

2010年度河北省社会科学基金项目

名牌企业道德失范与 中国企业伦理构建

◎ 杜莹 牛习昌 赵玉娟 著

MINGPAI QIYE DAODE SHIFAN YU

ZHONGGUO QIYE LUNLI GOUJIAN

河北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

名牌企业道德失范与中国企业伦理构建 / 杜莹, 牛习昌, 赵玉娟著. --石家庄: 河北科学技术出版社, 2011.9

ISBN 978-7-5375-4609-6

I. ①名… II. ①杜… ②牛… ③赵… III. ①企业伦理-研究-中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 124170 号

名牌企业道德失范与中国企业伦理构建

杜莹 牛习昌 赵玉娟 著

出版发行	河北科学技术出版社
地 址	石家庄市友谊北大街 330 号
印 刷	石家庄市桥西区联盟印刷厂
开 本	880×1230 1/32
印 张	10.75
版 次	2011 年 10 月第 1 次印刷
印 数	2000 册
定 价	30.00 元



目 录

上篇 名牌企业道德失范、原因及对策

第一章 名牌企业道德失范的表现	001
一、产品质量不合格	001
二、广告道德缺失	013
三、服务不到位或商品夸大营销,欺骗消费者	015
四、环境污染	016
五、宣扬色情	019
六、实行双重标准	021
七、商业贿赂	021
八、走私	022
九、偷逃税款	023
十、虚构利润,欺骗股东	023
十一、缺少准入的基本条件	024
十二、漠视异国文化	025
第二章 名牌企业道德失范的原因	027
一、受利益驱动,见利忘义	027
二、文过饰非,缺少诚信	029
三、企业社会责任缺失	031
四、名牌企业内部的利益矛盾	036
五、跨国公司钻中国法规缺位的空子	037
六、发达国家向发展中国家转嫁风险	039
七、缺少对异国、异族道德情感的尊重	040
八、企业家社会责任缺失	041
九、员工的道德水准有待提高	042



十、地方政府的保护主义	043
第三章 解决名牌企业道德失范的对策	044
一、建立和完善适应社会主义市场经济的道德评价系统	044
二、加强道德舆论建设	047
三、加强制度建设	048
四、完善名牌企业社会责任	051
五、加强文化交流,完善名牌企业的文化建设	055
六、完善名牌企业家道德	056
七、加强诚信建设	057

中篇 中国企业伦理的特点及 中外企业伦理比较

第四章 以儒家为特点的“入世”企业伦理	065
一、以“仁”为主体的企业伦理	066
二、以“入世”为特点的创业伦理	076
三、“中庸之道”的和谐企业伦理	081
第五章 以道家为特点的“出世”企业伦理	085
一、老子“道常无为”思想与“无为而治”的企业伦理	085
二、老子“反者道之动”观念与现代企业竞争的立身之道	095
三、庄子的“逍遥之境”与企业家精神境界	100
第六章 法家引发的规制企业伦理	110
一、韩非子“法术势合一”的法治思想	110
二、“德生于刑”,认为重刑是道德教化的基础	113
三、重视制度建设,把企业伦理落到实处	117
四、韩非子的“人皆自为”“废私立公”对企业伦理构建的启示	121
五、“不法古,不循今”与企业创新	126

第七章 墨家的“兼爱”“节用”观引发的企业伦理	130
一、墨子的“兼相爱”“交相利”思想蕴含的企业伦理精神	130
二、墨家的“力”“强”“节用”思想与企业可持续发展	138
第八章 佛教精神与企业伦理建设	145
一、“本性是佛”与企业伦理的人性根基	145
二、“止恶修善”与企业活动的伦理根本	147
三、“众生平等”与企业互助伦理	150
四、“克己”“自律”与企业伦理构建	152
五、“慈悲”“利他”与企业人际和谐	154
六、“因果业报”与“经济人”心灵净化	156
第九章 中、美、日企业伦理比较	159
一、中国以“人情”为特点的企业伦理	159
二、美国以“自由”和“理性”为特点的企业伦理	166
三、日本以“和亲一致”和“家族式团队”为特点的企业伦理	173
四、融合创新的中国现代企业伦理	177

