

张春武
董香玲

著

文化 馆（站）发展探究



黄河出版传媒集团
阳光出版社



文化 馆

张春武
董香玲

著

(站)发展探究



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化馆(站)发展探究 / 张春武, 董香玲著. — 银川: 阳光出版社, 2013.12
ISBN 978-7-5525-1161-1

I. ①文… II. ①张… ②董… III. ①文化馆—工作—研究—宁夏 IV. ①G249.274.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 309890 号

文化馆(站)发展探究

张春武 董香玲 著

责任编辑 那大庆 金小燕 徐文佳
封面设计 狄多强
责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团 出版发行
阳光出版社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏书宏印刷有限公司

印刷委托书号 (宁)0013235

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7

字 数 160 千字

印 数 1000 册

版 次 2013 年 12 月第 1 版

印 次 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-1161-1/G.1273

定 价 22.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 文化及公共文化服务	1
第一节 关于文化的有关概述	1
第二节 群众文化的功能及作用	4
第三节 宁夏加强公共文化服务的主要措施	10
第二章 当前文化馆(站)发展状况	13
第一节 文化馆(站)事业发展的成就	13
第二节 文化馆(站)事业发展的基本经验	15
第三节 文化馆(站)事业发展中必须坚持的原则	19
第四节 宁夏文化馆(站)群众文化工作综述	21
第三章 当前文化馆(站)发展的政策环境	28
第一节 有关文化馆(站)的国家政策法规	28
第二节 “十二五”时期国家关于公共文化服务体系建设的 重点任务	47
第四章 当前及今后一段时期文化馆(站)发展面临的形势	65
第一节 文化馆(站)发展面临的机遇	65
第二节 文化馆(站)发展面临的挑战	73

第五章 文化馆(站)发展中存在问题剖析	79
第一节 文化馆(站)新的发展理念有待进一步提升	79
第二节 文化馆(站)全面履行职能有待进一步强化	87
第三节 文化馆(站)公共文化服务能力有待进一步提高	90
第四节 文化馆(站)人才队伍建设有待进一步加强	94
第五节 文化馆(站)制度建设有待进一步健全	103
第六章 文化馆(站)改革发展探讨	106
第一节 文化馆(站)功能性质的正确定位	106
第二节 牢固树立文化馆(站)为人民服务的意识	118
第三节 文化馆(站)工作职能亟须转变	120
第四节 文化馆(站)体制机制改革不断深化	129
第七章 文化馆(站)基础建设科学化	142
第一节 文化馆(站)基础建设原则	142
第二节 文化馆(站)基础建设重点在基层	144
第三节 新时期文化馆(站)的建设标准	158
第八章 文化馆(站)公共文化服务能力的提升	169
第一节 提高公共文化产品服务供给能力的方法途径	169
第二节 要将弘扬中华优秀传统文化作为文化馆(站) 基础性工作	174
第三节 各省(区)提高基层公共文化服务 水平的成功做法	192
第四节 加强文化馆(站)人才队伍建设	209
第五节 强化文化馆(站)制度保障	211

第一章 文化及公共文化服务

第一节 关于文化的有关概述

一、文化

文化将人与自然相区别，人是文化的存在，文化是人的本质的展开方式。在中国传统文化中，“文化”这个词是跟“武化”相对应的。所谓“武化”就是以强力或者说武力来制约、规范人的行为，用武力来让人们服从某人的意志，服从某种行为规范。所谓“文化”就是以文化人，通过礼乐的教化，让人们遵循做人的行为规范、社会的行为规范。随着人类社会的发展，“文化”的概念扩大了，从广义上来讲，是指人类社会进程中所创造的物质财富和精神财富的总和；狭义上讲，是指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。毛泽东同志在《新民主主义论》中指出：“一定的文化是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济。”

由于人类创造了文化，使得人从生物学意义上变成文化意义上的人，人类活动的体系规定划定了人性的圆周，因此人是文化的存在。同时，文化对人也具有决定性意义，文化对人而言具有二

重性,具体表现为肯定和否定。由此可以看出,文化是意识形态,属于上层建筑范畴,受经济基础的制约,同时又反作用于一定社会的经济基础。

二、公共文化

是指由政府主导、社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮,满足人民群众文化需求,保障人民群众基本文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和。公共文化作为基本公共服务的重要内容是文化民生的重要组成部分,是人民幸福指数的重要衡量尺度,是群众生活质量提高的重要标志,它直接关系到民生的改善,关系到社会的公平公正。

