



周连斌 著

羌族地区 低碳旅游战略管理研究

QIANGZU DIQU DITAN
LUYOU ZHANLUE GUANLI YANJIU

本书以羌族地区低碳旅游战略管理为研究对象，从气候变化与旅游业的关系分析入手，以系统论、生态足迹理论以及循环经济理论等为基础，对羌族地区低碳旅游发展的战略环境进行详细分析，准确把握战略发展方向和提出战略选择内容，并在此基础上对战略的实施与评估进行研究，得出低碳旅游发展的相关结论。



四川大学出版社





羌族地区 低碳旅游战略管理研究

QIANGZU DIQU DITAN
LUYOU ZHANLUE GUANLI YANJIU

周连斌 著



四川大学出版社

前 言

作为旅游可持续发展的一种手段，低碳旅游既是旅游业自身发展的需要，也是旅游业适应和缓解气候变化的有效方式。然而，我国关于低碳旅游的研究，主要借用了低碳经济理论，还没有形成独立的理论体系；路径上属于试探性设想而缺乏实证研究；实践上缺乏层级梯度推进的可操作性。所以，低碳旅游理论的完善和实践的提升，就显得十分重要。本书以羌族地区低碳旅游战略管理为研究对象，从气候变化与旅游业的关系分析入手，以系统论、生态足迹理论以及循环经济理论等为基础，对羌族地区低碳旅游发展的战略环境进行详细分析，准确把握战略发展方向和提出战略选择内容，并在此基础上对战略的实施与评估进行研究，得出低碳旅游发展的相关结论。

全文分为六章：第一章绪论部分，介绍选题背景，回顾评述国内外相关研究成果，确定本书的研究目的和意义、技术路线与框架结构。第二章对本书研究所涉及的理论基础与相关概念进行分析与界定，在低碳旅游相关研究的基础上，全面总结和探讨了低碳旅游概念的内涵、特点；构建低碳旅游系统框架图，对比分析与低碳旅游相关的概念，认为低碳旅游是当今最具发展潜力的旅游发展模式与理念。第三章系统解析羌族地区低碳旅游发展的内部能力、外部环境条件以及低碳旅游发展的比较优势和作用意义，认为羌族地区低碳旅游的发展不能局限于内部环境的管理，而要将羌族地区低碳旅游发展看作是一个开放的系统来加以管理，以谋求羌族地区低碳旅游的更好发展。第四章阐述了羌族地区低碳旅游发展的战略方

向,系统总结了国内外关于旅游业低碳化发展的具体操作模式,提出具有广泛适用意义的旅游业节能减排建议,认为旅游业低碳化发展是低碳旅游发展的基础。在此思路的指引下,从宏观层面构建羌族地区低碳旅游战略选择,指出低碳旅游产品的开发和市场的引导是低碳旅游发展的关键所在。第五章论述了羌族地区低碳旅游的战略实施与评估。在战略实施阶段,提出了以政府为主导的战略组织领导、构建低碳旅游发展动力机制模式和制定羌族地区低碳旅游战略运作方案。在评估阶段,从客观的角度分析羌族地区低碳旅游战略的适应性、风险性和可接受性;认为低碳旅游是羌族地区旅游业发展模式的最佳选择。第六章以羌族地区汶川水磨古镇景区为例,通过田野调查法分析水磨古镇景区低碳旅游发展的战略环境、战略选择路径以及战略实施方案;论证了本书先前所提出的关于羌族地区低碳旅游战略构想和战略实施方案的有效性和科学性,以及羌族地区具备低碳旅游发展的优势和潜力。

本书试图在以下方面有所创新:

由于低碳旅游在我国还处于发展的初级阶段,学界对低碳旅游的概念还未达成共识,关于旅游业低碳化与低碳旅游区分还不明确,这在一定程度上影响了我国低碳旅游的健康发展。本书对国内外低碳旅游发展背景、历程及相关研究进行系统梳理与分析,对低碳旅游概念内涵进行界定和剖析,提出了低碳旅游概念和要素,有助于加深人们对低碳旅游的认识。

