

CONSTRUCTION
FOR HAPPINESS

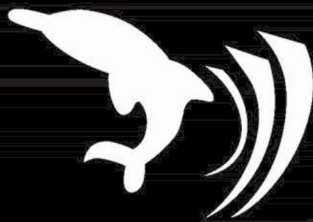
幸福营造

佳达利地产“为幸福建造”系列丛书之一

杨振昆 著

云南出版集团公司

 云南人民出版社



CONSTRUCTION
FOR HAPPINESS

幸福营造

佳达利地产“为幸福建造”系列丛书之一

杨振昆 著



图书在版编目 (C I P) 数据

幸福营造 / 杨振昆著. — 昆明 : 云南人民出版社,
2012. 12

ISBN 978-7-222-10663-5

I. ①幸… II. ①杨… III. ①幸福—通俗读物 IV.
①B82-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第004252号

责任编辑: 陈浩东 熊 凌

内文版式设计: 杜佳颖

封面设计: 佳达利地产

责任校对: 刘存沛

责任印制: 马文杰

书 名	幸福营造
作 者	杨振昆 著
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
邮 编	650034
开 本	787 × 1092 1/16
字 数	210千
印 张	19.25
版 次	2013年3月第1版第1次印刷
制 版	昆明南舟文化传播有限公司
印 刷	昆明合骧琳彩印包装有限责任公司
书 号	ISBN 978-7-222-10663-5
定 价	88.00元



SPRING CITY
LAKESHORE GOLF VILLA
墅与海的GOLF

春城海岸

幸福的人居环境 春城海岸样板园区实景

波光粼粼的阳宗海畔，大片紫色的层层叠叠的薰衣草把天空映成淡紫色，踏着带纹理的鹅卵石小径，漫步在豪华的别墅社区，欣赏陡峭的石灰岩悬崖，壮观的音乐喷泉雕塑；林荫广场上绿油油的梧桐树、清晨悦耳的鸟鸣、飞旋的瀑布哗哗的水声……不经意间，已沉浸在视觉和听觉的盛宴中。每一个清晨或黄昏，随意邂逅普罗旺斯，这里是我们的阳宗海之滨，远离城市喧嚣，回归最单纯美好生活的春城海岸。







幸福的人居环境 别样幸福城

城市未来的新中心，是我们可爱的家。出则繁华、入则静谧；阳光和煦、鸟语花香；在这里，我们能找到所有想要的，在这里，我们体会到幸福的真谛。别样的幸福，别样的幸福城。



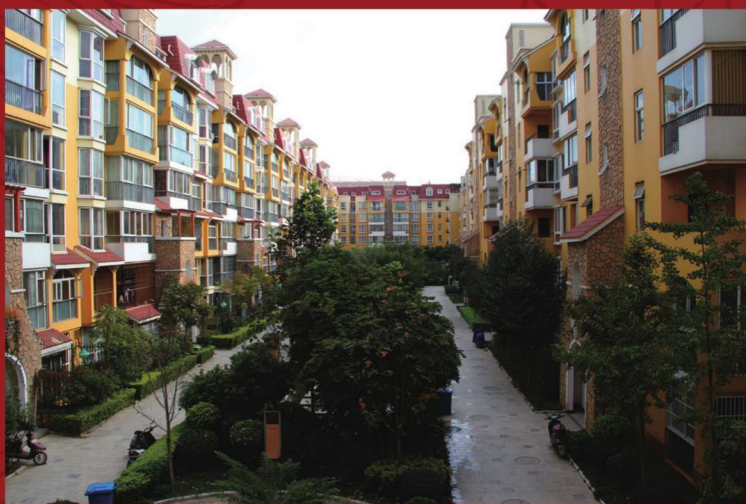
五大洲·别样院景

城中区主题公园住宅

1500000

幸福的人居环境 五大洲·别样院景实景

当城市中的土地越来越少，多层洋房越来越稀缺之时，五大洲·别样院景那一排排暖黄色洋溢着幸福味道的建筑让家和公园的距离无限缩小：既有春城的纯和景，又不乏欧洲的富足高雅，每一天的生活都畅游在异域与本土文化交错的幸福中。别样院景，别样幸福。



