



# 泰國促進產品外銷概貌

促進外銷工業的政策和措施  
漫談泰國經濟及促進出口諸問題  
參加國際商展會與外銷  
談泰國近年來的對等貿易



盤谷銀行

總裁辦公廳華人事務課編印

## 目 錄

促進外銷工業的政策和措施	2
漫談泰國經濟及促進出口諸問題	4
參加國際商展會與外銷	6
對等貿易的功能	8
泰國的米糧貿易政策	10
泰國的百貨業	13
倡用泰貨振興工業	16
談泰國近年來的對等貿易	19
泰國經濟統計表	22

# 促進外銷工業的政策和措施

解決泰國對外貿易逆差的最根本方法，便是加強輸出。近年來，工業品的輸出，日益顯出其重要性，對於減少外貿赤字，具有頗大的作用。

## 外輸工業品的種類

泰國外輸工業品，意指向外國輸出的工業製品與礦產，約共有 86 種。1983 年出口貨值 594.477 億銖，佔出國總額 40.65%。其中農業加工品有 15 種類，計有原糖、糖渣、鳳梨罐頭、米粉等。

上述工業品與礦產 86 種，可歸納為 4 大類：

- 內外兼銷的工業品，計有水泥、糖渣、食糖、棉紗、人造絲紗、藤製品、衛生器具、藥品、電視機與收音機等。
- 專供外銷的工業品，計有電子部件、成衣、皮手套、廚房用具與餐具、手錶及其配件、眼鏡片、漂皮等。
- 礦產，計有錫、螢光石、鋁、重晶石、石膏、鎢、鈾、鉍等。
- 手工業品，計有珠寶、木製家用品、人造花果及植物、玩具、人造鑽石、編織品、藤器、木製飾品等。

## 外銷工業

政府重視外銷工業的發展，將其列入第三期（1972 至 1976 年）國家經濟與社會發展計劃內。政府在工業發展政策中訂定，政府將促進內銷與外銷工業，應用國內原料與勞工。政府在考慮提供投資扶助及貸款時，將重視外銷工業，並設法協助這種工業，俾能加強對外輸出。

可以看出，目前的外銷工業，有助於增加就業機會，特別是成衣製造業、凍房業、珠寶業、紡織業、手工業與某些電子工業。

工業品的收入，比農業品較固定。農業品須依靠變幻無常的季節氣候以及世界市場情況，國內的種植面積有限制，關於採用農業新技術，以提高每單位產量，進展仍不迅速，因而須增加對工業品收入的依賴。

## 貨質高低問題

同一種商品，具有質量高低的差別，質量不同的商品，各有其市場。例如凍蝦，質量高者去銷日本市場，質量較次者則去銷香港。

就外銷中東各國來說，商品的質量，並非起着決定性作用，例如硬質茨粒，其質量也許不符合工業品標準辦事處所規定的標準，但出口商仍可向工業品標準辦事處請准，按照外國

主顧的需要而外銷。

特定的商品，依靠聲譽與手藝，諸如泰國的珠寶等。

採購的國家，主因是其本國的產量不足，諸如農產品、白米、玉米與水果等。

## 外銷工業問題

泰國農合部、實業部、商業部與財政部等，因產品的產銷，具有密切關係；財政部負責關於課稅、海關手續及製造有利於外銷的環境；農業合作社部負責照顧原料問題，以用於製成工業品；實業部負責打從設廠申請，以至製造製成品等事宜；商業部則負責看顧關於生產及外銷問題。各部對於原料、生產與市場問題，須能互相協調，製訂有關計劃。

關於外銷工業，當前尚存有不少問題，首先是工業技術方面，同先進工業國比較，尚相當落後。其次，尚缺乏工業基礎，以支持相關工業之發展。此外，仍須依靠舶來原料與資本商品以生產工業品。其他問題，尚有缺乏資金及現代工商管理等。

上述各項問題，造成泰國的工業品生產成本高，未能大幅增加工業品種類，以在世界市場上進行較有利的競爭。

## 產品輸出問題

直接影響輸出的問題，是涉及三個部的事務。而這些問題的解決方法，可分為短期的與長期的。短期的問題，常涉及賦稅結構，以及關於出口促進的制度，尚未達到應有的便捷。而這些問題可能影響及外銷工業的發展以及在國際市場上的競爭。至於長期問題的解決方法，須訂定長期計劃，有關各部之間須通力合作，進行協調。

現在，輸出發展委員會已成立政府與民營部門小組委員會共 3 個，分別負責促進農產、漁產、工業品與礦產之輸出，研究有關問題及制訂促進輸出計劃。預料這將有助於解決影響輸出的問題。

目前，農業加工品，諸如食糖、罐頭鳳梨與籐袋等的產銷，仍有不少問題，諸如市場仍頗狹小，常受到主顧國的限制，同時也未得到商業特惠制的利益，且兼原料缺乏，或供應不固定。

內銷工業品，諸如電器及其配件、鋁製品、塑膠品、電單車等，大部份仍有問題，諸如外銷價低於內銷價，在國際市場上競爭，常居於劣勢，商品質量仍有問題。

外銷工業品，特別是成衣、珠寶與真珠、及集成電路等，大部份仍有問題，諸如有賴於世界經濟情況，有賴於母國與進口國的政策。

實業部按照第五期（1982—1986 年）國家經濟與社會發展計劃實施，得到國務院的批准，成立工業結構調整委員會，促成各種工業結構的調整，例如汽車工業，採取措施誘導增加應用本製零件，零件用戶可獲減稅 45 % 以上。此外，尚調整電器與電子工業、紡織工業與工程工業結構。

