

★ 甘肃省企业政工干部学习培训读本



(修订版)

企业思想政治工作概论

QIYE SIXIANG ZHENGZHI GONGZUO GAILUN XINBIAN

主 编：范 鹏 王维平

副主编：姜英华 赵玉华 付文军 张娜娜

新编



甘肃人民出版社

甘肃省企业政工干部学习培训读本

企业思想政治工作概论新编

修订版

主 编 范 鹏 王维平

副主编 姜英华 赵玉华 付文军 张娜娜

甘肃人民出版社

2014 年 6 月

图书在版编目(C I P)数据

企业思想政治工作概论新编 / 范鹏, 王维平主编
— 兰州 : 甘肃人民出版社, 2012. 10 (2014. 7重印)
ISBN 978-7-226-04368-4

I. ①企… II. ①范… ②王… III. ①企业-政治工
作-研究-中国 IV. ①D412. 62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第237972号

出版人: 吉西平

责任编辑: 李依璇

封面设计: 苏金虎

企业思想政治工作概论新编(修订版)

范鹏 王维平 主编

甘肃人民出版社出版发行
(730030 兰州市读者大道568号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本787毫米×1092毫米 1/16 印张17.75 插页2 字数347千
2012年10月第1版 2014年7月第2次印刷
印数: 3 001~5 000

ISBN 978-7-226-04368-4 定价: 38.00元

修订版序言

中共甘肃省委常委、省委宣传部部长



思想政治工作是我们党的政治优势。经过多年奋斗,从革命战争年代到新中国成立,从计划经济时期的艰难探索到改革开放时代的开拓创新,我们党积累了思想政治工作的丰富经验、形成了具有中国特色的科学理论。几十年来,通过艰苦细致的思想政治工作,贯彻了党的路线方针政策,加强了党组织的思想领导和政治保障,培养了一支又一支思想政治工作队伍;形成了完整有效的思想政治工作体系,保证了社会主义革命、建设和改革事业的发展。

进入新时期新阶段,在我们面临许多新挑战新机遇的历史时刻,在深化改革开放和推进社会主义建设事业的神圣任务中,在前无古人的社会主义市场经济体制的转型和进一步完善过程中,思想政治工作显得比过去任何时候都更加重要。

企业肩负着生产物质和精神产品的使命,也肩负着承担社会责任的使命,作为社会主义企业更要在党的领导下,在国家社会经济发展的大政方针下,在创业创新的奋斗过程中,为社会生产力发展,市场经济繁荣,人民需要满足,先进文化的创造做出自己应有的贡献。

企业思想政治工作对保障企业正确的发展方向,对加强企业党的领导,对协调企业内部的各种关系,对企业员工心理健康和精神境界提升,对妥善处理企业内部的各种摩擦,对凝聚员工共克经营困难,对建设优秀的企业文化作用非凡。

随着社会主义市场经济体制的完善和各方面改革的深化,今天的企业,无论是公有制企业还是非公有制企业,都处在一种全新的市场和体制环境中,经营风险不断增多,技术和产品创新压力不断增大,企业与社会和企业内部的各种矛盾和摩擦也不断增多,企业思想政治工作的任务难度也不断增大。企业的各级党组织和党政工作者只有与时俱进,加强学习,更新观念,接受新知,才能适应新时期新形势的要求。这就是省委宣传部组织编写这本《企业思想政治工作概论新编》培训教材的初衷。这本教材力求紧贴时代变化,紧贴企业发展实际,紧贴企业员工思想,以科学理论为指导,科学方法为依据,从多个方面论述企业思想政治工作原理及其发展趋势。期待该书能够对我省企业思想政治工作者的学习提高起到应有的作用,对推进我省

企业思想政治工作发挥应有的功能。

《企业思想政治工作概论新编》修订版,以党的十八大和十八届三中全会精神为指导,结合习近平总书记近年一系列重要讲话精神做了内容增补。根据本书第一版使用两年多来的意见反馈,对原有内容做了大量修改。还根据中国化马克思主义最新理论成果和企业思想政治工作的新形式、新要求,增加了中国梦、社会主义核心价值观体系、深化经济体制改革、全面建成小康社会的目标等重要内容。这些内容的增补将对我省企业思想政治工作的研究和企业思想政治工作者提供新的学习资料。

