



# 处于变革世界中的博物馆： 新挑战、新启示

——广西壮族自治区博物馆第五届学术研讨会论文集

CHUYU BIANGE SHIJIEZHONG DE BOWUGUAN:  
XINTIAOZHAN、XINQISHI  
GUANGXI ZHUANGZU ZIZHIQU BOWUGUAN DIWUJIE XUESHU  
YANTAOHUI LUNWENJI

广西壮族自治区博物馆 编  
广西文物保护与考古研究所



广西科学技术出版社



# 处于变革世界中的博物馆： 新挑战、新启示

——广西壮族自治区博物馆第五届学术研讨会论文集

CHUYU BIANGE SHIJIEZHONG DE BOWUGUAN :

XINTIAOZHAN、XINQISHI

GUANGXI ZHUANGZU ZIZHIQU BOWUGUAN DIWUJIE XUESHU

YANTAOHUI LUNWENJI

广西壮族自治区博物馆 编  
广西文物保护与考古研究所



广西科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示——广西壮族自治区博物馆第五届学术研讨会论文集/广西壮族自治区博物馆，广西文物保护与考古研究所编。—南宁：广西科学技术出版社，2013.12

ISBN 978-7-5551-0086-7

I. ①处… II. ①广…②广… III. ①博物馆—工作—广西—文集 IV. ①G269.276.7-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第285234号

## 处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示

——广西壮族自治区博物馆第五届学术研讨会论文集

---

广西壮族自治区博物馆  
广西文物保护与考古研究所 编

责任编辑：陈勇辉 罗煜涛  
责任校对：何燕英

封面设计：韦娇林  
责任印制：韦文印

出版人：韦鸿学  
社址：广西南宁市东葛路66号  
网 址：<http://www.gxkjs.com>

出版发行：广西科学技术出版社  
邮政编码：530023

经 销：全国各地新华书店  
印 刷：广西大华印刷有限公司  
地 址：广西南宁市高新区科园大道62号 邮政编码：530007

开 本：787 mm×1092 mm 1/16

字 数：362千字

印 张：16.5 插页8

版 次：2013年12月第1版

印 次：2013年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5551-0086-7

定 价：150.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺：如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题，可直接向本社调换。



# 广西壮族自治区博物馆第五届学术研讨会会议纪要

黄启善

2012年12月25—26日，广西壮族自治区博物馆（以下简称广西博物馆）第五届学术研讨会在南宁市九曲湾召开。会议由广西博物馆学术委员会组织，馆领导班子部分成员，各部门正、副主任，学术委员会委员、外聘委员，提交论文作者，广西师范大学文旅学院部分本科生、研究生以及在邕特邀嘉宾共60多人出席了会议。广西博物馆馆长吴伟峰，副馆长韦江、林峰，党总支书记周敏出席了会议；广西民族博物馆副馆长莫志东，广西自然博物馆副馆长莫进尤，南宁市博物馆副馆长陈崇志，广西师范大学硕士研究生导师、广西博物馆学术委员会特聘委员廖国一博士等领导 and 应邀嘉宾出席了会议。会议由广西博物馆副馆长、学术委员会副主任韦江主持。吴伟峰馆长在大会开幕式上讲话，莫志东、莫进尤、陈崇志、廖国一等嘉宾在大会开幕式上也作了发言。黄启善、蓝日勇、廖国一、林峰、朱圣林、李善华等同志分别主持大会学术交流。会议结束时，广西博物馆学术委员会主任黄启善作了大会总结。吴伟峰馆长对大会的胜利召开给予充分肯定，对博物馆今后的学术活动提出更高的要求。

2012年“5·18”国际博物馆日的主题是“处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”，会议上有37个人作了学术报告，会议后收到35篇文章，经专家审定，本书共收录34篇。其中讨论处于变革世界中的博物馆研究的文章有5篇，讨论博物馆陈列展览的文章有3篇，讨论博物馆宣传与教育的文章有4篇，讨论博物馆数字化建设的文章有6篇，讨论博物馆文化产业的文章有6篇，讨论博物馆安全与保卫的文章有2篇，讨论文物修复与保护的文章有2篇，讨论文物征集与研究的文章有6篇。从文章所涉及的内容来看，可以说是形式多样，内容丰富，而且是紧紧地围绕主题开展讨论。

