

達縣地區書店誌

四川省達縣地區新華書店 編



S

DAXIANDIQUISHUDIANZHIZHI

达县地区书店志

1915—1985

四川省达县地区新华书店 编

一九八九年八月

《达县地区书店志》编纂人员名单

领导小组组长：郭广珂

组员：伍世健 况庆浩

孙长瑞 赵立汀

主 编：孙长瑞

编 辑：王培厚 魏光炳

审 稿：青尔祺

郭广珂 况庆浩

封面设计：冯建初
摄影：

打 字：李 英

校 对：孙长瑞 高 翔

序 言

盛世修志，是中华民族优良传统。它是对祖宗负责，为“四化”^①服务和造福子孙的千秋大业。此间，用新的观点和方法编修书店志，是发扬优良传统，进行社会主义物质文明和精神文明建设的一项重要工作；是对图书发行工作的历史和现状进行翔实调查，总结经验教训，积累、保存资料，摸清发展规律的重要手段；是为今后的图书发行工作，扬长避短，发扬优势，制定规划，提供资料的具体措施；是进一步开创图书发行工作新局面，实现全面改革的有力依据。同时，也填补了图书发行史上的空白。因此，具有极其重要的历史和现实意义。

达县地区新华书店是中国共产党（简称中共）领导下的社会主义文化事业的一个组成部份。它通过图书宣传马克思列宁主义、毛泽东思想和党的方针政策，传播一切有益于经济和社会发展的科学技术和文化知识，丰富人民的精神文化生活。36年的实践，显示了达县地区新华书店的地位和作用。因此，编纂书店志，势在必行，刻不容缓。故于1985年9月成立了《达县地区书店志》编纂领导小组，抽调人员，设立修志办公室。11月中旬正式开展工作。在省书店、达县地区地方志办和文化志办的指导下，经过一年又两个月的资料搜集、整理和三次改写，形成初稿。1987年4月评议后，再次修改补充，定为此稿。但由于资料贫乏，编者水平有限，漏误难免，敬请指正。

编 者

一九八八年十月

注：①“四化”：工业、农业、国防和科学技术现代化。

凡 例

一、达县地区新华书店，名称多变，除首次更名用全称和“县店管理”篇用“地区店”外，其余通称“达县书店”。

二、《达县地区书店志》，内容包括达县农村、市区的图书发行和地区内县书店的业务管理。

三、本志按性质分篇，横排竖写。由述、记、志、传、图、表、录组成。

四、本志上限于1915年，下限至1985年。其中：基建下限到1986年7月。

五、本志资料来源：（一）达县书店文书档案；（二）新华书店总店（简称总店）、四川省新华书店（简称省店）店刊，会、统资料 and 文件汇编；（三）区内各县《书店志》；（四）省、地、县档案局的历史档案；（五）达县书店老职工和社会知情者的口碑。

六、本志以公元纪年叙事。

七、达县书店建立后至1955年3月，反映的各种货币数据，一律换算成现币。

八、“大事记”以编年体和本末体相结合记之。经理（主任）、书记（均含副职）只记任职时间，免职时间反映在“机构体制变动表”内。

九、由于资料散失，本志各项进、销、存统计数据均从1951年6月算起；比例以1952年为基数。

十、基层行政单位统称乡、村、组；供销社系统简称总社、省社、县社、区社和乡社。

目 录

概 述.....	(1)
大事记	(7)
第一篇 机 构.....	(15)
第一章 民营书业.....	(15)
第一节 危世顺书坊.....	(15)
第二节 达县商务印书馆.....	(15)
第三节 消费合作社.....	(15)
第四节 新达书局——新兴书局——文化供应社.....	(16)
第五节 绥定书店——景昌书屋——复兴书店 ——复兴印书局——播文印刷社.....	(17)
第六节 通州书屋——通川书店.....	(17)
第七节 文心书店.....	(18)
第八节 大风书屋.....	(18)
第九节 难民书店——广集书社——广集书店.....	(19)
第十节 通江书屋.....	(19)
第十一节 读者服务社——达光书社.....	(20)
第二章 国营书店.....	(22)
第一节 创 建.....	(22)
附：机构体制变动表	
第二节 党群组织.....	(23)
附：中共组织发展变化表	
第三节 基 建.....	(24)
一、房屋.....	(24)
附：房屋使用情况表	

