



品牌金院， 品质学生

学生一千日成长工程——品牌项目汇编

方 华 主编



浙江工商大学出版社

品牌金院,品质学生

——学生“千日成长工程”品牌项目汇编

主 编 方 华

副主编 张鹏超 谢 峰 吴德银



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

品牌金院,品质学生:学生“千日成长工程”品牌项目汇编 /
方华主编. —杭州:浙江工商大学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5178-1341-5

I. ①品… II. ①方… III. ①高等职业教育—学生工作—
浙江省—文集 IV. ①G718.5—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 247255 号

品牌金院,品质学生

——学生“千日成长工程”品牌项目汇编

主 编 方 华

副主编 张鹏超 谢 峰 吴德银

责任编辑 刘 韵

责任校对 丁兴泉

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail:zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话:0571-88904980,88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 9.75

字 数 186 千

版 印 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-1341-5

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

编委会

主 编 方 华

副主编 张鹏超 谢 峰 吴德银

委 员 熊秀兰 钱利安 裘晓飞 邵月花

王 瑾 洪 伟 莫淦清 吴慧凤

王祝华

前言

PERFACE

育人品牌

——“千日成长”的坚实载体

子曰：吾日三省吾身；笛卡儿说：我思故我在；我们的学生说：我就是我。前面三种表述之中都含有两个我，却我又不是“我”，这恰恰说明了一个事实，那就是“我”可以成为我的对象，也可以成为未来的我、理想的我。在教育之中，我们也经常可以看到自己与自己——自己激励自己，自己放低自己，自己悦纳自己，自己排斥自己。

在自己与自己之间可能还会站着“他人”——在教育活动中，这个“他人”往往是教师；在自己与自己之间可能还会存在着“媒介”——在教育活动中，这个“媒介”往往是各种育人载体。这些“他人”和“媒介”可以成为连接“我”与“我”的温暖脐带，也可以成为割裂“我”与“我”的冰冷刀刃；可以输送养料和情感，也可以带来不期待的伤痛。教育的“良心”就是让教师、教育载体成为“自己”与“自己”之间的那种“催化剂”，使我能成为不同的“我”，更完善的“我”、更理想的“我”——这是个体寻求的意义，也是教育寻求的意义。而对意义的寻求也正是人之为人的特性。这种意义是否以及如何被有意识、有系统地探究、建构、考量，是一种教育不同于另一种教育（比如素质教育与应试教育）的核心特点，也是判断老师、育人载体是否优秀的重要标准。

因此，为了更有效地在二级系（院）的层面上建立育人载体与工作目标、内容、成效等环节之间的内在联系，丰富育人工作内涵，使学生更多地参与校园文化活动、充实大学体验、探究生命生活意义，进而打造覆盖全校学生的素质教育体系，提高人才培养质量，自2013年开始，浙江金融职业学院连续三年面向各系（院）学生工作一线队伍，开展了“一系（院）一品”的院级育人品牌建设。经过近三年的酝酿、

成熟、积淀,这些品牌渐渐开始散发出自身的吸引力,产生积极的育人功效,成为相关系(院)与教学品牌建设互相融合、互为促进,从而共同支撑人才培养的重要载体。

各育人工作品牌或是从专业(群)特点出发,注重学生职业核心能力训练,比如:经营管理系“四个一”创新创业实践育人工作品牌项目和教育部高校辅导员工作精品项目——会计系“金手指”工程;或是从学生存在实际问题出发,注重强化学生综合素质养成,比如:投资与保险系“以社团育人为载体”的“天生我才”实践育人项目、会计系“基于职业发展教育的高职学生生涯规划工作‘金钥匙’工程”实践项目、信息技术系“以学生社团为核心”的高职信息技术类专业育人实践研究项目和人文艺术系“以国学诵读为主要载体推进多样化国学经典教育”品牌育人项目;又或是从学生管理实际出发,注重强化撬动学生工作机制的杠杆,比如:金融系“学生朋辈互助”育人特色品牌项目、国际商务系“基于学的教”育人机制建设研究与探索和银领学院顶岗实习期间学生思想政治教育工作体系的构建及实施研究。而不管基于何种视角或切入点,这些育人品牌无论从内涵还是外延,都呈现出了以下三大特点:

一、从单向度的技能训练到多维度的精神涵养

高职教育是以就业为导向的教育,从这个角度来讲,高职学生的培养首先需要面向生产生活的实际,解决技术技能的训练问题,让学生学会生存;但作为一种高等教育类型,更需要坚持的是“立德树人”的问题,涵养人的精神,让学生感悟生命,学会生活。近年来,高职教育领域经常探讨的问题往往聚焦在:高职教育是不是太工具性了?是不是缺乏价值倡导了?是不是专业或技能教学和思想引领工作之间脱节了?

这些问题其实反映的是一个困境:那就是专业或技能教学本身是不是缺乏引领学生前进的精神力量?还是在具体的实践中专业或技能教学与精神涵养之间的内在联系被“割裂”了?举个例子,体育课上学生需要练习跑步等项目,这就需要学习怎么呼吸、步伐、摆臂等具体的跑步技巧,但要更好地跑步是不是还需要懂得坚持到底、公平竞争甚至团队合作等精神内核?这个例子换到金融行业常见的技能教学亦然,比如点钞,一方面固然会涉及单指单张、多指多张等常用点钞技巧,另一方面其实也需要持之以恒的个人精神品质,对客户、对工作认真负责的职业精神品质,这两个方面其实是相融合的、不可分割的。

育人工作品牌的建设正是致力于促进这种融合的典型体现。比如,人文艺术系“以国学诵读为主要载体推进多样化国学经典教育”品牌育人项目,整体构建了以“一证、一书、一评、一协会”为主要内容的特色化、系列化的国学经典教育体系,

以国学砥砺自主学习和自主锻炼之精神,以国学积淀专业教育与学生社团之文化,以国学润泽文明礼仪与职业情操之土壤,使得国学知识的传承与职业精神的养成之间形成了有效连接;又比如会计系“金手指”工程,其内容看似“简单”——重点在于促进学生中文输入、点钞、电脑传票等技能项目的水平,但其实背后“隐藏”得更多的是辅导员引导、班团组织配合、新老生协同、系部文化积淀等等更为丰富的教育内涵,那是比起单纯的技能训练更为“肥沃”的精神“养料”。

二、从集中式的话语权到开放式的话语权

当前,“以生为本”“以学生为主体”等理念已经成为基本教育理念,这大概没什么可辩驳的。但在具体的教育实践中,我们仍然可以发现,话语权作为一种潜在的现实权力似乎仍然掌握在教师手里。许多教师认为话语不过是思维符号,是交际工具而已,而在实际教学过程或课外活动中,教师通常也是从头说到尾,并以自己的判断来取舍学生的需求——这其实是从另一个侧面说明,要真正做到“以学生为主体”其实不仅是一种思想层面的教育理念的转变,也是一种现实层面的教育权力的嬗变。

“以学生为主体”其实一方面要注意到学生既是“出发点”,也是“归宿”;另一方面也要注意到学生其实也是教育活动中的“经验建构者”,是生命生活意义的“探寻者”“体验者”,与教师一起享有教育过程中的话语权。

基于上述出发点,金融系“学生朋辈互助”育人特色品牌项目把学生放到了“小老师”的位置上,或可称之为另一种“导生制”的尝试,探索了高职院校在引领思想、互助学习、共同生活等领域的新路径,为学生群体同辈文化的“发育”播下了“种子”。国际商务系“基于学的教”育人机制建设研究与探索,则将视角聚焦于学生切实的学习、生活甚至发展的需求,在融合行业分析的基础上,通过确立面向毕业生与在校生的常规化学情调研机制,梳理出了国际商务类专业学生的职业核心能力与素质,并依此构建了第一、第二、第三课堂的有效衔接的系部育人机制,在让学生拥有充分的“发言权”的同时,支撑了学生的成长成才;投资与保险系“以社团育人为载体”的“天生我才”实践育人项目和信息技术系“以学生社团为核心”的高职信息技术类专业育人实践研究项目都将发展的重要权力交给了大学典型的学生组织——学生社团,通过围绕专业(群)核心能力设立社团,并通过社团等平台给予了学生自我管理、自我发展、自我展示的机会,而老师则化身为社团的观察者、引导者,使学生真正成为自身“千日成长”的主人。