## 一、处于变革世界中的博物馆研究

吴伟峰在《对“处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”的思考》一文中，提出了博物馆数量与质量的提升、馆舍建设、免费开放、文物收藏、陈列展览、经营理念、人才建设、数字化建设和新技术应用九个方面值得思考的问题，并逐个作了阐述，认为博物馆在社会发展变革中应该有新的思考和作为。

黄启善在《博物馆处于变革世界中如何迎接新挑战的思考》一文中认为，这一主题活动是当今博物馆战线向社会发出最强的声音，表明了博物馆战线已开始在社会和环境变化中担当重要的角色，并以更好的姿态迎接和适应新的生存条件和发展环境。在全球处于大变革、大调整之中，尤其是在世界经济全球化背景下和文化日趋一元化



的形势下，昔日多极化、多元化的文化遭到了挑战，而博物馆在这场变革中将受到四个方面的挑战：一是数量扩张的挑战；二是质量提升的挑战；三是网络时代发展的挑战；四是来自人才的挑战。由此而提出四个方面的对策，并呼吁文博工作者要振奋精神去迎接挑战，在新时期、新背景、新机遇下创新发展博物馆文化。

黄念在《变革时代中博物馆发展的新思路》一文中认为，21世纪是一个信息化的时代，在新技术不断涌现的情况下，博物馆必须跟上时代发展的步伐，充分运用新技术、新思路、新措施迎接新的挑战，为博物馆的发展创造良好的氛围；并从博物馆免费开放带来的新启示，博物馆服务体系面临新挑战等方面问题进行论述，提出了加强展览精品理念、增强服务意识和提高讲解能力等方面内容。

吴娱在《“处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”之我见》一文中认为，当下博物馆人需要认清自己所处的大环境，不断提高自身的综合素质，不惧怕困难，把握机遇，在工作中积极进取，为博物馆事业的发展做出自己应有的贡献。从而提出了博物馆要做好三个方面的工作：一是要加强专业队伍的建设；二是要高质量发挥博物馆各项职能；三是要提高博物馆的研究水平。

蓝韶昱在《博物馆学术研究面临的新挑战与新对策——以广西壮族自治区博物馆为例》一文中认为，变化的形势给广西博物馆带来了新挑战。这些新挑战来自国际博物馆协会、国家文物局、非文博机构、文博机构以及广西博物馆本身。为应对新挑战，提出了相应的对策：一是引进高级科研人才；二是健全激励奖励制度；三是支持申报科研课题；四是鼓励参加学术会议；五是提倡加入学术团体。化挑战为机遇，大力发展文博事业。

## 二、博物馆陈列展览的研究

朱圣林在《浅谈博物馆陈列展览应树立的意识》一文中认为，理论是实践的先导，意识是行动的指南。阐述了陈列设计人员应该树立思想意识、时代意识、精品意识、观众意识、文物保护意识、包装宣传意识、评估建档意识。

陶少艺在《处于变革世界中的博物馆陈列理念》一文中认为，在当今世界大发展、大变革时期，博物馆的陈列理念需要做出适当转变，要从唯“物”主义向“人”本主义转变，从精品文物向精品展览转变，从实物型陈列展示向信息型展示转变。要坚持以人为本，充分吸收利用新技术、新成果。要练就两种“内功”：一是在“人”本主义的理念下强化对“物”的研究；二是要学会掌握各种现代技术的展示方式和手段，并恰到好处地利用。

沈婧在《世界变革趋势下博物馆对外交流展览的思考》一文中认为，在馆际交流展览中，要注重打造民族品牌和国际化博物馆队伍的建设，以世界的眼光做好博物馆研究，以世界眼光审视文物的社会功能，以世界的视角远眺未来，以世界变革的



