

# 学校公共关系与校园文化的 规范化管理

赵国忠 主编



安徽人民出版社

# 学校规范化管理的建设方案丛书

## 学校公共关系与校园文化的规范化管理

赵国忠 李添龙/主编

安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

学校公共关系与校园文化的规范化管理/赵国忠主  
编.—合肥:安徽人民出版社,2012.4  
(学校规范化管理的建设方案丛书)  
ISBN 978-7-212-05180-8

I.①学… II.①赵…②李… III.①中小学-公共关系-学  
校管理②中小学-校园文化-学校管理 IV.①G637

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 060573 号

学校公共关系与校园文化的规范化管理

赵国忠 李添龙 主编

---

出 版 人:胡正义  
责任编辑:陈 娟  
封面设计:钟灵工作室

---

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>  
安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>  
合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮 编:230071

营销部电话:0551-3533258 0551-3533292(传真)

印 制:三河市杨庄镇明华印装厂

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开 本:700×1000 1/16 印张:14 字数:230 千字

版 次:2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-05180-8 定价:27.80 元

---

版权所有,侵权必究

# 前 言

学校的规范化管理，是为了实现素质教育的培养目标，把学校管理活动中最基本的、相对稳定的管理内容，通过制定切实可行的制度和规范，采取强制执行、严格训练和有效的思想教育，使之成为学校师生员工自觉遵守的习惯，内化为师生员工的素质，进而形成学校的传统，以达到管理非管理，似有似无的境界，并形成一定的常规。

学校的规范化管理是学校管理者基于对学校发展的展望和预测，并从学校的实际出发，依据教育法律法规和教学规律，制定出各项管理目标和措施，从而去落实、评价、反思、调控的过程。实施规范化管理不仅有利于构建科学的教育集体，实现和谐的教育发展，而且有利于良好校风的形成，从而形成浓厚的文化氛围，提高学校办学的整体水平，从而提升学校内涵的发展。

纵观一些优秀的学校，无一不重视规范化管理，不仅重视规范化管理，还有规范、科学、高效的管理过程。随着社会的不断进步，学校管理的内涵也在不断地丰富和拓展，规范学校管理，寻求学校的特色发展已成为当前广大学校面临的重要课题。

任何管理都必须依赖于人去实施，学校规范管理也必须

依靠学校的干部、教师去做。因此要强化学校规范管理，就要重视学校干部队伍和教师队伍的建设。只有我们的干部、教师不断地提高自身素质，并且在工作中身先士卒，率先垂范，用自己良好的言行和优秀的人格魅力去感染、熏陶、影响学生，让学生潜移默化地受到启迪和帮助，并且通过这两支队伍贯彻执行规范管理的各项规定、制度。学校的各种活动是老师、学生展示自我的最好舞台，也是师生成长不可缺少的环节。活动是常规管理的一个部分，是规范办学的载体。通过丰富多彩的活动，寓教于乐。为学生创设舞台，张扬个性，陶冶情操。形成生动活泼，充满朝气的校园氛围。让学生通过活动养成良好的行为习惯，通过活动培养学生辨别是非的能力，通过活动使学生树立正确的人生观、价值观。

为此，我们在有关部门的指导下，特别编辑了这套“学校规范化管理的建设方案丛书”图书，主要包括《完善学校规范化管理的体制》、《构建学校规范化管理的方法》、《学校领导与教师的规范化管理》、《学校学生的规范化管理》、《学校教学与科研的规范化管理》、《学校德育美育体育的规范化管理》、《学校财务与财产的规范化管理》、《学校行政与工会的规范化管理》、《学校公共关系与校园文化的规范化管理》、《提高学校规范化管理的质量》共 10 册，全面指导学校如何制定各项科学的管理规划、如何明确学校长远的内涵发展目标、如何制定合理的管理计划和规范管理的每个细节、如何规范管理思想和提升管理理念、如何规范化管理的全过程等内容，具有很强的系统性、实用性、实践性和指导性，是大中小学学校领导、教师，在校专业大学生、研究生、博士生以及有关人员进行学校管理和研究的最佳指导读物，也是各级图书馆珍藏的最佳版本。

