

网页设计与制作 全程解析实训教程

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO
QUANCHENG JIEXI SHIXUN JIAOCHENG

主 编 吴泽宇 刘亚妮
副主编 潘 越 唐偲祺
主 审 周正辉



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

内容提要

本书作为《网页设计与制作全程解析》配套实训教材,从网站界面设计与网页制作两个方面精选典型任务进行剖析,详细讲解了网站结构中包括网页按钮及搜索框、banner、网站导航、网页栏目条、文字等方面的典型设计格式与实践操作方法;同时介绍了在网页中运用表格进行布局、运用CSS样式控制网页外观,通过插入文本、图像、媒体、超级链接、表单等网页元素及其属性设置实现导航菜单制作、交互页面制作。最后通过对一个完整电子商务网站项目的剖析详解,让学习者进一步掌握网站建设完整工作流程和操作方法,熟练运用常用工具软件Photoshop和Dreamweaver。

本书可作为高职高专电子商务、数字媒体技术、计算机多媒体技术等专业的教材,也可供从事网站建设的初学者和爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作全程解析实训教程 / 吴泽宇, 刘亚

妮主编. —重庆: 重庆大学出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5624-9968-8

I. ①网… II. ①吴…②刘… III. ①网页制作工具—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第156111号

网页设计与制作全程解析实训教程

主 编 吴泽宇 刘亚妮

副主编 潘 越 唐偲祺

策划编辑: 杨粮菊

责任编辑: 文 鹏 版式设计: 杨粮菊

责任校对: 秦巴达 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

印刷

*

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 9.75 字数: 231千

2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

印数: 1-2 000

ISBN 978-7-5624-9968-8 定价: 24.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言 / PREFACE

随着互联网与信息技术的迅速发展，互联网已经渗透在人们生活的各个方面，网站亦成为互联网技术的载体，广泛应用到各行各业、各种领域、各种方式中，为生活带来极大的便利。网站建设作为网站存在的基本前提，它的作用不言而喻。在网站建设的过程中，Photoshop和Dreamweaver以其便捷的操作和强大的功能占据了网站建设的主力地位。使用Photoshop和Dreamweaver不但可以帮助用户高效、快速地创建引人注目的精美网站，还可以同其他的Adobe软件紧密集成，让用户获得更好体验。

结合网站建设市场现状，依托高职课程改革和精品课程建设，我们编写了本书，目的是分享网站建设人员在多年工作中积累的丰富工作经验和一线教师在教学中的实践经验，让初学者能更快地熟悉并进入网站建设的行业中。教材编写按照从事网站前端设计行业人员的岗位任务要求，从企业的标准和行业技术发展出发，以培养学生知识、能力、素质为一体来构建教材内容。本书作为《网页设计与制作全程解析》配套实训教程，结合网站建设特点，以实践为主，并将商业流程融入其中，让读者不仅可以学到网站前端建设技术，还能了解网站制作工作流程。本书以实际项目任务为依托，从实例出发对项目任务进行详细解读，详细展示操作步骤。通过对实例的剖析，进一步提高读者对Photoshop和Dreamweaver的综合使用能力。

本书由吴泽宇、刘亚妮任主编，潘越、唐偲祺任副主编，由周正辉主审，并全程进行编写指导。感谢重庆思建科技有限公司陈悦粤、重庆太蒂文化传播有限公司赵敏在编写过程中的通力合作和给予帮助；同时感谢重庆房地产职业学院2015级电子商务专业黄巾同学提供的电子商务项目素材。