运用战略管理理论对羌族地区低碳旅游进行分析,试图解释低碳旅游并非适用于任何旅游目的地。低碳旅游的发展也需要一定的条件,例如:理念、人才、技术、资金、管理、政策等。

本书尝试解释旅游业低碳化/节能减排模式与低碳旅游发展模式的差异,提出低碳旅游目的地的发展应是一个层级递进的关系,即“旅游目的地低碳化——低碳旅游目的地——碳中和旅游目的地——负碳旅游目的地”的发展路径。基于气候变化与旅游业相

互关系视角，结合羌族地区低碳旅游战略管理相关背景，认为虽然羌族地区旅游业还处于旅游业低碳化发展阶段，但是具备低碳旅游发展的优势。

低碳旅游产品不同于普通的环保旅游产品，低碳旅游市场也具有自身的特点。本书主要从旅游目的地供给角度和旅游者需求角度对低碳旅游市场的培育、引导、推广进行研究；认为旅游目的地提供低碳旅游产品以及旅游营销创新对扩大低碳旅游市场具有重要的现实意义。所以，本研究具有一定的理论价值和实践意义。

关键词：羌族地区；旅游；气候变化；低碳旅游；战略管理

Preface

Low-carbon tourism as a means of sustainable development of tourism not only meets the need of tourism industries own development, but also takes effective way for tourism's mitigation and adaptation. However, the research on the theory of low-carbon tourism depend heavily on low-carbon economy's theory, which hasn't formed the system theory of its own, and the way for low carbon tourism still in tentative assumption but lack for empirical research, and the practice of low carbon tourism lack for stage gradient advancement in our country. Therefore, it is very important for the theory innovation and the practice promotion of low-carbon tourism. In this dissertation, the author takes the strategic management of low-carbon tourism in the Qiang area as study object. The author analyzes the relationship between the climate change and tourism development, base on the systems theory, ecological footprint theory as well as circular economy theory, make the detailed analysis about the low-carbon tourism of Qiang area, guarantee the appropriate direction of strategic development and propose the content of strategic choices. Then, this book produce the relevant conclusions about low-carbon tourism development by the way of research on the implementation and evaluation about strategic.

The dissertation is composed of six chapters. Chapter one introduces background information about the topic, reviews the relevant literature, make sure purpose, technical routes and the significance of the

dissertation. Chapter two refer to the basic theoretical and related concepts of low-carbon tourism, summarizes and discusses the connotation and characteristics of low-carbon tourism's concept, draw up the system diagram of low-carbon tourism, which think the development of low-carbon tourism is the most potential tourism mode and promising ideas. Chapter three explores the capacity, external condition and comparative advantages as well as meaning about the development of low-carbon tourism in Qiang area, which shows the better development by the means of managing low-carbon tourism as the open system rather than the capacity of low-carbon tourism in Qiang area. Chapter four discusses the strategic direction of low-carbon tourism's development, sums up the specific mode of tourism's mitigation around the world. Moreover, the tourism's mitigation is the premise about the development of low-carbon tourism. From this kind of thought, the author constructs the strategic choice about low-carbon tourism in Qiang area, and points out the development about low-carbon tourism product and guiding the market plays great role in the development of low-carbon tourism. Chapter five expounds strategic implementation and evaluation on low-carbon tourism of Qiang area. During the stage about strategic implementation, the author proposes the government-led organizational strategy, study on the driving mechanism mode and strategic operational plan of low-carbon tourism in Qiang area. At the stage about strategic evaluation, the author analyze the adaptability, acceptability and risk about low-carbon tourism of Qiang area, which shows the low-carbon tourism is the best choice for tourism development for Qiang area. Chapter six takes ShuiMo scenic area of Wenchuan County as an example by the way of field investigation on Shuimo ancient town scenic area, analyzes the strategic environment condition, strategic choice and the way for implementation of low-carbon tourism in ShuiMo scenic area, which proves the effectiveness and

scientific of former strategic thinking and strategic operational plan of low-carbon tourism of Qiang area, the author think the Qiang area have the advantages and potential for low-carbon tourism development.