# 目 录

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第一章 学校公共关系的管理 .....    | (1)  |
| 第一节 公共关系管理概述 .....     | (2)  |
| 1. 公共关系的概念及内容 .....    | (2)  |
| 2. 公共关系管理的意义 .....     | (6)  |
| 3. 公共关系管理的对象 .....     | (8)  |
| 4. 公共关系管理的原则 .....     | (10) |
| 5. 学校公共关系的基本职能 .....   | (13) |
| 6. 公共关系的管理职能 .....     | (16) |
| 7. 学校公共关系的目标 .....     | (20) |
| 8. 学校公共关系的目的 .....     | (21) |
| 9. 学校公共关系管理的任务 .....   | (22) |
| 10. 学校公共关系的策略与原则 ..... | (22) |
| 11. 学校重视公共关系的必要性 ..... | (24) |
| 12. 学校内部的公共关系 .....    | (26) |
| 13. 学校外部的公共关系 .....    | (30) |
| 14. 学校危机事件的管理 .....    | (39) |
| 第二节 公共关系管理方法 .....     | (45) |
| 1. 学校公众关系的管理与领导 .....  | (45) |

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 2. 实现学校公共关系的过程 ..... | ( 50)  |
| 3. 学校公共关系的实施 .....   | ( 52)  |
| 4. 学校形象塑造与公共关系 ..... | ( 60)  |
| 5. 学校形象塑造与自身发展 ..... | ( 66)  |
| 6. 学校教职员工关系管理 .....  | ( 79)  |
| 7. 学校学生关系管理 .....    | ( 81)  |
| 8. 学校对家长关系的管理 .....  | ( 82)  |
| 9. 学校对社区关系的管理 .....  | ( 84)  |
| 10. 学校对政府关系的管理 ..... | ( 86)  |
| 11. 学校对校友关系的管理 ..... | ( 89)  |
| 12. 学校对同行关系的管理 ..... | ( 90)  |
| 13. 学校对媒介关系的管理 ..... | ( 91)  |
| 14. 学校公共关系管理成效 ..... | ( 92)  |
| 15. 学校公共关系管理利益 ..... | ( 100) |

## 第二章 学校校园文化的管理 .....

### 第一节 校园文化管理概述 .....

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 1. 校园文化的涵义 .....    | ( 108) |
| 2. 校园文化的结构 .....    | ( 112) |
| 3. 校园文化的性质 .....    | ( 115) |
| 4. 校园文化的功能 .....    | ( 118) |
| 5. 校园文化的特征 .....    | ( 125) |
| 6. 校园文化的内容 .....    | ( 125) |
| 7. 校园文化的宗旨和任务 ..... | ( 127) |
| 8. 校园文化的作用 .....    | ( 127) |
| 9. 学校的精神文化 .....    | ( 129) |
| 10. 学校的物质文化 .....   | ( 136) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 11. 学校的组织文化 .....     | (138) |
| 12. 学校的规范文化 .....     | (156) |
| 第二节 校园文化管理实施 .....    | (167) |
| 1. 学校文化建设策略 .....     | (167) |
| 2. 以主旋律引领校园文化 .....   | (169) |
| 3. 校园文化管理的实践 .....    | (171) |
| 4. 校园文化的建设 .....      | (176) |
| 5. 校园精神文化建设 .....     | (183) |
| 6. 校园物质文化建设 .....     | (185) |
| 7. 学校制度文化建设 .....     | (188) |
| 8. 学校环境文化建设 .....     | (189) |
| 9. 小学的校园文化建设方案 .....  | (189) |
| 10. 中学的校园文化建设方案 ..... | (197) |
| 11. 高校的校园文化建设方案 ..... | (204) |