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，敬请广大读者朋友批评指正，以帮助我们不断改进提高。

编者

2016年5月

目 录 / CONTENTS

1 网站建设基础

- 1.1 网站建设技术概况 / 1
- 1.2 网站建设行业优势分析 / 2
 - 1.2.1 行业发展现状与趋势 / 2
 - 1.2.2 行业从业人员情况 / 3
 - 1.2.3 网站建设应用领域 / 3
- 1.3 网站建设制作流程介绍 / 4
 - 1.3.1 申请域名与空间 / 4
 - 1.3.2 网站策划 / 5
 - 1.3.3 UI设计 / 5
 - 1.3.4 网站前端架构 / 6
 - 1.3.5 网站程序开发 / 6
 - 1.3.6 网站内容管理 / 6
 - 1.3.7 网站测试 / 7
- 1.4 主流网站建设软件 / 7
 - 1.4.1 Photoshop / 7
 - 1.4.2 Dreamweaver / 7

2 网页界面设计实践

- 2.1 网页按钮及搜索框设计 / 9
 - 2.1.1 按钮制作 / 9
 - 2.1.2 简单搜索条设计 / 11
 - 2.1.3 下拉搜索条设计 / 14
- 2.2 Banner广告设计 / 18
 - 2.2.1 Banner几何背景设计 / 18
 - 2.2.2 服装Banner 设计 / 20
 - 2.2.3 房地产Banner 设计 / 21
 - 2.2.4 Banner 图像合成 / 23
- 2.3 网站导航设计 / 24
 - 2.3.1 常用导航设计 / 24
 - 2.3.2 特殊导航设计 / 26
 - 2.3.3 创意导航设计 / 29
- 2.4 网页栏目条设计 / 32
 - 2.4.1 制作带有渐变背景的栏目条 / 32
 - 2.4.2 制作具有水晶质感的栏目条 / 34
- 2.5 文字特效制作 / 35
 - 2.5.1 制作金属文字 / 35
 - 2.5.2 制作奶牛文字 / 38
 - 2.5.3 制作草莓文字 / 41
- 2.6 图片色彩美化 / 44
 - 2.6.1 静物照片色彩美化 / 44
 - 2.6.2 风景照片色彩美化 / 45

3 网站制作实践

- 3.1 网页结构布局 / 49
 - 3.1.1 登录型页面结构布局 / 49
 - 3.1.2 企业网站首页页面结构布局 / 53
- 3.2 常用网页导航菜单制作 / 56
 - 3.2.1 制作常用横向导航菜单 / 56
 - 3.2.2 制作垂直导航菜单 / 57
 - 3.2.3 制作创意导航菜单 / 58
- 3.3 表单的应用 / 58
 - 3.3.1 制作页面搜索模块 / 58
 - 3.3.2 制作登录模块 / 59
 - 3.3.3 制作简单注册页面 / 60
 - 3.3.4 制作用户注册页面 / 60
- 3.4 表格的应用 / 61
 - 3.4.1 制作水平分割线 / 61
 - 3.4.2 制作虚线 / 62
 - 3.4.3 制作细线表格 / 63
- 3.5 CSS样式的应用 / 64
 - 3.5.1 设置信息列表文字样式 / 64
 - 3.5.2 设置超链接文字样式 / 65
 - 3.5.3 设置导航样式 / 66
 - 3.5.4 设置竖型导航样式 / 69
 - 3.5.5 设置横向导航条样式 / 72
 - 3.5.6 设置背景样式 / 73
 - 3.5.7 设置列表文字样式 / 74

4. 淘宝店铺设计

- 4.1 淘宝店铺界面设计 / 76
 - 4.1.1 店铺套用头部设计 / 76
 - 4.1.2 网店头部设计 / 80
 - 4.1.3 店铺导航设计 / 84
 - 4.1.4 网店Banner 设计 / 84
 - 4.1.5 网店内容设计 / 95
 - 4.1.6 “内容页面”及“底部说明文字”栏目设计 / 98
- 4.2 淘宝店铺页面制作 / 100
 - 4.2.1 搭建网站基本工作环境 / 100
 - 4.2.2 搭建首页结构框架 / 103
 - 4.2.3 制作淘宝店铺首页头部 / 111
 - 4.2.4 制作首页导航菜单及banner / 117
 - 4.2.5 制作首页横幅广告与通栏广告区域 / 118
 - 4.2.6 制作首页内容主区域 / 121
 - 4.2.7 制作首页底部 / 137
 - 4.2.8 首页CSS样式美化 / 140