下篇 中国企业伦理构建及前景展望

第十章 构建与中国市场经济相适应的企业伦理	182
一、造就适应中国特色社会伦理的企业伦理	182
二、明确并强化企业与企业家的社会责任	194
三、企业员工道德素质的养成与提高	197
四、把握住诚信的效益、路径	199
第十一章 在企业经营过程中不断完善企业伦理	203
一、家族企业的文化建设与机制改造	203
二、加强在华跨国公司企业伦理的监管	210
三、道德与法相结合的环境保护与治理	216
四、广告道德和广告法的完善及有效实施	220
五、注重政府行政行为在企业伦理构建中的导向作用	224



第十二章 切实维护农民工的合法权利	229
一、农民工和农民工权利	229
二、农民工权利受到侵害的主要表现	230
三、农民工权利受到侵害的原因	237
四、切实维护农民工的权利	241
第十三章 环境伦理异常凸显	248
一、生态环境现状	248
二、环境问题日益加剧的原因	252
三、环境保护的对策与建议	256
第十四章 安全问题成为社会关注的焦点	267
一、食品安全问题及其解决措施	267
二、交通安全问题及其应对措施	274
三、矿难事故引发的安全问题与煤矿企业伦理的规范	283
四、政府应承担的安全生产责任	287
第十五章 企业伦理的制度化建设进一步强化	291
一、企业伦理与制度	291
二、中国企业伦理制度的自身建设	294
三、中国企业伦理的环境制度建设	301
四、法律相关制度的建设	311
第十六章 企业伦理的民族性进一步突出	314
一、市场经济的发展促进了传统伦理的复归	314
二、企业经营理念、管理方式伦理的民族性	315
三、广告伦理的民族性	319
四、对外文化传播中的民族性	332
后 记	337



上篇 名牌企业道德失范、 原因及对策

第一章 名牌企业道德失范的表现

名牌企业本来是企业道德的楷模，他们不仅用优质的产品而且用良好的道德赢得了广大消费者的青睐，在社会上具有较高的声誉。但是，在我国社会转型的历史时期，由于各种利益矛盾的冲突，一些名牌企业纷纷在道德上“下马”，出现道德失范。名牌企业的道德失范除了在我国有表现以外，在其他国家甚至是发达国家也有表现，这些主要表现为产品质量不合格、广告道德缺失、服务不到位，欺骗消费者、环境污染、宣扬色情、实行双重标准、商业贿赂、走私、偷逃税款、虚构利润、欺骗股东、缺少准入的基本条件和漠视异国文化等，其中最为严重、影响最大的是产品质量问题。

一、产品质量不合格

产品质量不合格是名牌企业道德失范最突出的表现，这也是消费者受伤害最大的方面，在关乎消费者的生命、健康问题上，一些名牌企业采取了漠视的态度，因而酿成了一系列的大祸。



1. 三鹿毒奶粉

2008年6月28日，位于兰州市的解放军第一医院收治了首例患“肾结石”病症的婴幼儿，据家长反映，孩子从出生起就一直食用河北省石家庄市三鹿集团所生产的三鹿婴幼儿奶粉。7月中旬，甘肃省卫生厅接到医院婴儿泌尿结石病例报告后，随即展开了调查，并报告卫生部。随后短短两个多月，该医院收治的患婴人数就迅速扩大到14名。2008年9月11日，除甘肃省外，陕西、宁夏、湖南、湖北、山东、安徽、江西、江苏等地都有类似案例发生。

2008年9月11日，石家庄三鹿集团股份有限公司发布产品召回声明称，经公司自检发现2008年8月6日前出厂的部分批次三鹿牌婴幼儿奶粉受到三聚氰胺的污染，市场上大约有700吨。为对消费者负责，该公司决定立即对该批次奶粉全部召回。^[1]

据统计，全国有29万多名婴幼儿患肾结石，6人死亡。

三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后，党中央、国务院高度重视，做出了重大部署。按照对奶制品进行全面检查的要求，国家质检总局在完成婴幼儿奶粉三聚氰胺全国专项监督检查后，又紧急组织开展了全国液态奶三聚氰胺专项检查。检查结果显示，市场上绝大部分液态奶是安全的，但其中一些名牌液态奶也存在不同程度的问题。

