



健峰企管丛书

鹰击长空 我搏未来

夏悦芝
著

实战型TQM 的成长与蜕变



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE



实战型TQM 的成长与蜕变

鹰 击 长 空 我 搏 未 来

夏悦芝 / 著



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

实战型 TQM 的成长与蜕变:鹰击长空 我搏未来 /
夏悦芝著. — 宁波:宁波出版社,2016.8
(健峰企管丛书)
ISBN 978-7-5526-1761-0

I . ①实 … II . ①夏 … III . ①企业管理 — 咨询企业 —
研究 — 台湾省 IV . ① F279.275.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 124287 号

实战型 TQM 的成长与蜕变：鹰击长空 我搏未来

著 者 夏悦芝

出版发行 宁波出版社

(宁波市甬江大道 1 号宁波书城 8 号楼 8 楼 315040)

<http://www.nbcbs.com>

责任编辑 俞 琦

责任校对 余怡荻 李 强

装帧设计 金字斋

印 刷 浙江开源印务有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 10.75

插 页 4

字 数 115 千

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-1761-0

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究

本书若有印装问题影响阅读,请与我社发行部联系调换,联系电话:0574-87286804

◎我们要像鹰一样,不断展望未来,不断向外看。我们要像鹰一样,勇敢忍受羽毛脱落,忍受蜕变的痛苦,面对起起落落的挑战,不断蜕变成长。这就是鹰的精神。

◎做出价值,就是所有的事情都以客户为中心,让客户肯定。做任何事情都要去想,我这样做对客户有什么帮助?我跟别人合作对他有什么帮助?合作,一定是要强强合作,彼此互惠,创造双赢。

◎当老板只要做好三件事:找人才,做决策,发奖金。这样企业就可以经营成功了。

◎21世纪的企业家不能只靠胆识,靠经验来经营,更不能只靠关系来经营,必须靠丰富的知识、灵活的脑力,使企业不断成长。

◎企业像父母,产品像孩子。孩子生得多,不一定是最棒的。如果“多子多孙全是一群虫,不如九代单传一条龙”。所以不要太在意自己的短板,要打造自己的长板,把它发挥到极致。找工作也是一样,如果只有很丰富的跳槽经历,却没有成功经验,就麻烦了,你用这样的人是不能成功的。

◎企业有效传承,那将是永续经营的开始。

致 谢

本书《实战型 TQM 的成长与蜕变 —— 鹰击长空 我搏未来》的出版,从最初的想法构思到最终的定稿出版,有无数的人付出心血、给予支持。尤其要感谢中国国民党洪秀柱主席,天能集团张天任董事长,方太集团茅忠群董事长在百忙之中抽空为此书作序和推荐。论学识、论才气,我不及他们之中的任何一人,能邀请到他们为此书写序,是我最大的荣幸。

本书的出版,代表的不仅是我本人及健峰的成长过程,更象征着孜孜不倦、持之以恒的中国企业家精益求精、做大做强的奋斗精神。

我相信透过文字所传达的祝愿、精神、能够跨越时间的鸿沟、距离的藩篱,在时间的长河中历久弥新。

健峰企管集团董事长 叶斯水谨识

序 一

今年是 2016 年,是天能成立的第 30 个年头,是健峰成立的第 26 个年头。30 年来,我参访过大大小小很多的企业,也见过不计其数的企业领导人、高级管理者。他们性格特点、行事作风都迥然不同:有的像老虎,永远的王者风范,领导一声令下,底下唯命是从;有的像狐狸,精明圆融,善于在细微处挖掘到商机。而叶总给我的感觉就像是一只羽翼丰满,翱翔天际的雄鹰,低调做人、高调做事,一出手便必定猎取成功。

我一直很好奇,究竟是怎样的机遇练就了这样一个如同鹰一般眼光犀利、行动精准的企业家? 恰逢《实战型 TQM 的成长与蜕变——鹰击长空 我搏未来》出版之际,我受邀来写此书的推荐序。带着这些疑问,我开始走进书中,走进这只斗志昂扬的雄鹰的传奇篇章。