参考文献 / 146

1► 网站建设基础

1.1 网站建设技术概况

网站建设是一个广义的术语，涵盖了许多不同的技能以及设计、维护网站的工作任务，包括网站原型的创作、网页界面设计、网页制作、网站程序开发、用户体验设计和搜索引擎优化等，其中包括标准化代码和专有软件。网站建设常常分为若干个工作小组，负责网站不同方面的建设任务。网页设计与制作是设计过程的前端（客户端），通常并不是设计与制作简单的一个页面，而是负责整个网站的所有页面，包括融入用户体验设计等思想。

随着互联网的发展，现在网站也是形形色色、五花八门，有静态的有动态的，同时还有各种不同的功能。更是出现了很多电子商务网站，这使人们足不出户就可以买到自己想要的产品。可是你知道这些网站的背后是怎么实现的吗？需要什么技术才可以实现呢？

网站建设技术主要分为前端开发技术与后台开发技术。

Web前端开发技术是一个先易后难的过程，主要包括三个要素：HTML、CSS和JavaScript。

HTML 是用来描述网页的一种语言。HTML 指的是超文本标记语言 (Hyper Text Markup Language)，它不是一种编程语言，而是一种标记语言 (markup language)，即一套标记标签 (markup tag)。网页的本质就是超级文本标记语言，通过结合使用其他的Web技术（如脚本语言、公共网关接口、组件等），可以创造出功能强大的网页。因此，超级文本标记语言是万维网（Web）编程的基础，即万维网是建立在超文本基础之上的。

CSS (Cascading Style Sheets)层叠样式表是一种用来表现HTML（标准通用标记语言的一个应用）或XML（标准通用标记语言的一个子集）等文件样式的计算机语言。CSS目前最新版本为CSS3，是能够真正做到网页表现与内容分离的一种样式设计语言。相对于传统HTML的表现而言，CSS能够对网页中的对象的位置排版进行像素级的精确控制，支持几乎所有的字体字号样式，拥有对网页对象和模型样式编辑的能力，并能够进行初步交互设计，是目前基于文本展示最优秀的表现设计语言。CSS能够根据不同使用者的理解能力，简化或者优化写法，适用于各类人群，有较强的易读性。

JavaScript一种直译式脚本语言，是一种动态类型、弱类型、基于原型的语言，内置支持类型。它的解释器被称为JavaScript引擎，为浏览器的一部分，广泛用于客户端的脚本语言，最早是在HTML（标准通用标记语言下的一个应用）网页上使用，用来给HTML网页增加动态功能。

目前，主流的网站后台开发技术包括PHP、ASP、JSP、Asp.net等技术，在开发不同的网站时，需要根据网站的功能需求、面对的受众、访问量、开发人员的特长等因素选择不

同的技术。

PHP 即Hypertext Preprocessor(超文本预处理器),是当今Internet上最为火热的脚本语言。它是一种服务器端、跨平台、HTML嵌入式的脚本语言,其语法借鉴了C、Java、PERL等语言,但设计者只需要很少的编程知识就能使用PHP建立一个真正交互的Web站点。它与HTML语言具有非常好的兼容性,使用者可以直接在脚本代码中加入HTML标签,或者在HTML标签中加入脚本代码从而更好地实现页面控制。PHP提供了标准的数据库接口,数据库连接方便,兼容性强;扩展性强;可以进行面向对象编程,尤其适合Web开发。