2014年5月23日

目录

理 论 篇

第一章 企业思想政治工作的意义与功能 / 3

第一节 企业思想政治工作概述	3
第二节 企业思想政治工作的发展和意义	8
第三节 企业思想政治工作的功能	10

第二章 企业思想政治工作的目标与任务 / 16

第一节 企业思想政治工作目标与任务的探索和变迁	16
第二节 企业思想政治工作目标与任务的科学内涵	20
第三节 企业思想政治工作目标与任务的实践路径选择	24

第三章 企业思想政治工作的主体与客体 / 29

第一节 企业思想政治工作的主体	29
第二节 企业思想政治工作的客体	32
第三节 企业思想政治工作的主客体关系	34

第四章 企业思想政治工作的方针与原则 / 41

第一节 企业思想政治工作方针与原则的重要性	41
第二节 企业思想政治工作的方针	43
第三节 企业思想政治工作的原则	45

第五章 企业思想政治工作的方法与艺术 / 49

第一节 企业思想政治工作方法与艺术的运用	49
第二节 企业思想政治工作方法与艺术的发展	53
第三节 企业思想政治工作者要学做心理学家	58

第六章 企业思想政治教育的内容与要求 / 61

- 第一节 企业思想政治教育的基本内容 61
- 第二节 企业思想政治教育的时代要求 68

实 践 篇

第七章 企业思想政治工作与企业管理 / 75

- 第一节 企业思想政治工作与企业管理的关系 75
- 第二节 思想政治工作促进企业管理科学化现代化 78

第八章 企业思想政治工作与企业文化建设 / 85

- 第一节 文化与企业文化 85
- 第二节 企业文化的建设与管理 90
- 第三节 企业文化与企业思想政治工作的关系 93

第九章 企业思想政治工作与人力资源开发 / 97

- 第一节 人力资源基本理论概述 97
- 第二节 我国的人力资源开发 100
- 第三节 人力资源开发与企业思想政治工作 102
- 第四节 思想政治工作在企业人力资源开发中的作用 106

第十章 企业思想政治工作与企业经营战略 / 113

- 第一节 企业经营战略 113
- 第二节 企业经营战略与思想政治工作 121

第十一章 企业思想政治工作与企业形象塑造 / 129

- 第一节 企业形象及其时代意义 129
- 第二节 企业形象的内外表征 132
- 第三节 企业思想政治工作在企业形象塑造中的作用 140

保 障 篇

第十二章 企业思想政治工作的新环境和新挑战 / 147

- 第一节 我国企业思想政治工作面临的新环境 147
- 第二节 我国企业思想政治工作面临的新挑战 157

第十三章 企业思想政治工作与企业党组织建设 / 163

- 第一节 企业党的建设与企业思想政治工作的关系 163
- 第二节 企业党的建设是企业思想政治工作的保障 164

第三节 企业思想政治工作在企业党的建设中的作用	165
第十四章 企业思想政治工作队伍与制度建设 / 168	
第一节 企业思想政治工作者的应有素质	168
第二节 企业思想政治工作队伍的建设	171
第三节 加强企业思想政治工作队伍建设的思路	172
第十五章 企业思想政治工作的政策和保障支持 / 175	
第一节 企业思想政治工作的相关政策	175
第二节 企业思想政治工作的保障体系	177
第十六章 企业思想政治工作的绩效指标和评估 / 182	
第一节 绩效与企业思想政治工作绩效	182
第二节 企业思想政治工作绩效评估指标体系	185
第三节 企业思想政治工作绩效的评估	187
第四节 企业思想政治工作绩效评估的实现途径	191
第十七章 建党九十多年思想政治工作发展的主要特点和基本经验 / 194	
第一节 民主革命时期党的思想政治工作的主要特点和基本经验	194
第二节 社会主义建设时期思想政治工作的主要特点和基本经验	197
第三节 改革开放以来党的思想政治工作的主要特点和基本经验	199

时 代 篇

第十八章 企业思想政治工作与中国梦的追逐 / 207	
第一节 中国梦的历史渊源与理论意蕴	207
第二节 中国梦的理论价值与现实意义	211
第三节 企业思想政治工作与中国梦的追寻	215
第十九章 企业思想政治工作与社会主义核心价值体系培育和核心价值观教育 / 224	
第一节 社会主义核心价值体系的内涵与特征	224
第二节 社会主义核心价值体系的培育对企业思想政治工作的重要意义	227
第三节 培育社会主义核心价值体系对企业思想政治工作的要求	230
第四节 培育社会主义核心价值体系,创新企业思想政治工作	232
第五节 将社会主义核心价值观教育融入企业思想政治工作之中	234
第二十章 企业思想政治工作与全面深化经济体制改革的要求 / 238	
第一节 经济体制改革	238
第二节 全面深化经济体制改革对企业思想政治工作的要求	242

