

YUFENGFYANG
SHUDAO

书道

驭风飞扬

山西出版传媒集团 5 周年纪念书丛

本书编委会 编著

書道

驭风飞扬

山西出版传媒集团

5

周年纪念书丛

本书编委会 编著



图书在版编目(CIP)数据

书道 / 本书编委会编著. —太原: 山西人民出版社, 2012.11
(驭风飞扬)
ISBN 978-7-203-07941-5

I. ①书… II. ①书… III. ①图书出版—出版工作—概况—山西省—2006~2011 IV. ①G239.272.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第253929号

书道

编 著: 本书编委会
责任编辑: 赵 玉 李建业
装帧设计: 阎宏睿

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社
地 址: 太原市建设南路21号
邮 编: 030012
发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039
 0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)
E-mail: sxsccb@163.com 发行部
 sxsccb@126.com 总编室
网 址: www.sxsccb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社
承 印 者: 山西出版传媒集团·山西省美术印务有限责任公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 19.75
字 数: 260千字
印 数: 1-2000册
版 次: 2012年11月 第1版
印 次: 2012年11月 第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-203-07941-5
定 价: 28.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换



编委会

策 划:罗向东 张金柱 康 宏

主 编:雷俊林 李 飞 刘立平

责任编辑:赵 玉 李建业

装帧设计:阎宏睿

封面题签:王 鸿

向“伟大的出版公司”迈进

——“驭风飞扬”丛书序

齐 峰

2006年12月,山西出版集团挂牌成立。掐指算来,业已五年有余。国人有“五年一小庆,十年一大庆”之惯例,小庆大庆,不为炫耀铺陈,只为回顾总结。集团的小庆,选择了出版一套集子的形式,平静而为,低调行事,一则贴切自己出版人的身份,一则以文字记录真实经历,为后人提供评述依据。我们的事业实在是一个上承前辈,后传来者的接力,五年无非瞬间。

然在此瞬间里,还有一些话题很值得一提,还有一些事实不由得回味。

山西出版集团作为山西省最早组建成立的文化产业集团,它的组建,肩负了几代出版人的期待,省委省政府更赋予了很大的希望。同时,面临的困难也难以想象:没有总社基础,未见办公场所,缺少资金积累,所属成员单位发展不平衡,集而不团、弱小散乱现象突出。尽管如此,新生的山西出版集团踌躇满志,胸怀“当人类文明进步的播火者,做中华文化崛起的铺路人”的崇高理念,意欲开启发展新篇章。

幸运的是,我们适逢一个文化大发展的时代,党的十七大以

来，中央及省委把文化产业的发展提升到了重要的战略位置，先后出台了多项优惠政策，支持文化产业做大做强，山西出版迎来了发展的春天。在一片利好形势下，起步较晚的山西出版集团如何定位，如何发展，如何规划，成为集团班子首要解决的问题。2007年初，提出“大力推进‘六个转变’发展”战略，在此战略下，集团上下解放思想，深化改革，整合资源，创新管理，走过了从探索、转折到跨越的不平凡历程，探索出了一条具有山西出版产业特色的科学发展道路。2008年，推行了资源整合战略，确立了“居弱位而发展强项，化最小为最优”的整合战略，在提高产业内聚力和集群发展力上取得成效。2009年，顺利完成转企改制，迈出了建设现代化大型文化企业集团的决定性一步。2010年，转企改制后的集团积极进行管理制度创新，率先在全国出版系统中打破成员单位的行政级别，实行了分类管理。2011年，提出了“推进转型跨越发展，打造百亿出版集团”的目标，加大了转型跨越的步伐，各项经济指标大幅增长，创造了一年增长“双十亿”的超常业绩，总资产和销售收入由成立之初的21亿元发展到2011年的70亿元，再造了一个新的山西出版。到2013年，将实现双百亿集团目标。一年一台阶，一阶一高度，集团每位成员，皆时代进步的实践者，见证者。

中央政治局常委李长春同志在集团视察指导时，特别对集团改革发展成果给予肯定，称赞集团是“后发优势，后来居上，后生可畏”。中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山同志两次来集团视察指导，省委书记袁纯清同志两年三次对集团做出亲笔批示，鼓励集团做大做强。在各级领导的关怀和支持下，在全系统万名员工的辛勤努力下，集团成为山西改制最早、发展最快、资产最优、效益最好的文化企业。

回首五年,集团坚持在改革中进取、在创新中发展、在发展中壮大,实现了从传统出版企业向现代传媒集团、从单一经营模式向综合经营模式、从粗放型发展向集约型发展的转变,面貌为之焕然一新,干部职工的自信心、自豪感显著增强。

