

---

---

# 陇南烟草志

## (2001—2010)

---

甘肃省烟草行业志编纂委员会  
《陇南烟草志》编纂委员会 编



甘肃文化出版社

# 甘肃省烟草行业志

· 陇南烟草志 ·

(2001—2010)

甘肃省烟草行业志编纂委员会 编  
《陇南烟草志》编纂委员会



甘肃文化出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

甘肃省烟草行业志. 陇南烟草志 : 2001 ~ 2010 / 甘肃省烟草行业志编纂委员会, 《陇南烟草志》编纂委员会编. — 兰州 : 甘肃文化出版社, 2013. 12  
ISBN 978-7-5490-0537-6

I. ①甘… II. ①甘… ②陇… III. ①烟草工业—工业史—甘肃省②烟草工业—工业史—陇南市—2001~2010 IV. ①F426. 89

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第306607号

甘肃省烟草行业志  
陇南烟草志  
(2001—2010)

甘肃省烟草行业志编纂委员会  
《陇南烟草志》编纂委员会 编

---

责任编辑 / 周乾隆

责任校对 / 房金蓉

装帧设计 / 董天源 李中安

---

出版发行 / 甘肃文化出版社

地 址 / 兰州市城关区曹家巷 1 号

邮政编码 / 730030

电 话 / 0931 - 8454870

网 址 / [www.gswhenhua.cn](http://www.gswhenhua.cn)

经 销 / 新华书店

印 刷 / 兰州新华印刷厂

厂 址 / 兰州市七里河区硷沟沿 115 号

---

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 16 开

字 数 / 238 千

印 张 / 15.5

版 次 / 2013 年 12 月第 1 版

印 次 / 2013 年 12 月第 1 次

印 数 / 1~1 000 册

书 号 / ISBN 978-7-5490-0537-6

定 价 / 82.00 元

---

如发现印装错误,请与印刷厂联系调换

《甘肃省烟草行业志·陇南烟草志》  
(2001—2010) 编纂委员会

主 任 李文辉 牛 军  
副 主 任 杜光尧 王 斌 孙兴荣 李绪山 黄明迪  
梁康德  
委 员 (按姓氏笔画为序)  
王立新 张 岗 权小平 寇建设 杨树勋  
王小平 顾 军 王 鹏 姚小林 李 林  
陈 智 郭进民 左红平

《甘肃省烟草行业志·陇南烟草志》  
(2001—2010) 编纂办公室

主 任 梁康德  
副 主 任 周国辉  
编 辑 王少华 乔万鹏 程相龙 张玉辉  
校 对 梁督瑜 周国辉

# 《甘肃省烟草行业志·陇南烟草志》 (2001—2010) 审稿委员会

主 任 牛 军  
副 主 任 王 斌 孙兴荣 李绪山 黄明迪 梁康德  
顾 问 田仁信  
委 员 王立新 张 岗 权小平 寇建设 杨树勋  
王小平 顾 军 王 鹏 姚小林 李 林  
陈 智 郭进民 左红平



甘肃省烟草行业志

# 陇南烟草志

(2001—2010)

## 序

牛 军

在甘肃省烟草专卖局(公司)的领导下,经过一年多的努力,《陇南市烟草志》(2001—2010)即将付梓。这是陇南烟草发展历史上又一个丰硕的成果。

本次所编撰的《陇南烟草志》与2003年7月出版的《甘肃省烟草行业志》第八卷《陇南烟草志》一脉相承,续写2001年—

2010 年间陇南烟草的主要改革、发展情况。

在志书编撰过程中，陇南市烟草专卖局(公司)领导班子高度重视，抽调机关科室(中心)和县局(营销部)业务骨干组成编纂小组，成立编志办公室，保证编志工作的顺利进行。这部志书旨在全面真实地反映 2001 年至 2010 年间陇南烟草行业的改革、发展情况，在资料的收集、整理编撰上，坚持了实事求是的原则。在成书内容上，既记录各时期经营方针的演变，也反映经济运行和效益情况；既有网络建设的过程、成果，也有零售终端的发展、创新；叙述烟叶生产的概况，突出现代烟草农业的发展；记述专卖制度的实施，显现了打假破网的成果；同时，对抗震救灾、综合管理、队伍建设、理论学习等内容都进行了详细描述。本志书语言简洁明了，数据真实客观，内容全面翔实，较好地展现陇南烟草事业十年间的发展全过程。

