

CLASSICAL & TASTE MATERIALISM 精典&品位

新
享
樂
主
義

手表 雪茄 打火机 墨水笔

精品男人

洞察与众不同的细节经典

classic man,

perceiving the unique style

*Classical & Taste
Materialism*



TS978/57



精典&品位

CLASSIC AND CLASS

.....



开启时尚品味之匙，
打造精品男人，
优雅、品味，不经意中流露……

The key to the fashion style,
Cultivate to be a classic man,
elegant, tasteful, outpouring……

出 品 人：梁凌

策 划：东映文化

中英文编辑： 卓文工作室

设 计 制 作：东映文化 EAST DRAGON

垂 询 电 话：0755-26740758 020-86375069

网 址：WWW.EASTDCD.COM（东映文化）

电 子 邮 箱：SZdongying@21cn.net

人民币定价：¥19.80 元

港 币 定 价：HK58.00元

CLASSIC&CLASS MATERIALISM 精典&品位

新
享
樂
主
義

时尚一族

目 录

01



· 手表篇 · Watch

一、表的历史

History of watch

二、掩饰不住的腕上荣耀——名表鉴赏

Glory on the watch

三、手腕上的新革命 主题系列篇

Revolutionary around wrist

四、手表男人的第二张脸

Watch---the second face of man

五、爱表人士，不得不知

Celebrity loving watch



51

· 男人手上的一支枪雪茄 ·
Gun in man's hand—cigar

- 一、从Sik'ar到雪茄雪茄的传说 From sik'ar to cigar
- 二、卷起来的黄金雪茄的制作
Rolled gold—manufacture of cigar
- 三、享受雪茄 Enjoying cigar
- 四、雪茄坊 Mill of cigar
- 五、雪茄伴侣 Company of cigar
- 六、雪茄与名人 Cigar and celebrity
- 七、雪茄术语表 Terms of cigar



83

· 终身好朋友 ·
Zippo good friends of whole life—Zippo

- 一、年度珍藏系列 Treasure series
- 二、多用途打火机 Multi-functional lighter
- 三、名星系列 Celebrity series

· 墨水笔 · 91
Pen



- 一、墨水笔的历史 History of pen
- 二、如何选择适合的墨水笔 How to select the right pen
- 三、墨水笔的伴侣：墨水 Company of pen: ink
- 四、墨水笔名录 List of famous pens



名表篇

时间本是一种运动，当这种运动定格为你腕上一款来自日内瓦的世界名表时，它不仅仅代表分分秒秒，而是更多，比如：男子的刚性、韧性，或者一种坚定，诚实、守信的风格；或者，一份浪漫、一种潇洒……

PATEK PHILIPPE
OMEGA
ROLEX
AUDEMARS PIGUET
CARTIER



PIAGET
JAEGER LECOULTRE
BAUME&MERCIER
IWC
LONGINES
CORUM
RADO
MOVADO
TIFFANY&CO
CHOPARD GENEVE
DUNHILL
GUCCI

一、表的历史 (History Of Watch)

表作为一种计时工具，有着非常悠久的历史。从古代根据阳光照射标杆的“立木计时”算起，先后经历了“日晷”、“座表”、“怀表”、“手表”等时期。但无论是哪种形式的表，它们都和人们的生活结下了不解之缘，和人类的生活息息相关，在不同的历史时期都发挥着重要作用。

依照历史发展的必然规律，“立木计时”、“日晷”等计时工具都早已淘汰了。现在，所常见的表多为怀表和手表，从某种意义上来说，它们才是真正的表、最为成熟的表。





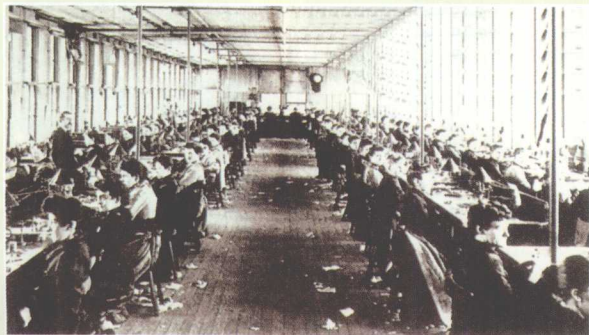
“钟表王国”的形成

(Origin Of Kingdom Of Watch)