New points in studying are as follows:

At present, the research on low-carbon tourism is still in primary stage in our country. Scholars and experts haven't reached consensus opinion about the concept of low-carbon tourism. Beside, it's not clearly distinguished between the tourism's mitigation and low-carbon tourism, which had the side effect on low-carbon tourism healthy development. This dissertation analyzes the background information, history as well as relevant research of low-carbon tourism, puts forward the concept and elements of low-carbon tourism, which will help the people understand more about low-carbon tourism.

Apply the theory of strategic management to low-carbon tourism's analysis in Qiang area; the author tries to explain not all the destinations suitable for low-carbon tourism in spite of low-carbon tourism are the future of tourism development direction. The development of low-carbon tourism needs basic condition, such as: concept, human resources, technology, capital, management and policy etc.

This book attempts to explain the difference between tourism's mitigation and low-carbon tourism model, proposes that the low-carbon tourism destination should be development step by step, namely, "tourism destination's mitigation—low-carbon tourism destination—carbon neutral tourism destination—negative carbon tourism destination" development pattern. Based on the relationship between climate change and tourism development, the author apply it's to strategic management of low-carbon tourism in Qiang area, and holds that the great advantage of low-carbon tourism development.

Low-carbon tourism products is different from the ordinary green

tourism products, low-carbon tourism market also has its own characteristics. In this book, from the demand and supply of low-carbon tourism, discusses how to cultivate, guidance and promotion about low-carbon tourism's market, and low-carbon tourism products and innovation of tourism marketing has a significant role in the expansion of low-carbon tourism market.

Key words: Qiang Area; Tourism; Climate Change; Low-carbon Tourism; Strategic Management

目 录

第一章 绪 论

- 第一节 选题背景
- 第二节 国内外相关研究进展
- 第三节 研究目的和意义
- 第四节 研究方法思路

第二章 羌族地区低碳旅游战略管理理论及相关概念

- 第一节 战略管理基本理论
- 第二节 低碳旅游的理论基础
- 第三节 基本概念体系研究
- 第四节 本章小结

第三章 羌族地区低碳旅游发展战略环境分析

- 第一节 低碳旅游发展内部环境分析
- 第二节 低碳旅游发展外部环境分析
- 第三节 低碳旅游发展竞争优势分析
- 第四节 低碳旅游发展的作用与意义
- 第五节 本章小结

第四章 羌族地区低碳旅游战略选择

- 第一节 低碳发展战略方向
- 第二节 旅游业低碳化战略路径
- 第三节 低碳旅游战略选择构想
- 第四节 本章小结

第五章 羌族地区低碳旅游战略实施与评估

第一节 低碳旅游战略实施

第二节 低碳旅游战略评估

第三节 本章小结

第六章 实证研究：以汶川水磨古镇景区为例

第一节 水磨古镇景区概况

第二节 水磨古镇景区发展低碳旅游战略环境分析

第三节 水磨古镇景区发展低碳旅游战略选择与实施

第四节 本章小结

结论与展望

参考文献

附 录

附录 1

附录 2

第一章 绪 论

第一节 选题背景

气候变暖对全球生态系统和人类社会产生了明显而深远的影响。20 世纪 70 年代，科学家把气候变暖作为一个全球环境问题提出来。80 年代，局部最高气温不断突破几百年来来的历史记录。1988 年，世界气象组织（WMO）和联合国环境规划署（UNEP）组织设立政府间气候变化专门委员会（IPCC），其作用在于对人类引起的与气候变化相关的科学、技术和社会经济信息进行评估。到目前为止，IPCC 已经正式发表了四次“气候变迁评估报告”^①。见表 1-1 所示：