# **第一章**

## **学校公共关系的管理**

# 第一节 公共关系管理概述

## 1. 公共关系的概念及内容

### 公共关系的概念

“公共关系”一词源于国外，是由英文 Public Relations 译过来的。指以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的一门综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系是以社会组织为主体、以各类公众为客体、以传播为手段的管理活动，它在社会组织和其他各类公众之间形成双向交流，使双方达到相互适应、相互合作的目的。

它包括了两层含义：一是公共关系是公开的，不是秘密的，二是它研究的不仅仅是一种关系，而是多种的、混合的关系。公共关系的行为主体是社会组织，其活动的对象是相关公众。学校作为一种进行教育教学活动的特殊组织，在其生存和发展过程中，都必然要与各类公众群体形成一定的关系。处理和协调这些关系的各种行为，便是学校的公共关系。因此，我们可以把学校公共关系看作是一个学校运用各种方式和手段，为学校树立良好形象，从而得到学校内外公众的理解、信任、支持与合作而进行的一种学校管理活动。显然，学校就是学校公共关系的行为主体。从某种意义上说，所有

的学校成员都是学校的公关人员。但在实际管理过程中，由于个人在学校中所处的位置和作用，使得各成员在学校公共关系活动中扮演着不同的角色。更进一步地说，学校的主要领导，尤其是书记、校长在这其中应是一个中心人物，应该是学校公共关系活动的当然负责人。当然，如果可以组织一个专门小组，专职负责，这一工作可能就可以更好地展开了。

学校公共关系是学校有计划、有系统、长期性的运用各种媒介与活动，与公众进行双向沟通与互动的历程，它能够与公众建立起良好的关系，促进学校的教育发展。

### 学校公共关系的内涵

#### (1) 学校公共关系是一种管理职能。

它是维系学校与内部公众及外部公众良好关系的管理职能。其功能在于评估公众的态度，使学校政策合乎群众利益，争取群众了解与接纳，以协助学校完成其教育目标，是学校行政运作的一部分。

#### (2) 学校公共关系是一个有计划、有系统、长期性的过程。

学校公共关系是学校与公众间有计划且不断努力沟通及了解的过程，其成果不是立竿见影、一蹴而就的。

#### (3) 学校公共关系是一双向传播与沟通的历程。

学校公共关系是学校与公众进行双向意见交流、对等沟通的历程，而非一厢情愿的单向沟通，用以提升学校与其公众间相互了解的程度、增进互动，促进彼此有效的合作。

#### (4) 学校公共关系的运作方式是多元的。

学校公共关系是透过各种信息传播、媒体传播、活动、服务或资源互惠等多元方式进行，凡能增进学校与公众沟通

与了解的方法都可加以采用。

(5) 学校公共关系是一种社会关系的机能。

学校与公众建立良好关系，能提升学校形象，使公众对学校产生信赖，进而支持与协助学校的教育发展，而学校更必需发挥其应有的社会责任，贡献公众。

### 公共关系的内容

公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。

从观念形态看，公共关系是一种管理思想，其中心点是任何组织必须打破利益关系上的自我中心主义，在所有决策及行动上都应以公众利益为本，只有当组织的活动满足公众利益的需要，才能建立起良好的声誉，获得社会的理解和支持，才能为本组织的生存和发展创造有利的环境，奠定坚实的基础。

从实践形态看，公共关系是一种管理职能。由于社会化的发展，组织间的依存显得非常重要，组织的对外联系、沟通，促进友善关系是组织管理的重要职责。在组织内部，组织成员的民主意识日益提高，希望参与管理，以维护自身利益和促进组织的发展，领导与组织成员之间的联系是一项经常性的管理活动。据此，国际公共关系协会将公共关系定义为：一项经营管理的功能，属于一种经常性与计划性的工作，不论公私机构或组织，均通过它来保持与其相关的公众之间的了解、同情和支持，也就是审度公众的意见，使本机构的政策和措施与之配合，再运用有计划的大量资料，争取建设性合作，而获得共同利益。