此次专项检查重点抽查检验了产品市场占有率达70%以上的蒙牛、伊利、光明、三元、雀巢等知名品牌企业生产的液态奶是否含有三聚氰胺。检验结果如下：

抽检蒙牛产品121批次，110批次未检出三聚氰胺，11批次检出三聚氰胺，检出值在0.8~7mg/kg；

抽检伊利产品81批次，74批次未检出三聚氰胺，7批次检出三聚氰胺，检出值在0.7~8.4mg/kg；

抽检光明产品93批次，87批次未检出三聚氰胺，6批次检出三聚氰胺，检出值在0.6~8.6mg/kg；

抽检三元产品53批次，53批次均未检出三聚氰胺；

抽检雀巢产品 7 批次，7 批次均未检出三聚氰胺。

被检查的其他 406 家企业生产的 847 批次的液态奶产品未检出三聚氰胺。

为了让企业确实履行社会责任，国家质检总局要求，对检出三聚氰胺的该批次产品，生产企业要主动召回，商场要实行产品下架，要严查掺入三聚氰胺的原因，严厉惩处责任人。^[2]

2009 年 1 月 22 日，原三鹿集团董事长田文华以生产、销售伪劣产品罪，被石家庄市中级人民法院一审判处无期徒刑，并罚款 2 468 万多元。原三鹿高管王玉良、杭志奇、吴聚生分别被判处有期徒刑 15 年、8 年和 5 年。两名奶商分别以危害公共安全罪及产销有毒食品罪，被判死刑。

河北省纪委监察厅对“三鹿牌”婴幼儿奶粉重大食品安全事故中负有直接责任和领导责任的石家庄市政府、省直有关职能部门的 14 名相关责任人员作出处理，决定分别给予石家庄市委原副书记、市长、副市长、副秘书长、省农业厅原厅长、副厅长兼畜牧兽医局局长、农业厅畜牧草原处处长、省工商局局长、石家庄市工商局局长、卫生厅副厅长、卫生厅卫生执法监督处处长、石家庄市质量技术监督局原局长、石家庄市食品药品监督管理局原局长等撤销党内职务、撤职、降级、党内严重警告、党内警告、记大过、记过、警告的行政处分。此外，石家庄市纪委监察局对市直和辖区的 10 名责任人员也作出了相应的党政纪处理。^[3]

2009 年 3 月 20 日，中华人民共和国监察部网站贴出消息：近日，中央纪委监察部对三鹿奶粉事件中负有重要责任的质检总局、农业部、卫生部、工商总局和食品药品监管局的有关人员作出处理，分别给予撤销党内职务、撤职、降级、记大过、记过的行政处分。

三鹿集团由于毒奶粉事件而倒闭，这个河北省的利税大户，从此不仅失去了往日的辉煌，而且不得不改换门庭。

一桩震惊全国的重大食品安全案件终于画上了句号，但是由此引发的人们对食品安全的恐慌并没有消失。众多的名牌奶



制品行业都出现了大大小小的问题，这不能不引起国人对食品安全的众多担忧，老百姓还敢相信哪个品牌，哪个企业！

2. 雀巢奶粉“碘超标”

2005年4月下旬，浙江省工商局在全省范围内对儿童食品进行的质量抽查发现，批次为20040921的雀巢金牌成长3+奶粉碘含量达到191.6微克/百克，超过其产品标签上标明的上限值41.6微克/百克。5月25日，浙江省工商局依据法律程序对外公布：雀巢金牌成长3+奶粉为不合格产品。

而雀巢公司却采取了回避并抵赖的态度。5月26日，雀巢（中国）有限公司表示不接受任何媒体采访。5月27日，雀巢（中国）有限公司发布声明，称雀巢金牌成长3+奶粉“是安全的”。不但不承认错误，而且误导消费者。雀巢的态度，引起了中国消费者的极大愤慨，6月1日中国消费者协会公开指责雀巢公司不能自圆其说。

6月2日，继浙江发现雀巢金牌成长3+奶粉碘超标后，在云南昆明又发现了雀巢同样产品的另一个批次：2005年1月20日生产的雀巢金牌成长3+奶粉同样被检测出碘超标的问题。云南质检中心进行抽检的结果是，样品中含碘为199微克/百克，超过了标准49微克/百克，与浙江检出的4个月前生产的同一品种的奶粉相比，碘超标的量更多。昆明市工商局组织了全市12个区县的1000多名工商执法人员在全市范围内的超市、商场和批发市场进行清查，共发现“碘超标”桶装雀巢金牌成长3+奶粉90桶、袋装70袋。