一、气候变化与低碳经济的发展

（一）气候变化的影响及应对

近百年来，全球气候呈现显著的变暖迹象，全球温度升高、温室气体浓度增加、海平面上升、冰雪圈消退、极端气候频发和温室气体剧增。中国气候变暖趋势与全球气候变暖的总趋势基本一致。据中国气象局发布的最新观测结果显示，我国近百年来（1908—

^① 水利部应对气候变化研究中心，气候变化权威报告—IPCC 报告 [R]，气候变化影响评估，2008，2：38-40。

2007 年) 地表平均气温升高了 1.1℃^①。根据科学家的研究, 中国未来的气候变暖趋势将进一步加剧; 极端气候事件发生的频率可能增加; 降水分布不均现象更加明显, 强降水事件发生频率增加; 干旱区范围可能扩大; 海平面上升趋势将进一步加剧。气候问题已严重威胁到人类社会的可持续发展。如何应对气候变化的影响和挑战受到世界各国的高度关注。如图 1-1 所示:

IPCC 第一次至第四次评估报告概览

名称	时间	气候变化主要数据
FAR	1990	过去一百年全球平均地面温度已经上升 0.3℃~0.6℃, 海平面上升 10cm~20cm, 温室气体浓度由工业革命 (1750—1800 年) 时的 230ml/m ³ 上升到 353ml/m ³ ; 预测未来 50 至 100 年内全球平均增温 1.5℃~3.5℃。
SAR	1995	相对于 1990 年, 2100 年的全球平均温度将上升 2℃, 其范围在 1℃~3.5℃之间; 海平面从 1990 年到 2100 年, 预测将上升 50cm, 其可能变化范围在 15cm~95cm 之间。预测 21 世纪末全球变暖的极值范围为 1℃~4.5℃。
TAR	2001	近百年来全球平均地面温度上升范围是 0.4℃~0.8℃, 全球海平面平均上升幅度为 9cm~88cm (1990—2100 年), 预测 21 世纪末全球变暖的极值范围为 1.4℃~5.8℃; 大气中 CO ₂ 的浓度已从工业化前的 280ppm 增加到 2000 年的 368ppm; 而过去 50 年变暖现象, 66% 以上的可能性是人类活动引起的。
AR4	2007	近 100 年 (1906—2005 年) 全球平均地表温度上升了 0.74℃ (0.56℃~0.92℃), 21 世纪末全球平均温度可能升高 1.1℃~6.4℃之间; CO ₂ 的浓度已从工业化前的 280ppm 增加到 2005 年的 379ppm, 并以每年 1% 的速率递增; 20 世纪全球海平面上升约为 17cm (12cm~22cm); 近 50 年来全球变暖现象, 90% 以上的可能性是人类活动引起的。
[注] IPCC: 政府间气候变化专门委员会; TAR: IPCC 第一次评估报告; SAR: IPCC 第二次评估报告; TAR: IPCC 第三次评估报告; AR4: IPCC 第四次评估报告; 1ppm 为百万分之一。		

① 中华人民共和国国务院新闻办公室. 中国应对气候变化的政策与行动 [R]. 北京: 2008, 10.

