

# 中国500强企业 持续创新能力研究

500强企业研究报告之七

上海财经大学500强企业研究中心 编

 上海财经大学出版社

# 中国 500 强企业持续创新力研究

——500 强企业研究报告之七

上海财经大学 500 强企业研究中心 编

 上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国 500 强企业持续创新力研究:500 强企业研究报告之七/上海财经大学 500 强企业研究中心编. —上海:上海财经大学出版社,2015. 4  
ISBN 978-7-5642-2140-9/F · 2140

I. ①中… II. ①上… III. ①企业创新-研究-中国  
IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 068692 号

责任编辑 黄 荟  
 装帧设计 钱宇辰

### ZHONGGUO 500QIANG QIYE CHIXU CHUANGXINLI YANJIU 中国 500 强企业持续创新力研究

——500 强企业研究报告之七

上海财经大学 500 强企业研究中心 编

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

---

787mm×1092mm 1/16 13 印张(插页:1) 308 千字  
定价:38.00 元

## 编委会

主 编： 江若尘 黄亚生 翟 青 牛志勇  
成 员： 朱云霞 王 丹 余典范 张世伟  
陈宏军 冯林燕 付 娜 王 军  
吴 焯 陆 焯 高 振 陆拥俊  
郑 玲 匡红云 马来坤 盛 伟

# 前言

改革开放 30 多年来,中国企业的高速发展成就了中国经济的高增长神话,但是在目前全球经济增速放缓、国内经济面临巨大压力的背景下,中国企业已经到了只有转型升级才能可持续发展的关键阶段,企业产业结构的调整则是经济结构调整的中心任务。如何把握产业结构调整这个经济结构调整的中心任务,是企业发展面临的艰巨挑战,创新也因此成为这个时代每个企业最主要的课题。然而,创新难,如何创新更难,至于持续创新,那更是难上加难。正是因为如此,很多积极创新的企业由于方向不对、方式不对、方法不对等种种因素的综合,最终都倒在了创新的征途上。

## 1. 持续创新的现状

当前,大部分中国企业尚未摆脱对创业时期“机会型经营”模式的依赖,缺乏创新战略,“什么项目赚钱就上什么”,多数企业并没有清晰界定自主创新在企业整体战略中的地位,创新活动的实际开展缺乏明确的创新战略规划作为指导,推动企业创新战略落实的相关人才制度、激励制度等机制不健全。有些企业选择风险较低的“引进—模仿—改进”的老模式,在模仿改进中避重就轻,忽视核心部件的研发,导致当前国内“壳工业”现象严重。

虽然一些企业也正在努力培育和建设自主创新能力,以期摆脱国外核心技术拥有企业的控制,但是仍然遇到很大的困难。首先是现存的技术差距。在绝大多数的制造业领域,我国的科研开发水平与发达国家的差距太大,比如数控机床业与世界领先技术水平的差距在 20 年以上。同时,我国大量采用“引进—消化—吸收”方法来提高企业创新能力,也被证明并不成功,我国汽车工业合资多年以后的结果正说明了这一问题。持续创新力的缺乏,一方面导致我们的企业寿命短,另一方面使我们的企业走不远,国际化进程步履维艰。

## 2. 持续创新的本质

《公司进化论》作者杰弗里·A. 摩尔认为,只有当创新能帮助我们获得经济优势时,它才具有价值。其最大的价值在于,为我们带来与竞争对手足够大的差异化,使得顾客偏好我们所提供的产品或服务,并愿意为支持这一偏好付出额外的费用。它的价值还体现在,中和对手的竞争优势,以及提高我们自身的生产率进而提高盈利能力。我们认为不同类型的企业,商业架构不同,核心能力不同,创新模式也不同。有两种不同商业架构的企业,即复杂系统(complex system)模型的企业和规模运营(volume operation)模型的企业。复杂系统模型的企业如 IBM、波音、高盛等,即以大型公共或者私有企业为主要客户的经营方式。规模运营模型的企业大部分是面向消费者业务的企业,如宝洁、微软、索尼、希尔顿等。不同类型的企业以及企业产品的不同寿命周期阶段,采取的创新模式也是各不相同的。