實業部致力於建立基本工業，特別是按照東海岸發展計劃而進行，俾使相關的工業得以進一步發展。

關於工廠創設與擴充的政策，實業部對於外銷工業，特別給予支持，某種已被禁止的工業，如果申請者申明專供外銷，將得到特別的支持。

關於外銷工業區，則已在叻甲挽設立經營，全部面積約 1,300 萊，其中外銷工業區面積約 170 萊。在外銷工業區內，現有工廠 9 家，

## 漫談泰國經濟及促進出口諸問題

過去四年，一方面由於燃料價格高漲，一方面受到世界經濟衰退的影響，泰國的經濟增長率已告減緩。國際貿易與資金市場發展的限制，造成了泰國經濟衰退、失業嚴重、外債遞增與財政困難等問題。

近年來，政府面臨遞增的貿易逆差與預算赤字，達到必須兩度調整泰銖幣值的程度。調低泰銖幣值，目的在使能降低泰產品的出口價格，增強泰產品的競爭能力，而收到加強外銷，增加收入效果。

雖則泰政府已使泰銖同美元脫鉤，以避免受到美元匯價波動的太大影響，但在伸縮性的匯率制度下，出口商對於匯率變化更加難於掌握，而須在這種新的構架內去謀求發展。

泰國所面臨的財經問題，已迫使政府須為常年的開支預算尋求更多的金錢。這意味將作更多的舉債。泰國的外債負擔已告劇增。上一個財政年度，政府必須撥出預算總額的17.4%，以償還外債，遠較1970年之8.6%高出一倍。

計有文具、螺絲、眼鏡片與配件、電子器材、成衣、人造花樹、飾品、橡膠手套等製造廠。各廠的經營相當成功。此外，計劃在春武里府廉差挽設立另一個外銷工業區與碼頭，可望於1985年施工。

工業品標準辦事處，也有助於促進外銷。這個機構的職責，在於檢驗外銷工業品的標準，諸如關於茨粒、罐頭鳳梨、成衣、罐頭草菇等的標準。同一時候，則改善原有工業品的質量，以適應國家經濟情況。

投資服務中心，實業部工廠廳按照1982年投資服務中心成立章程的規定，對工業經營者提供協助，於創設工廠時得到方便，不必再如以往一樣向每個地方申請批准。此外，尚擴大外銷服務至各府共48處。

實業部轄下工業促進廳，以下列各種形式，支持外銷工業，指導採用新技術，改進生產

程序，提高管理與工作效率，關於產品的設計，及對小型工業提供資助。

廠商認為，有關當局應檢討關於存關貨倉的政策，擴大存關貨倉的種類，因為曾施用於外銷工業品，諸如成衣與罐頭魚，已取得頗佳的效果。目前叻甲挽工業村的外銷工業區，也正進行關於存關貨倉的事宜。考慮設存關貨倉的工業種類，包括集成電路、用具與電器、成衣及鐘錶工業等。

現在，存關貨倉對於原料進口稅與營業稅方面提供方便，而這些是財政部的職權內的工作。不過，外銷工業已取得相當大的發展，因而必須發展其他方面相配合，諸如生產與銷售技術方面，以減低生產成本，俾可同外國產品競爭。因而關於這方面的職務，已告增加，應讓民營部門分擔這方面工作，當有助於更快解決所出現的各種問題。

1985年財政年度，政府稅收未能達到指標，這使下一財政年度的預算制訂成爲問題，迫使政府須增加徵稅、出售國營企業，管制進口以及致力於促進出口。

顯然的，如果泰國能在國際貿易上增加或發展其潛力，則將在較大程度上，有助於減少國家的債務負擔與預算調撥，當預算不大受到限制，經濟增長便將持續，進而有利於工業與農業部門。

爲了發展國際貿易方面的潛力，泰國須有一個較具效率的進口管理制度及進一步發展出口能力。歷年來泰國貿易巨額逆差，主要由於須在相當大程度上依賴資本商品與能源的進口。因而今後泰國須較少依賴石油，而較多應用本產的天然氣與褐煤。而政府的重要任務，則在於使油價政策較實用。一般認爲，當前的油價結構是不適當的，以致出現一種奇異現象，即泰國必須輸進柴油與液化煤氣，另一方面，國內的汽油則供過於求，須一部份配運出口。因而有人建議，當地工業生產與應用更多壓縮天然氣，作爲柴油與液態煤氣的代替品，因爲這種能源成本較低。

國家經濟發展的方針，應着重於民營部門的增長，以及得到政府的支持，而非限制。如果政府爲了解決問題而限制經濟增長，可以說政府正力圖解決其本身問題，而非整體經濟問題。

到了最後，國家的經濟結構應重新調整，從以農業爲基礎的經濟，轉化爲以工業爲基礎的經濟，並須作更多的技術應用。政府應通過促進出口，外商投資及派出勞工到海外工作，以爭取更多外匯，增進經濟增長，解決預算赤字與債務問題。

過去泰國的出口商品，主要爲農產品。但

近年以來，工業品已逐漸顯出其重要性，所佔的比重逐漸增加，工業品的出口貨值，已佔出口總值的40%。

不過，工業品的出口，仍遭遇到一些障礙，如果能克服這些障礙，工業品的出口可望顯著增加。一般認爲，諸如紡織品、電器、橡膠及其製品、運動鞋、皮製品等出口商品，倘推銷得法，是有良好前景的。因爲這些產品，同其他國家的同類產品比較，生產成本較低。

廠商與出口商所提及的障礙之一，是官僚制度的差效能與非必要的煩瑣公事程序，使他們在申請質量檢驗証時浪費時間與金錢。其次，生產的每一個階級有營業稅。據專家說，這種情況在相當大程度上使生產成本加重。