ASP 即Active Server Pages,是微软开发的一种类似HTML(超文本标识语言)、Script(脚本)与CGI(公用网关接口)的结合体。它没有提供自己专门的编程语言,而是允许用户使用许多已有的脚本语言编写ASP的应用程序。ASP的程序编制比HTML更方便且更有灵活性。它是在Web服务器端运行,运行后再将运行结果以HTML格式传送至客户端的浏览器。因此,ASP与一般的脚本语言相比,要安全得多。ASP的最大好处是可以包含HTML标签,也可以直接存取数据库及使用无限扩充的ActiveX控件,因此在程序编制上要比HTML方便而且更富有灵活性。通过使用ASP的组件和对象技术,用户可以直接使用ActiveX控件,调用对象方法和属性,以简单的方式实现强大的交互功能。但ASP技术并非完美无缺,由于它基本上是局限于微软的操作系统平台之上,主要工作环境是微软的IIS应用程序结构,又因ActiveX对象具有平台特性,所以ASP技术不能很容易地实现在跨平台Web服务器上工作。

JSP 即Java Server Pages,它是由Sun Microsystem公司于1999年6月推出的新技术,是基于Java Servlet以及整个Java体系的Web开发技术。JSP和ASP在技术方面有许多相似之处,不过两者来源于不同的技术规范组织,以至ASP一般只应用于Windows NT/2000平台,而JSP则可以在85%以上的服务器上运行,而且基于JSP技术的应用程序比基于ASP的应用程序易于维护和管理,所以被许多人认为是未来最有发展前途的动态网站技术。

ASP.NET是.NET FrameWork的一部分,是一项微软公司的技术,是一种使嵌入网页中的脚本可由因特网服务器执行的服务器端脚本技术,它可以在通过HTTP请求文档时再在Web服务器上动态创建它们。ASP指 Active Server Pages(动态服务器页面),运行于IIS(Internet Information Server 服务,是Windows开发的Web服务器)之中的程序。因为ASP.NET是基于通用语言的编译运行的程序,其实现完全依赖于虚拟机,所以它拥有跨平台性,ASP.NET构建的应用程序可以运行在几乎全部的平台之上。

1.2 网站建设行业优势分析

1.2.1 行业发展现状与趋势

网站建设这一行业,是一个年轻的行业,是一个涉及互联网发展的行业。在互联网的服务中,网站建设所提供的综合性的技术服务,不同于传统的实体经济模式,而是一种与虚拟服务密切相关,其服务价值也在向着更高要求而延伸。一个网站的好坏已经不仅仅停

留在页面设计得如何，而更多的是强调其实用性、可操作性、扩展性、人机交互友好性等方面，更看重的是网站能为建站用户带来多少经济利益为衡量标准，这也就要求网站建设行业的发展也应该以为用户提供综合性服务、为用户带来切实利益为目标。

近几年来，网站建设业务一直呈快速上升势头，行业市场越来越大。就国内情况而言，沿海发达省市比中西部省市市场需求要大，业务普及工作也很到位，许多行业形成了竞相建设企业网站、开展网络营销的局面。就中西部地区而言，各地市场也在快速启动，特别是省会城市的企业网站建设市场不比沿海发达地区逊色。

网站建设行业与互联网技术关系非常紧密。随着技术融合与发展，许多在其他行业热门应用的技术如视频、三维动画、流媒体等技术都已经实现向互联网上移植，不久的将来，它们就会出现在企业客户网站上；新的网络编程语言（.net技术）和服务器CDN（内容发布网络）技术也将使网站结构更紧密，访问更流畅，更能适应新的要求。

网络营销服务将同网站建设融为一体，提供一体化服务。企业客户现已不再满足于建一个网站，然后自己开展网络营销活动，网络公司还要为企业客户制定具有针对性的网络营销策略并实施，让企业网站真正发挥作用，为客户带来实在的效果。这对网络公司提出了更高的要求，网站建设从业者必须要加强自我学习和提高，才能适应这一要求。