二、运输设备.....	(26)
三、业务机具.....	(26)
第二篇 销、发货.....	(27)
第一章 销 货.....	(27)
第一节 类 别.....	(28)
一、马列主义、毛泽东著作.....	(28)
二、政治理论书籍.....	(32)
附：配合运动发行的重点图书.....	(33)
三、文学艺术.....	(35)
四、科学技术.....	(37)
五、文化教育.....	(38)
六、少儿读物.....	(40)
七、作业、练习册.....	(41)
八、图 片.....	(42)
九、期刊、磁带.....	(45)
十、课本.....	(45)
附：图书、课本销售分期比重图.....	(50)
第二节 方 式.....	(51)
一、零 售.....	(51)
二、批 发.....	(61)
附：图书批发、零售分期比较表.....	(63)
第三节 网 点.....	(64)
一、专 业.....	(64)
二、兼 营.....	(66)
三、其 它.....	(70)
附：1985年底县、市图书发行网点分布图.....	(71)
第四节 宣 传.....	(72)
一、文 字.....	(72)

二、口 头.....	(75)
三、陈 列.....	(76)
第二章 发 货.....	(77)
第三篇 企 业 管 理.....	(81)
第一章 计 划.....	(81)
附：1. 图书销售分期比较图.....	(83)
2. 图书库存分期比较图.....	(84)
第二章 业 务.....	(85)
第一节 进 货.....	(85)
一、信息调研.....	(85)
二、框算调整.....	(88)
三、资料保管.....	(89)
第二节 库 房.....	(90)
一、新书分发.....	(90)
二、存书保管.....	(91)
三、停售报废.....	(92)
第三节 中 转.....	(93)
第三章 财 务.....	(94)
第一节 体 制.....	(94)
第二节 资 金.....	(95)
第三节 效 益.....	(97)
附：资金、费用、利润分期比较表.....	(98)
第四章 职 工.....	(99)
第一节 队 伍.....	(99)
附：1. 1985年底在职职工表.....	(100)
2. 职工业务培训名单.....	(107)
3. 职工文化结构表.....	(112)
4. 离、退休职工名单.....	(112)

第二节 学 习.....	(113)
第三节 待 遇.....	(114)
一、工资、奖金.....	(114)
附：职工工资人平增长情况表.....	(117)
二、劳保福利.....	(118)
三、食堂、宿舍.....	(118)
四、其它.....	(120)
附：1985年底职工家用电器、机械统计表.....	(122)
第四篇 县店管理	(123)
附：达县地区各店建立时间图.....	(124)
第一章 进货管理.....	(125)
第一节 进货参考.....	(125)
第二节 回头望.....	(128)
第二章 同工种竞赛.....	(130)
附：同工种竞赛光荣榜.....	(134)
第三章 农村发行.....	(136)
第四章 优质服务.....	(142)
第五章 重点图书.....	(147)
第六章 业务培训.....	(152)
附：业务技能考核前三名成绩表.....	(154)
第七章 企业改革.....	(156)
第八章 计财工作.....	(159)
第九章 基本建设.....	(162)
第五篇 人 物	(164)
杨洪锡传.....	(164)
杨荣光先进事迹简介.....	(165)
先进个人名单.....	(168)
附录	(170)

一、川陕苏区的出版与发行.....	(170)
二、达县书店各项规章制度.....	(174)
三、先进集体表.....	(192)
四、职工调出名单.....	(195)
五、达县地区图书、课本销售分年比重表.....	(199)
六、达县地区图书批、零分年比重表.....	(202)
七、达县地区书店系统资金、费用、利润情况表.....	(205)
八、达县地区图书流转、劳动生产率情况表.....	(211)
九、县(区)书店工作考核评比办法.....	(217)

概 述

达县位于四川东北部，大巴山南麓。1976年3月前为专署和县所在地，4月增建达县市。市、县均未成立发行机构。所以，达县地区新华书店，既担负达县市区和达县农村3,136平方公里范围，142万人口的发行业务，又承担地区内11个县（区）书店业务的管理。