出口商提出的另一個問題，則是泰國尚缺乏一個保障出口商品貨款償付的機構，如國外信用保險機構之類，以承擔國外一般商業信用風險和政治風險。對於出口商來說，日增的貿易保護主義，也是一個頭痛問題。出口商已提出建議說：政府應勸說外國政府使他們的貿易政策自由化，爲泰國產品開放市場。

廠商與出口商同時建議，政府應放寬對毗鄰國家出口的限制。他們指出，硬性的限制，使小型工業受到打擊。

另一個出口障礙，則是泰國的貨運噸位仍少，不足以執行泰國出口商品的外運。此外，各海港的起卸設施，尚未充分利用。

關於促進出口，財政部官員指出，將由提供賦稅上獎勵，以促進出口。新法律將降低原料與半製成品進口稅，減稅幅度分別在5-16%與15-35%之間。此外，退稅制將重新檢討，務使其更適合實際。

## 參加國際商展會與外銷

歷年來，泰國對外貿易出現逆差，而且逆差額有增無已。在1978年，泰國的外對貿易逆差為285.4億銖，到了1983年，由於外國商品，特別是資本商品湧湧進口，貿易逆差增至890億銖。

貿易逆差的解決方法，除了抑制進口之外尚須加強對外輸出，增加外銷品的種類與數量，提高產品貨質，減低生產成本，更應多介紹泰國產品，使外國加深認識，而達到爭取新主顧，開闢新市場之目的。

加強外銷，對於國家經濟發展極具重要性，除了可吸收外匯，藉以引進所需的資本商品與技術，及增強國家財政地位之外，尚可促進國內工業發展，增加就業機會，農民也會因農產品有較大的銷途而增加入息。

### 關稅特惠制

泰國的重要貿易伙伴是日本、歐洲經濟共同體與美國等。這些國家通過[關稅特惠制]，對泰國提供經濟與貿易合作。這是先進國家對於開發中國家的產品的優待，藉以協助開發中國家的產品得以在國際市場上競爭。

這種關稅特惠制，一般上施用於工業品與半工業品，多於農產品。目前提供泰國這種特惠的國家共有22國，計有日本、歐洲經濟共同體國家、挪威、瑞典、芬蘭、瑞士、奧地利、捷克、蘇聯、紐西蘭、澳洲、波蘭與加拿大。

這種關稅特惠所起的作用，使到主顧所進口的泰國產品，其成本比較沒有得到這種特權

的其他國家產品為低，因而有助於加強泰國產品的競爭能力而增加外銷。出口商需要這種特權，便須遵照提供這種特權的國家所定的規則。

### 國際商品展覽會

爲了取得這些特惠，首先須介紹外國認識泰國產品的種類、質量以及特點等。介紹產品的方法之一，便是參加國際商品展覽會。近年來，各國日益認識到國際商品展覽會的重要性，特別是對於介紹新產品，以引起主顧的注意與興趣，而進行訂購。參加國際商品展覽會，可以看出一般民衆對於本身產品的反响，及同競爭對手的商品作比較。同時可以直接同各有關代表進行接觸，了解市場情況，並進行交易。

商品展覽會大致可分爲兩種：

⊖一般商品展覽會，這種展覽會展出的商品，一般上種類繁多，以吸引各界人士參觀，對消費者介紹新產品。

⊖特定商品展覽會，這種展覽會展出的商品，限於特定的種類，因而祇能吸引特定範圍的人士參觀。

近年來，爲了介紹各種產品，加強外銷，泰國參加了不少國際商品展覽會，介紹各種產品，諸如寶石、成衣、罐頭食品、皮製品（皮鞋、皮包、腰帶等）以及傢俬等。1983年一年中，泰國參加國際商品展覽會共16處，做成生意共3.8237億銖，嗣後12個月內接到購單總值29.9443億銖。現將是年泰國參加的國際商品

展覽會部份介紹如下：

西德的 ANUGA-WORLD FOOD MARKET EXHIBITION展覽會。這個展覽會主要展出食品，每兩年舉行一次，一般上於每年10月份第二週舉行。1983年自10月15至20日，泰國出口商參加共15家。展出的產品，計有罐頭海產、罐頭蔬果、冷凍海產、製成與半製成食品。受到重視的產品計有罐頭蟹肉、罐頭金鎗魚、乾果、罐頭鳳梨、罐頭幼玉米。做成生意共90.34百萬銖。嗣後6至12個月，接到購單貨值8.248億銖。

斯堪的納維亞（北歐）傢俬展覽會 1983年5月4至8日在丹麥首都哥本哈根舉行。泰國出口商10家參加。受到重視的泰國產品，計有藤製傢俬橡木與柚木傢俬。展覽期間做成生意27.19百萬銖，於嗣後接到購單總額1.0447億銖。

1984年，泰國參加國際商品展覽會共14處，在展覽期間做成生意共3.8442億銖，嗣後得到購單總額共16.3539億銖。是年泰國參加的國際商品展覽會，其中有：

海外進口展覽會 1984年8月22至26日在西德柏林舉行，泰國出口商17家參加。較暢銷的泰國產品，則有外套、套衫、牛仔褲、童衣、襪子、衣套、枕頭套。成交額98百萬銖，嗣後得到購單總額1.20億銖。