1690年左右，欧洲制表会员国在日内瓦举行了世界制表史上的第一次盛会，确立了瑞士在国际钟表业上的领导地位。

十八世纪的瑞士，成为世界制表的中心，而制表在当时又被称为最先进的工业。据记载，1752年日内瓦有464位专业的钟表匠，到了1778年猛增到2087位，而在1808年，当时日内瓦的总人口只有30000左右，可钟表匠就有4500位，年产量达60000只以上，是世界上产表最多的国家，从而奠定了“钟表王国”的基础。

直到现在，瑞士仍以制造精确而华贵的各种钟表闻名于世。



有“钟表王国”之称的瑞士在18世纪时其制表工业就初具规模，成为世界制表工业的中心。

图为18世纪时瑞士制表工厂内景。

二、掩饰不住的腕上荣耀

——名表鉴赏、先睹为快

(Honor Around wrist Show Of Famous Watch)



百年经典

【表中至尊百达翡丽】

(PATEK PHILIPPE)

瑞士百达翡丽表至今已有150多年历史，是世界上最顶级的名表品牌，素有“表中劳斯·莱斯”之美称。其工艺精湛，艺术价值极高，一般款式亦需10000美元以上，极品可达10-15万美元。

1980年开始制作、1989年完成的89型怀表为百达翡丽表中的绝顶极品，具有33个功能，由1728个零件组成，集恒星时间、星像图、月相、万年历、双针计秒器、时差、自鸣装置于一身，当时价值320万美元。

有“表中劳斯·莱斯”之美称的百达翡丽。



时尚一族系列



《百达翡丽的诞生》

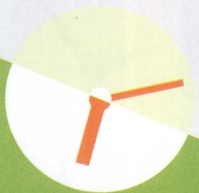


百达翡丽是由创始人安东尼·百达与发明家简·翡丽于1851年联合创办。百达是一位对艺术有很深的造诣唯美主义者，在钟表的制作上致力追求完美；而翡丽则是一位天才的钟表设计师。百达翡丽公司的成立可谓强强合作。他们的结合给世界钟表史留下了最富有色彩的话，从而奠定了世界顶级名表的基础，决定了百达翡丽的外观精美、工艺卓绝、品质超群的特点。



百达翡丽公司成立伊始即得到一大殊荣，在1851年的伦敦世界博览会上，英国维多利亚女王选中并买下了一只采用新旋柄的百达翡丽怀表，这只怀表悬挂在一根镶有13粒钻石的18K金别针旋柄上，珐琅蓝金表盖上饰以钻石拼成的玫瑰，造型精致，品质高雅。其中，女王的丈夫艾伯特亲王也选中了一只装饰名贵的百达翡丽猎表。名人购精品，百达翡丽从此奠定了其贵族化的名表地位。

1928年，应美国汽车大王伯加德的要求，制作出了一只可以奏出他母亲最心爱摇篮曲的打簧表。当时售价为12815瑞士法郎，至1988年，其价值高达200万美元。



英国维多利亚女王对百达翡丽表情有独钟



《尽善尽美的工艺》

为追求最高的境界，百达翡丽在材料的选择上不惜工本。早期的百达翡丽表壳，采用的材质均为纯银或18K黄金。20世纪以来，其表壳大部份选用18K黄金或白金，机芯均采用高钻数。早期的表，多在15钻以上。近期的产品，以29钻为多。在60年代制作的一些性能复杂的金表，钻数更高达37钻，这在同类表中实属罕见。

百达翡丽的精湛制造技术，造就了许多顶级品牌表。百达翡丽能成为世界顶级名表，还在于对产量的严格限制，每款不超过1万只。据统计，从公司成立到现在的一个半世纪里，其总产量仅60万只。精品加限量，使百达翡丽表成为名表中的名表。