民国时期，达县先后办有多家书店，由于经济、文化所限，多为兼营。有的自印自卖，有的兼销文化、体育用品。各家书店虽然多以经商为目的，传播了一些旧思想，旧文化，以致反动、封建的毒素。但也发行了不少古今中外的好书。有的还发行鲁迅、巴金、丁玲和郭沫若的著作，对于启蒙教育和传播新文化起了很好的作用。1940年起，先后有中共地下党员冉崇儒、杨禄章等建立的通江书屋和进步知识青年蒋安富、李吉均、赵朴、蓝宜诗等建立的大风书屋、读者服务社。对宣传马列主义、毛泽东思想和传播进步文化起了积极的作用。但由于国民党的查禁、破坏，以致查封，历时不长，被迫关闭。广大农村，除偶有书商、小贩流动售书外，没有固定的图书发行机构。

1949年12月，达县解放后，地、县党政对广大人民群众的文化生活极为关切，把图书发行工作当成“关系国家建设和人民文化生活的重要工作”。要求各机关团体“协助书刊发行”。由此，新华书店达县支店在解放后仅三个月就诞生了。在当地党政和上级书店的领导和关怀下，由小到大，发展很快。1985年与建店初期相比，职工由三人增加到90人，增长29倍。城乡发行网点

由1个发展到98个。房屋面积由 124.5 m^2 增加到 $8,943.8\text{ m}^2$ ，增长70.8倍。其中：门市、库房由 50 m^2 增加到 $4,382.9\text{ m}^2$ ，增长86.7倍；职工宿舍由 20 m^2 增加到 $2,370.3\text{ m}^2$ ，增长117.5倍。1978年党的十一届三中全会后的七年与前29年相比，房屋的购建面积由年平 121 m^2 ，增加到 776 m^2 。加快5.4倍。

达县书店以宣传马列主义、毛泽东思想，传播一切有益于经济建设和社会发展的科学技术及文化知识，丰富人民的精神文化生活为宗旨，结合当地实际，紧密配合“镇反”运动、抗美援朝、土地改革、宣传婚姻法、社会主义教育、整党整风、真理标准的讨论、宣传“五讲四美”^①、发展工农业生产和“两个文明”^②建设等中心，采取门市零售、流动供应、预约征订、系统发行、邮购代办、缺书登记、旧书收售和出租图书等灵活多样的服务方式，适时地发行各类书籍，为城乡读者提供了精神食粮、科学资料和文化知识。从而扩大了图书销售额和发书量，提高了劳动生产率和经济效益。1985年与1952年相比，销售总额增长12.5倍；人平劳动生产率提高3.9倍；利润增长45.4倍。党的十一届三中全会以后，七年创利总额为前27年的6.4倍。1985年人均销售额和创利额分别高于全省书店系统人均的0.41和2.45倍。1985年的发书总额达到1,999万元，与开始发书的1973年相比，增长161.5倍。

建店初期，一切设备简陋，全店职工睡地板、巷道，坐木箱、书包。农村流动人员顶烈日、战严寒，爬山涉水，肩挑背磨，为城乡读者送书。1958年多数职工投入“大办钢铁”，留店人员，肩负重任，夜以继日地工作，连续四年荣获全省书店系统先进单位称号。但是，由于受农业合作化高潮和“大跃进”的影响，忽视调查研究，超越客观需要。制订计划“打擂台”，组织发行“放卫星”。有关农业和大炼钢铁等图书大进大销，结果大积压。仅当地农科部门编印的《农业技术手册》等四种书，报废损