SIAL展覽會 於1984年6月18至20日在

法國巴黎舉行，泰出口商14家參加，主要展出罐頭食品，諸如罐頭蝦、蟹、魚與蔬果。同時展出鮮水果。在展覽期間，售得80.12百萬銖，得到訂單總值3.9597億銖。

1985年，泰國計劃參加國際商展會17處，有意參加展覽的廠商與出口商可向商業部商業關係廳或展覽所在國商業中心查問詳情。

SAUDI FOOD'85'展覽會 1985年2月10日至14日在沙地阿拉伯首都利雅得舉行。這個展覽會每隔一年舉行一次，沒有零售，展出的產品包括食品（冷凍海產與豬肉製品除外）、飲品、家庭用品與廚房用品。估計泰國參加這個展覽會，可使食品外銷增加。

法蘭克福春季展覽會 每兩年一次在西德法蘭克福舉行，展出商品種類繁多，泰國參加展出的產品有手工業品、家庭用品與廚房用品。去年泰國廠商參加展出共有26家，展覽期間售得31百萬銖，估計在12個月內可接到購單總額約73百萬銖，最暢銷的產品，則有青銅製品、木製玩具、銀製飾品。

WORLD TRADE & EXPO CENTER展覽會 在阿拉伯聯合酋長國舉行，展出一般性商品，諸如手工業品、小型工業品、各種食品。泰國於1984年首次參加展出，展覽期間成交7.6百萬銖，估計在6至12個月內，可接到訂單總額31百萬銖，較獲重視的產品，寶石飾品、飾品、織品與鞋子等。



## 對等貿易的功能

本年三月，泰國德興集團的UMC國際公司同蘇聯訂立一項買賣合約，售給蘇聯一批苾粒，據說首批數量50萬噸，成交價每噸46美元，而一般售給歐洲經濟共同體市場的價格，每噸為70美元。

蘇聯一方規定，這批苾粒須質量高，並應混合糖漿。這些規定，自然使生產成本加重。但該公司準備履行合約，因為期望可從歐洲經濟共同體市場得到加外的哥打額。

據商界人士說，這次交易，是一種對等貿易方式，該公司將從其他東歐國家取得肥料，以抵消東歐國家對蘇聯貿易的付款一部份。

據泰國國家銀行人士表示，目前正在研究傳統貿易以外的另一種方式貿易，那便是許多外國進口商所建議的對等貿易。

自五十年代以來，泰國與一些社會主義國家曾經間歇進行對等貿易，但這種貿易方式，對於泰國來說，仍是比較生疏，民營部門一般出口商感到不甚愜意。

盤谷銀行常務董事主席庵蕾·威拉旺博士對這種貿易方式曾表示意見說，這對於我們可能是好的，如果我們是最初的買方，需要某些外國產品，而賣方同意為此對等採購我們的貨品。

另據銀行業界的消息說，商業銀行與國家銀行正謹慎研究對等貿易的各方面，甚至國家銀行人士仍不確知怎樣做。例如，對等貿易由國家銀行以具有「可靠帳戶」機構的身份進行

處理。而財政部可能要修改關於國家銀行條例的法律。

商業部對於這種貿易方式，抱着肯定的態度。該部在去年底提交對等貿易小組委員會會議的文件中表示，泰國應進行對等貿易，以補充常規貿易的不足。易貨、相對採購、回購，所有這些對等貿易方式，應獲政府的支持，通過民營貿易公司去進行。

商業部認為，對等貿易將有助於擴大出口範圍，及有助於解決農產品的供應過剩。同時建議說，對等貿易委員會應由商業部長領導，由對外貿易廳長擔任秘書。

三十多年來，泰國似不大注意其他國家如何解決其貿易的困難，我們對於市場似滿有把握，外國市場對於我們的主要產品——白米需求殷切。而這種需求使我們不為市場而煩惱已近半個世紀了。

在六十年代，泰國好幸運地又有另一種重要產品，那便是木苾產品，其主要外銷市場則是歐洲經濟共同體。過去20年，泰國的苾產品已在西歐的牲畜飼養業之間闢了一個固定而有利的市場。

不過，時至今日，情況已發生變化，泰國正面臨前所未有的困難，其外債已累積至接近「拉丁美洲」的那種水平，外國市場對於泰國的傳統產品的需求，已不如過去之殷切，泰國正面臨着其他以前並非出口國（諸如美國等）的競爭。

上述德興集團公司的對等貿易，對於該公司或對於泰國來說，可能不是世界上的最好交易，但或將仍應認為這是當前泰國所能做到的較好交易。

許多國家，包括東歐各國、中國、紐西蘭、澳洲、印尼、馬來西亞與菲律賓等是活躍的對等貿易者。中國利用對等貿易，作為其實現現代化的策略一部份。缺乏足夠的外匯儲備以引進外國先進科技及設備，對等貿易的進行，已為中國提供解決途徑，並為他們的產品確保一個外銷市場。

1981年，泰國政府分別同蘇聯、羅馬尼亞、與南韓進行正式易貨的貿易。並成立一個委員會，負責關於對等貿易事務。該委員會原僅負責關於泰農產品的對等貿易，但於1982年增加負責關於外國資本商品與長期合約。

羅馬尼亞與泰國農業合作聯盟公司於本年初簽訂首項三年對等貿易協定，總值約1.1億美元（約29.7億銖）。

根據該協定，羅馬尼亞將供應泰國肥料、農業機械、拖拉機、殺虫葯、農葯、和酒類等，以交換泰國菸產品、米糧、食糖、糖漿、咖啡與凍雞等。

據悉羅馬尼亞獻議本年供應肥料11萬噸，以交換泰國橡膠2萬噸。羅馬尼亞同時將採購泰國白米、菸產品、玉米等。

羅馬尼亞與 UMC 國際公司間的第二項五年對等貿易協定，也於五月簽訂。根據這個協

定，該公司將供應羅馬尼亞橡膠、米、菸產品、咖啡、糖漿、螢光石、錫、鉀碱及原油，每年總值1.5億美元，歷時5年。

作為交換，羅馬尼亞將提供泰國化學肥料、化學品、石油化學品、葯品、金融與鋼鐵製品、採礦機械與設備。同時提供關於採礦的技術轉讓與服務。

羅馬尼亞建議在1986至1990年期間，擴大兩國間貿易關係。泰國前已同羅馬尼亞訂有貿易協議，規定自1981至1985年，每年雙邊貿易指標為2億美元。不過，過去5年期間，雙方貿易額平均每年僅約50百萬美元。