姿态面对观众，以良好的姿态走在世界博物馆变革的前沿，从而为发展博物馆事业做出贡献。

### 三、博物馆宣传与教育的研究

肖君在《论后现代视点下当代博物馆教育的挑战与思考》一文中认为，当代博物馆教育观念的更新和教育方法的创新，使其传播给观众的知识信息量越来越多，知识传播不再是单向传递，而是双向交流，互为影响。提出了博物馆教育特点、教育现状、教育困惑三个方面的问题，从而阐述了后现代教育理论对博物馆教育的新启示。博物馆应该重新确立自身的社会职能，千方百计探求博物馆文化如何从封闭型走向开放型的模式，以新的工作理念和传播方式顺应社会发展的潮流，切实地为社会大众服务。

覃铭芳在《以建构主义创新博物馆未成年人教育》一文中认为，积极将建构主义理论运用到博物馆未成年人实际教育中，可以使博物馆成为一个创新文化的公共空间，为中国教育开辟一种新的模式。并阐述了建构主义的主要理论，提出了博物馆人应成为未成年人建构意义的帮助者。

李善华在《博物馆志愿者队伍建设问题的探讨——以广西壮族自治区博物馆为例》一文中认为，博物馆志愿者作为联系博物馆与公众的桥梁和纽带，旨在让更多人走进博物馆，爱上博物馆；体现了“奉献、友爱、互助、进步”的精神；并就博物馆志愿者的招募、培训、服务、管理和奖励等问题展开讨论。

李佳霖在《观广西壮族自治区博物馆文莱苏丹龙辇展览而得到的启示》一文中对中国与东盟各国博物馆界的文物征集、展览交换、学术交流等问题进行探讨，并认为要充分利用中国—东盟博览会在南宁召开的平台，开创中国与东盟各国博物馆交流的新局面。

### 四、博物馆数字化建设的研究

唐剑玲在《广西壮族自治区博物馆藏品数字化建设现状与对策》一文中认为，馆藏珍贵文物数据库建设的完成，不仅摸清了馆藏文物的家底，而且也将实现馆藏文物的数字化建设。提出了加强数据库资源的利用和专业队伍的建设、加强与观众的互动和软件技术的开发应用，从而实现博物馆的数字化建设。

李霞在《新媒体时代下博物馆与信息新技术的深度融合》一文中认为，随着当前数字技术的飞速发展，身处信息爆炸和信息高速公路时代里的博物馆的发展及管理注定也无法逃避信息笼罩的大语境，由此提出了当下博物馆要走出传统博物馆的模式。迎接新媒体与博物馆融合是一种新的挑战。

宋耀文在《新媒体与数字博物馆结合的思考》一文中认为，新媒体与博物馆的结合是大势所趋，并阐述了新媒体在数字博物馆中应用的内容。一是实体博物馆展示空



间中的新媒体，二是网站形态的数字博物馆，三是手持设备与数字博物馆的结合，四是数字刊物（电子书）对博物馆职能所起的作用。指出了博物馆必须建立以新媒体作为载体才能实现其向公众提供展示、教育、娱乐和科研等全方位信息服务。

谭莹在《立身博物馆图书信息工作的“价值创造”之我见》一文中认为，随着计算机与网络技术在信息交流与传播中的广泛应用，博物馆内许多尘封已久的信息资源逐渐被解锁和开发利用，从而推进数字技术的应用；并提出树立正确认识博物馆图书信息工作的价值观体系，尽量拓展和丰富编目数据信息，为用户检索提供最大化的指引可能性，为网络数据资源共享做好准备。作为博物馆图书工作者，必须学习掌握使用更新的信息技术、网络技术，并用这些技术来改进现有的信息服务功能，从而实现数字化、虚拟化、智能化及生命化的新趋势。

农美玲在《馆藏地方文献征集整理的思考》一文中认为，地方文献是了解与研究地方状况及地方人物的重要资料，并就地方文献的整理、征集、人才培养等方面问题进行了阐述。

邓任生在《浅谈新形势下博物馆藏品管理工作的思考》一文中认为，计算机在博物馆藏品管理中的应用，也将给原有的管理带来新的契机，把管理员从繁忙的劳动中解放出来，更加高效快捷地去完成工作任务。今后的博物馆藏品管理，计算机将作为管理人员的有力助手，会越来越大地发挥作用。