上海、北京也检出了与杭州碘超标批次不同的碘超标雀巢奶粉。上海市食品药品监督管理局约见雀巢（中国）有限公司有关负责人进行警示性谈话，责令其停止生产经营上述不合格产品，并已立案查处。同时上海市食品药品监督管理局要求雀巢（中国）有限公司召回在上海市场上的所有碘含量超标奶粉。据悉，上海市场上100多箱“雀巢成长3+奶粉”已全部回收。随后，北京市食品药品监督管理局也责令雀巢公司召回问题奶粉。

作为具有百年历史的雀巢公司，在奶粉出厂前应该有极为严格的质量检验程序，为什么没能把住质量检验这一关而导致碘超标呢？

记者在位于天津的雀巢亚洲质量保证中心了解到，原来雀巢公司奶粉出厂前的检验指标分为放行指标和监测指标，蛋白质、大肠菌群、维生素 C、铁等属于放行指标，每批产品必须检验；而碘、维生素 A、锌等属于监测指标，不是每批都检，只做定期抽检。原来，造成雀巢奶粉碘超标的真正原因正是由于在明知原料奶可能存在碘含量波动的情况下，却没有对原料的碘含量进行检测；而奶粉在出厂前也没有对碘含量进行重点检测，最终使碘超标的奶粉流入了市场。雀巢（中国）有限公司的技术总监顾德（瑞士人）承认：应该说，过去我们犯了一个错误。他告诉记者，雀巢公司将对原来的检测工作进行改进，不仅要加强对原料奶的检测，而且对每一批出厂的成品都要进行碘含量的检测。

直至事情发生 10 天之后的 6 月 5 日，雀巢（中国）有限公司才首次正式向消费者道歉。公司大中华区总裁穆立说，首先就这次碘含量不幸偏离国家标准一事，我们向广大消费者道歉。尽管我们一贯承诺全面遵守国家标准，但还是发生了这次偏离。6 月 8 日，在发表道歉声明 3 天之后，雀巢公司终于松口，表示接受购买问题奶粉的消费者退货。6 月 11 日，雀巢公司公开表示，将主动替换零售市场上所有批次的金牌成长 3+ 奶粉。然而，由于雀巢公司由沉默应对到只道歉不退货直至被迫接受退货历时半个月之久，使一起原本并不复杂的产品检测不达标事件，逐渐演变一场对雀巢品牌的“信任危机”。^[4]由此，跨国公司头上的“质量好”“信誉高”的光环也黯然失色。

3. 光明“回炉奶”“早产奶”

2005 年 6 月 5 日，河南电视台首先报道了光明乳业郑州子公司将过期奶回炉并用于销售；6 月 10 日，《都市快报》报道称杭州出现光明“早产奶”（提前 1~4 天标注生产日期）；6 月 13 日，《中国经营报》报道称上海市出现光明“早产奶”。这三起

负面报道，使光明在北京、重庆、广东、山东、河南等地的销量直线下降，在回炉奶事发地——郑州，光明更是失去了90%的市场；同是在6月13日，光明牛奶长春供货商在超市中对光明牛奶违规加贴QS（Quality Safety）认证标签一事再度被媒体曝光，导致光明牛奶在部分卖场撤架和光明在长春最大的经销商辞职。光明在长春的销售也跌入谷底。

面对危机，光明不得不出来说话，但说的并不都是实话，6月23日，光明乳业发布的“关于变质牛奶再加工报道致消费者书”中，再次强调“未发现郑州光明山盟乳业有限公司从市场上回收牛奶再利用生产”，但也再次承认“郑州光明山盟存在严重的管理和用库存产品在保质期内经检验合格再利用生产的问题”。承认了该行为“是不能容许和不可原谅的”，光明公司表示，已采取对郑州光明山盟百利包生产线停产整顿，暂停光明商标使用权，相关责任人免职处罚等措施。但是，否认了公司存在“早产奶”事件。^⑤面对社会舆论的巨大压力，光明采取了遮遮掩掩的态度。

