

民族地区文化与旅游产业 融合发展研究

罗良伟 杨丹 蔡波 / 编著

民族地区文化与旅游产业 融合发展研究

罗良伟 杨 丹 蔡 波 编著

 吉林大学出版社
JILIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

民族地区文化与旅游产业融合发展研究/罗良伟,
杨丹,蔡波编著. —长春:吉林大学出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-5677-0182-3

I. ①民… II. ①罗… ②杨… ③蔡… III. ①民族
地区—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 127784 号

书 名: 民族地区文化与旅游产业融合发展研究
作 者: 罗良伟, 杨丹, 蔡波 编著

责任编辑、责任校对: 陈颂琴 刘子贵	封面设计: 中尚图
吉林大学出版社出版、发行	北京紫瑞利印刷有限公司 印刷
开本: 880 × 1230 毫米 1/32	2013 年 6 月 第 1 版
印张: 8 字数: 139 千字	2013 年 6 月 第 1 次印刷
ISBN 978-7-5677-0182-3	定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431-89580026
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

第一篇 旅游视角下西昌市区彝族文化氛围提升研究

第一章 绪论 7

1.1 选题背景及意义 71.1.1 背景 71.1.2 意义 91.2 国内外相关研究评述 101.2.1 国外相关研究现状 10

1.2.2 国外城市民族文化氛围提升典型案例回顾 12

1.2.3 国内相关研究现状 141.2.4 国内外相关研究评述 24

1.3 论文研究的内容及方法 27

1.4 课题研究可能的创新与不足 28

1.4.1 可能的创新 28

1.4.2 不足之处 28

第二章 论文涉及的相关概念和理论	29
2.1 相关概念	29
2.1.1 城市旅游与城市游憩	29
2.1.2 城市民族文化旅游	31
2.1.3 民族文化旅游资源化	32
2.1.4 文化氛围	32
2.1.5 西昌市区界定	33
2.2 相关理论	33
2.2.1 民族文化产业理论	33
2.2.2 城市经济发展理论	35
2.2.3 城市竞争力理论	35
第三章 西昌市区旅游发展及彝族文化开发现状	37
3.1 西昌市区发展旅游的背景	37
3.1.1 自然地理环境	37
3.1.2 社会经济环境	38
3.1.3 政策背景	39
3.2 西昌市区文化旅游资源条件及旅游市场分析	41
3.2.1 西昌市区彝族文化旅游资源概括	41
3.2.2 西昌市与周边县市民族文化旅游资源比较优势 分析	46
3.2.3 西昌市区民族文化旅游的市场分析	47
3.3 西昌市区民族文化旅游资源开发现状及存在的问题	48

3.3.1	西昌市旅游业发展现状	48
3.3.2	民族文化旅游资源开发现状	50
3.3.3	西昌市区民族旅游资源开发中存在的问题	52
3.4	西昌市区彝族文化文化氛围提升的必要性及其 SWOT 分析	56
3.4.1	西昌市区彝族文化氛围提升的必要性	56
3.4.2	西昌市区族文化氛围提升的 SWOT 分析 ...	58
第四章 西昌市区彝族文化氛围提升战略研究		65
4.1	西昌市彝族文化氛围提升的目标和指导思想 ...	65
4.1.1	提升目标	65
4.1.2	指导思想	65
4.2	西昌市区彝族文化氛围提升的动力分析	67
4.2.1	内在动力	67
4.2.2	外在动力	67
4.3	西昌市区彝族文化氛围提升的关键和难题	68
4.3.1	关键因素	68
4.3.2	难点所在	70
4.4	西昌市区彝族文化氛围提升的对策研究	70
4.4.1	坚持政府主导,企业运作,社区参与的开发模式	70
4.4.2	动态演示与静态展示相结合——充分展示彝族 文化	71

4.4.3 整合彝族文化资源,重视旅游城市整体形象塑造	72
4.4.4 文化展示与城市旅游发展相结合——提升城市旅游竞争力	73
4.4.5 市民充分参与——充分调动市民的积极主动性	73
4.4.6 深入挖掘彝族文化内涵——体现民族文化生产力价值	74
4.6.7 在开发中保护——实现城市民族文化旅游的可持续发展	76
第五章 结语	78
参考文献	80

第二篇 西部民族地区文化产业与旅游产业融合发展研究

——以丽江古镇为例

第一章 概念辨析	89
1.1 旅游产业	89
1.2 文化产业	90
1.3 文化旅游与旅游文化	92
1.4 理论概基础	93
1.4.1 产业融合	93

1.4.2	交易成本理论	95
1.4.3	分工理论	97
第二章	旅游与文化产业融合关系	101
第三章	旅游产业和文化产业融合途径	103
3.1	资源产品融合	103
3.2	市场融合	104
3.3	企业融合	104
3.4	渠道融合	105
第四章	旅游产业与文化产业融化模式	106
第五章	西部民族地区旅游产业与文化产业发展概况	109
第六章	丽江文化产业与旅游产业融合研究	114
6.1	丽江概况	114
6.2	丽江文化产业与旅游产业融合发展的基础	117
6.2.1	资源基础	117
6.2.2	市场基础	120
6.2.3	文化生产力	122
6.2.4	政策环境	125
6.3	融合发展的现状——丽江模式	127
6.4	融合发展中的突出问题	132
6.4.1	古城功能的变换	132
6.4.2	古城的“空心化”	134
6.4.3	旅游承载能力超负荷	135