然而,无论是制造业企业还是现代服务业企业,无论是实体企业还是网络企业,无论是复杂系统的企业还是规模运营的企业,企业创新的本质都是一样的,都是在对客户需求的深刻把握的基础上,做别人没有做过的事,获取竞争优势,使企业成为持续发展的永恒企业。简言之,持续创造足够大的、有效的差异化,即持续创新的内涵。

### 3. 持续创新的要义

对企业持续创新力的判断,要义则在于企业的系统性和盈利性。“创新”不应只局限在研发和生产流程上,而应该涵盖制度创新、管理创新、技术创新、产品创新等企业的整个运作体系,所以要强调企业的系统性。而“持续”重在创新机制、创新环境保障和创新人才的延续性等方面。

盈利性则强调企业要在充分的市场竞争中,凭借其独到的创新优势和对客户价值的把握,成功进入阳光下的利润区,并在利润区停留较长时间,创造出长期持续的、高于行业平均水平的利润。创新可以无处不在,但无论何种“新”,如新的商业模式、新的管理层、新的技术、新的产品、新的市场,最重要的是能够在业绩上得到体现。具有创新力的企业在短时间内可能并不具有很强的盈利能力,但是持续创新是在一次创新甚至二次创新获得成功的前提下进行的,换句话说,过去的创新已经获得市场认可,有不错且持续的收入和利润增长,所以成功的持续创新一定是有盈利能力的创新。

本研究在调研过程中,得到了第一财经、招商证券和相关企业的支持,在此表示衷心的感谢!

编者  
2015年3月

# 目 录

前言 .....	1
----------	---

## 第一篇 现状篇

第一章 中国 500 强企业竞争力指数分析 .....	3
第一节 上海财经大学竞争力评价指标体系构建 .....	3
第二节 2014 年上财 500 强企业竞争力指数结构性分析 .....	3
第三节 中国 500 强企业的主要问题 .....	10
第四节 中国 500 强企业的发展展望 .....	10
第二章 中国 500 强企业创新发展现状分析 .....	12
第一节 中国 500 强企业的创新研发状况 .....	12
第二节 中国 500 强企业创新存在的问题 .....	15
第三节 中国 500 强企业创新发展的建议 .....	17

## 第二篇 理论篇

第三章 企业创新理论综述 .....	23
第一节 企业创新的概念和内涵 .....	23
第二节 企业自主创新与其他相近概念的比较 .....	25
第三节 企业创新的构成要素 .....	28
第四节 企业创新的可持续性研究 .....	30
第四章 创新的宏观背景——中国国家创新体系分析 .....	32
第一节 国家创新体系的生态系统模型 .....	32
第二节 相关理论基础 .....	33
第三节 我国国家创新生态系统的现状 .....	34
第四节 我国国家创新生态系统存在的主要问题 .....	37
第五节 以科学发展观构建国家创新生态体系的政策建议 .....	38

## 第三篇 案例篇

第五章 东软集团股份有限公司 .....	43
第一节 公司发展历程 .....	43
第二节 公司持续创新概述 .....	44

第三节	公司持续创新的特点分析 .....	46
第四节	公司持续创新总结和前景 .....	50
<b>第六章</b>	<b>苏宁云商集团股份有限公司 .....</b>	<b>52</b>
第一节	公司发展历程 .....	52
第二节	公司持续创新概述 .....	53
第三节	公司持续创新的特点分析 .....	56
第四节	公司持续创新总结和前景 .....	62
<b>第七章</b>	<b>中国南方航空股份有限公司 .....</b>	<b>63</b>
第一节	公司发展历程 .....	63
第二节	公司持续创新概述 .....	64
第三节	公司持续创新的特点分析 .....	65
第四节	公司持续创新总结和前景 .....	68
<b>第八章</b>	<b>珠海格力电器股份有限公司 .....</b>	<b>70</b>
第一节	公司发展历程 .....	70
第二节	公司持续创新概述 .....	72
第三节	公司持续创新的特点分析 .....	73
第四节	企业持续创新总结和前景 .....	80
<b>第九章</b>	<b>鲁泰纺织股份有限公司 .....</b>	<b>82</b>
第一节	公司发展历程 .....	82
第二节	公司持续创新概述 .....	84
第三节	公司持续创新的特点分析 .....	85
第四节	公司持续创新总结和前景 .....	91
<b>第十章</b>	<b>银江科技集团 .....</b>	<b>93</b>
第一节	公司发展历程 .....	93
第二节	公司持续创新概述 .....	95
第三节	公司持续创新的特点分析 .....	96
第四节	公司持续创新总结和前景 .....	102
<b>第十一章</b>	<b>上海家化联合股份有限公司 .....</b>	<b>105</b>
第一节	公司发展历程 .....	105
第二节	公司持续创新概述 .....	106
第三节	公司持续创新的特点分析 .....	106
第四节	公司持续创新总结和前景 .....	113