去年泰國對羅馬尼亞貿易逆差，即泰國自羅馬尼亞進口總值7.16億銖，而對羅馬尼亞出口總值僅2.19億銖。

近年以來，泰國一些作物豐收，產量增加，但在國際市場，却遭遇到激烈的競爭，而致銷途不如理想，因而出現大量滯積，而由於發生滯積，一般收購價也就相應低落，農民入息減少，無法提高生活水準。因而排清積貨，是一件不可容緩之事。而另一方面，則有一些國家，雖然需要泰國的農業品，但却苦於外匯短缺，無能力可以採購。在這種情況下，倘不另闢蹊徑，則這些生意一定難以做成，豈不可惜；那些外匯短缺的國家，有些產品是泰國所缺少和需要的，既然缺少外匯採購，那麼便以其產品，同泰國進行交換，使交易得以完成，互通有無，對雙方均有利益。這便是易貨或對等貿易的功能，也是當前泰國應充分利用的一種貿易方式。

# 泰國的米糧貿易政策

## 世界米產情況

去年九月美國農業部估計，1984 / 85年產季，世界稻穀產量約為4.518 億噸，碾成白米約為3.075 億噸，而上一產季世界稻穀與白米產量則分別為4.49億噸與3.054 億噸。本產季稻米產量增加，一部份由於擴大種植面積，一部份由於生產效率提高。估計本產季之面積，從上一產季之1.447 億公頃，增至1.458 億公頃，本產季平均每單位產量，估計同上一產季大同小異，每公頃約為3.10公噸。這是由於原有的米糧出口國，諸如巴基斯坦、緬甸及泰國，生產效率偏低，而新的米糧出口國，諸如美國，生產效率雖有所提高，但全部平均起來，估計每公頃產量，不會顯著增加。估計本產季稻米產量增加的國家有緬甸、中國、印尼、日本與巴基斯坦。亞洲以外國家，諸如澳洲、巴西與美國，估計稻米產量也將增加。至於泰國，估計稻米產量將減少。總結本產季稻米產量，有供過於求的趨勢，因而國際食米市場，係屬於買者的市場。

生產的米，大部份在亞洲區消費，因為亞洲區人口最多，而且大部份以米為主食品。亞洲人可說是世界上最大的稻米生產者與消費者。因而世界米市，在相當程度上受到亞洲區的稻米生產、進出口及消費情況所影響。

近年以來，世界食米消費增長不高。1983 / 84年世界食米消費約為2.915 億噸，較1982

83年之2.892 億噸增約0.8 %，增幅頗小。世界食米消費增幅不大，一部份係由於米價較其他穀物，諸如小麥為高，有不少人遂改用其他穀物。這是就價格而言。其次，有部份人士由於入息增加，也減少食用白米，而增加食用肉類，造成世界白米消費量，未能隨着世界人口增幅而相應增加。不少落後國家，食米消費逐步減少，而改用價格較低的苡類及其他穀物。

## 泰國米產情況

1984 / 85年產季，泰國米產估計較上一產季略少。即是本產季稻穀產量估計約18.5百萬噸，而上一產季則為18.8百萬噸。值得注意的是，本產季各產米國諸如緬甸、巴基斯坦、中國與美國的米產均告增加，而獨有泰國反而略為減少。這是由於每單位產量難於提高，近年且有減少趨勢，因為關於施肥，以及灌溉溝渠的保養，缺乏改善。今後欲求增產，單靠擴大種植面積，難望達到目的。

## 泰米外銷情況

80年代泰國的米糧貿易，最特出的是於1984年，估計該年米糧出口約達4.5 百萬噸，是歷來的最高紀錄。

過去數年，泰國米糧出口，有數點值得注意。首先，泰國稱雄國際米市，開拓新市場，

諸如中東市場、非洲市場以及拉丁美洲市場，爭奪美國的市場，估計泰米的市場份額，幾乎達40%。

其次，過去10年，泰國米糧出口逐年增加，特別是自1978年以來，增幅更大，而於去年達到最高峯。

第三，泰米出口增加，並非由於產量大大增加，而是由於國內消費量減少，這可能是由於泰人的糧食，一部份以其他食品代替，而造成有大量米糧剩餘，可供出口。有人認為，過去兩、三年，泰國米糧出口之能突破四百萬大關，超出預期的數字，係出於米產的估計不符合事實，即是農業與合作社部所估計的生產數字，較實際數字為低。另有人認為，由於第二造稻米收成甚佳，使供應量增加，而有大量剩餘可供出口。

泰國米糧出口量不斷增加，1969年出口90萬噸，到了1983年增至3.7百萬噸，在14年中約增加了四倍，特別是於1984年，估計出口量不低於4.5百萬噸，米業界所注意的一點，則是自1984年起，「商米盤」有顯著增加，佔出口總數約73%，這是否意味政府正減少在米糧貿易方面擔當角色，目前尚難於確定。

1983年泰米出口貨值約213.14億銖，較1978年之30.72億銖增約7倍，1984年，出口貨值估計約250億銖。

不過泰米出口貨值增加，主要由於出口量增加，而非由於出口價提高。例如，自1982年以來，白米平均每噸貨值逐步下降，從1981年之每噸378美元，減到1982年之259美元，以及1983年之250美元。這種情況，對泰國來說，並非好現象。