更重要的是，消费者的信任危机对品牌的伤害尤其严重。就是这家企业的“回奶事件”引发了全国性的“光明危机”。它给光明造成的损失是不言而喻的，在证券市场上，光明乳业的市值曾在短短的5个交易日里，缩水超过人民币1亿元。

4. 南京“冠生园”用陈馅做新月饼

冠生园是我国民族实业家洗冠生于1915年创立的品牌。洗冠生早年在上海一家饮食店帮伙。1915年与人合开冠生园，生产风味食品。1918年改为股份有限公司，洗冠生出任董事长兼总经理。随着规模的扩大，冠生园先后在武汉、南京、天津等地开设分店，成为中国近代最大的食品工业企业之一。

1992年美国人人股份（美籍台商吴震中注册）斥资800万元与南京冠生园食品厂合资成立南京冠生园食品有限公司，注册资本约1360万元，外方控股60%。在合资前，南京冠生园食品厂有员工近500人，因大幅亏损而濒临倒闭。合资后的第一年，南京冠生园就转亏为盈，利润连年递增，累计上缴利税

1 560 万元，由一个小型企业发展为南京市政府核定的 240 家大中型企业之一。

2001 年 9 月 3 日，南京冠生园因将去年霉变的月饼加工成新月饼销售而被中央电视台曝光。随后，全国媒体一片哗然，与南京冠生园没有任何资产和管理关系的全国其他 20 余家“冠生园”企业都被市场视为“过街老鼠，人人喊打”，整个月饼市场在一年一度的月饼销售旺季普遍陷入困境，使当年全国月饼销售量至少较上年减少四成（160 亿~200 亿元人民币）。

针对中央电视台的报道，南京冠生园随即发表声明称：“我公司绝无在月饼生产中使用发霉或退回的馅料生产月饼……对蓄意歪曲事实、毁损我公司声誉的部门和个人，我公司将依法保留诉讼的权利。”

另据知情人介绍，南京冠生园是从 1993 年开始回收卖不完的月饼，来年再用的。该厂许多员工还介绍，前几年有一些员工向地方媒体举报过南京冠生园陈馅月饼内幕，南京一家电台曾作过报道，但未引起当地主管部门的注意。南京冠生园经理吴震中对此不仅不思悔改，还对涉嫌举报人进行打击报复，他在有关会议上公开宣称：“只要有钞票，没有摆不平的事！”

南京冠生园经理吴震中对用陈馅做新月饼的解释是：“全国范围这是一种普遍现象。月饼是季节性很强的产品，每个厂家都想抢月饼市场。这个市场很难估量，没有一个厂家做几个卖几个，都用陈馅做新馅。”

卫生部食品化妆品监督管理处处长黄建生说：“企业使用回收的过期月饼加工食品的问题属于违反《食品卫生法》第 9 条‘禁止生产经营的食品中有超过保质期限的食品’。对于使用已经腐败变质或超过保质期限的食品重新加工食品，卫生行政部门应当依据《食品卫生法》严格查处。”^[6]

2001 年 10 月 15 日，南京冠生园宣布停业，总经理吴震中亦准备回美国。2002 年 2 月，南京冠生园以经营不善、资不抵债为由向法院提出破产申请。此前，该厂已拖欠货款 2 000 多万元，而企业本身的资产只有 500 多万元。2002 年 2 月 4 日，南



京市中级人民法院已经受理此案。^[7]

5. 肯德基的“苏丹红”

2005年2月18日，英国在食品中发现苏丹红，下架食品达500多种。2005年2月23日，中国国家质检总局发出紧急通知，重点检控进口产品中的苏丹红一号，以防进入国内流通渠道。