第十二章	光线传媒有限公司	115
第一节	公司发展历程	115
第二节	公司持续创新概述	116
第三节	公司持续创新的特点分析	117
第四节	公司持续创新总结和前景	124
第十三章	四川科伦药业股份有限公司	125
第一节	公司发展历程	125
第二节	公司持续创新概述	126
第三节	公司持续创新的特点分析	127
第四节	公司持续创新总结和前景	134
第十四章	长城汽车股份有限公司	135
第一节	公司发展历程	135
第二节	公司持续创新概述	136
第三节	公司持续创新的特点分析	137
第四节	公司持续创新总结和前景	143

## 第四篇 访谈篇


第十五章	东软集团：“物联网”下的“云”创新	147
第十六章	苏宁云商：“一体两翼”的“互联网路线图”	152
第十七章	南方航空：冲上云霄，创新飞翔	157
第十八章	格力：实干赢取未来，创新成就梦想	165
第十九章	鲁泰：低碳、绿色的可持续发展和盈利	171
第二十章	上海家化：坚持多品牌、细分化战略下的“顾客第一”	177
第二十一章	科伦药业：狼性文化立业，三发驱动创未来	183

## 附 录

一、2014 年上财中国 500 强企业竞争力指数 500 强	191
二、2014 年上财中国 500 强企业规模指数 100 强	196
三、2014 年上财中国 500 强企业盈利指数 100 强	197
四、2014 年上财中国 500 强企业成长指数 100 强	198



第一篇 现状篇





# 第一章 中国 500 强企业竞争力指数分析

## 第一节 上海财经大学竞争力评价指标体系构建

竞争力是企业市场经济中展现的综合实力,不同企业提升竞争力的途径和方法可能会存在较大差异。当下的中国企业必须进行全方位的战略转型,才能创造出新的竞争优势,实现可持续发展。正如十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中所指出的那样:“要紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用……推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展。”作为中国经济发展领军企业的中国 500 强企业竞争力到底有多强?实在值得探讨。业界流行的以营业收入为标准的 500 强排行及相关分析,并不能够给予我们足够好的关于企业竞争力的阐释和路径的选择,甚至有可能将我们带入“盲目求大”的不归路。因此,如何科学地构建一个竞争力评价指标体系,并用以分析不同地区、不同行业、不同所有制企业的竞争力强弱程度,就变成一个十分重要而又具有战略意义的现实课题。

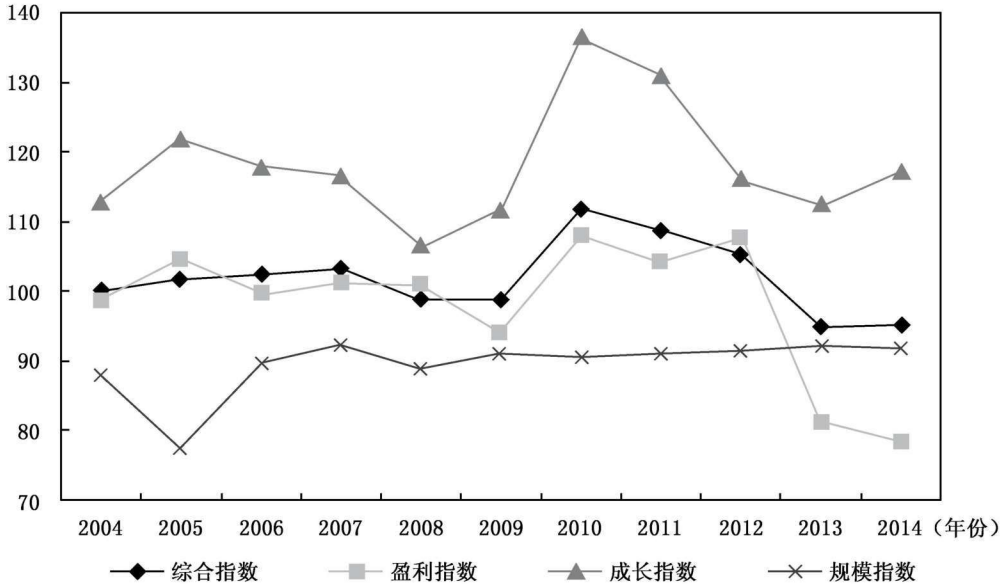
上海财经大学中国 500 强企业竞争力指数指标体系(以下简称“上财 500 强企业竞争力指数”或“上财 500 强指数”,英文缩写:SUFE500)是由目标层、要素层和指标层三个层次构成的。一是目标层,经过无量纲处理与标准化处理的指数能够给出企业竞争力的具体数值;二是要素层,能够反映出作为复杂经济系统的企业的竞争力构成要素,即规模效应、盈利能力与成长速度;三是指标层,能够深入剖析企业竞争力的强弱程度,能够比较不同行业、区域的竞争力差异,能够分析产权安排对企业经营绩效的影响系数。因此,该竞争力指标不同于以往的以营业收入为标准的 500 强排行指标以及相关分析,竞争力指标主要包括扩大市场份额、可持续性发展和提高资源利用率等方面,并考虑规模、盈利、成长等层面因素,通过 11 个指标计算出企业的综合竞争力。上财 500 强企业竞争力指数能够引导企业进行强而大的战略型转轨,帮助中国 500 强企业实现从发展“规模”转型到发展“竞争力”的路径上来。