序言：佳达利——为幸福建造

中国企业家思想研究会主席 李留存
佳达利地产董事长

“为幸福建造”是佳达利地产始终奉行的企业文化理念。这一理念也体现在企业的名称“佳达利”中，即“以最佳的状态达到人生最大的利好”。它包括了两个方面的含义：

- 一是我们的产品、每一个楼盘的建设都要给客户带来幸福感；
- 二是要给参与建设的每一位伙伴都实现幸福的人生。

“用心建筑城市乐园，一点一滴地雕琢幸福。为客户，建造幸福人居；为员工，创造幸福生活；为社会，响应幸福和谐；为未来，憧憬永恒幸福。”这是我、也是我们企业对社会的郑重承诺。

为了实现我们的诺言，我们在内部管理中采取了12字“以人为本”的管理方针，即“诚信、感恩、尊重、合作、分享、创新”。百德诚为先，百事诚信为本，诚信是佳达利企业文化的核心。滴水之恩，涌泉相报，感恩回报是佳达利人的做人准则。尊重人，让每个人都感受到自己的价值，在工作中感受生命的意义，以人为本是佳达利企业文化的基点。两人为仁，三人为众，在合作共赢是佳达利人的做事准则。最大的智慧来源于分享，分享工作中的快乐，分享企业成长的价值，没有分享就没有团队的成长，分享是佳达利企业文化的归宿。创新是企业的灵魂，与时俱进是创新的最佳体现，创新是佳达利企业成长的不竭动力。

这些理念和管理方式使企业具有核心竞争力以及品牌优势，具有稳定、高效、睿智的优秀团队。公司已开发的“点睛苑”、“五彩点睛苑”、“别样院景”等项目受到了房地产界和社会的

肯定和赞扬；在建项目“春城海岸”、“别样幸福城”会以全新的创意让人们眼前一亮。特别是“春城海岸”项目总占地 2400 亩，其中 400 亩土地用作景观营造，总容积率仅为 0.15。项目主要由独立、联排、双拼和公寓式酒店组成。每家每户面朝湖泊。邻海台地还设计了独特挑出的景观长廊。项目内将引进大型国际锦标级 18 洞高尔夫球场，并做更多的产品创新。比方，在连接高尔夫球场之间搞一个缆车道，这样在湖边运动结束之后，人们就不用再通过爬山回到酒店和到会所了。相信到时候“春城海岸”的美也一定会震撼春城。

对完美境界永不止息地追求，生动体现着佳达利人“臻于至善，源远流长”的企业理念。经过多年的实力积累，如今的佳达利地产，将着手开发一系列与国际接轨的大型项目。佳达利地产，正向一个具有核心竞争力及品牌优势、经营稳定、可持续发展的大型专业化房地产企业昂首迈步。

我常常想房地产商是不是以房屋销售为自己的唯一目的。房地产商有没有责任使住户真正能够感到幸福和快乐。许多楼盘虽然交付使用了。但留下的是一系列的矛盾：住户与开发商、住户与物管、住户之间等等。如果开发商能够把每个楼盘建设成幸福楼盘，每个社区培植成幸福社区，解决那些影响人们幸福感的一系列矛盾，帮助社区每个人解决他们生活中需要帮助解决的问题，那么，我们就可以毫无愧色地说：“为幸福建造。”这虽然不一定是房地产商应该承担的责任，但出于建立和谐社会的责任感，出于提升全民幸福指数的责任感，每一个有使命感的企业家都应该承担起这一任务。

有了这一认识，我决定在每一楼盘都留出足够的空间，打造幸福课堂，创造幸福社区；在春城海岸，建立幸福会所。在提升人们幸福观念的同时，让人们体验感受幸福。杨振昆教授的著作