回首五年,从改革到发展,从单一到多元,从产品到品牌,从理念到实践,山西出版由蹒跚到坚实,由犹疑到清醒,由探索到奋进,交织成一幅转型跨越的经纬网、路线图。无论体制机制改革,还是产业定势定性,无论资源整合、结构调整,还是对数字、多元等新业态的自觉,无论是内生性的增长,还是外延式的拓展,山西出版都显现出独具特色的认知思维,且能够付诸实践,节节进展,硕果满枝。

编纂这套纪念丛书,就是对集团过去五年的发展历程做一次全面总结。“丛书”名曰“驭风飞扬”,意在借文化大发展大繁荣的东风,将我们的出版事业推向飞扬的高度。“丛书”分三册,分别为《历程》《书道》《心路》,旨在从不同角度,展示集团所取得的成就。《历程》以大事为核心,以历程为主线,在集团五年来改革发展的旋律下,将重要事件编织一处,为图文兼济的编年体志大事记。《书道》以品牌为核心,以产品为主线,将五年来获国家级奖励的优秀图书、集团年度“十本好书”、有影响力的好书,以编者手记的形式,予以陈述。《心路》以感悟为核心,以发展为主线,记录了集团员工的心路历程。

希望通过此丛书,使全体同仁更好地了解集团取得成功的内外因素,坚定全体员工有为创业的信心,进而认清形势,探索规律,把握时机,规划未来,以不断开拓创新的精神,将山西出版传媒集团打造成一家“伟大的公司”。

做一家“伟大的公司”,是山西出版集团诞生之日起就有的梦

想。“伟大的公司”，须有胸怀，有理念，有担当，须是一个学习型的组织，且能够坚持创新，永不懈怠；须有独特的发展模式和经营管理理念；须对行业技术的变革与创新做出重要贡献，员工有很高的职业化、专业化水准。以此标准衡量，集团还存在着很大差距，在管控力、领导力、执行力及企业文化等方面存在诸多亟待完善之处。差距也是空间，压力更是动力，只要一如既往地发扬山西出版人不满足、不懈怠的精神，坚持谋大发展、思大转型、干大跨越的韧性，“伟大的出版公司”的梦想，总有一天能够实现。

三本书，截取三个不同的侧面而已，怎能尽揽我集团五年来的风貌，怎能尽说我集团全体员工付出的艰辛。好在书说之外，尚有口说，石碑之外，尚有口碑。

是为序。

2012年9月

目 录

哲 学

丧家狗：我读《论语》
与大学生村干部谈心
中国思想地图：老子

经 济

“财富故事会”丛书
公司的力量
央企真相
当代华人经济学家文库
杜润生文集(1980—2008)
利益分享经济学

出 版

纵论出版产业的科学发展
山西革命根据地出版史
中国近代报刊史
书文化九讲

文 学

风从塞上来——中国右玉县六十年生态建设报告

王家岭大救援

聂绀弩旧体诗全编注解集评

中国儿童文学大系

中国著名儿童文学作家评传丛书

流动的花朵

部落一年

东京大审判

“麦地丛书”(第一辑)

张颌传

赵树理

少 儿

“亲子教育书系”

“讲给孩子的”系列图书

我要珍藏世界经典童话

小萝卜双语故事

新版卡米的故事

再见

艺 术

傅山书法全集

戏曲文献学

中国话剧艺术通史

木鉴

山西舞台新经典·傅山进京

羊信儿歌王石占明

历史

1949:历史选择了共产党

国家记忆——美国国家档案馆收藏中缅印战场影像

李鸿章与晚清四十年

历史:何以至此——从小事件看清末以来的大变局

走向革命:细说晚清七十年

找寻真实的蒋介石:蒋介石日记解读

文物中国史

名将粟裕珍闻录

何澄

阎锡山日记

科技

物联网——开启全新生活的智能时代

李氏自我养生康复法

核辐射防护知识问答

中国古建筑名词图解辞典

文化

晋商会馆

玩具论

关公崇拜溯源

波尔多 1855 年列级酒庄

画说平遥古城

魂系山西

红白喜事通用主持词及典型致辞

中国万荣笑话

综 合

“一生读书计划”丛书

“中国元素”系列丛书

沈从文全集

祁寯藻集

三晋石刻大全

吴其昌文集

中国家庭基本藏书

后记

山西出版传媒集团

5

周年纪念书丛

書道

哲学

驭风飞扬
YUFENGFYIYANG
山西出版传媒集团 5 周年纪念书丛

書道

丧家狗:我读《论语》

图书信息

中图分类 哲学
书 号 978-7-203-05791-8
定 价 48.50 元
开 本 小 16 开
出版日期 2008 年 8 月
作 者 李 零
责任编辑 杜厚勤
出 版 者 山西人民出版社