三、从碎片化的设计到整体化的管理

长久以来,大学的教学管理与学生管理并没有形成有效的衔接。我们知道,一

项技能的练成不仅是课堂教学的成果,也是课后训练的成果,几乎没有学生能仅通过1周1个课时的教学,就能在半年后达到1分钟80个字以上的输入速度;也没有人能仅通过“商业银行服务礼仪”的课程学习,就完成待人接物从青涩向成熟的转变。一个合格的银行柜员需要会点钞、反假、传票等技能,也需要人情练达、文明礼貌,还需要有效沟通、团队协作,这些都可以通过课程教学予以支撑,但我们也知道,通过课程教学还远远不够。技能与素质可以分类,但对于个体而言,它是内化于心、外化于行的,是长久训练和积淀下的自觉行为,是个体的整体素质的一个侧面——个体的素质是浑然天成的,而不是简单的“碎片”的“拼合”。所以,最好的教育其实是“生活”,也只有在设计课程体系的同时,整体架构涵盖从教室、校园、宿舍甚至到实训基地的整个育人体系,才能更好培养一个“完整的职业人”,这或许也就是“生活即教育”的一种实现途径。

会计系“基于职业发展教育的高职学生生涯规划工作‘金钥匙’工程”通过整体设计学生不同发展阶段的教育内容,促进了学生更早认识自我特质、更有针对性地开展专业学习、更具前瞻性地开展职业规划,有效促进了专业教育、素质教育与生涯教育的融合,有效提升了学生的就业竞争力和职业可持续发展能力;经营管理系“四个一”创新创业实践育人工作品牌项目,通过以“一个校友创业论坛、一门创新创业指导课程、一支创新创业指导团队、一个人才实验班”为主要内容的育人模式,以富有专业群特点的创新创业能力培养为切入点,带动了全系学生的素质教育;银领学院顶岗实习期间,学生思想政治教育工作体系的构建及实施研究则专注于学生顶岗实习期间思想政治教育这一薄弱环节,通过实习管理系统的建设,进一步促进了线下教育与在线教育相融合、企业兼职导师与学校专任教师相结合,拓展了顶岗实习期间思想政治教育的时间与空间,挖掘了职业环境的育人价值,使人生转型期的学生更好地在面对人生价值、职业价值和社会价值冲突的同时,实现从“大学生”向“职业人”的平稳过渡。

育人品牌的建设展示了浙江金融职业学院学生、老师和育人载体所拥有的不同却又令人艳羡的闪光点,宛若散落一地的珍珠,那么又如何将这散落一地的珍珠串联起来,使之成为一条美丽的项链呢?串联起一粒粒珍珠的纽带是不是可以称之为育人体系呢?这在浙江金融职业学院,或许便是一个更有意蕴的名字——“千日成长工程”。“千日成长工程”其实是把高职学生从入学到毕业的1000天进行全程规划和指导的立体化育人体系,努力把学生培养成为“懂做人、精专业、能做事”的优秀职业人。从另一种角度来看,或许它在本质上更接近于一种学生、老师和育人载体之间的内在联系。而育人品牌建设把这种内在联系变成了在系(院)层面的实际载体。也正是因为这些载体的不断创新与夯实,使得“千日成长工程”真正成

为丰富学生、发展学生的“催化剂”与“舞台”，让学生成为意义的追寻者，也成为意义的生成者。从而使这种内在联系可更多地存在于课堂与社区之间、课程与社团之间、学校与社会之间、教师与学生之间，甚至行政楼与教学楼之间。它或是抽象成理论与实践、主体与客体、时间与空间，甚至有与无；又或是具象成一次对话、一次展演、一次拥抱甚至于一次挫折。

生活与生命的意义是需要自主发现的，谁也无法从外部给予。这个发现的过程，让我们知道自身的“有限性”“未完成性”与“可能性”，也可能成为教育的“有限性”“未完成性”与“可能性”。教育要着眼于学生的“有限性”“未完成性”，并面向学生的“可能性”。而育人品牌的建设，或许正是推动那些“可能性”变成“可能”的坚实支撑与不竭力量。