• 4 •

第三节	企业思想政治工作在全面深化经济体制改革中的作用	247
第二十一章	企业思想政治工作与全面建成小康社会目标 / 252	
第一节	全面建成小康社会是党的十八大提出的奋斗目标	252
第二节	全面建成小康社会对企业思想政治工作的新要求	253
第三节	企业思想政治工作要为全面建成小康社会保驾护航	258
附 件	/ 263	
附件一：	中央宣传部、国务院国资委《关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》	263
附件二：	中共中央办公厅《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》	270
后 记	/ 275	
修订版后记	/ 276	

理论篇

LI LUN PIAN

第一章 企业思想政治工作的意义与功能

随着社会主义市场经济的不断发展和逐渐完善,现代企业面临的竞争越来越激烈,如何在这激烈的竞争中占有并保持自身的优势,是每个企业都应该也都在思考的问题。要想占有和保持自身的优势,必须加强企业的管理,而企业思想政治工作作为现代企业管理的一个重要组成部分,对于推动企业发展和提高企业竞争力起着关键的作用。经济振兴的基础在于企业进步,企业的进步取决于技术进步、管理完善和员工素质的提高,而员工素质的提高又与员工的精神状态、教育培训密切相关,企业思想政治工作对此负有重要的任务。因此,探索企业思想政治工作对企业发展的重要意义和功能,是现代企业管理者尤其是企业思想政治工作者必须加以重视的问题。

第一节 企业思想政治工作概述

要研究企业的思想政治工作,首先要弄清什么是思想政治工作。它的职能是什么?内容有哪些?意义在哪里?方法和手段是什么?企业思想政治工作和其他领域的思想政治工作有何联系与区别,其特征是什么?这些问题的把握对负责管理和直接从事企业思想政治工作的人至关重要。

一、思想政治工作

(一)思想政治工作的概念

广义的“思想政治工作”是一个应用科学概念,既包括思想政治工作的实践,又包括思想政治工作的理论,是思想政治工作的理论与实践相统一的科学概念。从实践层面看,所谓思想政治工作,指的是受政治制约的思想领域的工作,它是一定的政治集团为实现一定的政治目标,有目的地对人群或个体施加意识形态和心理的影响。从这个意义上看,思想政治工作是一个具体的实践过程,这是狭义的思想政治工作。从理论层面看,思想政治工作是一门科学,是一门以研究人的思想和行为产生、发展、变化的规律以及思想政治工作本身的规律为研究对象的科学。^①

所以说思想政治工作是一门科学,就在于它具有自己特殊的研究对象和领

^①贺军.加强和改进思想政治工作若干问题.北京:中央文献出版社,2000.

域,即人的思想观点和政治立场的形成、发展、变化的规律以及思想政治工作自身的规律;它具有自己的理论基础,即马克思主义辩证唯物主义与历史唯物主义的基本原理及思想政治工作的基本原理;它还具有长期的实践基础,因而具有丰富的经验和严谨的知识体系。因此,建立和发展思想政治工作这门科学,不仅是必需的,而且也是可能的。

(二)思想政治工作的特点

思想政治工作之所以成为单独的一门科学和工作,是因为它具备了不同于其他科学和工作的特点,这些特点既是思想政治工作的独特之处,也是思想政治工作所要克服的困难之所在。具体表现在:

第一,研究对象的复杂性。思想政治工作的对象是人,因此其研究对象也主要是人,但是它同其他研究人的科学,如医学、生理学、人类学、心理学等不同,它不是研究人的一切方面和一切领域,而是研究人的某一特殊领域,具体说来就是研究人们思想和行为活动的变化规律及思想政治工作本身的规律。思想政治工作的这一研究对象就决定了要掌握人的思想和行为活动的复杂性。这是因为,

一是思想成因的多样性。人们的思想活动的产生,受各种主客观因素的影响,因而千变万化、错综复杂。首先客观因素如经济、政治、文化、社会等活动,都会对人们的思想产生影响;其次人们自身的主观因素,如切身经验、知识素养以及自身的价值观等都会对客观事物的反映起到筛选的作用,这也会对人的思想产生影响。在各种不同主客观因素的影响下,人们思想的产生和变化必然是不同的,这就决定了要掌握人的思想和行为活动的复杂性。