2005年3月15日，上海市相关部门在对肯德基多家餐厅进行抽检时，发现新奥尔良鸡翅和新奥尔良鸡腿堡调料中含有“苏丹红一号”成分。16日上午，百胜集团上海总部通知全国各肯德基分部，“从16日开始，立即在全国所有肯德基餐厅停止售卖新奥尔良鸡翅和新奥尔良鸡腿堡两种产品，同时销毁所有剩余调料。”3月16日下午，百胜发表声明，宣布新奥尔良烤翅和新奥尔良烤鸡腿堡调料中被发现含有“苏丹红一号”，并向公众致歉。百胜表示，将严格追查相关供应商在调料中违规使用“苏丹红一号”的责任。^[8]3月18日，北京市有关部门在食品专项检查中，又从朝阳区某肯德基餐厅抽取的原料“辣腌泡粉”中检出可能致癌的“苏丹红一号”，涉及的产品新增加了包括“香辣鸡腿堡”“辣鸡翅”“劲爆鸡米花”在内的3种产品，从而使肯德基含苏丹红的产品达5种之多。

据不完全统计，由于苏丹红事件，肯德基全国1200家门店在3月15~18日短短4天内至少损失2600万元。

6. 巨能钙含有双氧水

2004年11月17日，《河南商报》以《消费者当心、巨能钙有毒》为题报道了一个令人吃惊的消息，报道称畅销多年的巨能钙含有致癌和致衰老的化学成分过氧化氢，也就是俗称的“双氧水”。据商报报道，接到举报后，该报两次向农业部农产品质量监督检测中心送检，后检测出相关种类、相关批次的巨能钙含有过氧化氢成分。这一消息经全国多家媒体披露后，迅速在全国引起巨大反响，北京、上海、湖南等地的卫生监督部门立即抽检巨能钙产品，在全国多个省市，巨能钙销售几乎停顿或被责令下柜。

北京巨能新技术产业有限公司（以下简称巨能公司）迅速

对此事作出反应，11月19日，该公司在北京召开新闻发布会，称《河南商报》的报道严重失实、危言耸听，但其总工程师刘志革承认，巨能钙确实含有双氧水，因为生产工艺原因使得巨能钙产品中的双氧水（过氧化氢）难以清除。巨能公司同时表示：“双氧水的确有毒副作用，但量小（毒副作用）就消失了！”11月20日，北京巨能公司通过新浪网和网民见面，公司董事长兼总经理李成凤和该公司总裁办副主任谢华通过网络再一次解释，巨能钙产品虽然含有双氧水，但产品是安全的。

依照国家现行的法规如《食品添加剂使用标准》GB2760-1996，只要产品中被检测出含有过氧化氢残留就是违规，这里是“有没有的问题”，不是“有多少的问题”。人体是否有消解双氧水的能力，摄入少量双氧水是否无害，多少为“少量”，这需要科学权威的调查和论证，不是巨能公司一句“没有危害”就可以蒙混过关的。^[9]

号称“8位博士、48位科学家、100项科学实践、10年呕心沥血，终于研究出一种产品——那就是巨能钙”的广告词，在老百姓的眼里红极一时以后，双氧水事件使它黯然失色。

7. 奔驰汽车被砸

奔驰公司是全球第三大汽车工业公司，年产汽车100万辆，其中轿车限量生产55万辆，据说这是为了保证高质量和“物以稀为贵”。“奔驰”汽车以其高贵典雅的造型和卓越的品质誉满全球。在中国“奔驰”汽车一直是社会政要和富贵阶层的首选，成为人们身份地位的象征。其价格也向来不菲，一辆最普通的C级轿车也要60万元人民币以上。然而“奔驰”并没有珍惜其在中国人心目中的尊崇形象，对其产品的质量问题的态度，采取了漠然处之的态度，从而激发了中国消费者的“砸奔事件”。

武汉野生动物园董事长王笙花70万元人民币在北京购买了一辆“奔驰”SLK320原装轿车，在不到3个月内，该车接二连三地出现漏油、动力明显不足和警示灯闪亮等问题。车主只能将车从武汉运到北京修理，往返2000多千米，所有费用都由车主自理。此后，该车继续出现问题，经多次交涉，售车单位修



不好也不给退的态度，激怒了车主，2001年12月19日，车主一气之下砸了奔驰轿车。事件发生后，在国人的舆论下，奔驰汽车仍将质量问题推卸到油质上面，未出面妥善解决此事。2002年3月8日，一辆白色“奔驰”S320轿车再次被当众砸烂，与上次不同的是，此被砸汽车并没有明显的质量问题。随后，“奔驰受害者联盟”的成立，再次使奔驰公司成为众矢之的。^{[10](246-247)}