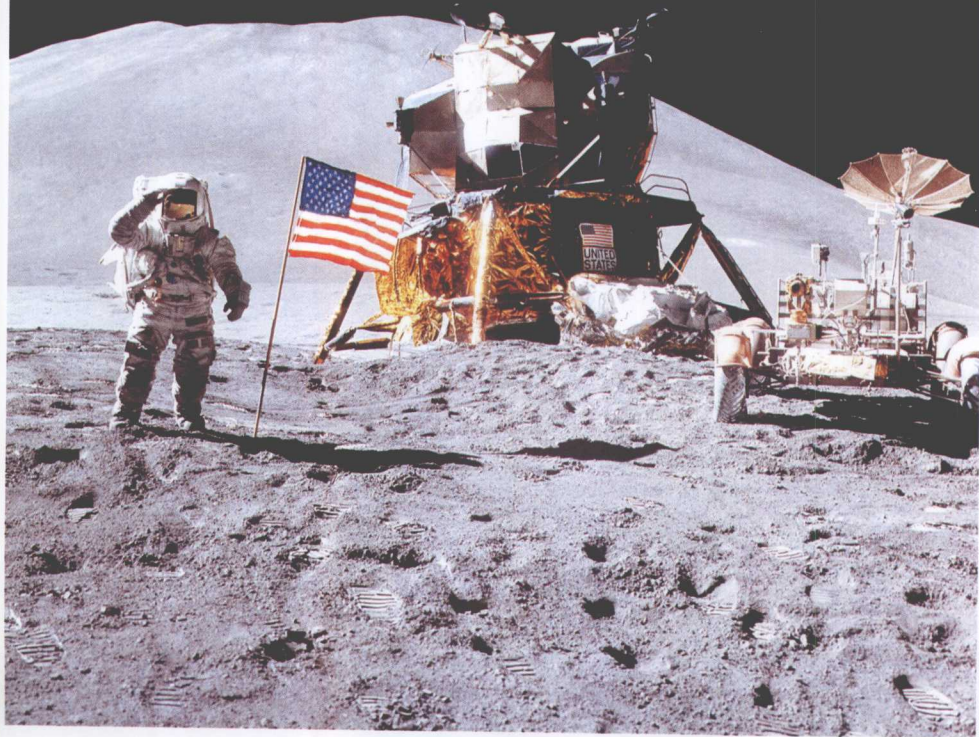
应纽约大收藏家格里夫斯的要求，百达翡丽公司从1928提到1933年的5年间，制成了集恒星时间、星象图、月相、万年历、双针计秒器、时差、自鸣装置等于一身的怀表，其精妙绝伦，创下了钟表史上的里程碑。



典雅而又不失灵气的
NEPTUNE



【飞上月球的欧米茄】
 Ω (OMEGA)



《欧米茄的诞生》

1967年7月20日晚上10时56分，人类的足迹第一次踏上了月球表面，美国宇航员阿姆斯特朗所佩戴的“欧米茄”超霸表为他显示了这历史性的时刻。这一辉煌的成就，是欧米茄的创始人路易·勃兰特所未曾想到的，但却又是欧米茄积一百二十余年苦心经营的结果。



欧米茄公司创立于1848年，由路易·勃兰特在瑞士拉夏德芬建立，原名“勃兰特公司”。到了19世纪下半叶，勃兰特公司已初具规模。1894年，勃兰特公司生产出了精密准确的19令机芯表，将之命名为“欧米茄”。19令机芯表在1896年瑞士日内瓦国际展览会上被授予金质奖章，欧米茄表从此一举成名，勃兰特公司因此把“欧米茄”一词引用为公司的名称。



每一块欧米茄表都符合日内瓦国家标准，都有国际保证书。





《小知识》

1963年，美国国家航空和航天局为宇航员实施阿波罗登月计划而物色可靠的计时器，暗暗采购了一大批名表。在为期两年的严格测试中，只有欧米茄“超霸专业计时表”得以脱颖而出，被正式定为美国航天局的计时用表，最终登上月球。1970年4月，阿波罗十三号发生爆炸，毁坏了整个计时系统。当时，唯一赖以与陆地上对时并安全返回的，只有宇航员手上的欧米茄手表。而这只手表以其精确到0.1秒的卓越功能，终于保证了宇航器的安全，获得美国航空和航天局的最高奖：“史诺比奖”。