1.2.2 行业从业人员情况

网站建设从业人员大多为30岁以下的大学毕业人员，所学专业主要为计算机相关或美术相关专业，也有不少诸如中文、理工科专业的人员，通过自学钻研，加入了网站建设从业人员当中。人员分工方面，因公司大小而各有差异。一般规模较大的公司中，网站建设可分为策划、编辑、美工、网页制作、网站程序员等多个工种；规模较小的公司则主要分前台和后台两个工种，事实上所做的工作是没有减少，只不过将大公司里分得较细的工种全部合并了——在更小的网络公司里，甚至会出现一个人全包的局面。大公司的网站建设业务开展规范，从业人员能够充分发挥团队精神，协同作战，往往可以攻下大客户，做出大项目来；小公司的网站建设业务虽然不够规范，但也必须使客户满意，这对于从业者是一个考验，既要做网站规划，还得设计页面，编写后台程序，能锻炼从业者的个人综合能力。

1.2.3 网站建设应用领域

Internet是强有力的工具，能以低代价却很方便地把产品或服务的信息发向全世界的每个角落。全世界所有客户都能通过网站了解企业。Internet已经连接了相当多的网民、企业、机构和政府，而且向着更广阔的范围发展。因此，任何一家企事业单位，都不应置身于Internet之外。

网站建设可应用于电子商务领域。电子商务（EC，也就是E-Commerce的缩写），可以理解为以Internet为依托，借助一定的信用支付手段，在网络上进行产品的购销、费用支付及其他商务活动等。按交易对象不同进行分类，可以分为：BtoB（常简称为B2B，商业机构对商业机构的电子商务），BtoC（常简称为B2C，商业机构对消费者的电子商务），

CtoC（常简称为C2C，即消费者对消费者的电子商务），CtoB（常简称为C2B，即消费者对商家的电子商务），OtoO（常简称为C2B，即线上对线下的电子商务）等。电子商务是未来经济形式发展的大趋势，目标是实现交易信息的网络化和电子化，如使用电子货币、开网上商店、进行网上商务谈判和使用电子签名签合同等。企业建立网站，从销售的观点看，可以减少交易的中间环节、降低成本。企业网站还可以扩建成为网上销售和售前售后服务咨询服务中心。企业也能通过加入网上的某个行业协会网站或商业网站中，成为会员或网员，在行业协会网站或商业网站上发布供求信息，获取有关政策和市场信息，享受其他的服务。

网站建设也能应用于建立企事业单位形象，并即时进行客户互动。企事业单位通过建立网站就能够在国内和世界“亮相”，无疑是一种宣传自身及其产品和服务的机会。企事业单位建立网站，在网上开展信息咨询等服务，也可建立实时的、专题的或个别的信息交流渠道。例如一些企事业单位在网站上公开电子邮件地址，使客户能够通过电子邮件向企业或政府发表意见。因为电子邮件的传递速度很快，服务方能够迅速得到客户信息并及时给予答复。一些企业的网站以BBS或公告板的形式联系客户，客户可以发表意见，同时也能够看到其他客户的信息和从前的信息。一些企业通过即时通信技术进行即时客户服务，可以使客户第一时间与企业服务人员获得互动，全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。又因为是直接对话，具有增进感情的作用。

1.3 网站建设制作流程介绍

1.3.1 申请域名与空间

建设一个网站，首先当然是选择一个好的域名，后缀一般都是选择.com和.cn。.com是国际域名后缀，.cn是中国的域名。域名的主体一般以网站主题，或者企业的名称全拼来做域名的主体。互联网中的域名可以是全拼，可以是首字母，可以加地域或者数字，但是一定要有意义，让人容易记住。

当域名注册了之后，还要有个管理空间。不建议个人自己购买一个服务器来打理自己的网站，可租一个虚拟主机的空间，一般可寻找一个可靠的商家来申请域名以及后续的网站托管服务。“虚拟主机”就是把一台运行在互联网上的服务器划分成多个“虚拟”的服务器，每一个虚拟主机都具有独立的域名和完整的Internet服务器（支持WWW、FTP、E-mail等）功能。一台服务器上的不同虚拟主机是各自独立的，并由用户自行管理。