奔驰傲慢的态度，蹩脚的公关，利用中国在消费者保护方面立法的某些缺位，一度想逃避责任。但是，立法缺位道德评价并不缺位，企业产品责任、质量责任是任何国家的民众所共识的。奔驰被砸，也砸了中国人对名牌奔驰的信赖。

8. 丰田汽车召回事件

据媒体报道，2010年1月由于油门踏板和脚垫的原因，丰田在美国召回109万辆汽车，国内将召回大约7.5万辆RAV4，在欧洲约200万辆汽车也在召回的考虑过程中。两周内，丰田召回已超346万辆，这将是丰田二十年来遇到的最大一次信任危机！作为以质量取胜的世界名牌，丰田的精益生产方式失灵了吗？偏离轨道越来越远的丰田，何时才能回归？

在北美市场，据外媒2010年1月27日报道，丰田汽车公司周三扩大了汽车召回范围，宣布将再召回109.3万辆汽车，以解决油门踏板踩放不顺的潜在问题。报道称，丰田汽车致函美国联邦政府监管机构称，召回范围现包括：2008~2010年款汉兰达及2009~2010年款的卡罗拉、威萨（Venza）、Matrix及Pontiac Vibe等车型。经过此轮召回事件，丰田汽车召回总量将达到约590万辆。据悉，美国市场约占丰田公司销售额的四分之一。

据美国媒体报道，美国可能再次对早已深陷召回门的丰田汽车公司处以罚款。就在丰田汽车被联邦官员处以约1638万美元罚款几天后，美国全国高速公路交通安全委员会（简称NHTSA）指控丰田汽车，去年向监管机构隐瞒有关上述问题测试结果以及对海外车型所作变更等信息。据《底特律自由报》2010年1月9日在其网站援引丰田接到的官方通知报道称，NHTSA

有可能对丰田汽车再度处以罚款，该公司被指隐瞒 230 万辆车的踏板黏滞缺陷信息。根据丰田提供给 NHTSA 的文件，NHTSA 正考虑对丰田再度进行罚款。文件显示，有缺陷的油门踏板实际上存在两个单独的缺陷。其一是丰田 Tundra 等车型存在的油门踏板复位缓慢的问题，该问题在 2008 年初被确认。另一缺陷则是 230 万辆被召回车辆中存在的油门踏板黏着的问题。

NHTSA 的文件称，月初对丰田实施的 1 638 万美元罚款实际上是针对第二项缺陷涉及的 230 万辆汽车，而未包括第一项缺陷涉及的产品，因此，NHTSA 有可能针对该项缺陷对丰田进行第二次处罚。NHTSA 还表示，如果不是美国法律对 NHTSA 罚款有限制，丰田汽车本应被处以总共 138 亿美元的罚款。

在欧洲市场，有日本媒体报道称，丰田内部已决定在欧洲召回大约 200 万辆车，以对存在问题的油门踏板进行检修。

在中国市场，2010 年 1 月 28 日，天津一汽丰田汽车有限公司决定自 2010 年 2 月 28 日开始，对 2009 年 3 月 19 日至 2010 年 1 月 25 日生产的 75 552 辆 RAV4 车辆进行召回。丰田（中国）宣布将在中国召回四万余辆进口车，涉及雷克萨斯 RX350/ES350、丰田汉兰达、丰田 PREVIA（普瑞维亚）等车型。涉及召回的这四款车型总数达到了 43 023 辆，其中，雷克萨斯 ES350 涉及 27 929 辆。^[1]

丰田召回事件使消费者对名牌的信赖又一次打了折扣，一向以质量取胜的日本丰田汽车，多款、大批量出现了质量问题，又一次震惊了世界各国的消费者，人们不禁要问，还有哪一个品牌的汽车能让消费者放心使用？

9. 辉瑞在尼日利亚进行药物试验

1996 年，非洲地区爆发脑膜炎，美国辉瑞公司在尼日利亚卡诺地区进行了据称治疗脑膜炎疗效显著的“特洛芬”（trovan）新药的试验，大约 200 名病童接受了试验。患者口服药物之后，脑膜炎病情确实得到有效控制，但不久发现，11 名病童因为服用了试验药品而死亡，还有 19 名病童大脑受到损伤，其中一些人甚至丧失了听力和思考能力。