本书透过四个篇章《鹰的成长》《鹰的蜕变》《鹰的超越》《鹰的实战》来描绘健峰的成长、成才、成功的过程。在第二篇章《鹰的蜕变》中,有个小细节尤其让我触动。“三只鹅一千块”,在别人看来可能是莞尔一笑的片段,但对于我们这些从一穷二白、一无所有到奋斗成功创立企业的实干家来说,就是心酸的往事缩影。很多人都羡慕我们成功之后的荣耀,但是又有多少人知晓我们奋斗初期所洒下的汗水、泪水和血水? 感谢苦难、感谢经历,让我们愈来愈强大! 在第三篇章

《鹰的超越》中,主要描述的就是健峰在中国大陆地区生根发展的过程。“识时务者为俊杰”,事实证明了健峰将客户重心从台商转移到大陆民营企业的正确决策。“天道酬勤”,26年间,健峰专注于企业培训这一块不动摇。“实学实作,术业精进”的健峰校训,“热忱、踏实、坚持、冲劲、有恒”的企业精神,在健峰以此协助一家家企业成长的同时,健峰也凭此不断成长为国际一流的企管集团。

这是一本拥有神奇力量的书,这是一家传奇企业发展的浓缩剪影。相信通过阅读此书,在感佩于雄鹰健峰击败磨难、蜕变成长的同时必定也会重新获得对生活、对工作的人生感悟。借此书寄予广大企业家美好的祝愿:腾飞吧,中国!

天能集团董事长 张天任

序 二

2015年,深秋,浙江省余姚市梁弄镇四明山麓,早晨七点,烟雨迷蒙。刚落成启用的健峰培训城里,传来学员精神抖擞的高呼:“雄心壮志! 坚忍卓绝! 信心决心……”整齐嘹亮的声音,回荡在群山环抱的校园里。

镜头转到培训城教学大楼的五、六楼,这里的教室看不到排排坐的桌椅,而是一条条模拟真实生产线的学习道场,包括日本丰田汽车、台湾和泰汽车物流系统,以及机器人制造大厂 FANUC 公司的模拟生产线等。在这些学习道场里,健峰企管直接把工厂搬到教室,把管理知识跟实际的工作流程结合在一起,在实际操作当中,指导学员发现、改善问题,提升效率与质量,这就是健峰企管最独特的体验式教学。

健峰培训城不是大学,也不是军校,却有着比大学更精彩扎实的企业训练课程,也有着比军校更严谨有序的纪律锻炼。更特别的是,受训的学员来自全国各地,从工厂第一线的班组长,到横跨多个部门的重要干部,甚至有统领营业额数十亿元人民币的企业领导人与未来接班人。英雄好汉齐聚一堂,一同上课,一同锻炼,不论课堂内外,时时刻刻都在交流学习,这里犹如企业界华山论剑的圣堂、培养深厚武功的道场。

从台湾创业起家的健峰企管集团,是全中国唯一拥有这么广大实

体校园的企管顾问公司。2015年10月落成启用的健峰培训城,投资超过3亿元人民币,占地180亩,可以同时容纳1000多名学员上课,提供将近80种课程训练与探索教育,不仅规模领先同行,更发展出深具特色的企业培训方式,培育了启发身心灵的学习环境。

世界银行前副行长、北京大学国家发展研究院教授林毅夫在为2015健峰国际CEO论坛发表演讲之前,特别前往梁弄镇参观健峰培训城,他印象深刻地描述:“我看过之后,远远超乎我的预料。一个培训机构能够有这么大的校园,这么好的设备,而且更重要的是有100多位从台湾来的师资力量。能够有这么大的投入,代表健峰过去这20多年的口碑非常好,所以可以靠他的口碑,来保证学员的来源。”

台湾中国石油公司前董事长朱少华在参访过后也认为:“健峰做企管培训26年了,很不容易,除了经营自己的企业,也帮助很多中国企业成功。而且培训城有一大部分的土地作为绿化之用,有三四百棵樱花,加上100多棵银杏,想象未来这里一定是个世外桃源!”