失就达2.46万元，占该书收进总额的34.9%。1961年书源紧缺，销售总额由上年的34.6万元下降到13.9万元，全店职工精打细算，紧缩开支，当年仍盈利1,800元。1962年全国形势好转，业务秩序也随之正常，恢复了农村流动和网点建设，图书发行量不断上升，1965年销售总额达到39万元。1966年“文化大革命”（简称“文革”）开始后，全店职工以发行工作为重，坚守工作岗位。但由于林彪、“四人帮”^③的破坏，禁锢了大批所谓“封、资、修”图书的发行和鼓吹学校“停课闹革命”。1967年只发行课本766元，仅占1965年课本发行额的0.43%。1968年出现了从未有过的企业亏损1.3万元。同时超量订进和接受分配毛泽东著作，并提出“普及《毛泽东选集》”和“户平一套”等口号。1970年底毛泽东的著作、张贴语录和政治活动像的库存积压额达到244,307元，占总库存额的62.4%。其中《毛泽东选集》一至四卷普及本一种就积压67,450元。1976年粉碎“四人帮”后，全国拨乱反正，解放思想，大量图书解禁出版。达县书店积极组织书源，整顿发展城乡图书发行网点，加强主动征订、供应，满足如饥似渴的读者。1978年发行总额比1976年增长85.9%。党的十一届三中全会后，根据中央改革、开放政策，达县书店也进行了各项改革的尝试，摸索了一些经验，整个发行业务健康稳步的发展。1985年销售总额上升到313.63万元，七年年平增长19.4%，比1976年增长5.2倍。1977年起，连续九年荣获省、地领导机关29次表彰和奖励。

为了满足农村读者的需求，农村发行先后走过曲折道路。建店初期，以自身流动为主，走村串户，送书上门。1955年全县农村销售2.26万元，为当年总销售额的9.4%。1956年根据中央文化部和总社的联合通知精神，主动依靠供销社，组织建立农村售书点，采取让发行地盘，让图书品种，加强业务辅导和送书下乡开展批发等措施。当年农村批发额达5.3万元，比1955年增长1.35

倍，为全店销售总额的17.3%。1958年“大跃进”中，超越客观实际，区、乡、厂矿办书店一涌而上，农村批发额达到11.9万元。1962年全县70个区、乡书店撤销，1963年的农村批发额倒至略高于1955年自身流动的销售水平。1964年逐步恢复供销社的发行业务，1965年农村批发额达到8.6万元。“文革”中，重点发行毛泽东著作，大搞全民卖书，1970年农村批发额猛增到29.7万元。1971年起，由于收退超量批发的毛泽东著作和处理涉及林彪反党集团的书画，农村批发额逐年下降，1973年只有3.4万元，比1956年还低36%。粉碎“四人帮”特别是党的十一届三中全会后，正确运用了经济手段和店社互利的原则，农村发行网点日趋巩固，图书发行额稳步上升。1985年，兼营和社会发行网点达到95处。供销社的93名发行员中，党团员占68.8%，高、初中生占100%，30岁以下的占72%；农村批发总额达到186.2万元，占全店发行总额的59.4%，与1978年相比，增长三倍。

达县书店还肩负对各县书店的业务管理，1979年2月前，有一位副经理主管，各部门分管。3月后，在经理的统一领导下，分别由调研股、科和业务办公室专管，采取以业务、财务和农村发行为重点，开展同工种竞赛的办法进行全面指导。通过召开会议、督促检查、总结评比、交流经验，加强了企业经营管理，扩大了图书发行量，从而，经济效益显著。1979到1985七年的利润总额为前29年的5.4倍。

36年的成绩是显著的。但是，历史的经验告诉我们，图书发行的主观努力必须适应客观条件。特别是客观需要出现高潮时，要保持清醒的头脑，注重调查研究。否则，就会盲目适应高潮，超量组织书源，必然造成大量积压和报废。当然也应吸取主观落后于客观而造成脱销的教训。