注册了域名，购买了网站空间，要看到网站里面的内容，还需要“域名解析”。域名是为了方便记忆而专门建立的一套地址转换系统。要访问一台互联网上的服务器，最终还必须通过IP地址来实现。域名解析就是将域名重新转换为IP地址的过程。一个域名只能对应一个IP地址，而多个域名可以同时被解析到一个IP地址。域名解析需要由专门的域名解析服务器(DNS)来完成。域名解析就是把域名与主机绑定，当访问域名时，就直接进入放在虚拟主机空间里的网站了。

1.3.2 网站策划

网站策划是成功网站平台建设成败的关键内容之一。在建立网站前应明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析等。只有详细的策划，才能避免在网站建设中出现很多问题，使网站建设能顺利进行。

网站策划是一项比较专业的工作，包括了解客户需求、客户评估、网站功能设计、网站结构规划、页面设计、内容编辑，撰写“网站功能需求分析报告”，提供网站系统硬件、软件配置方案，整理相关技术资料和文字资料等。网站策划是指在网站建设前对市场进行分析，确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等作出规划。

1.3.3 UI设计

网站UI设计（User Interface用户界面的简称）主要包括LOGO设计、网站标准色、标准字体、宣传语、网站界面设计等。

LOGO是指网站的标志，标志可以是中文、英文字母，也可以是符号、图案等。标志的设计创意应当来自网站的名称和内容，比如网站内有代表性的人物、动物、植物，可以用它们作为设计的蓝本，加以卡通化或者艺术化；专业网站可以以本专业有代表的物品作为标志。最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志，采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易制作好自己的标志。

网站给人的第一印象来自视觉冲击，不同的色彩搭配产生不同的效果，并可能影响到访问者的情绪。“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩，一般用于网站的标志、标题、主菜单和主色块，给人以整体统一的感觉。至于其他色彩，也可以使用，但应当只是作为点缀和衬托，绝不能喧宾夺主。一般来说，一个网站的标准色彩不超过3种，太多则让人眼花缭乱。适合于网页标准色的颜色有三大系列色：蓝色系，黄、橙色系，黑、灰、白色系。

和标准色彩一样，标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字體是宋体。为了体现站点的“与众不同”和特有风格，可以根据需要选择一些特别字体。制作者可以根据自己网站所表达的内涵，选择更贴切的字体。需要说明的是：使用非默认字体只能用图片的形式，因为浏览者的计算机里很可能没有安装特别字体，那么辛苦设计的效果便可能付之东流。

网站宣传语也可以说是网站的精神、主题与中心，或者是网站的目标，常可用一句话或者一个词来高度概括。

网站界面设计，既要从外观上进行创意以到达吸引眼球的目的，还要结合图形和版面设计的相关原理，从而使得网站界面设计变成了一门独特的艺术。通常，企业网站用户界面的设计一般以用户需求为中心，力求简洁和易于操作，网页版式讲究视觉平衡和符合用户体验，网站的整体风格和整体气氛表达要同企业形象相符合并且应该很好地体现企业CI。

1.3.4 网站前端架构

网站前端开发主要是根据设计图用HTML和CSS完成页面制作。同时,在此基础上,对完成的页面进行维护和对网站前端性能做相应的优化。企业所需的Web前端开发技术包括三个要素:HTML、CSS和JavaScript,但随着RIA的流行和普及,Flash/Flex、Silverlight、XML和服务端语言也是前端开发工程师应该掌握的。

从前,一般网页都使用表格进行排版设计。这样做的优点在于设计制作网页速度快,尤其在可视化网页编辑器,如Microsoft FrontPage、Adobe Dreamweaver中,这样设计显得直观而方便,然而这让越来越复杂的版面需要许多不断嵌套的表格设计,致使网页代码变得冗长复杂,使文件体积增大,且不容易被搜索引擎查找。同时,这样做也不利于大型网站的改版。