目 录

CONTENTS

金融系“学生朋辈互助”育人特色品牌项目研究·····	001
一、朋辈互助育人的理论依据及相关研究·····	001
二、金融系朋辈互助育人品牌项目的实施状况·····	006
三、育人品牌项目取得的成效·····	011
四、育人品牌项目进一步的实践思考与展望·····	014
投资与保险系“以社团育人为载体”的“天生我才”实践育人项目研究·····	017
一、实践育人相关理论·····	017
二、当前高校专业实践育人的难点·····	019
三、投资与保险系实践育人采取的主要措施·····	021
四、实践育人取得的成效·····	030
五、下一步的实践思考与展望·····	031
六、结论·····	032
会计系“基于职业发展教育的高职学生生涯规划工作‘金钥匙’工程”实践项目研究·····	033
一、“金钥匙”工程的理论支撑·····	033
二、“金钥匙”工程的实施·····	035
三、“金钥匙”工程的成效·····	040
四、“金钥匙”工程的展望·····	041

经营管理系“四个一”创新创业实践育人工作品牌项目研究·····	044
一、“四个一”创新创业实践育人模式的基本内涵·····	044
二、“四个一”创新创业实践育人模式的主要措施·····	049
三、“四个一”创新创业实践育人模式成效初现·····	052
四、“四个一”创新创业实践育人模式的思考与展望·····	056
 国际商务系“基于学的教”育人机制建设研究与探索·····	058
一、内涵及思路·····	058
二、学生课程体验调查的研究·····	061
三、育人保障机制建设·····	063
四、学法与教法统一的探索·····	064
五、第一、第二课堂衔接的探索·····	066
六、建设成效·····	067
七、工作思考·····	073
 信息技术系“以学生社团为核心”的高职信息技术类专业育人实践研究·····	075
一、研究基础·····	076
二、主要措施·····	080
三、主要成效·····	090
四、实践反思·····	093
 人文艺术系“以国学诵读为主要载体推进多样化国学经典教育”品牌育人项目 研究·····	094
一、理论支撑及针对性研究·····	094
二、主要措施·····	101
三、成果展示及未来展望·····	107
四、育人品牌项目进一步的实践思考与展望·····	109

银领学院顶岗实习期间学生思想政治教育工作体系的构建及实施研究·····	111
一、背景与基础：顶岗实习期间为什么要加强思想政治教育·····	111
二、目标与思路：顶岗实习期间如何开展思想政治教育·····	115
三、平台与机制：顶岗实习期间怎样开展思想政治教育·····	118
四、总结与彰显：顶岗实习期间思想政治教育工作初见成效·····	127
五、深化与完善：顶岗实习期间思想政治教育如何更好开展·····	129
 附 件：教育部高校辅导员工作精品项目——会计系“金手指”工程 ·····	131
一、“金手指”工程的理论支撑 ·····	131
二、“金手指”工程的实施 ·····	134
三、“金手指”工程的成效 ·····	138
四、“金手指”工程的展望 ·····	139
 后 记·····	141

金融系“学生朋辈互助”育人特色品牌项目研究

一、朋辈互助育人的理论依据及相关研究

(一) 相关概念界定

1. 朋辈

“朋辈”(Peer)含有“朋友”和“同辈”的意思,通常是指同年龄者、年龄相当者(“同辈”)或有过交往的并且值得信赖的人(“朋友”)。他们通常属于同一个社会群体,有着相似的生活境遇,享有共同的价值观念、经验,具有年龄相近、性别相同、所关注的问题相同等特点。^①