《幸福营造》是在我们企业支持下研发出版的好书；一本教人们如何实现幸福的好书。也是他在大学开设的幸福人生选修课的结晶。他丰富的学识和人生经历使他的著作和演讲生动而有说服力。对实现幸福人生和建构幸福企业、幸福社区，他不仅有理论，而且有实践经验。我力邀他担任企业顾问，并把他的著作分享给企业的每一位客户；请他不仅帮助企业提升幸福指数，而且组织团队打造幸福社区。

这一举措是一个有利社会的创举，不管会面对多少问题，有多么艰难，我们都将走下去。有一个小故事：上帝把幸福种子交给幸福女神让她撒播到人间。女神选择了海岛，她告诉上帝要让人们经受惊涛骇浪的考验才能拿到，上帝摇了摇头；女神又选择高山顶，要让人们经过艰苦攀登才能得到，上帝又摇了摇头。女神不解，上帝告诉她，要把幸福的种子播撒到人们的心中，幸福才能在每一个人的心中生根开花结果。女神听从了上帝的旨意，但她深知人心是最难到达的地方。我们想做的事正是这样一件艰苦的工作，但我们会以坚定的意志和持续不断的努力去改变人们的观念，塑造人们的美好心灵。

房地产不仅要做好幸福的生态环境，也应该关注每一个住户的心灵，使社区成为环境和心灵双美合一的社区。我们相信：只要有足够的付出一定能使员工和客户拥有最佳的状态达到人生最大的利好。

佳达利“幸福聚心、幸福惠民”的理想和为幸福建造的追求正在一个一个地变成现实！

前言：我为什么写《幸福营造》

原云南大学中文系主任、教授 杨振昆
上海赢城传媒集团董事长

我一路奔跑，角色不断变换，从公务员到记者、作家，从教授到广告人、企业家。头上也平添了不少光环，但我却从未停下脚想一下“幸福”两个字，更没有想到要写一本关于幸福的书。当学校和社会因为我的成功把我定位为一个幸福的人，邀请我讲幸福的时候，我不免有些迟疑。

了解我的人说，你的人生经历那么丰富，事业那么成功，婚姻家庭又十分圆满，本身就可以作为幸福实现的佐证。没想到他们对我了解得那么清楚，在云南大学任中文系主任教授多年，不仅桃李满天下，而且被国家教委聘为中文学科指导委员会委员，先后出版了十多部著作；下海与李践共创风驰传媒集团，又被香港 TOM 集团并购，并组建 TOM 户外传媒集团出任副总裁，随后又创造了赢城传媒集团，出任董事长，并在一年半的时间使之在香港上市，先后被评为“中国杰出广告人”，“中国十大传媒策划专家”，“推动中国户外媒体发展的功勋人物”，“中国优秀民营科技企业家”。

这些经历或许是构成幸福的因素，我也就鼓起勇气，在不同的场合讲幸福课。

我们来到这个世上，到底追求什么才是最重要的？追求梦想，

追求财富，追求地位，追求成就，追求亲情，追求爱情，追求友情……追求一种生活方式，追求一种自我实现的价值。我们追求我们所渴望拥有的一切……事实上，我们所追求的一切的真谛，是一种愉悦、安详、平和、满足的心理状态；是一种快乐而有意义的生活；是快乐感、满足感和价值感结合的感受，这种状态叫做“幸福”。

幸福不会从天降，幸福是需要经营创造的。基于此，我把书名定为“幸福营造”。

当我回望自己走过的路，忽然发现在成功的追求中忽略了许多常人应该有的幸福。不仅是我只身在上海打拼的日子，就是在家的时光，也借口忙而忽略了和父母的沟通，给妻子的温暖，对儿子的关注，与友人的聚会……