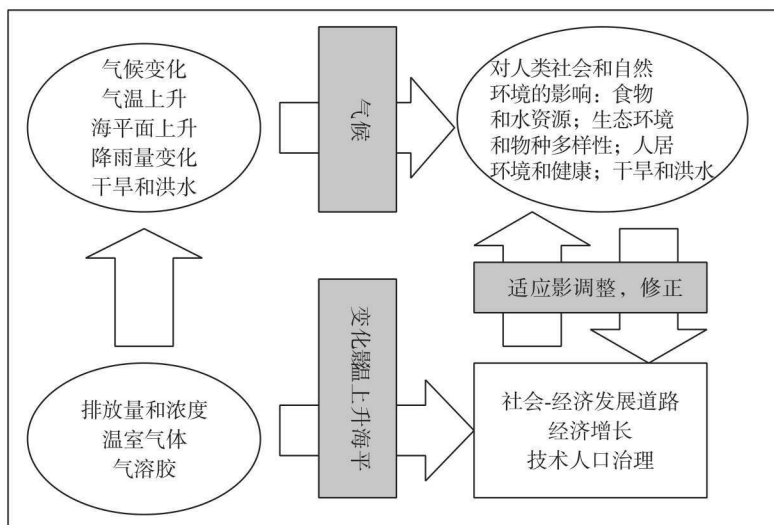


图 1-1 应对气候变化的选择：缓解与适应

现代气候变化是由自然的气候变动与人类活动共同造成的。近百年来，人类大量地燃烧化石燃料以及对森林和植被的破坏活动等所排放的温室气体是导致全球气候变化的主要原因。其中，化石能源消费导致的二氧化碳排放量占全球温室气体排放总量的 57% 左右，约占二氧化碳总排放量的 75%^①。为缓解全球气候变暖，减少温室气体的排放，大力发展低碳经济已成为世界各国的普遍选择。联合国环境与发展大会（UNCED）在 1992 年通过的《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）明确提出，控制大气中温室气体浓度的上升，减少二氧化碳排放是国际社会共同的责任和义务。1994 年 3 月 21 日《联合国气候变化框架公约》正式生效。1997 年，《联合国气候变化框架公约》第 3 次缔约方大会在日本东京召开，

① 杜伟. 低碳经济与中国石油石化行业的发展 [J]. 国际石油经济, 2010 (1): 32-37

通过了以法律约束来限制发达国家温室气体排放的国际条约《京都议定书》，并对发达国家的二氧化碳排放量作出明确的要求。2003年，英国能源白皮书《我们未来的能源—创建低碳经济》将低碳经济作为一个新概念提出。低碳经济是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济发展模式。2005年2月16日，《京都议定书》正式生效。2009年12月7日—18日，在丹麦首都哥本哈根召开《联合国气候变化框架公约》缔约方第15次会议暨《京都议定书》第五次缔约方会议，来自全球192个国家的谈判代表召开峰会，商讨《京都议定书》一期承诺到期后的后续方案，即2012年—2020年的全球减排协议。然而，经过13天的谈判之后，会议以不具约束力的《哥本哈根协议》收场。哥本哈根会议表面上是气候问题，实质上是经济发展权的问题，更深层次的则是政治上国际关系格局划分的问题。虽然哥本哈根会议没有收到预期的效果，但是本次会议将“低碳”推向了又一个高潮，低碳化已成为世界经济的重要发展方向和趋势。

（二）气候变化与低碳经济的选择

中国对气候变化问题给予了高度重视。2007年5月30日，温家宝主持召开国务院常务会议，审议并决定颁布《中国应对气候变化国家方案》。2007年9月8日，胡锦涛在亚太经合组织（APEC）会议上就明确主张发展低碳经济。2008年10月，我国发表了《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书。2010年11月，我国又发表了《中国应对气候变化的政策与行动——2010年度报告》。2011年3月16日，中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要正式发布，其中包括了“绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会”。这些措施表明我国正积极促进由粗放型经济增长模式向集约型经济增长方式转变，经济发展方面将更加注重资源的节约利用与环境的保护。