## 第二节 2014 年上财 500 强企业竞争力指数结构性分析

### 一、2004~2014 年上财 500 强企业竞争力指数概况

上财 500 强企业竞争力综合指数为当年中国 500 强企业竞争力指数的算术平均,在一

定程度上反映了中国企业的总体竞争力水平(以下各分指数与之相同)。指数以 2004 年中国 500 强企业竞争力指数为基期(取值 100),以后年份均与基期相比,2011 年总指数为 108.78,2012 年总指数为 105.37,2013 年总指数为 94.87,较上一年度下降近 10 个点,连续三年均呈下降趋势,2013 年下降尤为严重。2014 年基本与 2013 年持平,显示我国经济处于转型发展的阶段性底部。



资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

图 1.1 上财 500 强企业竞争力指数

图 1.1 显示,2004~2007 年上财 500 强企业竞争力综合指数持续上涨,但 2008 年之后呈现较大波动。其中,2008 年和 2009 年下跌态势严重,2010 年跳升达到 111.76,2011 年再次下滑至 108.78。从宏观层面分析,2008 年底至 2009 年末,中央实施 4 万亿元经济刺激计划,促使 2009 年宏观经济持续发展,但是受国际金融危机与欧洲债务危机的影响,2010 年中国经济基本面呈现调整态势,2011 年的欧债危机对中国企业的发展也产生了一定影响。2012 年受到欧债危机的波及效应,中国 500 强企业出现大面积亏损(尤其钢铁、煤炭、石油、远洋等行业),这些企业是 500 强企业的“主力军”,从而使竞争力指数在 2013 年表现出严峻的下滑态势。2014 年是改革之年,我国企业还处在从旧常态向新常态转型的过程中,虽然竞争力综合指数小幅上升,但是我国企业发展中的深层次矛盾和问题依然存在,企业进行转型升级,从追求速度到追求盈利质量的提高,进而提高自身经营效益的形势依旧很紧迫。

从盈利、成长和规模三个分指数来看,呈现分化态势:成长指数小幅增长,规模指数基本持平,盈利指数小幅下跌。

#### (一) 规模指数小幅下降(基本持平),但在国际上相对地位提高

2014 年中国 500 强规模指数为 91.71,比 2013 年的 92.31 减少 0.6,中国 500 强企业在营业收入、资产、利润、从业人员等方面基本持平。2014 年中国 500 强企业入围门槛为 228.62 亿元,营业收入总额达到了 56.68 万亿元,总资产为 176.42 万亿元。同样,中国企

业入围世界 500 强的数量成功突破了 100 整数大关,包含中国台湾地区在内,中国上榜的公司总数已经达到 100 家,从而表明我国企业在世界上相对地位继续有所提高。