面对网络时代在线学习的流行风潮,健峰集团创办人叶斯水却决定走一条不同的道路,“网络教学,身体没有来你也不知道;心不在焉,你也不清楚;心灵更不会显现在网络上。可是你到健峰培训城上课,老师会看着你有没有专心上课,有没有胡思乱想,有没有打手机。上完课之后,你可以在漂亮的自然环境里散步放松,可以产生很多灵感。很多新的创意,新产品的想法就出来了。这是我办这个学校的目的,创造一个身心灵学习的环境”。叶斯水说出了他大气魄设立培训城的用心。

这种滋养身心灵、体验式的学习环境与课程,在专家与客户眼中,也深具价值。

东京工业大学实战型 TQM 管理专家长田洋博士就指出:“我看过的世界大部分的培训中心都比这里小,也比较局限在教室里。这里有大自然的环境,非常独特。来到这里的学员有机会可以交换意见和知识,了解不同的公司产业。从企业训练的角度来看,这里甚至比大学更有价值,因为两三天或一周的课程,在大学很少见,而且有更多的练习和实践机会,这都会对企业产生很大的影响。”

健峰长期的客户、天能集团董事长张天任也表示:“培训机构在中国很多,但是受欢迎的,能够持续经营很好的却不多。今天看到健峰这么大一个规模,我能感受到它持续发展的能力是很强的。”

“一个企管公司投资一个这么大的学校很不容易。从客户的角度来看,就是对他们更有信心。”方太集团董事长茅忠群表达了他对健峰的肯定。

一辈子坚持专业

“实学实做,术业精进”,这是健峰培训城的校训,也是健峰 20 多年来经营企业的基本态度。不像许多顾问公司,找几个兼职的老师,租个场地,就开起企管公司,健峰很不一样,他们扎扎实实地投资在各项软硬件建设上。

1989 年,叶斯水在台湾创立健峰企管集团。1990 年,健峰将事业版图拓展至大陆。1998 年起陆续在浙江宁波—余姚建立培训学校。健峰进军大陆 26 年来,不仅大手笔投资硬件建设,设立了 5 个实体校

区,包括最新完成的健峰培训城,更聘请了来自台湾的 100 多位有实战经验、专职的企管顾问师,同时不断举办大型的国际研讨会、企业论坛,来开拓企业的视野,引进最新的思潮。

20 多年来,健峰企管集团已经为 4000 多家台湾企业、5000 多家大陆企业提供了诊断、辅导、咨询与教育训练、专题演讲的服务。到健峰培训学校上课的学员有 20 多万人,而叶斯水也带领健峰的顾问师,在全中国各地举办公开讲座,每年来聆听讲座的听众就有十几万人。今天,健峰在大陆设立的分公司已经多达 15 家,客户遍布中国大陆 25 个省(市),员工也从当年在台湾创立时的三个人,发展到今天的近 500 人。一路走来,健峰始终努力扮演牵引企业迈向巅峰的重要角色,没有偏离自己的专业,从不做投机事业。叶斯水说起自己对这个行业的一往情深:“我这 26 年来,就只做企管,办企管学校,就是坚持专业!”

健峰培训城的启用,是健峰跃升到另一个高峰的开始,更宣示了健峰集团迈向世界一流企业、走向永续经营的决心。

和叶斯水共同在大陆长期打拼的健峰副总经理叶玉娇豪气地表示:“今天健峰设立了培训城,就显示了这家公司的企图跟战略。我们有决心要做好这个事业,对外宣示我健峰不看近,要看远,在这个行业我有决心把它做好。”

身为企业第二代,健峰企管集团总监叶睿哲也表现了他的雄心壮志。“健峰不只要做中国的麦肯锡,甚至要超越麦肯锡,要比麦肯锡更能帮助客户将企管理念落地执行,成为世界一流的企管顾问公司、知识提供者与人才培训基地。”他说。