二是思想活动形式的多样化。这一多样性体现在思想活动的多层次和多类型。思想上层建筑位于社会结构的上层,其本身还可以从不同角度进行更为细致的划分。例如,从对社会存在的反映程度和特点来看,社会意识包括社会心理和思想体系这两个基本层次;从社会意识主体的范围来看,它可以区分为个体意识和群体意识。而这每一种类型中又都各自包含着丰富的内容。以社会心理和思想体系为例,社会心理就还可以表现为人们的情感、情绪、愿望、要求、风俗、习惯、传统、成见、自发倾向和社会风气等;思想体系则还可以划分为属于意识形态范围的思想体系(包括政治思想、法律思想、道德、宗教、艺术、哲学和绝大部分社会科学)和属于非意识形态范围的思想体系(包括自然科学、语言学、逻辑学等)。因此,围绕着不同类型社会意识进行的思想活动,具有多样性。因此,在思想政治工作中必须结合人的思想活动的多样性,具体问题具体分析,采取不同的原则和方法,有的放矢。

三是思想行为的多变性。人具有主观能动性,他会在实践中调节自己的主客观世界,使之相统一,因而人的思想行为活动也会随着主客观条件的变化而发生相应的变化,因而具有多变性。人们原先的思想行为既有可能从积极向消极转变,也有可能从消极向积极转化;既有可能继续保持并强化,也有可能持续弱化甚至

消失。这也才使得思想政治工作有可能实现其特定的目的,实现对人的思想和行为的影响。

四是思想政治工作的间接性。人的思想、观念、感情等都是内在的、无形的,思想政治工作要研究这些对象,不能通过直接的定量分析实现,而只能通过考察人的情绪、语言、行为等来加以鉴别;并只能通过充分说理和形象感染等方式,使人们的思想产生共鸣,进而影响和改变人们的思想、观点和立场。这样的过程,使得思想政治工作是一种间接的工作,其工作的效果是间接的、隐性的。总之,人们的思想是一个难以驾驭的领域,因而思想政治工作是一个复杂的系统。

第二,工作内容的广泛性。思想政治工作的对象是人,人不仅具有自觉的能动性,而且在其现实性上还是一切社会关系的总和。正是人的这种社会性,带来了思想政治工作内容的广泛性。体现在从空间上,它渗透到社会的各个领域、各个部门和各个单位,凡是有人活动的地方,就应当有思想政治工作;从时间上,它贯穿于一切过程的始终。例如,一个任务、一项工作的开始,要宣传发动群众,做到思想领先;在工作实施过程中,要解决随时出现的各种思想问题,及时引导人们;在工作结束后,要通过回顾和总结,肯定成绩、认识缺点、展望未来。因此,可以说思想政治工作是无处不在、无时不有的。这样广泛的工作内容,也决定了思想政治工作本身研究内容的广泛性。它不仅要进行基础理论的研究,还要进行专业理论的研究;不仅要研究人的思想和行为活动的规律,还要研究对群众进行思想政治工作的规律;不仅要研究思想政治工作的继承与创新,还要研究思想政治工作的借鉴与发展;不仅要研究现实的思想政治工作,还要研究思想政治工作的未来和发展趋势,等等。

第三,运用知识的交叉性。思想政治工作是一门综合科学,因为它以人为研究对象和工作对象,而人本身就是多门学科研究的对象,这就要求思想政治工作要运用多门学科的知识、理论和方法,去研究现实世界中的某个特定对象或专门领域,即人的思想与行为。这里的多门学科主要是指以人为研究对象的社会科学,他们从各个不同侧面研究人的社会活动,反映人的思想、行为发展变化的规律性,因而可以为思想政治工作的研究和工作提供丰富养料、多维视角和不同方法。具体包括教育学、心理学、伦理学、人格学、政治学、法学、社会学、美学、系统科学、行为科学等。思想政治工作具体的研究和实践过程,必须要综合运用这些学科的知识、方法,达到自己的研究目的和实践效果。

第四,自身工作的应用性。思想政治工作具有很强的应用性,这主要表现为:一是建设思想政治工作的科学理论体系的目的也在于应用。思想政治工作的理论只有与实际相结合、与应用相统一,思想政治工作才能取得成效。同时思想政治工作借鉴相关学科,也是以应用为其出发点和归宿的。二是应用既是理论联系实际的桥梁和纽带,又是探求真理的可靠途径。只有通过应用,才能达到对人的思想和行为规律以及思想政治工作自身规律的正确认识。