三、公共文化服务

公共文化服务是政府根据经济社会发展阶段和总体水平提供的,保障公民基本文化权益的公共文化产品和服务,包括加强城乡公共文化设施建设,发展文化生产力,发布公共文化信息,为城乡居民文化生活和参与文化活动提供必备保障和创造条件。目前,国家提供公共文化服务的公益性文化机构主要有公共图书馆、博物馆、美术馆、科技馆、群众艺术馆、文化馆(站)、文化站、文化中心以及全国文化信息资源共享工程服务点等,提供的基本公共文化服务主要内容,有读书看报、听广播、看电视、看电影、看戏、公共文化鉴赏、文化素质培训、群众文体活动等。

四、公共文化服务体系

发展公益性文化事业,建立覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系,是提高文化软实力的基础性工程。它是以公共财政为支撑,以公益性文化单位为骨干,以全体人民为服务对象(现阶段以保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴

赏、参与公共文化活动等基本文化权益为主要内容),向社会提供的公共文化设施、产品、服务及制度体系的总称。它可以促进公共文化资源的公平配置,保障公民文化权利的顺利实现,推进公众科学文化素质的不断提高,让人民有更多机会享受先进文化建设成果,为提高国家文化软实力做好基础性工作。构建覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系,是满足人民群众基本文化需求、保障人民群众基本文化权益的主要途径;是繁荣发展社会主义先进文化、建设和谐文化、构建社会主义和谐社会的必然要求。对于促进人的全面发展、提高全民族的思想道德和科学文化素质、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有重要意义。

党的十七届六中全会指出:“满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。必须坚持政府主导,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,加快文化基础设施建设,完善公共文化服务网络,让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。”公益性是指公共文化服务不以营利为目的,免费或低价位收费;基本性是指满足人民的基本文化需求,超出基本范围的需求,可以通过文化市场获得;均等性是指公共文化服务资源(场所、设施、设备等)应该为全体社会成员共同拥有,每位公民都能公平享受到同等服务;便利性是指在公共文化的时空半径内人们便利地获得各种方式的文化服务。当前,我国公共文化服务体系建设的落脚点是努力实现均等化。均等化主要是指城乡均等和身份均等。在城乡均等方面,在继续加强城市公共文化服务的同时,重点要弥补农村文化建设的历史欠账,使文化资源在城乡之间均衡布局、合理配置,推动城乡文化全面协调可持续发展;在身份均等方

面,要始终关注社会各阶层、群体,并向未成年人、老人、城市低保户、农民工等群体倾斜,高度重视和保护这部分人群的文化权益。

党的十八大报告指出:坚持面向基层、服务群众,加快推进重点文化惠民工程,加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度,继续推动公共文化服务设施向社会免费开放。建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化……加强重大公共文化工程和文化项目建设,完善公共文化服务体系,提高服务效能。这为加强公共文化体系建设指明了方向,提出了目标任务。

五、群众文化

群众文化是指人们职业外,自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化。它是以人民群众活动为主体,以自娱互教为主导,以满足自身精神生活需要为目的,以文化娱乐活动为主要内容的社会历史现象。从文化建设层面讲,群众文化是我国一种独特的社会文化现象,是中国特色社会主义文化的重要组成部分,是一个包括群众文化生活形态、群众文化活动、群众文化工作以及与之相适应的制度、组织、机构、设施等各种要素的集合体。

第二节 群众文化的功能及作用

一、群众文化的功能定位

群众文化是各类文化活动的基石。从群众文化的概念中可以反映出群众文化的特点:一是群众文化概括了主体为群众,客体为活动;二是群众文化内容广泛,以文化娱乐活动为主要内容;三是群众文化包含了群众文化活动、群众文化工作、群众文化事业、群众文化队伍。因此,群众文化是人民的文化,是全部文化活动的

根基。群众文化是专业文化以外的、群众创造和参与的文化活动。人民创造了文化,群众文化的演进和提升,是全部文化的历史。在文化发展过程中,文化工作者把群众创造的一切文化内容归纳、提升、凝练为有规则的形式,其中凝聚着广大人民群众对世界和自身的历史认知和现实感受,积淀着最深厚的精神追求和行为准则。人民群众在文化活动中所获得的,不仅是简单的精神愉悦,而且要表达对生命和人格的文化认同,表达人民自己的文化尊严。先进文化的最深厚根源在人民大众之中,群众文化是社会主义先进文化发展繁荣的基石。