十年间，陇南烟草经历曲折的发展道路，发生翻天覆地的变化，既有成功的经验和丰硕的果实，也有艰难的探索和失败的教训。本志如能为后来者借鉴，探求规律，再求发展，使陇南烟草事业继往开来持续发展，则可不失编撰本意。

2011年11月



甘肃省烟草行业志

# 陇南烟草志

(2001—2010)

## 凡 例

一、本志参以专业志通例，分记、述、志、传、录，插以图、表，引以序、例，以志为主，殿以附录后记。大事记采用编年体与记事本末相结合，以编年体为主。

二、本志为突出烟草行业的特殊性，主要着墨于烟草专卖及烟草管理、网络建设和卷烟销售部分。每记一事力求源清本明，逐类完善，并按事物性质划分章、节、目等层次，结合陇南市烟草专卖局(公司)部门设置，以时间先后为序如实记述。

三、本志上限为 2001 年，下限为 2010 年。





四、本志以陇南市烟草专卖局、甘肃省烟草公司陇南市公司(合称为陇南市烟草专卖局(公司))历年上报甘肃省烟草专卖局、中国烟草总公司甘肃省公司(合称为甘肃省烟草专卖局(公司))的统计数字为准,没有上报的数据以陇南市烟草专卖局(公司)统计的为准。

五、本志记述范围以2010年陇南市烟草专卖局(公司)区划为主。人物活动涉及的析出之地,随事随载。

六、本志计量单位原则一律使用公制,如:重量用克(g)、千克(kg)、吨(t),长度用毫米(mm)、厘米(cm)、米(m)、千米(km),面积用平方米(m<sup>2</sup>)、亩,体积用立方米(m<sup>3</sup>),时间用日、时、分、秒,温度以摄氏度(°C)表示,案件次数为起等。现行卷烟计量以箱、件、条、盒、支计算。每箱5件,每件50条,每条10盒,每盒20支。

七、本志纪年均用公历纪年。

八、上级部门对陇南市烟草专卖局(公司)的批文、纪要、文件、通知、验证的影印件和复制件列于附录,以备查考。

九、本志以中国共产党十一届三中全会以来的方针、路线和政策精神为准。

十、著述部分采用现代化规范为题。用字以中华人民共和国文字改革委员会公布的《简化汉字总表》和《第一批异形词整理表》为准。标点符号按《新华字典》附录的《常用标点符号用法简表》。

十一、本志所用资料,主要来自陇南市烟草专卖局(公司)档案资料和上报甘肃省烟草专卖局(公司)统计资料,于行文中概不夹注。

十二、引文以公开发行的版本为准,并注明作者、书名、出版地、出版单位、出版时间、卷号、页码。引用文件均注明标题、发文单位、年号、文号,一般不转引引文。



甘肃省烟草行业志

# 陇南烟草志

(2001—2010)

## 目 录

概述 .....	( 1 )
大事记 .....	( 5 )
第一章 烟草机构 .....	( 13 )
第一节 机构沿革 .....	( 13 )
第二节 机构设置 .....	( 15 )
第三节 历任领导 .....	( 16 )
第四节 党组织建设 .....	( 21 )



第五节 县(区)局设置 .....	(23)
第二章 专卖管理 .....	(33)
第一节 市场管理 .....	(34)
第二节 内部监管 .....	(40)
第三节 案件查办 .....	(44)
第四节 专卖证照 .....	(47)
第三章 卷烟流通 .....	(51)
第一节 卷烟购销 .....	(51)
第二节 品牌管理 .....	(55)
第三节 市场营销 .....	(90)
第四节 卷烟储配 .....	(96)
第四章 烟叶生产 .....	(101)
第一节 发展历程 .....	(101)
第二节 生产管理 .....	(105)
第三节 种植效益 .....	(106)
第四节 现代烟草农业 .....	(109)
第五章 多元化经营 .....	(121)
第一节 企业概况 .....	(121)
第二节 经营管理 .....	(125)
第六章 企业管理 .....	(129)
第一节 财务与审计 .....	(129)
第二节 质量管理体系建设 .....	(141)
第三节 安全管理 .....	(143)
第七章 人事劳资 .....	(147)
第一节 队伍管理 .....	(147)
第二节 薪酬管理 .....	(161)
第三节 职工教育培训 .....	(166)
第八章 企业文化 .....	(171)
第一节 “陇道”文化建设 .....	(171)
第二节 “陇之情”服务品牌 .....	(174)