## 米質問題

米質問題，可分為國內貿易問題與國際貿

易問題。

國內貿易方面，主要為穀價低落問題。面臨這種問題，特別是在偏僻的地區，交通不便，運費較高，買者不多，因而穀價被抑低。一些貧農，由於債台高築，在收成之前，已將作物抵償債款。因而即使後來穀價提高，也不能得到利益。部份農民因沒有倉庫可供收藏，故在收穫之後，便須出售。而在米穀盛產時候，常難售得好價。

其次，穀價常欠穩定，時漲時跌。在一定期間內，諸如收穫季期間，米穀供應充沛，穀價因而大跌，而在這段期間之後，由於供應量轉少，穀價便告回升。國內穀價也受國際價格之影響，當世界米穀豐收時，價格下跌，國內穀價也難於振作，反之則上升。

政府的維持穀價政策，雖是一種良策，但在執行上，有時尚欠周密，因而常未能取得應有的成果。例如，當政府宣佈以一定的保障價收購時，農民便競相運輸米穀至收購站出售，但收購站無法全部收購，由於資金或倉庫不足，部份收購站祇能收購其中的10%而已。其次付款手續繁複與耽延，無形中增加費用。

至於國際米糧貿易問題，當國外市場米源充沛時，出口米商便競相削價，以求增加銷量，造成國外米市動盪，米價下趨。其次，當外市米糧呈現短缺時，政府的採用出口哥打制，處處使到泰米的主顧欲購無門，哥打制造成對外貿易的障礙，因買者的購額不能超過哥打額，縱使有人願出高價，賣者的售額，也不得超過所定數量。這種情況，在長遠上將不利於國際米糧貿易，此外，由於不適當的米貼價結構，造成泰米外銷量減少。因為米貼價使出口成本加重，出口價提高，而致在世界市場的競爭能力削弱。

## 政府的米糧政策

商業部的米糧貿易政策，維持三項原則：

- ⊖盡力使稻穀售得好價，使農民的收入增加。
- ⊖要國內有足夠的食米供應，而且售價須適當。
- ⊖盡力使食米出口量與出口價維持於高水平。

關於使農民的稻穀售得好價。政府已於1985年訂定新政策，其要點如下：

⊖稻穀抵押貸款政策。這種政策以前曾經施用，其方法是：由農業與合作社銀行提供資金約10億銖，按照抵押稻穀的價值80%，貸款給農民，貸款年利14%，為了鼓勵農民利用此項貸款，規定農民僅須繳納利息一半，即7%，其餘一半由農民扶助基金會負責，抵押期為六個月。為執行此一計劃，當局於北部、中部及東北部15個府設立貯藏穀物的倉庫15處，諸如彭世洛、素可泰、大城、紅統、呵叻及孔敬等。按照這個計劃，準備可接受稻穀寄放約20萬車，寄棧費每月每車10銖。這個計劃已自1985年1月10日起開始實施。

### ⊖米糧出口政策。

商業部按照出口商的米糧儲存數量，分配米出口哥打額，包括商盤與政府盤在內。而為了鼓勵出口商多儲存，商業部擬將「政府對政府」米盤轉手出口商，國家銀行將對出口商提供貸款，以「打包信貸」以及農產品儲存信貸的形式，總額約90億銖。而這筆款額分配給米出口商約60億銖。國家銀行將通過商業銀行接受再貼現，由商業銀行從出口商收取利息僅9%。

⊖米糧政策的輔助措施。自從商業部的政策頒施之後，有廣泛的評論說，這個政策並無

成效，因為穀價依然低落，政府遂於1984年12月17日採取輔助措施，以提高穀價。

有了上述輔助措施，通過碾米廠協助農民，使到政府的三項政策有系統地配合。即是，着出口商增加米儲存的措施，將促成對米的需求增加，但如果碾米廠因資金不足，或資金成本較高，便不急於增加收購，自然使到關於出口商的白米儲存措施，未能一如所期，使到農民獲益。同一時候，農業與合作社銀行用於接受質押資金僅10億銖，估計將接受稻穀抵押20萬車。而這個數量，同行將登場的稻穀數量比較，祇是少數。因而這個補充措施的實施，便有助於刺激穀價上升。即參加這個計劃的農民，將能夠以當局所定的穀價出售稻穀。而未參加計劃的農民，也將間接獲益，因為由於部份農民按照該計劃，將米穀典當於碾米廠，使米穀供應減少。而在同一時候，由於出口商對於白米需求增加，一般碾米廠對於稻穀的需求也相應增加。如果這些措施互相配合實施，自然促使穀價上升。

雖則農業與合作社部安排資金總額10億銖用於這個計劃。由於這筆資金存放於參加計劃的商業銀行，再由銀行貸給碾米廠以向農民收購米穀，上述放款風險由參加計劃的銀行承擔。因計劃規定：銀行有責任看顧該筆資金，並須負責償還取自該基金之款，連同償付利息年利9%。至於尚未貸給農民的資金，或碾米廠所付還之款，在計劃完成時須悉數繳還農合部，可以說，農合部全無款項損失的風險。

由於有明確的保證，農合部這筆10億銖的資金，既有益於碾米廠和農民，而且能獲得生息的機會。

但，這個輔助措施也有缺點，因為一般上第一造稻穀，自每年11月起開始收穫，到了12月底，米穀收穫已約50-60%。至於1984/85年產季，據農合部報告說，自收穫季節初期至1985年1月2日，即這個輔助措施開始之日，