### 五、博物馆文化产业的研究

闵启燕在《“泛北合作”背景下广西铜鼓文化产业化的对策》一文中认为，铜鼓文化是一种跨国、跨民族的文化，也是“泛北合作”背景下迫切需要的历史文化支撑。铜鼓文化作为泛北部湾地区具有同一性的文化资源，它的产业化开发也为“泛北合作”提供了重要的途径与切入点。文章介绍了广西铜鼓文化产业化的现状和广西铜鼓文化资源开发存在的问题，从而提出了“泛北合作”背景下广西铜鼓文化产业化开发的五个对策：一是挖掘铜鼓文化的内涵与特色，构筑高端创意产品；二是打造铜鼓文化产业链，产、官、学、研结合研发新产品；三是面向东南亚，打造跨国铜鼓文化旅游产品；四是重点扶持，创新铜鼓文化演艺产品；五是依托中国—东盟博览会，拓展宣传与营销产品，走出一条独具广西民族特色的文化产业化发展之路，从而促进广西与东盟的经济、文化合作与广西社会经济的发展。

傅广宁在《博物馆文化产业的一些思考——以广西壮族自治区博物馆为例》一文中认为，博物馆作为以专业技术为社会提供文化服务的公益性事业单位，开始进入文化产业研究的视野，博物馆在文化产业发展中的重要性开始越来越多地显现出来。到目前为止，虽然广西博物馆文化产业相继开发了青铜器类、瓷器类、纸质类、小礼品类共四大类20多种产品，但仍存在许多困难：一是体制困境，二是人才困境，三是



资源运用困境，四是市场需求渠道困境。由此提出了六个方面的对策，并阐述了博物馆不能置身局外，需要积极地参与到这场产业变革中来，争取拓展更宽阔的产品线、覆盖更多拥有不同需要的人群，同时还将拓宽思路，依靠、利用自治区的各种文化现象，通过多种经营模式，发展博物馆文化产业。

黄莹在《浅谈博物馆文化产业发展与改革》一文中认为，博物馆应该在坚持社会效益为第一的前提下，充分利用自身的各种资源优势，开发文化产品，并提出了要积极争取博物馆文化产业扶持政策，要建立科学的管理机制，彻底改变传统的无视效益的经营模式，要创新经营理念，力图形成博物馆的文化产业链条。进一步解放思想，转变方式，更新观念，以改革的姿态分析和解决前进中的困难和难题，建立符合新形势发展博物馆文化产业的新型管理体制、运行机制和运作模式，把握博物馆非营利的特殊性，创造性地利用商品市场的营销理论和方法来发展博物馆文化。

邱莉在《浅谈博物馆文化产品研发与市场营销的新思路》一文中认为，博物馆文化产品是以文物标本或经过再制造、再生产、再组合过程等一系列活动形成的物质。并阐述了博物馆文化产品的定位、创意、融入等方面内容，提出了博物馆文化产品营销方法：一要细分目标市场，二要打造特色品牌，三要发展电子商务等观点。随着现代人精神生活层次水平的提高，对博物馆文化产品的价值诉求也日益增多，人们希望在得到历史文化熏陶的同时，也希望在审美观上获得精神满足。他们希望所购买到的博物馆文化产品是既能够承载历史文化，又能够融入时代气息的文物艺术品。

沈文杰在《“博博会”的启示》一文中认为，“博博会”是中国博物馆界最权威的品牌展会之一，对广西博物馆文化产品的开发提出了应坚持“政府倡导，博物馆主导，行业协作，企业参与，商业运作”的观点。提出了广西博物馆文化创意产品发展的对策：一要吸收国内外先进博物馆文化的创意理念；二要积极参与各类大型博物馆交流活动；三要坚持打造专业文化创意产品；四要努力提升区域影响力。主动加强与社会力量的协作，不断开发具有地域特色、品类多样、情调高雅的文化产品，满足公众“把博物馆带回家”的需求和愿望。