然而，随着中国工业化进程的不断推进，其二氧化碳排放总量也会持续增加。根据国际能源署的统计，1990年中国碳排放为

22.44 亿吨,到 2007 年中国碳排放量上升至 60.71 亿吨,超过美国的 59 亿吨。根据美国橡树岭国家实验室二氧化碳信息分析中心(CDIAC)公布的数据,2008 年中国因能源消耗而排放的二氧化碳为 63.3 亿吨,同年美国的排放量为 56.2 亿吨^①。中国已成为世界第一大气候环境影响国,在温室气体减排方面面临前所未有的国际压力。我国作为一个负责任的发展中国家,已承诺到 2020 年我国单位国内生产总值的二氧化碳排放比 2005 年下降 40%~45%,并将其作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划^②。这是我国在力所能及的范围内为全球的碳减排做出的积极贡献。我国低碳经济的发展不仅具有紧迫性,而且具有现实性。国际社会认为,越早采取有效的减缓措施,经济成本越低、减缓效果越好^③。一方面,以我国目前经济发展能源消耗的速度,现有的资源难以满足社会、经济发展的需求,这就要求开源和节能,大力发展低碳经济。另一方面,我国可以通过发展低碳经济促进产业结构的调整、优化与升级,低碳经济的发展有利于碳减排目标的实现。中国经济的转型,也包括旅游产业的转型,而低碳旅游是旅游业的基本发展方向。

(三) 低碳旅游的选择

旅游业是严重依赖自然环境和气候条件的产业,它被认为是气候敏感的经济部分^④。相比其他产业而言,旅游业可能更容易受气候变化的影响。2008 年,我国国家旅游局发布了《关于旅游业应对气候变化问题若干意见》,并从六大方面对旅游业应对气候变化

① 周伟,米红.中国碳排放:国际比较与减排战略[J].资源科学,2010,23(8):1570-1577.

② 刘卫东,陆大道,张雷,等.我国低碳经济发展框架与科学基础——实现 2020 年单位 GDP 碳排放降低 40%~50%的路径研究[M].北京:商务印书馆,2010.

③ 刘蔚.应对气候变暖中国面临挑战[N].中国环境报,2007-6-14(002).

④ Witt S F, Witt C A. Forecasting tourism demand: a review of empirical research[J]. *International Journal of Forecasting*, 1995, 11: 447-475.

能力建设提出对策。而在我国积极推进低碳经济发展的背景下,大力发展低碳旅游,已成为旅游业主动融入我国国家战略的重要内容。2009年12月1日,国务院颁布了《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号),将旅游业定位为国民经济的战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业;并明确提出要推进节能环保,倡导低碳旅游方式。2010年全国旅游工作会议再次将旅游业的节能减排工作细化。2010年6月,经国家环保部批准,中华环保联合会和中国旅游协会旅游景区分会颁布了《全国低碳旅游实验区》的评分标准。2010年8月23日,第五届中国、日本、韩国旅游部长在杭州签署了《中日韩共倡低碳旅游倡议书》,这再次表明我国政府层面介入低碳旅游发展的决心。2010年12月6日,国家旅游局将《中国旅游业“十二五”发展规划纲要(征求意见稿)》公示,公开征求社会各界意见;在保护资源环境,实现可持续发展的章节中多次提到了低碳旅游的发展。低碳旅游的核心理念是以更少的碳排放量来获得更大的旅游经济、社会和环境效益。低碳旅游作为旅游可持续发展的一种手段,既是旅游业自身发展的需要,也是旅游业积极应对气候变化影响和环境问题的责任与义务。在我国积极推进低碳经济发展与倡导低碳旅游方式的背景下,促进羌族地区(北川、汶川、茂县和理县)低碳旅游的发展,也是积极响应国家政策的一种方式。

二、气候变化与旅游业的相互作用

(一) 气候变化对旅游业的影响

旅游业的发展将面临很多挑战,例如资源的日益缺乏,包括石油、淡水和食物的短缺。而在当今,旅游业最大的挑战就是气候变化。气候变暖将影响到旅游业的生态资源、旅游季节的变化、旅游者的健康水平和旅游体验质量。气候变化对旅游部门的影响也将越来越明显;包括气候模式变化有可能引起某些气候地区旅游业主要潮流的改变,如北欧地区、地中海地区和加勒比海地区;最不发达