于是，欧米茄“SPEEDMASTER PROFESSIONALS”成为又一大著名系列。每个表背后，都刻有“第一只登月手表”的字样。

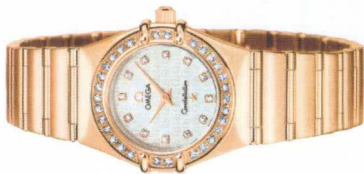
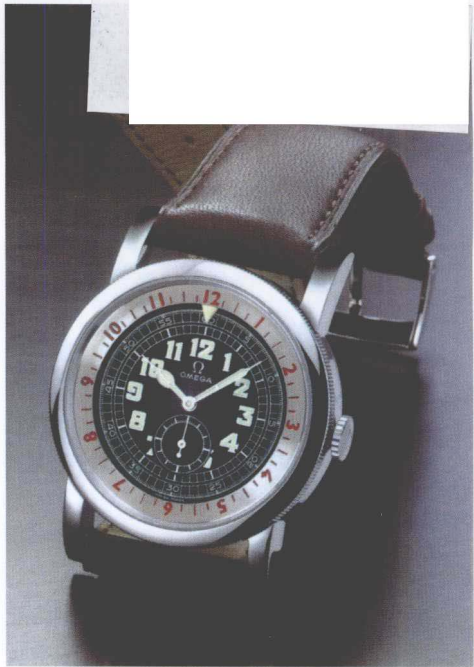


《欧米茄辉煌的成就》

欧米茄以其高超的制表工艺和其产品的精确可靠而屡获荣光。它在日内瓦、格林尼治、纽沙尔特等天文台的各项测试记录上名列前茅，在走时准确性上刷新了多项测试记录。到1972年，获得天文表证书的欧米茄数目多达200万只，这是任何名表难以望其项背的。

20世纪上半期，在群雄林立的制表市场，欧米茄与其他名表一起，以其精湛的制造工艺角逐于航海、航空、体育等各个领域。在两次世界大战中，欧米茄手表都被英国和美国用于装备部队，1932年还被国际奥委会选定为奥运会正式用表。

近几十年来，欧米茄将制表工业上的顶尖技术同现代艺术结合起来，面向影视、音乐等各界，开发出许多体现时代主题的新颖款式，欧米茄成了许多名人的首选用表。除了阿姆斯特朗外，还有两度获世界一级方程式赛车冠军的米高·舒麦加、超级名模辛迪·克劳馥和网球高手桑切斯等等世界级名人。



Ω (OMEGA)

Fashion for men (时尚一族) 系列



【独领风骚的劳力士】

(ROLEX)



《劳力士的诞生》

本世纪初，当人们还陶醉在怀表的辉煌之中时，不知手表为何物，一个叫汉斯·威尔斯多福的德国青年，把准了手表正在为千万用户所接受的市场脉搏，将经营重点由怀表转向手表，于1908年在瑞士拉夏德芬注册了“劳力士”商标。

创牌伊始，汉斯·威尔斯多福刻意求精，在走时准确和外观质地上同时狠下功夫。1914年和1915年，劳力士公司连续两年取得英国天文台颁发的走时精确A级证书。此表在瑞士制造，却瞄准了当时欧洲乃至世界的政治、文化中心伦敦，从此打开了销路，敲开了走向世界市场的大门。

劳力士表最初的标志，是一只手掌伸开五指，表示该品牌的表完全靠手工精雕细刻。以后才逐渐演变为皇冠，以示其在手表领域中的霸主地位。

讲究实用的劳力士

在名牌手表的行列中，劳力士表可以说并非为流行而设计的手表，因为就艺术价值而言，它与伯爵、爱彼及百达翡丽等名表可以说还差一大截，但就实用价值而言，它占有无与伦比的地位。

1926年，全世界第一块防水表在劳力士诞生了，游泳女明星葛丽芝戴着劳力士防水表横渡英吉利海峡，经过15小时15分的海浪冲击，这只劳力士表丝毫无损，分秒不差，被誉为“制表技术最伟大的胜利”，奠定了劳力士公司在防水技术上的领先地位。





葛丽芝戴着劳力士防水表
横渡英吉利海峡



全自动劳力士女装腕表为DATEJUST系列中的精品，蓝宝石、水晶表面，上嵌十颗钻石，尽显豪华气派。

劳力士是最优秀的专业潜水用表，PERPEUAL系列潜水深度可达10800米。并且也是最优秀的运动用表，1953年，才名登山家爱德蒙·希拉里将劳力士表带上珠穆朗玛峰。👑

1931年，劳力士表又首创自动发条的装置，1945年，在表面上附加了日期小孔，1956年，又增加了星期标示，这些都是世界手表史上的创举。

此外，大多数消费者也不可否认，该表稳重厚实的造型设计，及可靠的坚牢度，才是劳力士表的名牌形象，才得以历久不衰。据说，一只标准型的劳力士防水表，最起码可以保用十年，其精密的防水装置是在不锈钢的表壳上使用的白金或黄金镶嵌，使水或灰尘无法侵入。