在健峰培训城即将落成启用前夕,叶斯水带着破釜沉舟的心情跟员工讲:“我们现在就要成为全世界最大的企业培训机构,但也将会是全世界最容易倒闭的顾问公司,机会跟危机都同时存在,所以要去想,一定不能倒闭要怎么做?所有的决心都要放下去!做到最好,做到最大,就是拼了!这件事情做下去,已经不是赚钱的问题,是格局的问题。格局做出价值,就不用担心公司倒闭。做出价值,就是所有的事情都以客户为中心,让客户肯定。做任何事情都要去想,我这样做对客户有什么帮助?我跟别人合作对他有什么帮助?合作,一定是要强强合作,彼此互惠,创造双赢。”

长年累积的信赖感

从台湾创业,到跨足大陆,面向国际,健峰 26 年来,引领着两岸企业茁壮成长。健峰所服务过的企业,有许多已经从当年不起眼的中小企业,跃升为顶尖的世界级大企业。

1998 年,健峰开始辅导方太厨具争取全国质量奖,方太当时的营业额只有两三亿元人民币,到了 2014 年,他们的营业额已经成长到 50 多亿元人民币,并成为高端厨具的知名品牌。1999 年,处于关键转型期的华为科技,找到健峰协助推动全公司品质管理,当时华为科技员工只有 2000 多人,今天,华为科技年销售已经超过 2800 亿元人民币,员工多达 17 万人,名列世界五百强企业。2008 年,做电动摩托蓄电池的天能集团,年营业额 50 亿元,企业积极寻求突破,透过健峰带入日本式管理,提升生产质量与效率,现在,天能集团年营业额突破 360 亿元人民币,成为全世界蓄电池业的龙头。

鹰的志气

健峰培训城的大门入口，矗立着一座雕塑作品，旁边题着几个字：鹰击长空，我搏未来。

这是叶斯水对自己奋斗历程的形容，也是健峰的精神象征。

叶斯水说：“我们要像鹰一样，不断展望未来，不断向外看。我们要像鹰一样，勇敢忍受羽毛脱落，忍受蜕变的痛苦，面对起起落落的挑战，不断蜕变成长。这就是鹰的精神。这就是健峰的精神！”

健峰企管集团创办人叶斯水，这位来自台湾桃园乡下农村的企业家，如何从台湾白手起家，如何带领他的团队从台湾迈向大陆，打造一个全世界最大的企业人才培训基地，又如何协助客户跃升为一流的企业？

鹰击长空，我搏未来。健峰，这只志气昂扬的老鹰，如何写下一页自我超越、带领企业突破成长的传奇？

目 录

致 谢	1
序一	3
序二	5

第一章 鹰的成长

初中逃家	4
闯荡台北	5
出逃工厂	6
军中历练	9
踏入企管顾问产业	10
街头求生	12
自告奋勇,抢救公司	13
在台湾企业界建立口碑	14
跟着老板练功夫	16

第二章 鹰的蜕变

三只鹅一千块	23
第一个大客户	25

成为台湾企业重要伙伴·····	27
落实 ISO9000,不做表面功夫 ·····	28
建立实战型企管顾问公司·····	30

第三章 鹰的超越

客户由台商转向大陆民营企业·····	43
开拓大陆客户·····	44
健峰如何打造核心优势? ·····	44
追求教育梦,圆满的幸福 ·····	82

第四章 鹰的实战

健峰企管集团创办人叶斯水谈新常态下的经营战略 —— 实战型 TQM·····	92
2015 健峰国际 CEO 论坛林毅夫教授演讲精华 ·····	111
2015 健峰国际 CEO 论坛泰国安德美集团总裁邱成功演讲精华 ·····	120
2015 健峰国际 CEO 论坛台湾中国石油前董事长朱少华专访·····	125
2015 健峰国际 CEO 论坛长田洋博士专访 ·····	128
2015 健峰国际 CEO 论坛方太集团董事长茅忠群专访 ·····	131
2015 健峰国际 CEO 论坛天能集团董事长张天任专访 ·····	134
后 记·····	137
附 录·····	141



第一章
Chapter 1

鹰的成长