王茜在《新形势下的博物馆品牌营销策略研究》一文中认为，要充分重视博物馆营销工作，通过营销可最大限度地发挥博物馆的教育意义和社会意义。并以浙江省博物馆的调研分析结果为例，从而提出了四个方面的对策：一是博物馆定位，二是研究目标参观者，三是制定有针对性的营销策略，四是维护品牌产品。

## 六、博物馆安全与保卫的研究

韦江在《博物馆面临的安全风险与应对策略——以广西壮族自治区博物馆为例》一文中列举了博物馆安全面临的十大风险，并分析了博物馆面临安全风险的缘由，提



出了相应的对策。他认为，一要树立正确的博物馆安全观，二要完善体制机制，三要建立健全各种安全制度，四要强化管理，建立起多防并举、立体防范、群防群治、层层落实、完善预案、加强演练等多项有效的安全措施。

江帆在《浅谈博物馆免费开放下安保工作的新思维》一文中认为，安全是博物馆一切工作的基础，在免费开放下，共同探讨新问题，厘清新思路，完善新制度，提高每一个博物馆人的责任心，为博物馆安全工作保驾护航。

### 七、文物修复与保护的研究

有关文物修复与保护的研究方面的文章，有韦佳媚的《春秋时期双虎耳蟠螭纹铜甬的二次修复》，陈琦的《西汉时期绉纹提梁铜壶的二次修复》。

### 八、文物征集与研究

林峰在《新形势下博物馆文物征集工作的思考》一文中认为，在新的形势下，博物馆文物征集工作面临着新的困难，由于民间收藏热，行业博物馆、民间博物馆的迅速发展，文物收藏热急剧升温，它们以各种不同的方式和力度分切着文物资源这块“蛋糕”，因此，必须重新审度自己单位的藏品、人才、区位等优势 and 特点，科学调整定位，在文物征集的方向上有取有舍，强化自身的特点和优势，使自身的功能和作用具有不可替代性。并由此而提出了五个方面的对策：一是加大藏品征集的力度；二是及时争取和吸纳重要文物；三是促成各类无偿捐赠、有偿捐赠或定向转让的善举；四是集中征集成批量的专题文物；五是与兄弟单位交流、交换文物，各取所需、各得其所。并提出了加强与国有文物商店的协同互补、双赢互利关系。

此外，还有曾永梅的《广西灵山县三海岩与穿镜岩的摩崖石刻初探》，潘郁生的《广西南明县爱店镇清雍正中越界碑》，黄慧光、潘郁生的《中越陆地边界勘界实物资料概述》，王星的《试析自然环境对漓江流域史前文化发展的影响》，樊博琛的《新莽“大泉五十”铜钱的探讨》，这些文章大大丰富了学术研究的内容。

2012年的“5·18”国际博物馆日的主题活动，对博物馆事业的发展具有极大的推动力和促进作用，尤其是国家文物局把2012年“5·18”中国·国际博物馆日主场城市活动安排在广西首府南宁，这不仅是对广西壮族自治区4600万人民（2010年）的信任与支持，也是对广西文博事业的极大鼓舞与促进。广西博物馆也借此强劲东风召开了第五届学术研讨会，通过学术活动，百家争鸣，百花齐放，既活跃了学术氛围，也厘清了一些新思路。不少学者针对广西博物馆事业的发展，提出了十分有益的建设性意见，为博物馆事业发展产生积极的作用。



# 目 录

## 一、处于变革世界中的博物馆研究

- 对“处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”的思考..... 吴伟峰（3）  
 博物馆处于变革世界中如何迎接新挑战的思考..... 黄启善（8）  
 变革时代中博物馆发展的新思路..... 黄 念（16）  
 “处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”之我见..... 吴 娱（21）  
 博物馆学术研究面临的新挑战与新对策  
 ——以广西壮族自治区博物馆为例..... 蓝韶昱（28）

## 二、博物馆陈列展览的研究

- 浅谈博物馆陈列展览应树立的意识..... 朱圣林（39）  
 处于变革世界中的博物馆陈列理念..... 陶少艺（49）  
 世界变革趋势下博物馆对外交流展览的思考..... 沈 婧（53）