学校公共关系是在借鉴一般公共关系的理论和实践经验

的基础上发展起来的，是指学校运用各种传播手段，谋求内外公众的信赖、理解、合作、支持，从而最终有利于实现学校的教育目标的管理活动。

学校公共关系是学校与其内部和外部公众之间有计划、有系统地双向沟通的过程。学校公共关系的主体就是学校本身，它活动的全部目的在于激发公众对学校角色及目标的更好理解并努力完成学校任务。学校是育人的场所，它的存在就是为了多出人才，出好人才，实现国家的教育目标。学校的性质、目标决定了学校的公共关系必须以教育人为最终目标。学校公共关系争取内外公众的支持、合作，树立良好学校形象，提高学校的声誉，获得公众的人力、物力、财力等方面的支持，这些局部的、短期的目标，最后的落脚点只能是有利于尽快培养出更好的、全面发展的合格人才，学校公共关系的价值评判标准只能是这一点，这也是学校公共关系的最主要的特殊性所在。公共关系起源于企业的经营管理活动中，获得经济利益是其重要目的。学校公共关系是借助公共关系宣传自己，树立自身良好形象，得到社会、组织和个人的理解、配合、支持，以便提供质量更高、效果更好的教育服务，满足人们求知、求能的需要，使人的身心得到和谐发展。所以，学校公共关系具有非盈利性特点。学校开展的公关活动虽然在某些时候或个别活动中是出于盈利目的，但在学校公共关系中不占主要地位，不能代表学校公共关系的方向，盈利不是学校公共关系的出发点和落脚点。

公共关系学是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展，形成的一门新兴的应用性很强的学科，是社会组织为了在公众中树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手

段，与其公众结成的利益一致的社会关系。

公共关系学的研究内容大致包括九个方面：

- (1) 公共关系学的概念、范畴及其本质；
- (2) 公共关系的起源和发展的历史；
- (3) 公共关系的行为主体及其功能；
- (4) 公众对象分析；
- (5) 公共关系的管理过程；
- (6) 公共关系的媒介及其应用方法；
- (7) 公共关系实务活动；
- (8) 公共关系的职业道德和法律制约；
- (9) 公共关系在中国应用和研究的国情和特色。

## 2. 公共关系管理的意义

从观念形态看，公共关系是一种管理思想，其中心点是任何组织都不要以自我利益为中心，只顾自我发展和眼前利益，而要把公众利益放在首位，优先发展。只有当组织的活动满足公众利益的需要，才能建立起良好的声誉，获得社会的理解和支持，才能为本组织的生存和发展创造有利的环境，奠定坚实的基础。

从实践形态看，公共关系是一种管理职能。由于社会化的发展，组织间的依存显得非常重要，组织的对外联系、沟通，促进友善关系是组织管理的重要职责。在组织内部，组织成员的民主意识日益提高，希望参与管理，以维护自身利益和促进组织的发展，领导与组织成员之间的联系是一项经常性的管理活动。据此，国际公共关系协会将公共关系定义

为：一项经营管理的功能，属于一种经常性与计划性的工作，不论公私机构或组织，均通过它来保持与其相关的公众之间的了解、同情和支持，也就是审度公众的意见，使本机构的政策和措施与之配合，再运用有计划的大量资料，争取建设性合作，而获得共同利益。

概括来说，公共关系就是以社会组织为主体、以各类公众为客体、以传播为手段的管理活动，它在社会组织和其他各类公众之间形成双向交流，使双方达到相互适应、相互合作的目的。

学校公共关系是在借鉴一般公共关系的理论和实践经验的基础上发展起来的，是指学校运用各种传播手段，谋求内外公众的信赖、理解、合作、支持，从而最终有利于实现学校的教育目标的管理活动。