---

第三节 文体活动 .....	(175)
第四节 公益事业 .....	(176)
第九章 抗震救灾 .....	(177)
第一节 自救重建 .....	(178)
第二节 援建社会 .....	(181)
第十章 人物 .....	(183)
第一节 人物简介 .....	(183)
第二节 表彰名录 .....	(189)
附录 .....	(203)
后记 .....	(237)



甘肃省烟草行业志

## 陇南烟草志

(2001—2010)

### 概 述

随着陇南市经济社会的发展,2001年—2010年,陇南烟草行业不断深化改革,有了新的发展,特别是“十一五”期间,面对复杂严峻的外部环境和严重的自然灾害,陇南市烟草专卖局(公司)广大干部职工紧紧围绕“规范发展”的主题,深化改革,规范管理,开展各项工作。卷烟销量由2001年的41305箱增加到2010年的85257箱,增长106%,2010年卷烟销量列全省行业第三位。重点骨干品牌销售比重达到84%;行业销量前15位品牌销售24879箱;单箱销售额达到13739元,增长69%;实现税利由2001年的

2120 万元增加到 2010 年的 20 794 万元，增长 980.85%。多元化经营实现销售收入由 2001 年的 434 万元增加到 2010 年的 6380 万元，增长了 13.7 倍。

2006 年，陇南烟草完成管理体制的重大调整，取消 9 县(区)烟草公司法人资格，市级公司成为市场营销主体，县级烟草专卖局成为行政执法主体。转变网络运行模式，推行按客户订单组织货源工作，确立由下而上、由外而内的新型营销业务流程。对用工分配制度进行改革，突出岗位管理，规范薪酬分配。

2001 年至 2010 年十年间，陇南烟草坚持狠抓卷烟营销网络建设“整体推进”“全面提升”和“再提升”各阶段工作，以提升服务水平为主线，逐步完善网络运行模式、推广现代营销手段、落实服务营销方法、建设现代物流。全面落实《全省卷烟销售网络业务规范》，规范信息采集、需求预测、工商协同、品牌培育、物流配送等一系列业务流程，实现标准化、规范化管理。推广实施“新商盟”网上订货工作，2010 年底辖区新商盟网上订货客户达 8087 户，占零售客户总数的 80%；电子结算覆盖率和成功率均达到 100%。推广以“人一我十，共创价值”为主要内容的“陇之情”服务品牌，实施以“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系为一条主线，围绕“客户、品牌、市场”三个要点，每月通过“分析、计划、实施、评估、改进”五个步骤的操作，支持客户经理开展服务营销工作的“135”工作法。加强现代物流建设，不断整合优化配送线路，建立完善既降低费用又服务到位，且符合陇南实际的配送网络。

保持打假高压态势，与公、检、法等部门协调沟通，建立并积极发挥联合办案机制作用，坚持“端窝点、断源头、破网络、抓主犯”，狠抓案件经营，深入推进打假破网工作。不断摸索符合当地实际的专销结合管理模式，推行专卖管理“四定、五知、六查、一分析”工作法，创新专销结合模式，实行差异化管理，夯实市场管理基础。“十一五”期间，全市烟草系统查获各类违法案件 3407 起，其中假烟案件 414 起，假烟 510 件，查处案值 100 万元以上假烟网络案件 1 起，50 万元以上的 2 起，20 万元以上的 1 起，累计追究刑事责任 15 人。十年间，全市烟草、公安系统有 2 人获全国卷烟打假先进个人称号，3 人荣获全省卷烟打假先进个人称号，有 5 个单位(部门)6 次获全省打假先进集体称号。

立足于发展地方特色农业，紧紧围绕“稳定种植规模、提升烟叶生产水平”的工作思路，践行“国家利益至上，消费者利益至上”的行业共同价值观，本着对烟农负责的态度，狠抓烟叶规范管理和现代烟草农业建设，不断促进烟叶生产稳定健康发展。加强合同管理，规范收购秩序，烟叶生产实现“稳得住、控得住”的目标。制定发布《陇南烤烟综合标准体系》，推进现代烟草农业建设，积极探索专业化合作组织的运行模式，成立3个烟草专业合作社，建立烟叶烘烤工场1处。从促进新农村建设的高度，大力开展烟叶生产基础设施建设。“十一五”期间，累计规划投入资金6964万余元，建设烟水配套工程1738个，受益基本烟田面积4.2万亩，受益烟农1400余户，修建密集烤房727座，修建育苗大棚28座，修建科技示范园1处。