## 三、博物馆宣传与教育的研究

- 论后现代视点下当代博物馆教育的挑战与思考..... 肖 君（61）  
 以建构主义创新博物馆未成年人教育..... 覃铭芳（68）  
 博物馆志愿者队伍建设问题的探讨  
 ——以广西壮族自治区博物馆为例..... 李善华（74）  
 观广西壮族自治区博物馆文莱苏丹龙辇展览而得到的启示..... 李佳霖（81）

## 四、博物馆数字化建设的研究

- 广西壮族自治区博物馆藏品数字化建设现状与对策..... 唐剑玲（89）  
 新媒体时代下博物馆与信息新技术的深度融合..... 李 霞（96）  
 新媒体与数字博物馆结合的思考..... 宋耀文（103）  
 立身博物馆图书信息工作的“价值创造”之我见..... 谭 莹（109）



馆藏地方文献征集整理的思考.....	农美玲 (116)
浅谈新形势下博物馆藏品管理工作的思考.....	邓任生 (120)

## 五、博物馆文化产业的研究

“泛北合作”背景下广西铜鼓文化产业化的对策.....	闵启燕 (125)
博物馆文化产业的一些思考	
——以广西壮族自治区博物馆为例.....	傅广宁 (138)
浅谈博物馆文化产业发展与改革.....	黄莹 (144)
浅谈博物馆文化产品研发与市场营销的新思路.....	邱莉 (153)
“博博会”的启示.....	沈文杰 (160)
新形势下的博物馆品牌营销策略研究.....	王茜 (167)

## 六、博物馆安全与保卫的研究

### 博物馆面临的安全风险与应对策略

——以广西壮族自治区博物馆为例.....	韦江 (181)
浅谈博物馆免费开放下安保工作的新思维.....	江帆 (188)

## 七、文物修复与保护的研究

春秋时期双虎耳蟠螭纹铜甬的二次修复.....	韦佳媚 (195)
西汉时期绉纹提梁铜壶的二次修复.....	陈琦 (201)

## 八、文物征集与研究

新形势下博物馆文物征集工作的思考.....	林峰 (209)
广西灵山县三海岩与穿镜岩的摩崖石刻初探.....	曾永梅 (215)
广西南明县爱店镇清雍正中越界碑.....	潘郁生 (224)
中越陆地边界勘界实物资料概述.....	黄慧光 潘郁生 (228)
试析自然环境对漓江流域史前文化发展的影响.....	王星 (240)
新莽“大泉五十”铜钱的探讨.....	樊博琛 (248)



# 一、处于变革世界中的博物馆研究





## 对“处于变革世界中的博物馆： 新挑战、新启示”的思考

吴伟峰

(广西壮族自治区博物馆研究馆员 广西 南宁 530022)

**【摘要】**社会始终在发展、变革，而博物馆在变革中始终面临新的挑战和有新的启示。博物馆的建设、免费开放、陈列展览、经营理念、人才建设、新技术等方面都应该在社会的发展变革中有新的思考和作为。

**【关键词】**博物馆 变革世界 挑战 启示

国际博物馆日每年都有一个活动主题，目的是不仅利用这样一个平台来引起社会对博物馆的关注，而且也有利于博物馆与社会交流。2012年国际博物馆日的主题是“处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示”，反映了国际博物馆界对于现实问题的关注。其内容就是我们在一种新的世界变革中，博物馆怎样适应一种挑战，同时能够给我们哪些启示；博物馆如何在社会变革中迎接一种新的挑战，同时能够给我们哪些启示。其核心部分就是要关心社会问题，关心社会变革，博物馆如何在社会变革中承担它的责任。