但是随着主流网页浏览器对CSS的支援度提高,近年来兴起了一种新的网页设计模式DIV+CSS,被业界称为“网页重构”的革命。其核心在于分隔网页的风格和内容,标记语言(如HTML/XML)负责定义页面的内容,但不可以定义任何涉及网站外观(风格)的东西。而网站风格就由另外的CSS文件负责。在排版方面,新的模式提倡使用由CSS定义的DIV进行页面排版,而将表格还原为排列数据的最初功能。这种模式有很多好处,例如可以协助搜寻引擎查找网页的情况,减小文件体积、提高浏览速度,且由于一个CSS文件可以控制多个页面,也给改版带来了很大方便。这种模式也有缺点,其中一个弱点就是,不同浏览器上的效果会有区别,但这种情况主要是由于微软的Internet Explorer对CSS文档的支持有众多缺陷造成的。

1.3.5 网站程序开发

网站开发是基于B/S(IE浏览器)的网页开发,一般具有互动性。一般由项目经理牵头,以程序员为重心,共同讨论,完成用户需求分析,产生网站的栏目规划(用树形图表示),标出哪些是静态页面,哪些是动态页面。动态页面须要用程序实现。

网站程序开发主要是根据网站功能规划进行数据库设计和代码编写,并将程序与界面结合,再实施功能性调试。

1.3.6 网站内容管理

网站内容管理一般通过网站内容管理系统(即Content Management System,英文缩写CMS)实现。网站内容管理系统一般具有许多基于模板的优秀设计,可以加快网站开发的速度和减少开发的成本。网站内容管理系统的功能并不只限于文本处理,它也可以处理图片、Flash动画、声像流、图像甚至电子邮件档案。网站内容管理系统其实是一个很广泛的称呼,从一般的博客程序、新闻发布程序,到综合性的网站管理程序都可以被称为内容管理系统。

1.3.7 网站测试

Web网站系统制作完成以后，并不能直接投入运行，而必须进行全面、完整的测试，包括网站兼容性测试、表单及连接测试、服务器及数据库测试等多个环节。

网站兼容性测试主要包括不同浏览器和不同分辨率下的网站运行测试。

链接测试主要测试所有链接是否按指示的那样确实链接到了该链接的页面；测试所链接的页面是否存在；保证Web应用系统上没有孤立的页面（所谓孤立页面，是指没有链接指向该页面，只有知道正确的URL地址才能访问）。

表单测试，主要测试用户注册、登录、信息提交等提交操作的完整性，以校验提交给服务器的信息的完整性及正确性。例如：用户填写的身份信息是否符合要求，填写的所属省份与所在城市是否匹配等。如果使用了默认值，还要检验默认值的正确性。如果表单只能接受指定的某些值，则也要进行测试。例如：只能接受某些字符，测试时可以跳过这些字符，看系统是否会报错。

服务器及数据库测试主要考察服务器及数据库的稳定性和安全性，可以通过工具进行Web压力测试。通过它可以有效地测试Web服务器的运行状态和响应时间等性能指标。

在进行性能测试的时候，一定要注意环境的一致，包括：操作系统、应用程序的版本以及硬件的配置等，而且在进行数据库方面测试的时候一定要注意数据库的记录数、配置等要一致。只有在相同条件下进行测试，才可以对结果进行比较。

1.4 主流网站建设软件

1.4.1 Photoshop

Adobe Photoshop，简称“PS”，是由Adobe Systems开发和发行的图像处理软件。

Photoshop主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。Photoshop有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。

2003年，Adobe Photoshop 8被更名为Adobe Photoshop CS。2013年7月，Adobe公司推出了新版本的Photoshop CC，自此，Photoshop CS6作为Adobe CS系列的最后一个版本被新的CC系列取代。

截至2016年1月，Adobe Photoshop CC2015为市场最新版本。

Photoshop的专长在于图像处理，而不是图形创作。图像处理是对已有的位图图像进行编辑加工处理以及运用一些特殊效果，其重点在于对图像的处理加工；图形创作软件是按照自己的构思创意，使用矢量图形等来设计图形。Photoshop广泛运用于平面设计、广告摄影、影像创意、网页设计、后期修饰、视觉创意、用户界面设计等领域。