## 泰國的百貨業

泰國國家銀行於1984年初對商業銀行之信貸增長率嚴加限制，規定不得超過上一年之18%，同時并指示商業銀行停止對某些建築部門提供貸款，特別是針對購物中心與空羅美廉之建築計劃。

國家銀行在發出這種指示之前，曾提出警告說，這些計劃已經太多，而由於供過於求，

最後將會遭殃。

不過，儘管國家銀行採取措施，以制止這類計劃的大幅增加，却不能阻止業已開展的計劃。最少有五家大百貨公司於1984年最後一季開業。這些計劃包括在瑪哈頓商場的大興洋行，在攀蒂商場的億成洋行，在庵瑪商場的十合洋行，在是隆貿易中心的羅賓遜洋行，以及

在全部種植區的70%地區，已進行收穫，加上數方面專家具有一致意見說：農民在收穫之後，由於負債與資金短缺，早已將米穀售出，因而仍在農民之手的稻穀，僅佔30%而已，這種情況顯示，僅有少數農民獲益而已。

### 三方面的利益

由於這個措施，牽連及三方面，即農民、碾米廠與商業銀行，因而對於這三方面產生一定的影響，現分述如下：

農民方面，農民有權同碾米廠討價還價，如果農民對於碾米廠公佈的價格感到滿意，便可即時決定售出，碾米廠將於是日付給全部穀款。如果農民對於穀價尚不滿意，可再等待90天，而先領一部份款項去周轉。

屆滿90天後，如果仍不滿意碾米廠所定之穀價，農民得以當局規定的保障價售出米穀，即5%米穀每車3,000銖，長粒糯米穀每車2,200

銖。

農民不必付出稻穀寄倉的費用，或冒稻穀損失或重量損失的風險，因為碾米廠將負擔全部責任，包括貸款利息在內。

碾米廠方面，碾米廠不能直接從這個輔助措施得到利益，因為須負責收藏，冒着重量損失的風險，須為發給農民的款項，付給銀行利息。而最重要的，是在屆滿90天時，須對農民作最低收購價的保證。

不過，碾米廠得到的間接利益，則是碾米廠的營業將增加，以及碾米廠本身收購的米穀，如果穀價上升，碾米廠也將得到較高的價格。

銀行方面，銀行將不能從當局的資金得到特別好處，因為如果銀行不付給碾米廠或農業機構，銀行便須付給國家銀行利息年利9%。至於補充資金中屬於銀行本身的資金者，銀行將得到一般信貸的利息，年利6.5%。

在水門區的城市洋行。另有最少兩家大百貨公司。將於1985年開業，即在馬汶空商場的東京洋行，以及半島商場購物中心。

購物中心與大百貨公司如雨後春筍一樣出現，已引起各方面的關懷。他們指出，各個集團間的激烈競爭必然是不可避免的。

迄至1984年底止，最少已有16個購物中心，由37家大百貨公司組成。問題在於，此一行業如何在如此短暫的時間，引起如此大的興趣？一家大百貨公司的負責人指出，厚利是此類投資的主要吸引力。

根據法政大學的調查報告，1982年，曼谷各大百貨公司的總銷值共34.03億銖，較上一年增加7.6%。1983年總銷值增至35.68億銖。

1984年首8個月，總銷值僅為21.9億銖。據這種行業分析家指出，主要原因是經濟衰退，使消費者的購買力轉弱。

不過，根據百貨公司公會的調查報告，各大百貨公司的總銷值約為60億銖，在未來五年內，每年可望達到100億銖。

據該負責人說：關於這種行業，有兩種投資方式，其一是投資於整個計劃，或是向購物中心業主租用一部份或全部場地。一家大百貨公司的投資總額不超過2億銖，但如果投資者採用租用方式，則投資額將遠較這個數額為少。

一旦得到場地，或是購物中心建設，最大一部份的投資已經告成。雖則一部份資金投資於貨物，盈利來自每種貨品的買賣價差距，許多百貨公司寧願採用抽佣方式，即是所擺賣的貨品，由廠商或分銷商直接供應，銷售多少，百貨公司抽取洽定的佣金。換句話說，分銷商或廠商不必付出場地租金，他們交給百貨商的

是佣金。

據該負責人指出，百貨公司的平均報酬率約為5%，如果一家百貨公司每月的銷售額達到一億銖，則其淨收入每月將為五百萬銖，或每年約六千萬銖。業者在三年內應能收回其投資額，之後便可坐收其成。

但是，如果投資失敗，則可以將百貨公司改用於其他用途，諸如展覽場與辦事處。

泰國國家銀行工業組的研究指出，在三種銷售方式中，購物中心具有最暢通的趨勢，合作社的投資，并不十分成功，而一般零售店的營業則繫於經濟情況而定。

大部份百貨公司與其他銷售處從貨品供應者享有同一的特惠，價格上的競爭，已不再是成功競爭的主要準則，在主顧的爭奪戰中，須採用其他戰術。

營業上競爭，已產生不少新奇與有趣的物事，諸如附設小型動物園、溜冰場、噴水池、室內公園，餐館與快餐館以及兒童遊樂場等。

據這行業圈內人士說，由於大百貨公司與購物中心增加，1985年營業競爭更趨激烈，獨具心匠的玩意兒必將絡繹出現。

百貨公司與購物中心營業好壞的重要因素是地點。目前最受歡迎的購物地點，包括叻巴頌、叻南立、蓬集、新城門、巴吞汪與拍崑崙區。由於四面八方的人羣，前來這些地區購物，造成這些地區交通擁塞，特別是在盛會季節與發薪日的時候。而有一部份投資者則選擇市中心以外的地區進行投資，結果也取得可觀的成就。較著名的是在叻拋的中央洋行與在拍賓告的博大洋行。