—

从张謇1905年创办南通博物苑开始，中国博物馆的发展走过了100多年的历史，近30年来是中国博物馆快速发展时期。1980年中国只有350家博物馆，到2011年底，中国的博物馆已经发展到3 589家。这还是政府登记的博物馆数据，说明我们博物馆在30年内大概增加了10倍。这个时期的发展的具体表现就是中国的一些国家级的大馆，不断地进行第二轮的新的改造，省级博物馆也完成了一些改造。中国形成了一个以国家博物馆为龙头、省级博物馆为骨干，以国有博物馆为主体、民办博物馆为补充的发展趋势。从广西的情况来看，与这一趋势同步，新的博物馆不断增加，这个时候，我们最需要的是首先建设好省（直辖市、自治区）级的博物馆，尤其是综合性的历史、艺术类的博物馆，具有代表性，能起到引领、带头的作用。

博物馆的发展，应该是一个科学发展的过程，避免贪大、浪费，要在完善功能、理念先进、可持续发展以及个性、特色方面下功夫。现在有的博物馆没有多少文物，



建筑面积却达到8万—10万平方米，运营费每年耗费近亿元，今后如何维持？

民办博物馆的数量在增加，国有博物馆如何能够帮助民办博物馆走向一条健康发展的道路，值得探索。

### 二

博物馆免费开放是一个创举。从2008年开始我国博物馆向社会免费开放，让更多的老百姓能够进入博物馆，培养、培育大众走进博物馆的习惯，充分体现了博物馆的公益性，得到老百姓的赞同。

博物馆免费开放以来，观众数量大量增加，普遍提高了50%。广西壮族自治区博物馆（以下简称广西博物馆）这两年观众、游客数量稳定在80万人左右，是过去的两倍多，这就要求博物馆更多地办一些展览，尤其是广西博物馆，是广西唯一的国家一级博物馆，要及时进行改扩建，展厅面积要达到15 000平方米，使馆藏文物能展示出来，接待观众的能力也要增强。

开展更多深入的合作和交流。广西博物馆这几年来合作引进了不少国内有影响的展览，也合作、共同主办了一些重要、特别的展览。鉴于广西博物馆的地缘以及与东盟合作的需要，广西博物馆积极与越南、老挝等国家博物馆合作办展、共同研究课题，发挥了优势，起到了“文化大使”的作用。

广西博物馆重视对非物质文化遗产的保护与宣传。每年“5·18”国际博物馆日和6月的文化遗产日，广西博物馆都会举办相关的展览或活动，让更多的观众了解物质文化遗产和非物质文化遗产既是历史发展的见证，又是珍贵的、不可再生的文化资源，形成了固定的品牌。如“品味广西”活动，包括“美丽广西我的家摄影大赛”、“广西人品广西茶”、“广西少儿民族服饰大赛”、“广西非遗美食展”等内容，走特色之路，受到社会的广泛欢迎。

### 三

观众、游客到博物馆能干什么？主要就是看展览。这就要求我们举办好的展览，要围绕自身的定位、藏品及社会需求，有好的内容和好的艺术形式展示，要让他们喜欢参观这样的博物馆，爱上博物馆。比如说，广西博物馆应该也必须要有能够全面反映广西历史的展览，使观众、游客能够深入了解、认识广西，从而增强民族自信心和自豪感。这是广西博物馆的重要职责。广西博物馆是一个综合性的历史、艺术类博物馆，在1934年建馆以来收藏、征集了大量的艺术品，如字画、瓷器等，这些都是深受大众喜爱的文物。广西博物馆今后的展览设置，要囊括历史、人文、艺术、非物质文化遗产等内容，使大众得到丰富全面的认知和享受。



每年的全国“十大精品”陈列评比应该有正确的导向。现在的“十大精品”陈列，在引导各博物馆的陈列展览内容、形式设计和制作方面都起到了很好的引领作用，但还是存在一些问题，如片面追求视觉效果、滥用声光电效果、创新意识不足、千展一面、造价过高等问题。有关部门应该鼓励创新，注重个性和特色，从自身情况出发，用好经费。

#### 四

在博物馆的经营理念里，创新的意思非常重要，唯有创新才能让大家对博物馆有持续的兴趣。这也是博物馆怎么样才能贴近实际、贴近群众、贴近生活“三贴近”的问题。怎么样才能实现“三贴近”？比如说，广西博物馆在展示的内容里，有文化遗产的内容，又有非物质文化遗产的内容；有室内的展出，也有户外的活动；有静态的陈列，也有动态的表演。这就是广西博物馆的创新意识的具体表现。