1.4.2 Dreamweaver

Adobe Dreamweaver，简称“DW”，中文名称为“梦想编织者”，是美国MACROMEDIA

公司开发的集网页制作和管理网站于一身的“所见即所得”网页编辑器。DW是第一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。

Macromedia公司成立于1992年，2005年被Adobe公司收购。

Adobe Dreamweaver使用“所见即所得”的接口，亦有HTML（标准通用标记语言下的一个应用）编辑的功能。它有Mac和Windows系统的版本。随着Macromedia被Adobe收购后，Adobe也开始计划开发Linux版本的Dreamweaver了。Dreamweaver自MX版本开始，使用了Opera的排版引擎“Presto”作为网页预览。

2▸ 网页界面设计实践

2.1 网页按钮及搜索框设计

2.1.1 按钮制作



图2.1.1 按钮制作效果

1) 按钮背景制作

①新建330像素×120像素的文件，新建图层后使用矩形选框工具绘制长方形，并使用【选择】|【修改】|【平滑...】命令将选区修改为圆角矩形选区。



图2.1.2 选区平滑设置

②为选区填充深蓝色至蓝色的线性渐变，填充效果如图2.1.3所示。

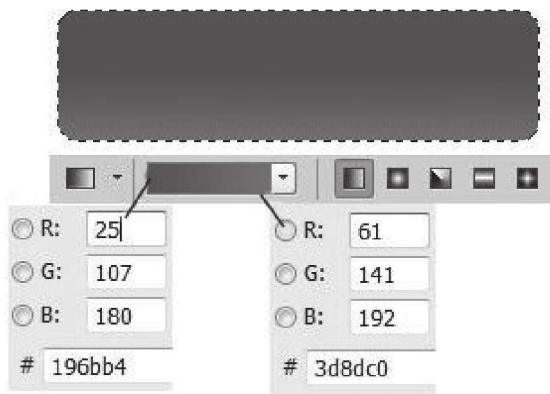


图2.1.3 渐变填充效果

③新建图层，使用【选择】|【修改】|【收缩...】命令，将选区收缩“2像素”，并填充白色到透明的线性渐变，制作按钮高光，效果如图2.1.4所示。



图2.1.4 按钮高光效果

④新建图层，使用【选择】|【修改】|【收缩...】命令，将选区收缩“15像素”；使用【选择】|【修改】|【羽化...】命令，将选区进行羽化“15像素”，并填充天蓝色（#4dc7ea），制作按钮反光，效果如图2.1.5所示。

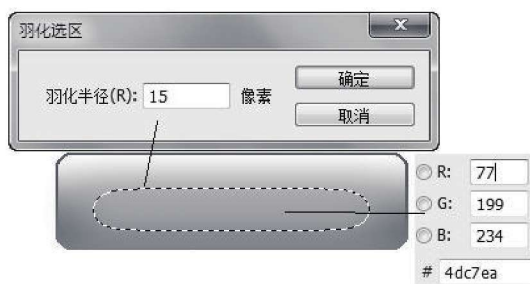


图2.1.5 按钮反光制作效果

2) 按钮文字制作

①取消选区。选择文字工具，输入“SEUENSTUDIO”文字。设置字体为“Agency FB”，字体大小为“30像素”，消除锯齿方法为“锐利”，文字颜色为浅蓝色（#e7fbff），效果如图2.1.6所示。



图2.1.6 按钮文字制作效果

②在文字图层下方新建图层。按下【Ctrl】键单击文字图层，载入文字图层的选区，使用【选择】|【修改】|【羽化...】命令，将选区进行羽化“4像素”，并填充深蓝色（#1a6eb6），制作文字投影效果，如图2.1.7所示。取消选区后，用方向键将投影效果向下方进行适当移动。