2. 朋辈教育

朋辈教育(Peer Education)的概念起源于心理健康教育的实践。20 世纪六七十年代,美国威兰德(Vriend)的研究报告成为朋辈心理咨询领域的首篇论文。1981 年,马歇尔夫(Marchev)把朋辈心理咨询(Peer Counseling)定义为“非专业心理工作者经过选拔、培训和监督向寻求帮助的年龄相当的受助者,提供具有心理咨询功能的人际帮助的过程”^②。朋辈教育的主要作用是促进助人者的个人发展、为朋辈提供支持和照顾、对学校的心理氛围产生积极的影响以及在专业心理辅导人员和有心理问题的学生之间起桥梁作用。通常,朋辈教育这个概念也等同于朋辈咨询、朋辈辅导等概念。

① 谢燕兰:《高校朋辈辅导员在新生适应性教育中的实践与探索》,《教育与职业》2011 年第 4 期,第 70 页。

② [美]莫里斯罗森堡:《社会学观点的社会心理学手册》,天津大学出版社 1992 年版。

3. 朋辈互助育人品牌的内涵

按照行为学的研究,如果信息的传递者和接收者经历相似并关心的事情相同,面临共同的问题,接收者就更容易接受信息,从而导致相关态度、信念和行为的改变。^①

金融系以朋辈互助成长育人特色项目为抓手,开展有效的育人工作,以打造金融系学生的职业发展能力和提升学生的职业素养为重点,推行“以身边人示范身边人,以同龄人影响同龄人”的管理理念,以“朋辈互助,共同成长”为发展目标,逐步实施大学生朋辈互助成长工程,充分调动大学生的积极性和主动性,引导他们自我教育、自我管理、自我服务。实践证明,这一探索贴近生活、贴近实际、贴近师生,教育效果好。金融系将在已有的基础上,进一步拓展服务项目,形成成熟的工作体系、扩大教育效果,打造独具特色的学生思想政治教育品牌工程。

(二)朋辈教育的研究现状

1. 朋辈心理辅导

朋辈的辅导最初起源于20世纪60年代的美国高校,当时美国各高校面临着专业心理辅导无法满足日益增长的心理咨询需求的矛盾,于是有研究者尝试从高年级选拔一些品学兼优、积极进取、酷爱学习、性格开朗、乐于助人、热爱生活、心理健康保持在一个较高水平的在校学生接受心理咨询方面的专业培训,以期待他们给周围年龄相当的需要帮助的同伴和朋友以开导、安慰和支持,提供一种具有心理咨询功能的帮助。威兰德(vriend,1969)发表了她利用受训的高成就学生在咨询团体中帮助低成就学生的研究报告,成为朋辈心理辅导领域的首篇论文。之后,美国、加拿大许多高校、中学都开展了朋辈心理辅导的研究和实践(祝秀香,2006)。加拿大渥太华大学的朋辈帮助中心认为:“对于某些当事人以及他们所关心问题的某些方面而言,由受过训练、掌握了积极倾听技巧的同伴志愿者所提供的帮助是最为有效的。”(陈国海,2001)朋辈辅导是一种特殊的心理咨询形式,与专业心理咨询相比,它具有实施方便、推广性强、见效快、自发性、亲近性、义务性、认同性和安全感的特点,能够帮助学生解决日常生活中遇到的一般性的成长问题,提高学生的自我管理能力和推动学生群体的互助、关怀、支持,实现学生“他助—互助—自助”成长模式,因此在高校心理辅导和咨询中具有很重要的现实意义和借鉴作用。

在新形势下,高校现有的思想政治教育与单纯的心理医生辅导及咨询已满足不了日益增加的大学生心理教育的需求。朋辈心理辅导开展的主要形式包括互助

① 许占鲁:《独立学院党员培养的朋辈模式研究》,《中国石油大学胜利学院学报》2010年第4期。

式心理训练、互助式心理激励、互助式心理辅导、互助式心理暗示。(蔡秀娟,2006)高校朋辈心理辅导可分为朋辈个体心理辅导和朋辈团体心理辅导。其中,朋辈团体心理辅导在校园影响面最广,因其具有心理的示范性、行为的模仿性、氛围的共融性、观念的启示性、问题的疏导性等特点,而广为学生喜爱。人本主义心理学的理论观点是朋辈心理辅导的主要理论基础。代表人物罗杰斯非常强调“心理气氛”的建设,他认为,朋辈辅导员是学习的促进者,应当注重提供良好的咨询气氛,给来访者以真诚、无条件的尊重和准确共情,这样就能够调动起来访者自身的潜力,迈向自我实现的境界(张淑敏,2008)。