在1984年之前，在曼谷僅有一家外資大百貨公司，即泰大丸洋行。不過，自是以後，外

資的大百貨公司已增至最少四家。新創設的外資百貨公司，計有在阿瑪遜商場的十合洋行，在馬汶空商業中心的東隱洋行，以及在素坤逸的旺國洋行。

如此衆多的外資百貨公司的出現，已引起當地百貨公司的關懷。去年年初，當地百貨公司成立百貨公司公會，并向政府提出請願書，要求保護當地百貨公司，不致受到外資百貨公司的打擊。

該公會要求當局管制新外資零售業的開設，包括百貨公司在內。同時應禁止外國人管理百貨公司，因為儘管百貨公司多家的股份，大部份為泰人所持有，外國人仍支配着業務的經營。

該公會稱，各大百貨公司每年的銷售額，最少60億銖。這種行業同時支持國內工業，因為許多國內製造的商品，通過百貨公司而售出。其次，如果准許更多外商投資於這種行業，將使泰資百貨公司受到打擊，甚至可能導致國內工業受到外商所控制，特別是關於銷售與價格方面。

根據民商法，所有商業公司，須泰人持股最少51%。但該公會指稱，在現有一些百貨公司，儘管外人在法律上持股僅49%，實際上他們持股更多，因為一些泰人被利用，為他們持股另2%，因而使外人持有過半數股份，而控制營業。

大規模的投資，需要巨額資金，但一般上不必外來資金的資助，因為商業銀行認為，購物中心與百貨公司，是一種熱門的投資。百貨公司聯號經常得到銀行的充分支持，以開設分公司，因為已成名百貨公司的分公司，一般上營業順利。

該公會指出，當地消費者受到外國產品吸引之際，如果更多外國百貨公司聯號獲准在泰國經營，則泰資百貨公司將處於嚴重困難。這將導致更多的舶來品，而使泰國對外貿易逆差額擴大。

該公會的請願書通過官商協商委員會向政府指出，但在經過貿易院的審查之後被拒絕。貿易院所持的理由是，政府鼓勵自由經營，禁止外商投資於此一行業，有違政府的政策。





## 倡用泰貨振興工業

近幾年來，泰國政府所負的內債和外債，總數一年年地增加，沉重的債務負擔，可說已到嚴重地步。每年國家的支出預算，用於償還政府債務者，已列居各項支出的首位，幾佔全部支出預算的四分之一。外債是須以外匯償付的，沉重的債務已嚴重地阻礙了國家經濟的發展，因此，政府不得不於本年底向國人提出倡用泰貨，厲行節約及鼓勵出口的政策和口號，全時採取貶低幣值的措施以刺激出口，並宣佈提高某些商品的進口稅，尤其對奢侈品的進口稅提高成倍，以期達到厲行節約、倡用國貨的目的，藉此解決或減少長期存在的對外貿易和國際收支逆差問題。

在當前西方國家設置關稅壁壘、貿易保護主義盛行、初級產品價格不斷下跌、使泰國工業產品外銷受到重重障礙、加劇了國家的財政困難，國際收支狀況已達到令人擔憂的地步，外匯儲備瀕于枯竭，而國人又仍存在崇尚洋貨的錯誤社會價值觀，值此時期，政府提出厲行節約、倡用泰貨政策是非常正確而適時的。

縱觀現代泰國人士在衣食住行四大要素中，無一不牽涉到外貨問題。實際早在四十多年前，披汶頌堪元帥執政時期就已經提倡泰人應多多採用國貨，戰後各屆政府，也不乏有識之士，提倡採用泰國國貨運動，但是始終未見成效，泰人崇尚舶來品的趨勢反而與日俱增，從每年泰國對外貿易進口狀況可以看出（參閱表1）。1968年泰國對外貿易入超僅143.03億銖，1978年增至258.34億銖，1983年竟猛增至901.37億銖，1984年在政府採用緊縮財政開支，嚴格限制進口的政策下，泰國對外貿易差額

才告減低，比上年減少了202.19億銖，為699.18億銖，或減少約22.4%。

此外，若從每年進口總值中消費品與主要為生產消費類商品的原料、半製成品等所佔的比例來看（參閱表1.2），由1978-1984年，消費品進口貨值平均約佔進口總值的11-13%，主要係用於生產消費品的原料及半製成品約佔25-26%。在消費品的主要進口項目中，以食物和飲料的進口貨值最高，平均佔消費品進口貨值的26.45%，其次為電器，平均約佔17.22%，衣着和鞋類佔16.16%，其他還有家庭用品、醫藥品、珠寶、衛生用品及電單車等。在原料及半製成品進口方面，其中部份為礦物及基本金屬等，是屬於資本材商品，但大部份是用於生產消費類的商品，產品以供應國內市場消費者居多。每年進口貨值佔比例最高的是化學品，其次為紡織纖維、紗及線等，其他還有木材、軟木和廢紙、動植物原料、烟草等。

從上述進口商品的構成加以分析，不難看出，國內對舶來商品的消費逐年增加，尤其是在隨着社會經濟的發展，人民的生活水準已隨着物質文明和西方生活方式的影響而提高，民衆的消費日趨多樣化，人民對一些屬於奢侈品和對各種服裝的需求不斷增加，初期進口商品的消費者，多屬於社會一些中上層人士，在社會價值觀的不斷改變和影響下，民衆不知不覺中受到崇尚舶來貨的不正確的社會價值觀所感染，盲目地追求外國的生活方式，採用舶來品竟成爲時尚，即使是泰國已有條件生產足夠的消費商品，但舶來消費品的進口貨值並未隨着本國工業的發展而有所減少。國家負擔鉅額外