(三) 思想政治工作的地位与作用

对思想政治工作地位和作用的认识,是认识思想政治工作的首要问题。如果对其地位和作用没有一个正确的认识,那么就更谈不上做好思想政治工作,完成各项任务 and 调动人民的积极性了。对于这一问题的认识,首先应该承认在经济工作和其他一切工作中具有重要的地位和作用,但是不能过分夸大或是轻视其地位和作用,这都是要避免的两种不正确倾向。关于思想政治工作的地位和作用,“生命线”这一比喻是其集中的体现,即思想政治工作是一切工作的生命线。“生命线”在这里包含着引导、保证、服务三层意思。“引导”即把组织中群众各种不正确的思想引导到正确的轨道上来;“保证”是指要保证组织的方针政策的贯彻和各项任务的完成;“服务”是指要为组织在各个时期的方针政策和中心任务服务。只有将思想政治工作的引导、保证和服务功能统一起来,才能充分发挥思想政治工作的作用。而只有充分发挥思想政治工作的作用,其他各项工作才能得以顺利完成。离开了思想政治工作,人们便会脱离正确的理想、信念和道德,失去坚强的精神支柱和力量源泉。

二、企业思想政治工作

(一) 企业思想政治工作的概念

具体到企业这一特定组织,广义的企业思想政治工作也包含实践和理论两个层面。在实践层面,就是指企业管理人员在党和国家的路线方针的指导下,围绕企业的目标,对本组织的成员施加意识形态和心理的影响,以期转变其思想政治品德、引导其行为的一种教育疏导工作。具体表现为针对员工在思想上的各种矛盾、疑惑,通过宣传科学、正确的道理,解决员工的思想问题,帮助员工树立正确的世界观、人生观、价值观和政治观,使员工以积极的姿态投入工作和生活,促进企业全面发展。在理论层面,企业思想政治工作则是研究企业职工的思想和行为产生、发展、变化的规律以及企业思想政治工作本身的规律。

全面理解和把握这个概念需要注意以下几点:

首先,它是一种教育疏导工作。这种教育疏导工作会受教育学的共同规律和原则的支配。因此,教育学过程中的某些原则和方法,在企业思想政治工作中也必须加以注意和运用。例如,教育学注重教育影响的系统性、协调性和一致性,即教育影响的一致性,思想政治工作的教育疏导工作也同样重视教育影响的一致性。这种一致性体现在强调社会环境、教育者与教育内容的影响在前后的一致性、协调性和连贯性。如果没有这种一致性、协调性和连贯性,思想政治工作的效果就会大打折扣,甚至无效。又如,教育学十分注重理论联系实际的原则、教授知识与能力培养相结合的原则、教育者以身作则的原则和因材施教的原则等等,这些都是思想政治工作所必须遵循的原则。再如,教育学中许多行之有效的教育方法,如演示、参观、讨论、启发等等,也是思想政治工作所必须借鉴的重要方法。总之,在企业思想政治工作过程中,要想取得成效,必须以积极的态度分析和借鉴教育学的相关理论和方法。

其次,它是施加意识形态和心理影响的工作。因此,必须对思想政治工作自身固有的特点及其规律性加以研究。思想政治工作之所以成为一个特殊的学科,就在于它具有自己区别于其他学科的鲜明特点。企业思想政治工作从本质上看,也是思想政治工作的一个分支,它也具备了思想政治工作的共同特点。因此,要做到企业思想政治工作的纵深发展,推动企业思想政治工作理论的发展和企业思想政治工作实践的进程,必须要全面把握思想政治工作的基本特点。

最后,它是企业的思想政治工作。不同的社会分工形成从事不同社会实践的领域,思想政治工作按其研究领域的不同,可以分为企业思想政治工作、学校思想政治工作、军队思想政治工作、农村思想政治工作等等。企业思想政治工作之所以成为一个单独的领域,就在于它除了满足上述思想政治工作的特点之外,还具备企业自身的特点和要求。因此,企业思想政治工作的任务方法及其目标都应该围绕着企业的工作、特点和目的。企业的主要工作是运用各种生产要素向市场提供商品或服务,其基本特点是竞争性、盈利性和风险性,其主要目的是营利。这就决定了在企业的思想政治工作既必须围绕着企业的现实情况,也必须兼顾企业职工的实际情况。因而,企业思想政治工作在内容上要以企业的现实工作为依托,在方法上以思想政治工作方法为基础,在目标上以职工与企业的共赢为归属,从而发挥其地位和作用。