学校公共关系是学校与其内部和外部公众之间有计划、有系统地双向沟通的过程。学校公共关系的主体就是学校本身，它活动的全部目的在于激发公众对学校角色及目标的更好理解并努力完成学校任务。学校是育人的场所，它的存在就是为了多出人才，出好人才，实现国家的教育目标。学校的性质、目标决定了学校的公共关系必须以教育人为最终目标。学校公共关系争取内外公众的支持、合作，树立良好学校形象，提高学校的声誉，获得公众的人力、物力、财力等方面的支持，这些局部的、短期的目标，最后的落脚点只能是有利于尽快培养出更好的、全面发展的合格人才，学校公共关系的价值评判标准只能是这一点，这也是学校公共关系的最主要的特殊性所在。由此，我们得出了学校公共关系管理的意义：学校公共关系是借助公共关系宣传自己，树立自

身良好形象，得到社会、组织和个人的理解、配合、支持，以便提供质量更高、效果更好的教育服务，满足人们求知、求能的需要，使人的身心得到和谐发展。学校开展的公关活动虽然在某些时候或个别活动中是出于盈利目的，但这种公关活动在学校公共关系中不占主要地位，不能代表学校公共关系的方向，所以，学校公共关系具有非盈利性特点。

### 3. 公共关系管理的对象

组织发展公共关系的工作对象只有一个，那就是公众。公众的定义是这样的，是指与一个社会组织发生直接或间接联系，对该组织的生存和发展具有现实或潜在的影响力和个人、群体和社会团体。学校公共关系的对象就是学校公众，即是指那些与学校有利益关系、相互联系、相互影响的个人、群体、组织。

学校的公众，可以根据不同需要，从学校不同时期的公共关系目标出发，从当时当地的客观条件出发，按不同的标准来分类，比如，按人口学分类；按性别、职业、教育程度分类；按公众对组织的不同态度分类等等。下面是几种常见的分类：

#### 内部公众和外部公众

这种划分的依据是看公众与学校之间有无归属关系，有则为内部公众，反之则为外部公众。内部公众是学校的组成部分，主要包括教职员工、学生。教职员工的家属虽与学校没有直接的从属关系，但通过他们的家属与学校形成一种特殊归属关系，是学校的“后院”、“大后方”，他们可以起到

稳定或涣散军心的作用，学校的兴衰也直接影响到他们的切身利益，所以，一般将教职员工的家属也列入内部公众之列。校董事会也属于内部公众。

外部公众包括上级政府领导部门、当地政府职能部门、与学校有协作关系的单位、学生家长、校友、有关学校、当地新闻系统等等。

### 首要公众、次要公众和边缘公众

这种划分的依据很明显，那就是看公众对学校的重要程度，依次划分为首要公众，次要公众和边缘公众。首要公众是对组织的生存、发展具有重要影响及决定性作用的公众，是组织公共关系的重点对象。学校的首要公众主要包括学生、教职员工、上级领导机关等。次要公众是对学校的生存、发展具有一定的影响力，但不是起决定性作用的公众。学校的次要公众与学校联系频率较低，作用力也较小。边缘公众则是偶尔发生联系而作用很小的那部分公众。需要指出的是，首要公众、次要公众和边缘公众的划分是相对的，在不同时间和不同的问题上，首要公众、次要公众和边缘公众是可能相互转换的。

### 非公众、潜在公众和现在公众

公众的发展一般有这样一个过程：当组织的行为对公众产生了某种后果时，这种后果就会导致公众与组织之间的关系发生由疏到密的变化，依照这一过程，可以把公众分为非公众、潜在公众和现在公众。

非公众是指在校的视野中，在一定的时空条件下，既不受学校行为的影响，也不作用于学校的个人、群体和组织。学校正确找出非公众，将其排除在公共关系的工作范围之外，