当我在考察社会的时候，更令人震惊地发现人们幸福感的缺失。幸福指数的下降、自杀率的飙升、抑郁症病人数量的增长、贫困家庭的无奈、失独家庭的无望……

这一切给了我写作《幸福营造》的动力，希望能够把自己的人生体验分享给大家，教大家正确的认识幸福，学会一些获得幸福的方法，找到自己实现幸福的途径。我不能苟同那种幸福就在于调整心态的观点。这是市场上许多书的立论基础。我认为幸福是由诸多因素构成的，幸福需要经营和创造。你追求的幸福目标尽管千差万别，但一切的得来都要经过努力，都要靠经营创造。这便是我立论的基础。

在演讲中，我把幸福的12个构成因素称为“开启幸福之门的12把钥匙”。包括生命、命运、健康、快乐、亲情、爱情、友情、成功、财富、时间、感恩、奉献。如果把这些因素比作幸福树上的果子，虽然每一个人或许不能拥有全部，但他可以选择自己需要的果子，并找到采摘的工具和方法。基于这一认识我力图加强

内容的针对性和实用性。不仅使观点明确，易于记忆，而且教给大家许多实用的方法，并用生动的故事和案例加以说明。

经过一年多的努力，数易其稿，终于把这本书呈现在读者面前，我肩上卸下了一副担子，心中却升起了一个愿望。这本书不仅让读者能够得到一些启示和帮助，而且让每一个人能够把这些理念分享给周围的人，让每一个人更加幸福，让社会更加和谐。

· 目录

导言 /001

- 一、什么是幸福 /003
- 二、幸福的定义 /005
- 三、幸福产生的原因 /006
- 四、不幸福的原因 /009
- 五、幸福的误区 /010

生命课 /014

- 一、生命的奇迹 /017
- 二、生命的魅力 /017
- 三、对待生命的态度 /021
- 四、生命的价值 /031
- 五、做自己生命的主人 /037

命运课 /042

- 一、了解命运 /043
- 二、命运决定权 /047
- 三、如何改变命运 /053
- 四、做命运的主人 /063

健康课 /066

- 一、了解健康 /067
- 二、健康标准 /069
- 三、健康因素 /071
- 四、健康现状 /075
- 五、保持健康 /083

快乐课 /089

- 一、快乐是什么 /090
- 二、获得快乐的八大方法 /091
- 三、保持快乐的三大途径 /097
- 四、乐活的精彩 /099
- 五、生活在别处 /103

亲情课 /107

- 一、亲情的真谛 /108
- 二、亲情的定义 /110
- 三、亲情的理解 /114
- 四、亲情的六大障碍 /121
- 五、维系亲情的六大要诀 /126

爱情课 /132

- 一、爱情是什么 /133
- 二、爱情的三大力量 /137
- 三、爱情的五大基础 /140
- 四、爱情保鲜术 /144
- 五、婚姻经营观 /150

友情课 /155

- 一、友情的内涵 /156
- 二、友情的基础 /156
- 三、友情的价值 /158
- 四、友情的障碍 /161
- 五、交友不慎的危机 /161
- 六、维护友情的八个要诀 /162
- 七、君子和而不同 /170

成功课 /174

- 一、何为成功 /175
- 二、成功的五大障碍 /180
- 三、成功的五大要素 /186
- 四、成功的五个途径 /190
- 五、成功的影响 /196
- 六、成功的责任 /196

财富课 /200

- 一、财富的内涵 /201
- 二、财富的价值 /205
- 三、致富财商 /207
- 四、理财要诀 /218
- 五、财富心态 /222

时间课 /227

- 一、了解时间 /228
- 二、时间的特性 /232
- 三、时间的价值 /233
- 四、时间的管理 /234
- 五、时间管理的问题 /238
- 六、管理时间的方法 /244

奉献课 /273

- 一、奉献的内涵 /274
- 二、奉献的意义与价值 /277
- 三、奉献的形式 /287
- 四、奉献的障碍 /290
- 五、奉献的境界 /292

后记 /295

感恩课 /255

- 一、恩从何而来 /256
- 二、感恩的意义 /259
- 三、感恩的四大方法 /263
- 四、感恩的影响 /266

导言

什么是幸福
幸福的定义
幸福产生的原因
不幸福的原因
幸福的误区