### (二)盈利指数下降,但是下降幅度减缓

2014 年中国 500 强盈利指数为 78.32,比 2013 年的 81.27 下降 2.95,下降趋势趋于平缓。原因在于,中国 500 强企业亏损企业数量与 2013 年持平,2014 年中国 500 强企业中亏损企业有 43 家,接近总数的 10%,亏损超 10 亿元的企业有 19 家,亏损面有所扩大,从而导致了指数比上年小幅下滑。从动态来看,盈利指数创出新低,说明我国企业需要适应新常态,亟须加快转型,不仅仅要找到新的盈利点,更紧迫的是要提高创新力来提高资产使用效率以及提升员工素质,进而提高人均净利润率。

### (三)成长指数小幅上升

2014 年中国 500 强成长指数为 117.52,比 2013 年的 112.57 小幅上升了 4.95。主要原因是 2012 年指数从上年的 130.91 大幅滑落以后的基数相对变低导致的。指数表明我们仍然需要研究并解决相关行业存在的体制机制性问题,使得企业在经济转型过程中寻找新的经济增长点,拓宽自身发展路径,逐渐向创新驱动型转变,真正走上可持续发展之路。

表 1.1 上财 500 强竞争力指数总表

年份 \ 指数	综合指数	盈利指数	成长指数	规模指数
2004	100.00	98.80	112.89	88.06
2005	101.84	104.74	122.09	77.51
2006	102.47	99.59	117.88	89.87
2007	103.37	101.09	116.58	92.33
2008	99.00	100.90	106.57	88.97
2009	98.83	93.93	111.64	91.26
2010	111.76	107.88	136.66	90.48
2011	108.78	104.20	130.91	91.19
2012	105.37	107.77	116.09	91.50
2013	94.87	81.27	112.57	92.31
2014	95.21	78.32	117.52	91.71

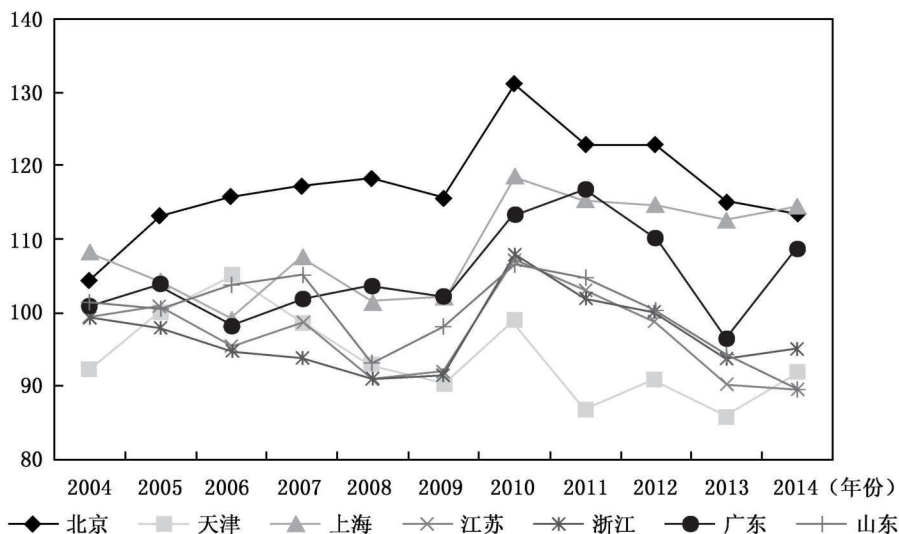
## 二、上财 500 强分地区竞争力指数

图 1.2 显示出中国 500 强企业分布的严重不平衡性,这一现象存在了 10 多年。2014 年中国 500 强企业主要仍集聚在东部沿海地带,东部地区 9 个省市共有 355 家企业入围,与 2013 年持平,占 2014 年中国 500 强企业总数的 71%;中部地区 6 个省区共有 57 家企业入围,比上年减少了 2 家,占 11.4%;西部地区 12 个省市自治区共有 68 家企业入围,比上年增加了 6 家,占 13.6%;东北地区 3 个省共有 20 家企业入围,占 4%。

从入围 2014 年上财 500 强企业数量较多的 7 个省市来看,2014 年竞争力指数整体基

本持平。图 1.2 显示出北京、江苏、山东这 3 个省市小幅下降,其他省市均小幅上升,但是总体来看,除广东省大幅上升 12.65%外,其他各省市涨跌幅度都不是很大。