群众文化是大众审美的文化表达。人民群众在改造物质世界的过程中创造美,在提升和丰富思想精神世界的过程中观照美。蕴含在群众文化中的原始美,是艺术美的根基。人民群众在文化活动中创造美、捕捉美,赋予艺术美以灵魂与生命。每个历史时期的群众文化代表着那个时代人民群众的审美期待,决定着主流文化的发展方向。群众文化的审美取向,具有鲜明的民族特征。人类以民族的方式存在,在劳动和文化实践中形成民族特色鲜明的审美习惯。这种习惯深深镌刻着生动的民族图腾与民族印记,塑造了群众文化的灵魂。民族审美的同一性,让群众文化成为广大人民共同的心灵家园。民族审美的多样性,使群众文化的内容和形式更加丰富多彩。民族的审美习惯和审美倾向,在当代通过群众文化活动得以丰富体现,在后世通过群众文化活动不断繁衍流传。群众文化丰富和延续着代代相传的民族文化审美意识,创造着生生不息的文化发展力量。

群众文化是孕育、滋养专业文化的丰厚土壤。专业文化从丰富的群众文化中产生,无论多么精致的文艺形式,追根溯源,一定

是来自群众的原始创造。没有群众文化的淬炼积累，不会有精彩的专业文化形式。在群众文化中浸润成长并脱颖而出的文艺人才，才有长久的生命力和影响力。群众文化是培育优秀文艺作品的沃土，文艺史上无数经典之作萌芽于群众文化之中。没有众多群众自创作品的剔沙拣金，就难有艺术精品的诞生。虽然经过千万年的历练淘洗，众多精致的文艺形式已远离了群众原始创造，众多的艺术经典与群众文化作品相比有了文野之分，今天的文艺人才也多从专业艺术学校产生，但是群众文化与专业艺术的源与流的关系，依然不能颠倒。诗歌由民歌出，小说由白话出，美声是经过改造的“原生态”，各种各样的舞蹈提炼了民间美的创造。像著名的“西部歌王”王洛宾，深深扎根于西部丰富的民歌资源里，这才长出了一棵艺术的大树。著名的舞蹈艺术家杨丽萍，从云南的少数民族的生活和历史中汲取营养，提炼肢体语言和民族理论符号，创作了一批优秀剧目。因此，群众文化是专业文化的基础，专业文化是升华了的群众文化。

二、群众文化对于丰富人民精神生活的作用

当前，人民群众对于文化的需求呈现多层次、多样化、高标准的态势，而群众文化是一个民族、一定社会群体价值取向、文化需求的有效表现形式，对于维护当前人民群众的文化利益，具有最大“公约数”的效应。

1. 能够让人民群众受到教育。群众文化的发源，是在千百年来劳动人民对于生活的实践、对美好生活的向往，以及对中华传统美德的认真践行中提炼出来的特殊文化方式，其本身处处都离不开对人格的塑造、对操行的教育、对崇高情操的培养，包括对爱国主义的弘扬。比如，群众文化在表演中，巧妙地把党和国家的方

针政策以及地方经济社会发展情况融入到节目中,以群众喜闻乐见的方式进行宣传,让前来观看的群众深受启发和教育。2013年春节前夕,宁夏文化馆(站)开展了“宣传贯彻党的十八大,送戏下乡慰问演出活动”,就是将党的十八大精神进行凝练,通俗化,用群众的语言,以说唱、快板等群众乐于接受的形式为群众演出,收到良好的宣传效果。比如京剧《龙凤呈祥》《大登殿》《包公传》等,为什么历史故事距离我们这么远,仍受人们喜爱?我想这些戏中宣扬的忠孝节义等传统美德,使人们在欣赏艺术的同时,心灵得到了净化,受到了教育。

2. 能够愉悦心情。群众文化总能以其特有的感染力和感召力,使人深受震撼、愉悦心情,成为照亮人们心灵的火炬、引领人们前进的旗帜。而由此产生的精神力量经久不衰,激励人们爱美、向善,激发生活情趣和工作激情,进而不断创造美好幸福的生活。

