
简单位移	增值服务
被动服务	主动服务
人工控制	信息管理
无统一标准	标准化服务
点到点或线到线	全球服务网络
单一环节的管理	整体系统优化

二、现代物流的分类

社会经济领域中的物流活动无处不在,对于各个领域的物流,虽然其基本要素都相同,但由于物流研究对象不同、物流活动涉及的范围不同、物流服务对象不同、物流范畴不同等,形成了不同的物流类型。物流的主要的分类方法有以下几种:

(一) 依据研究对象的范围划分

1. 宏观物流

宏观物流是站在国民经济整体的角度来观察的物流活动,其研究国民经济运行中的物流合理化问题。宏观物流管理的主体是政府,其主要任务是制定产业政策和市场法规,负责物流基础设施建设,为物流事业的发展创造宏观环境,促进全社会物流活动的合理化和效率化等。

2. 中观物流

中观物流是从一个地区或部门、行业的角度来观察的物流活动,研究一个地区或部门、行业在经济活动中的物流合理化问题,如城市物流合理化问题、粮食物流合理化问题等。

3. 微观物流