其中,上海以 114.39 处于第一位,一举超过了北京。需要注意的是,上海 500 强企业竞争力指数小幅上升了 1.6%,从这个角度来看,上海企业的发展保持了一定的稳定性;北京下降近 1.3%,以 113.52 的指数在这 7 个省市中排名第二,被上海反超;广东竞争力指数为 108.61,大幅上升了 12.65%,位列第三;浙江竞争力指数为 95.11,仅上升了 2.4%,位列这 7 个省市中第四名。从指数上我们看到,北京、上海、广东距离不断拉近。值得注意的是,山东和江苏两省的指数小幅下跌,均跌出了 90,说明这两个省的经济情况还是不容乐观。



资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

图 1.2 上财 500 强企业的地区竞争力指数

### 三、2014 年上财 500 强分行业竞争力指数

行业竞争力高低取决于业内企业竞争力的强弱,而业内企业竞争力的强弱取决于企业能否获取竞争优势。迈克尔·波特的竞争战略理论认为,企业利润率高低取决于两个因素:其一是企业所选择的行业是否具有吸引力;其二是企业在该行业所处的位置。企业应能在该行业发挥自身优势,从而获取竞争优势。

2014 年综合竞争力排名前十的行业中,5 个属于服务业,5 个属于制造业。5 个服务业中,银行业因其拥有较高的规模指数、盈利指数与成长指数而位列第一。与 2013 年相比,煤炭采掘及采选业、黑色冶金及压延加工业、建筑业、汽车及零配件制造业等行业跌出前十,主要原因是我国处于转型过程中,重工业产能过剩,盈利能力下降甚至有些行业总体亏损,从而导致这些行业跌出前十。新进入前十的四个行业分别是电信、邮寄、速递等服务业,航空航天及国防军工业,通信设备及其他电子设备、元器件制造业,以及人寿保险业。虽然有上海绿地、广东恒大等 14 家企业入围,但是由于其规模指数和盈利指数下降较大,2014 年排在了第 14 位,这也是房地产行业连续第二年竞争力指数下降。综合保险业虽然只有太平

洋保险、太平人寿与平安保险入围,因其成长指数高达 158.48 而排到第四。邮电通信业包括移动、联通、电信和邮政 4 家企业,属于信息服务业,入围前十中的第五名是因为其规模指数位居第一,高达 196.61。

银行业依旧排名首位,但竞争力指数从上年的 183.03 下降到 177.49,主要是盈利指数、成长指数大幅下降。这是因为我国在不断推动利率市场化,同时国家逐步放开对银行业准入条件的情况下,银行的利差利润受到影响。但中国银行企业加快了国际化的进程,使得规模指数得到了进一步的提升,一贯化的高利润经营使得银行企业从容应对了金融危机带来的影响。

表 1.2 2014 年综合竞争力排名前十的行业

排名	行业	企业个数	竞争力指数	盈利指数	成长指数	规模指数
1	银行业	16	177.49	171.86	188.94	172.16
2	石油、天然气开采及生产业	3	167.16	181.59	130.08	188.81
3	财产保险业	1	150.66	107.11	164.83	186.50
4	综合保险业	3	137.71	117.37	158.48	139.78
5	电信、邮寄、速递等服务业	4	136.86	122.11	95.66	196.61
6	航空航天及国防军工业	1	131.39	137.63	113.69	142.46
7	通信设备及其他电子设备、元器件制造业	3	129.21	136.89	113.38	136.71
8	人寿保险业	5	126.40	93.02	162.37	127.89
9	烟草加工业	7	126.31	169.88	120.75	81.52
10	轨道交通设备及零配件制造业	2	125.47	104.50	146.03	128.51

资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

企业竞争力的强弱,依托产业结构的布局。行业之间的效益与效率存在显著差异。表 1.3 列举了 2014 年中国 500 强企业平均资产利润率、平均收入利润率超过 10% 的行业。数据显示,平均资产利润率超过 10% 的行业只有 3 个,比 2013 年的 6 个减少一半,分别为饮料加工业,农林机械、设备及零配件制造业,烟草加工业。有 3 个行业的平均收入利润率超过 10%,其中银行业的平均收入利润率最高,达到 23.36%,这也反映了银行业在中国的独特地位。