3. 促进公民素质的提高。人的全面发展,表现在人的思想道德素质、科学文化素质和健康素质等方面得到全面提高。群众文化紧跟时代步伐,及时释放经济社会发展带来的正能量,对人民进行思想政治教育,培养崇高的道德品质,塑造积极向上的乐观心态,助于提高公民素质。随着人们物质生活需求逐步得到满足,群众文化对促进人的全面发展的作用日益突显。

4. 促进社会和谐。作为社会文化的群众文化,包含社会的多个层面,如企业文化、农村文化、校园文化、商业文化、交通文化、社区文化、家庭文化等等,这些文化的和谐,便构成了社会大文化的和谐。2013年春季,宁夏党校组织学员参观了正茂社区,学员普遍认为他们社区发展的原动力就是群众文化搞得好。社区先后组建了演出队、秧歌队等群众文化队伍,通过让居民扮演群众演

员等方式参加电影、电视剧的拍摄来获得劳动报酬,解决下岗职工的生活困难问题。当前,大部分社区针对居民的需求,精心组织喜闻乐见的文体活动,注意寓教于乐,提高品味,将先进的文化渗透到群众性文体活动中,营造健康向上的育人氛围,提高社区居民参与社区建设的热情。同时积极培训文艺骨干,组织建立老年秧歌队、舞蹈队、太极队、腰鼓队等系列群众文艺团体,把文明社区建设同大力开展群众性社区文化活动有机结合,既丰富了社区居民的业余文化生活,又搭建了社区居民相互交流与沟通的平台。每位参加活动的群众也都深有感触,既增进了交流、促进了了解,又能享受到团结协作带来的成就感。

5. 利于健康长寿。文化为人的健康成长提供不可缺少的精神食粮,对促进人的全面发展起着不可替代的作用。音乐能治病,读书能延缓大脑衰老,这都是不争的事实。像群众文化中的健身操、秧歌舞等,都具有强身健体的功能。《三国志·华佗传》中有这样的记载:“佗语普曰:‘人体欲得劳动,但不当使极尔。动摇则股气得消,血脉流通,病不得生,譬犹户枢不朽是也。是以古之仙者为导引之事,熊经鸱顾,引挽腰体,动诸关节,以求难老。吾有一术,名曰五禽之戏,一曰虎,二曰鹿,三曰熊,四曰猿,五曰鸟,亦以除疾,并利蹄足,以当导引。体中不快,起作一禽之戏,沾濡汗出,因上著粉,身体轻便,腹中欲食。’普施行之,年九十余,耳目聪明,齿牙完坚。”以上记载可以说是我国健身操的起源,也证明群众文化具有强身健体的功能。

三、群众文化与公共文化服务的关系

1. 公共文化服务是群众文化的基本功能。群众文化与公共文化服务是两个不同的概念。群众文化具有突出的群众性和社会

性,同时也具有鲜明的公共性和服务性。从文化层面讲,群众文化事业是公共文化服务的一个重要组成部分。群众文化服务是以政府为主导,以群众文化服务机构为骨干,社会广泛参与的公共文化服务。国家设立群众艺术馆、文化馆(站)等群众文化服务机构,从根本上说,是为了更好地组织各种群众文化活动,满足人民群众文化艺术生活的基本需求,提高全民族的思想、道德、文化素质和修养,因而公共文化服务是其基本职能。

2. 群众文化是公共文化服务体系的一个重要组成部分。公共文化服务体系是一个大的系统,涵盖了政府文化工作的众多方面,包括群众文化服务系统、文化信息资源共享工程数字化服务系统等。群众文化是公共文化服务体系建设的发源地之一。从文化现象层面看,群众文化几乎贯穿了整个人类文化的发展史,渗透于各个时代世界各地民族的生活、生产活动之中。从文化建设层面看,我国群众文化是在革命战争年代,为了革命斗争的需要,作为宣传革命真理,发动、鼓舞、教育群众的重要手段。中华人民共和国成立后,群众文化已发展成为具有中国特色社会主义文化的重要组成部分,成为具有相对独立文化价值的服务系统,从而成为我国公共文化服务体系建设的重要基础。

3. 公共文化服务体系建设原则在群众文化中的体现。公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性原则是群众文化服务应遵循的基本原则。公益性是群众文化的基本属性。在我国,群众文化是一种群众的社会文化公益事业,它是政府为满足广大群众的基本文化需求而设立的,无偿服务或低廉收费是它的主要提供方式;基本文化服务是群众文化的基本职能。群众文化服务提供的服务主要是普及型服务、提高型服务和保障型服务,属于基本文