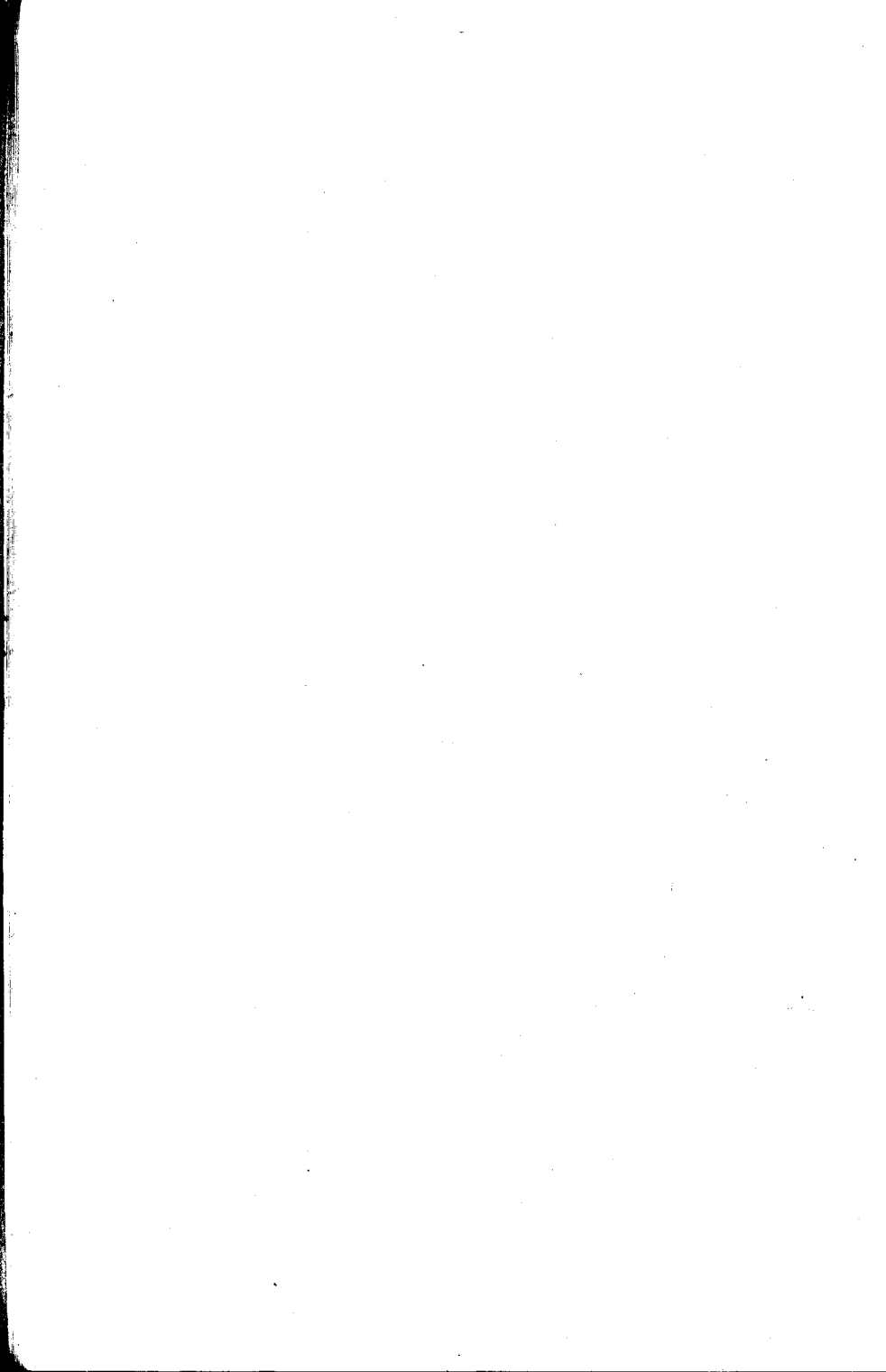
回顾过去是自豪的，展望未来是光明的。达县书店立志改革进销业务，加强经营管理，正确处理“两个效益”的关系，在

两者发生矛盾时，经济效益必须服从社会效益，为开创图书发行工作的新局面，开拓前进。

注：① “五讲四美”：讲文明、讲礼貌、讲卫生、讲秩序、讲道德；心灵美、语言美、环境美、行为美。

② “两个文明”：物质文明和精神文明。

③ “四人帮”：王洪文、张春桥、江青、姚文元。



大 事 记

1915年

夏，危世顺书坊建立，自用木刻版印、发古书。

1923年

春，达县商务印书馆开业，杨汇川任经理。

1925年

春，消费合作社建立，周伯端、周仲良兄弟主办。

1934年

冬，新达书局建立，蓝孝秩任经理。

1937年

秋，绥定书店开业，郭尹昌任经理。

1945年

元旦，通江书屋开业，杨禄章任经理。

1946年

5月，读者服务社开业，蓝宜诗主办，蒋志学任经理。

1950年

3月，新华书店达县支店成立。杜耀山任经理。中共达县地委宣传部领导。

10月，达县书店由新华书店川东分店领导。

1951年

5月，达县书店划归新华书店川北分店领导，并派陈世桂任经理。

10月12日，《毛泽东选集》第一卷首次在达县发行。

同月，集体合营达县渠江书店开业。