(二)企业思想政治工作的特点

新时期,企业内外环境发生了新变化,因此企业思想政治工作也具有了新的特点。

第一,企业思想政治工作的研究对象较为复杂。思想政治工作的对象是人,企业思想政治工作的研究对象便是企业中的职工。随着企业环境的变化,企业职工的身份和角色也随之发生改变,其观念受到了多方的冲击,因而,使得企业员工的思想活动呈现出一些前所未有的特点。具体表现为:一是竞争性。随着企业体制和机制的转换,竞争成为了企业内部管理的重要方式。企业在用人机制和分配机制上,均以岗位和胜任资格为考核基础,以对企业经营的价值贡献为目标,不断激励员工进取奋进,优胜劣汰的竞争观念日益深入员工人心。二是趋利性。在企业追求利润的过程中,企业的员工也受其影响,不仅乐于追求物质利益,更产生了拜金主义的错误观念,导致员工在考虑问题和判断是非的标准更多的是从自身的利益出发,不择手段地追求个人利益,不能正确处理国家、企业和个人之间的关系。三是困惑性。社会处于变革和转型时期,人们常见的心态便是困惑和迷茫。尤其是当涉及一系列重大利益调整,触及或损害员工的切身利益时,进一步加剧他们的不满和心理失衡,这就会使他们产生强烈的怀旧情绪或对新事物的抵触情绪,对企业改革的方向和发展的前景产生迷失感和疑虑感。企业员工思想活动中出现的上述特点,对企业思想政治工作提出了新的任务和挑战。这更需要进一步加强企业思想政治工作,采取有效措施进行沟通和疏导,呈现新时期企业思想政治工作新的内涵和功能。

第二,企业思想政治工作的实施主体较不明朗。企业思想政治工作由谁来做是一个非常现实的问题,它关系到企业思想政治工作能否落实到实处、能否得到强化。传统计划经济体制下的企业思想政治工作强调的是由党组织来负责,伴随着市场经济体制的建立,这一主体又逐渐转为厂长或经理。然而厂长或经理往往又将自身的主要职责侧重于经济工作,对于思想政治工作较为不重视,因此,确定企业思想政治工作的主体成为了企业思想政治工作首要解决的问题。这就要求企业思想政治工作中必须要注重主体的建设,不仅包括相关人选的确定,更包括相关组织的建立。

第三,企业思想政治工作的内容较易变化。人的社会性,带来了思想政治工作内容的广泛性,企业思想政治工作也不例外。企业思想政治工作渗透到社会的各个领域、各个部门和各个单位,贯穿于企业经营活动的始终,这不仅突出了工作内容的广泛性,也凸显出工作的重要性。而对于企业思想政治工作而言,要达到良好的工作效果,前提是内容要科学、合理。企业思想政治工作的内容,必须要紧紧围绕着企业的目标和特点来设定,既在内容上与企业的经营战略保持一致,也要随着对象、时期、环境的变化而相应的变化。与时俱进是企业思想政治工作内容科学、合理的必然要求,企业不同于事业单位,它所面对的内外环境更为激烈、易变,它的对象流动性更强,它在不同时期的任务更易更改,这就要求企业思想政治工作的内容要具有时代色彩,适时调整自己的工作内容。

第四,企业思想政治工作的实施方法较为多样。由于企业思想政治工作的对象是较为活跃的青年职工,企业思想政治工作的内容又较易变化,这就要求在具体工作过程中,必须要讲究方法,因时因地对症下药。除了借鉴思想政治工作的传统方法之外,例如灌输、熏陶、教育等,还要将企业思想政治工作与企业的特点结合起来。利用企业文化建设来实施思想政治工作,利用企业生产活动来推进思想政治工作,利用企业组织的归属感来巩固思想政治成果。只有将企业思想政治工作时时刻刻与企业实际相结合,才能事半功倍。

第二节 企业思想政治工作的发展和意义

一、企业思想政治工作的发展

经过三十多年的改革开放,企业改革也不断深入,现代企业制度逐步建立。这使得企业思想政治工作的环境和条件发生了巨大的变化。在这一过程中,我国的社会组织形式和社会生活方式发生了重大变革,经济成分、经济利益、就业岗位和就业方式日益多样化,这也引起了人们生活方式、思想方式乃至思想观念、价值观念的巨大变化。这些变化恰好从侧面反映出加强企业思想政治工作的重要性。因为企业思想政治工作是搞好企业治理的有机组成部分,为企业生产经营活动提供精神动力和思想保证,因此做好新时期企业思想政治工作,以增强企业的凝聚力和向心力,促进企