把严格规范作为企业发展的“生命线”，连续开展行业“内部专卖管理监督检查、同级审计检查”“物资采购、广告促销、工程投资项目”专项监督检查及“回头看”、税收自查和清理“小金库”等专项检查工作，突出做好烟叶种植、收购合同及期间费用专项审计、财务决算前报表审计、资产核算及管理规范审计、预算执行审计、烟叶基础设施建设投入补贴资金审计、基建工程项目审计，有效规范企业运作。从规章制度和工作程序入手，建立健全“工作有监管、监管有流程、流程有记录、记录有检查、检查有考核、考核有奖惩”的内部监督管理长效机制，权力运行、重点领域和关键环节得到有效监督。2007年通过国家烟草专卖局内部专卖管理监督重点抽查，2008年接受国家烟草专卖局“三项检查”重点抽查工作组的检查，受到高度评价。

按照“重心下移、着眼基层、突出服务、加强基础”的工作方针，突出重点，注重实效，持续开展“管理年”活动，特别是2010年，围绕“卷烟上水平”这一中心任务，结合陇南实际，组织开展“文化引领管理提升年”活动。这一活动将多年积淀的陇南烟草企业文化概括提炼为“陇道”文化，完成《中国烟草视觉识别系统》导入，推进企业文化系统化、标准化、规范化，打造多元化企业文化阵地，开展主题活动。在企业文化的引领下，深入推进质量管理体系建设，深入推进对标工作，重点加强会计核算管理、资产管理、预算管理和资金管理，不断提升创新管理水平，落实信息化项目，打造“数字烟草”，推进职业健康安全管理体系建设和运行。



把人力资源作为企业发展的战略资源和企业核心竞争力摆上重要的议事日程,实施“技能强企”战略。重视基层员工队伍建设,鼓励员工参加自考等学历教育,加大专卖、营销、烟叶生产人员职业技能培训力度,参加职业技能鉴定 300 余人次。逐步建立内外结合的教育培训体系,狠抓内训师队伍建设,积极开展各种形式的内部培训,平均每年培训人数达到 5000 人次,覆盖面达到 95%以上。加强领导班子组织、思想、作风建设,深入开展科学发展观学习实践活动,积极打造“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”的“四要”作风,着力提升领导干部善于学习的能力、战略决策的能力、推动创新的能力、提升业绩的能力和带好队伍的能力。

加强党风廉政建设,建立教育、制度、监督并重的惩防体系,强化权力的监督制约,有效预防党员干部违法违纪事件的发生。健全和优化薪酬分配体系、绩效管理体系,逐步缩小员工收入差距,提高工作积极性,规范劳动用工,构建和谐劳动关系。扎实推进创先争优活动,把创建先进基层党组织、争当优秀共产党员活动与重点工作相结合,推动企业科学发展。积极推进“陇道”企业文化建设、“陇之情”服务品牌建设,打造“人一我十、共创价值”的服务理念,树立良好的社会形象。积极履行社会责任,在抗击舟曲特大山洪泥石流等自然灾害以及扶贫济困、扶持教育方面,积极奉献爱心,树立负责任的企业形象,特别是在抗击“5·12”汶川特大地震中,陇南烟草全体干部职工迅速调整营销方式,进行生产自救,在震后两天内就恢复卷烟经营,在自身遭受重大损失的情况下,投身社会援建,先后为地震灾区捐款 510 万元。2008 年陇南市烟草专卖局(公司)被评为第五届全行业先进集体,1 人被授予第五届全行业劳动模范称号,1 人被授予全行业抗震救灾先进个人称号。





甘肃省烟草行业志

陇南烟草志

(2001—2010)

## 大事记

### 2001 年

是年，完成成县小川批发站、红川批发站，文县县城批发站、碧口批发站网点的自建。

是年，签订烟叶种植合同 1270 份，建立烤烟示范田 100 亩，收购烟叶 10529 担，中上等烟所占比例达到 80.2%。