荣誉榜单

新闻出版总署第二届(2009)“三个一百”原创出版工程奖
第四届(2008)“国家图书馆文津图书奖”
2007 年上半年全国报纸图书版圆桌会议十佳图书第 2 名
2007 年深圳读书月十大好书
《中华读书报》2007 年度图书
《南方周末》“2007 年度致敬:南方周末中国文化原创榜”年度好书
《新京报》“2007 年度十大好书”
2010 年韩文版权输出至韩国
2011 年繁体字版权输出至台湾
集团 2007“十种年度好书”

推荐理由

它是一本严肃的学术著作，是一部有关《论语》的知识价值和学术价值兼备的规范读本。名为“丧家狗”，有一种执著、有一种悲哀、有一种孤独，这或许是历史上最真实最生动的孔子。阅读此书，我们走进的是一个博大而令人歆歆的精神世界。

编辑手记

书名引出的风波

刚一拿到《丧家狗》书稿，就被告知，这是被北京一大牌出版社“枪毙”了的书稿，原因嘛，就在书名上。待我把李零先生的这本大部头从头到尾粗粗读过一遍之后，脑子里冒出的第一个念头就是：这么精彩的一部释读古代经典著作的书，干吗要起这么个书名呢？于是我跟广洁社长谈了我的想法，看看能不能换个学术味道浓郁一些的书名。广洁社长回答说，要换书名，就轮不到我们出了。原来，李零先生要的就是这个书名，这是他出这本书的一项硬性要求，完全没有商量的余地，北京那家出版社正是由于坚持要改书名而最终与作者不欢而散。

《论语》这部经典，最早形成于“百家争鸣”的战国时期，自汉武帝采纳董仲舒“罢黜百家，独尊儒术”的建议之后，儒家思想才被定于一尊，开始成为中国封建专制王朝的正统与主流意识形态，而注释《论语》，也就成了两千多年来文人们的一项重要工作。看看古代历朝先贤的那些注解《论语》的著作书名吧——“注疏”、“集解”、“正义”、“集注”……莫不体现的是一副奉为圭臬的诚惶诚恐的行状。尽管在历史长河的某个时期，孔子的“至圣先师”的形象及地位也曾受到过冲击，但《论语》终归是人们阅读研习的一部传统文化的经典，自 20 世纪后半

叶以来，今人的诠释性读物仍然是层出不穷：“疏证”、“集释”、“新探”、“别裁”、“译注”、“新解”……可以看出，现当代的专家学者们态度严肃，对孔子同样也是毕恭毕敬的。

作为李零先生在中文系课堂上的授课讲义，《丧家狗》给我的第一印象，它其实首先也是一部非常规范的知识价值与学术价值兼备的《论语》读本。比如，拿它与其他的释读《论语》的著作相比较，它也是采用按序分篇逐章讲解的方式，每篇开头有一简短文字对全篇内容作简要介绍，然后列出章句原文，再对其内容进行诠释讲解。但李零先生的这部著作的独特之处，不仅在于他的讲解有纵横捭阖、汪洋恣肆之势，而且还表现在著述当中完全没有那种一本正经的正襟危坐之姿。把《论语》吃透了、研究透了，然后把他的真实看法如实讲给读者，并告诉读者一个头顶去掉光环的孔子是个什么样的人。

其实更改书名，只是想让这部著作的学术意味更浓郁一些，何况这又丝毫不涉及书稿的内容及学术观点方面的任何问题。然而，李零就是李零，如果有哪家出版社能够因此而让这部书稿更改了名称，那李零就不是李零了。

书于2007年5月正式出版，当年就荣获《南方周末》的“年度致敬图书”奖、《新京报》“年度十大好书”奖；2009年又获第四届“国家图书馆文津图书奖”。此外，北京、上海、广州等地的主要报刊，新浪、搜狐、网易等门户网站，都进行了专题报道，媒体报导之广泛，读者反响之热烈，都可以说是空前的。但是，与此同时，在思想文化界，针对这部著作的争议也是空前的。

《丧家狗》出书不久，香港凤凰卫视《一虎一席谈》节目组曾专门用两期节目时间对该书进行了专题讨论。广洁社长作为正方嘉宾应邀出席，我则有机会现场聆听了正反双方激辩的全过程。正方营垒的各位嘉宾，逐一从不同角度陈述和鼓吹着这部书的可圈可点之处，而反方的反对理由只归结为一点，就是李零用恶毒的“丧家狗”之语辱没孔圣人，是可忍孰不可忍！反方虽然个个脸庞涨得通红，但并无一人指出书中的哪一句话、哪一种观点具体存在什么样的问题，翻来覆去所纠缠的其实就是书名“丧家狗”三个字。

这之后，我又在网络上见识了不少批评乃至攻击李零先生的文字，慢慢的，