2. 朋辈教育

朋辈互助教育研究源于英国牛津大学,在西方国家朋辈教育广泛应用于行为规范和心理健康教育的领域(姚斌,2008)。朋辈教育并不是对某一理论的绝对运用,而是建立在心理学、教育学、社会学等学科基础上的一种实践。目前对朋辈教育的研究主要集中在心理辅导、职业规划、思想政治教育等方面(张淑敏,2008)。其作为一种教育的方法广泛运用于引导学生成为“自己教育自己的主体”,朋辈教育集中了平等性、互动性,是一种助人自助的教育模式。其推行“以身边人示范身边人,以同龄人影响同龄人”的核心管理理念,充分发挥大学生伙伴的作用,有计划、有目的地组织大学生相互传授学习、生活、工作等方面的经验,能够及时进行思想、心理的交流和沟通,进而达到伙伴间精神上的鼓励和学习上的互助。朋辈教育互助成长模式研究已成为新时期高职院校学生育人工作发展的有效创新手段之一。朋辈教育又称朋辈辅导、同伴辅导,是指具有相同背景或由于某种原因使拥有共同语言的同伴在一起分享感受、观念或行为技能,以实现教育目标的教育方法,其核心是朋辈互助。现阶段,高职院校普遍存在学生主体意识不强、自我约束能力不高等特点。多数学生以被动消极的方式参与学生管理,从而出现与学校的管理目的不能匹配的现象。而朋辈教育者来源于学生中,互助双方联系点和共鸣点较多,由于他们之间的相近性和趋同性,让受教育者更容易被影响,使得朋辈互助呈现出直接性、示范性的特点,同时还具有强烈感染力的先天优势。此外,朋辈教育是用身边事教育身边人,身边典型引领身边人,更能引起学生的共鸣和反思,从而使思想政治教育更加有效,达到事半功倍的效果,进而实现朋辈间优势互补、互相促进、共同成长的教育方式。相关研究表明朋辈教育能够促进学生工作的开展,强化学校整体学生工作的教育效果(边社辉,2013;谭寅寅,2011),这对于当下加强和改进高职学生思想教育方法具有十分重要的现实意义和实践价值。

由于许多学校专职思想政治辅导员紧缺,达不到教育部规定的配备标准,加之辅导员工作内容千头万绪,这种“杂、碎、散”的实际情况使辅导员难以将全部精力

进行思想政治教育。朋辈教育的同学来自于同学中间,与普通同学年龄相仿、经历相似,联系点较多,共通性较强,让他们与普通学生彼此分享成长成才的经验、进行思想政治教育,能够提升青年的思想政治教育时效性,帮助低年级学生探索自我、调适自我、成长自我(赵秀丽、陈雯霞,2014)。