化服务的范畴,群众文化机构应把基本文化服务作为主要职能;均等性是群众文化群众性的内在要求。群众文化的主体是全体实践者,即全民性的,人人享有享受群众文化成果、参与群众文化活动和开展群众文化创造的权利。群众文化服务与专业文化服务在文化参与和享受上的最显著区别就在于人民群众文化享有的均等性和民主性。便利性是群众文化群众性的实现方式,群众文化供给、服务的对象是全体人民群众,为了保障人民群众享受群众文化服务的权利,必须保障这种服务具有最大程度的便利性。群众文化活动的开展不受季节、民族、区域等时间和空间的限制,其实现方式本身就具有便利性。

第三节 宁夏加强公共文化服务的主要措施

根据国家的安排部署,宁夏以经济社会发展为支撑,以实施文化惠民工程为抓手,以满足人民群众多层次多样化文化需求为目的,全面加强公共文化服务工作。

一、实施“文化惠民工程”,适应群众文化需求

“文化惠民工程”是在党的十七大中提出来的,这是一项惠及全国人民,普及大众文化的工程。主要包括广播电视村村通工程、全国文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、农家书屋工程、西部开发助学工程和电视进万家工程等重点项目。

1. 加强县级文化馆(站)和图书馆、乡镇综合文化站、村文化室建设,深入实施乡镇综合文化站工程。新建、改扩建一批县级文化馆(站)和图书馆。

2. 深入实施广播电视村村通工程。以实现全面覆盖、增强覆

盖效果为重点,采用地面无线、直播卫星、有线网络等方式有效覆盖广大农村地区。

3. 深入实施文化信息资源共享工程。与广播电视村村通、农村党员干部现代远程教育、农村中小学现代远程教育等工程相结合,实现共建共享。

4. 深入实施农村电影放映工程。农村电影放映工程普及数字化流动放映,一村一月一场公益电影放映得到有力保障,农村中小學生每学期观看两场爱国主义教育影片。

5. 深入实施农家书屋工程。宁夏在每个行政村、涉农单位投资 2 万元建成一个农家书屋,为每个书屋配备一定数量的党报党刊和适合农民阅读的图书和音像制品。目前,国家为每个农家书屋每年提供 2000 元的出版物更换保障资金,以保证其充分发挥作用。

二、加大财政资金投入,创建公共文化服务体系示范区

2011 年文化部、财政部启动实施国家公共文化服务体系示范区创建活动,创建周期为两年,中央财政对西部创建城市一次性补助 1200 万元。银川市被确定为首批创建国家公共文化服务体系示范区城市。2012 年,自治区文化厅、财政厅以创建国家公共文化服务体系示范区为引领,推进自治区首批 5 个示范县创建工作,2013 年 9 月,宁夏创建公共文化服务体系示范县通过国家验收。力争 2016 年前全区有 3 个国家级示范区,15 个自治区级示范县。

三、创新文化服务方式,打造民生文化品牌

1. 文化馆(站)全部免费开放。宁夏及时贯彻文化部、财政部下发的《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放的意见》,2011 年底之前全区所有文化馆(站)、公共图书馆实现无障碍

零门槛进入，公共空间设施场地全部免费开放，所提供的基本服务项目全部免费。

2. 建立健全公共文化设施服务公示制度，公开服务时间、内容和程序，在窗口接待、场所引导、资料提供以及内容讲解等方面创造良好的服务环境，增强吸引力。

3. 完善国有博物馆、美术馆等公共文化设施免费开放制度，有条件的爱国主义教育基地的公共文化设施向社会免费开放。

4. 实行定点服务与流动服务相结合，鼓励具备条件的城市图书馆采用通借通还等现代服务方式，推动公共文化服务向社区和农村延伸。

5. 采用政府购买、补贴等方式，向基层、低收入和特殊群体提供免费文化服务。“清凉宁夏”广场活动已成为全区品牌文化活动之一，每年完成 133 场示范性演出任务，带动了各市、县（区）免费公共文化活动的开展。

6. 支持民办公益性文化机构的发展，鼓励民间开办博物馆、图书馆等，积极引导社会力量提供公共文化服务。

四、群众自办文化，不断丰富文化内容

城乡文化队伍不断壮大，群众自办文化更加踊跃。利用各种节庆自办文化，文化活动形式多样，异彩纷呈，努力实现“群众文化人民群众来做主”。