6.4.4 环境污染	136
6.4.5 古城的文化保护与传承遭遇断代	137
6.5 融合发展对策	137
6.5.1 培养人才	137
6.6 重新确定开发与保护的区域	139
6.7 注重文化的传承和保护,促进文化旅游的可持续发展	141
6.7.1 政府的主导协调	142
6.7.2 企业的保护性开发	142
6.7.3 社区的积极参与	143
6.7.4 学术界的深入研究	143
6.8 政府优惠政策及资金支持	144
6.9 以品牌为依托,促进演艺产品的链式发展	146
6.10 加强与媒体的互动,实现利益共享	148
第七章 结论	150

第三篇 凉山彝族文化旅游开发研究

——以毕摩文化旅游开发为例

第一章 绪论	161
1.1 选题背景及意义	161
1.1.1 背景	161

1.1.2 意义	164
1.2 相关研究现状及评述	166
1.3 本论文研究的内容及方法	170
1.3.1 研究内容	170
1.3.2 研究方法	171
第二章 相关概念和理论	174
2.1 相关概念	174
2.1.1 文化旅游	174
2.1.2 凉山彝族	178
2.1.3 毕摩文化	180
2.2 相关理论	184
2.2.1 民族文化产业理论	184
2.2.2 文化旅游理论	185
2.2.3 区域旅游理论	187
第三章 凉山州彝族毕摩文化旅游开发现状	189
3.1 凉山州旅游开发的背景	189
3.1.1 凉山州简介	189
3.1.2 自然地理环境	190
3.1.3 社会经济环境	194
3.2 凉山州彝族毕摩文化旅游资源条件及旅游市场分析	197
3.2.1 毕摩文化是彝族传统文化的精髓,是认识和了解彝族文化的重要途径	197

3.2.2	毕摩文化具有很强的民族独特性和神秘性， 旅游吸引力突出	199
3.2.3	毕摩文化中可供旅游开发的内容十分丰富	199
3.3	凉山州彝族毕摩文化旅游资源开发现状及存在的 问题	201
3.3.1	凉山彝族毕摩文化旅游资源开发现状	202
3.3.2	凉山彝族毕摩文化旅游资源开发过程中存在的 问题	206
第四章	凉山州彝族毕摩文化旅游开发的战略研究 ...	209
4.1	毕摩文化旅游开发原则	209
4.2	凉山彝族毕摩文化旅游开发的战略研究	211
4.2.1	开发目标	212
4.2.2	地区充分参与毕摩文化的旅游开发	214
4.2.3	毕摩文化的旅游开发与学术研究、文化保护相 结合	215
4.2.4	毕摩文化的旅游开发与社会功能相结合	217
第五章	凉山彝族毕摩文化旅游功能开发的对策分析	218
5.1	在规划开发文化旅游区时政府应该起主导作用	219
5.1.1	合理规划毕摩文化旅游开放基础	219

5.1.2 优化环境	219
5.1.3 科学管理	220
5.1.4 全方位媒体宣传	221
5.2 毕摩文化的保护与开放相结合	222
5.3 深度挖掘彝族毕摩文化内涵,兼顾其他文化 ...	224
5.4 重视凉山彝族毕摩文化旅游的可持续发展	226
第六章 结论与展望	229
6.1 结论	229
6.1.1 旅游资源开发原则	230
6.1.2 彝族毕摩文化旅游开发中应采取多样的保护 对策	231
6.1.3 针对凉山彝族毕摩文化旅游资源开发的几点 意见	232
6.2 创新与不足	234
6.3 前景展望	236
参考文献	238

第一篇

旅游视角下西昌市区 彝族文化氛围提升研究

罗良伟

摘 要

放眼未来,我国旅游业的增势明显,西部广大民族地区的旅游业发展之势更是欣欣向荣、不可阻挡。经济社会发展滞后的现实决定了在近期,西部广大民族地区不可能输出大规模的出境旅游人次,但西部广大民族地区良好的生态环境和异彩纷呈的民族文化资源等资源禀赋注定了该地区是大量国内外游客的旅游目的地。

城市是人类经济发展到一定阶段的产物。随着人类社会的发展,城市也在不断发生着变化,城市规模不断扩大、功能不断完善。当前,城市化在全球范围内如火如荼地蔓延着。城市不再仅仅是区域的经济、文化、政治中心,也成为了旅游活动的中心,并且,其在旅游中的地位也越来越重要。城市旅游与城市游憩作为城市的重要功能之一也越来越受到人们的关注。从旅游的视角反思和规划城市以增加城市的休闲游憩功能,越来越受到城市建设者青睐。

西昌市城区民族文化氛围提升是一项复杂的系统工程,涉及民俗学、民族文化产业学、旅游学、城市旅游学、城市建筑学等专业知识。本文在对相关概念和理论做系统介

绍的基础上，用 SWOT 分析工具结合西昌市区旅游业发展条件分析了西昌市区彝族文化氛围提升的环境条件，并对如何提升西昌市区彝族文化氛围提出了相应的战略对策。

关键词 城市旅游；彝族；文化氛围

Abstract

Looking forwards, our country's tourism industry has an obviously bright future, tourism industry of large area of minorities in west China is even more flourishing. The fact that economic and social development of those areas lagged relatively behind decides there will be few people go out for traveling recently, but it is bound to be destination for many for its nice natural environment and rich tourism resources.

History of cities is almost as long as history of our human beings. With the development of human society, changes also happened continually for cities, scales expanded dramatically, functions improved greatly. At present, urbanization is spreading globally quickly, cities are not only economic, cultural and political centers, but also centers of tourism. And cities are becoming more and more important for tourism industry, also more and more people are trying to review cities in angles of tourism.

Creation and upgrading of Yi culture atmosphere in Xichang city is a big project. It involves related knowledge of folk cus-