3. 高职学生管理中的朋辈教育

与本科生相比,在学历层次上,高职生往往会产生一种失落感、不自信心态,对职校、专业认同感低,成才期望值低,对未来职业发展迷茫。高职院校对高职生培养要求不低,而学制一般比普通大学缩短了一年半至二年,这增加了高职院校开展专业教学与实施素质培养的难度。学习自觉性、主动性较差、学习成就感弱的高职生,反而会增强厌学情绪。高职生缺乏职业角色的心理准备,许多学生存在人际交往、自我认同以及社会适应等心理问题。这一切因素使得朋辈教育在高职院校学生管理实践中是十分必要和有意義的(彭赛红,2012)。由于“90后”高职新生普遍存在入学的诸多不适,加强对他们的教育和引导,帮助他们尽快适应环境,融入大学生活,是朋辈辅导员的重要职责。通过朋辈辅导员的帮助,可以促进学生之间的平等交流,增强教育魅力;帮助新同学尽快融入学校集体,推动学校社团建设;增强思想政治教育的实效性,协助辅导员更好地开展教育管理工作;培养班团干部,树立良好班风、学风(凌晨,2013)。高职院校问题学生较多,他们往往对教师的正面说教存在抵触情绪,而学生之间的平等关系可减少“教与被教”的对立性,因此,朋辈教育也更容易被高职学生认可和接受。朋辈教育在高职院校问题学生的转化中具有可行性与便捷性(王智勇,2013)。高职院校学生党员教育的培养,采取朋辈模式,有利于发挥学生党员的带动作用,有利于促进大学生党员的发展工作。组建班级党建小组,开展“面对面”朋辈式积极分子培养工作,加强班级入党积极分子的培养。实施“1+1”伙伴成长计划,开展一对“一”的联系,实施党建助理辅导员制度,开展一名党员(预备党员)帮扶一名低年级学生,联系一个低年级学生宿舍,带领一个新生班级。通过党员(预备党员)与低年级同学的结对,帮助其解决在学业、生活中遇到的问题,引导其积极向党组织靠拢(何春风、赵文博,2012)。基于高职生的特点,根据高职教育的特点,朋辈互助实践平台可采用“1+1+1”的模式,即大三带大二,大二带大一相互衔接的线性模式。互助内容根据各年级的具体情况侧重点有所不同。如针对大一新生,则侧重于帮助他们适应校园学习生活,明确角色,寻找归属感等;而针对大二学生,则侧重于帮助他们创新创业意识和能力的培养等。同时还应确定相应的考核机制,以一定量化指标评价互助的效果,并将评价结果纳入该生综合测评的一部分(陈笑笑,2012)。

(三)金融系朋辈互助育人品牌的建设背景

1. 社会发展背景

进一步加强和改进大学生思想政治教育,提高大学生的思想政治素质,促进大学生全面发展是一项关系党和国家发展的重大而紧迫的战略任务。网络时代的大学生,沉浸于网络社会的交友方式,忽视身边的同学朋友,寝室之间交流也越来越少,更别提与老师及学长学姐之间的互动,这也给思想政治教育者带来了困难,因此拓展新形势下大学生思想政治教育的新型途径是非常必要的。中央十六号文件明确指出,要积极探索新型的管理体制。认真组织大学生实践活动,使大学生在社会实践活动中受教育、长才干、做贡献,增强社会责任感。朋辈互助成长工程正是在这个大环境下提出和实施的,是高校思想政治教育的一种新模式,是培养全面发展的现代人才的有效途径。

2. 学校育人背景

浙江金融职业学院学生“千日成长工程”方案的实施,进一步确立和深化了“以生为本”的育人理念,建立健全了全员育人、全过程育人、全方位育人机制。朋辈互助育人作为金融系学生“千日成长”特色品牌项目,切实贯彻落实学院“以生为本”育人理念,是三全育人机制的具体体现。通过情感迁移、典型带动、行为激励、成长导航,引导学生树立正确的世界观、人生观,通过朋辈的感染,实现金融学子每一天都进一小步、千日后进一大步的目标。

3. 专业需要背景

高职教育具有特色鲜明的教育目标、教育内容,显示其人才培养的职业性和技术性。金融系学生的专业属于大金融类,学生的就业方向多为银行、证券等金融机构,而工作形式必然与顾客发生联系,工作内容也与人息息相关,朋辈互助育人这个特色品牌紧紧抓住沟通、交流这种育人形式,在沟通、交流中了解彼此、感动对方、升华情感。语言是人与人之间沟通的桥梁,是人与人之间交流的纽带,通过语言表达自己的情感,阐释事物的意义。朋辈互助育人需要育人主体双方在沟通与交流中碰撞思想、摩擦火花,实现自助与助人的育人目标。由于专业的特殊性,更需要金融系学子学会倾听、学会在倾听中表达,而朋辈互助育人恰恰可以使学生理解沟通交流的魅力所在,理解沟通与交流的意义。

4. 学生自身的特点

作为高职院校的学生,文化知识较为薄弱,在高考这种评价体系下,他们的录取在高考中有明显的层级淘汰的意思。他们进入高职院校之后处于“心理失衡期”,接踵而来的是生活环境的变迁导致自我评价失调、学习方式的不适导致学习压力大、理想与现实的差异导致失望迷惘、自我成长的受挫导致悲观失望、情感和