表 1.3 2014 年中国 500 强企业平均资产利润率、平均收入利润率超过 10% 的行业

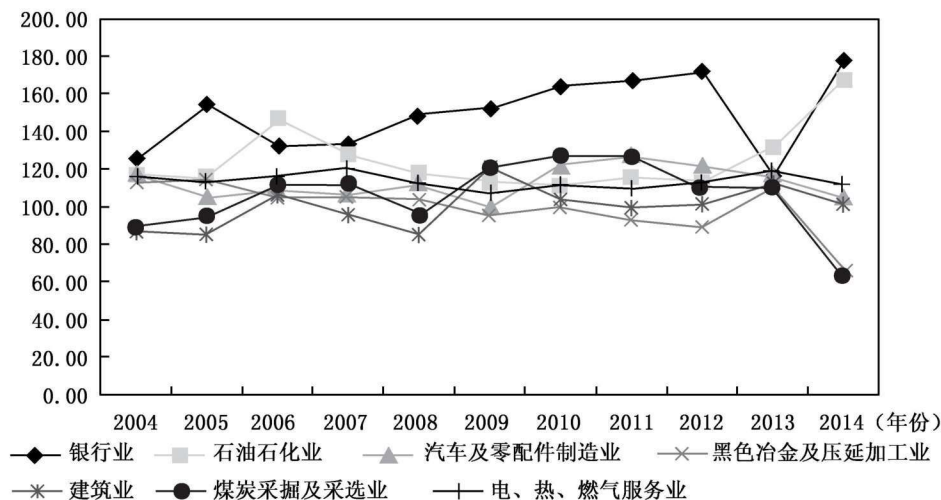
排名	行业名称	平均资产利润率 (%)	行业名称	平均收入利润率 (%)
1	饮料加工业	16.06	银行业	23.36
2	农林机械、设备及零配件制造业	14.08	信息、传媒、电子商务、网购、娱乐等互联网服务业	11.84
3	烟草加工业	10.66	酿酒制造业	10.38

资料来源:《2014 中国 500 强企业发展报告》。



#### 四、2004~2014 年前七大行业竞争力指数

2014 年银行业、石油石化业竞争力依旧维持前两位,并且它们的竞争力指数也有大幅度上升,其余五大行业的竞争力指数均有不同程度的下滑并跌出前五,下降最严重的是黑色冶金行业 and 煤炭行业,分别下降 21.04%和 16.72%(如图 1.3 所示)。



资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

图 1.3 2004~2014 年上财 500 强前七大行业竞争力指数

银行业近几年的良好表现根源于银行业以外企业的良好表现,大企业扩张与投资极大地促进了银行业务的发展。排在第二位的行业是石油石化,其行业竞争力指数呈现提升态势,与 2013 年相比,2014 年上升为 167.16,从近 5 年净利润的发展来看,石油企业也出现了“大起大落”的态势,石油行业的企业运行与中国的宏观经济发展轨迹比较吻合。

2014 年中国 500 强企业中,共有 51 家“黑色冶金及压延加工业”企业上榜,入围企业数目连续 11 年位居第一。但竞争力指数显示,“黑色冶金及压延加工业”2014 年竞争力指数为 65.66,相对于 2013 年大幅下降。从企业经济数据来看,51 家企业中有 3 家企业亏损,相比 2013 年有所好转。“煤炭采掘及采选业”竞争力指数为 63.45,持续大幅下降。煤炭是我国第一大能源,国民经济对煤炭的需求一度非常之大,但是随着近两年宏观经济增速下行,煤炭行业的下游企业发电、钢铁、建材等对煤炭的需求大幅度下降,供大于求的现象频现,煤炭价格大幅下跌,从而导致相关企业业绩出现严重下滑。26 家煤炭企业到 2014 年有 1 家亏损,其他企业利润也不高。

七大行业的高竞争力指数反映了处于这些行业的企业充分享有政府限制竞争、产业进出门槛高的有利外部条件,是支持竞争优势外生论的很好证明。然而,随着中国对外开放的不断贯彻和深入,外国政府将会要求中国对等地开放这些政府管制性和垄断性行业,这些行业的竞争优势将不复存在或难以持续,最终超竞争的市场环境势必要求企业改变获取竞争优势的路径,即从依赖有利的外生条件转变到自身控制的内部条件。企业应该更多借助竞争优势内生论,从资源、能力、行为制度以及战略选择的角度来获取持续的竞争优势。