广西博物馆在今后的陈列展览设置，也要有创新理念。广西博物馆的陈列展览，除保持原有好的传统特色外，如内外结合、动静相辅、有声有色、有滋有味，还可以考虑广西博物馆的陈列展览以“线路”的形式出现。在博物馆内设计出一条类似旅游线路的参观路线，其间既有博物馆的主题展览内容，又有休闲、体验、购物、品尝美食的感受，让博物馆不那么古板，丰富而精彩。但好的传统也要尽量保持，博物馆的本质不能变。

博物馆工作的其他方面，如研究、文化产业、文化遗产保护等方面都是可以创新的。广西博物馆对壮锦、铜鼓等方面的研究直接推动了相关产业的发展，广西博物馆的文化产业及文化遗产保护有的以农村扶贫的项目出现，餐厅也可以是民族传统文化保护、弘扬的场所。变革世界中的博物馆，特别需要创新、发展的理念。

#### 五

信息化、数字化是未来世界发展的趋势，也给博物馆带来了一种新的机遇。新的技术给博物馆的展览、服务、资讯等带来了很大的变化。可以说，在博物馆里，新的技术无处不在，用新的技术和手段来帮助展示、保护和传承文物，传统文化与现代化的科技在博物馆共存，这是时代发展的必然。现在的博物馆开通了网站、微博、微信，数字博物馆的理念使我们足不出户便可感受、认知博物馆。但是无论如何，只有到实体的博物馆参观才能给人真正的、切身的感受，因为对于有形文物的近距离感受是任何其他方式都取代不了的。



## 六

博物馆应该处于当地政治、文化的中心，就像国家博物馆一样，其设置在天安门广场。这体现了中国的传统文化思想，政府有关部门应该格外重视博物馆的建设，在博物馆的选址、如何确定重点发展方向上要科学地论证。博物馆应该有非常重要的地位，因为百年之后，能留下来的东西都在博物馆里。广西南宁市的民族广场是广西的政治和文化中心，老一辈的领导人很清楚这一点，在规划里，博物馆就代表了文化。而现在的广西博物馆实在是太旧了，距离社会、经济发展所赋予博物馆更加重要的职责有很大差距，亟须改造、扩建。只有这样，才是文化大繁荣、大发展的具体体现。

## 七

博物馆要转变引进人才的思路。什么是博物馆的人才？要明确博物馆是一个公益性的事业单位，是公共文化设施，这是博物馆的本质。博物馆不是社会科学院，不是大学，不是研究所，必须要认识这一点，它的本质是直接为社会服务的。具体说，按照国际博物馆协会的定义，博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质文化遗产及非物质文化遗产。这样说来，与之有关的专业技术人员都是博物馆事业发展所需要的。比如说，从事修复文物、装裱字画、辅导小朋友等工作的人员，都是博物馆的人才。

现在的博物馆，相关的职业教育比较薄弱，博物馆从业人员一定要学习“博物馆学”相关知识，这是博物馆人才第一需要的知识。博物馆不但需要历史、艺术、考古等学科人才，也特别需要宣传、教育、策展、营销、活动组织、服务这些方面的人才。

## 八

收藏是博物馆的基础，博物馆要有目的地收藏。每个博物馆都有自己的定位和发展战略。近年来，博物馆发展的最大特点是合作和交流越来越多，不单是国内博物馆间的合作，与国外博物馆的合作也很多。中国的博物馆越来越具有世界性。拿广西的博物馆来说，在收藏方面应该考虑这些年来广西与东盟国家的密切联系而收藏东盟国家的藏品，包括历史、民族、文化艺术方面的内容，使广西的博物馆的藏品更丰富，更加具有国际性。中国—东盟博览会每年都在南宁市举办，除了经济方面的合作，文化的交流合作也是不可少的，也是非常必要的。有的博物馆甚至可以收集全国性的乃