



知行并尚
化育延芳

知行论坛 (2013)



「知行论坛(2013)」由云南旅游职业学院举办的2012年度国家级中等职业学校专业骨干教师培训参训教师的论文与云南旅游职业学院的教师论文集结而成,共计70篇。内容涉及旅游服务与管理、饭店服务与管理等学科,对中职学校的教育教学改革、教学方法、教材建设、课程设计、教学设计、学校管理、学生管理等诸多方面作了深入广泛的探讨,充分展现了培训的效果。

主 编 范德华
副主编 韦明体
郭 寰

云南大学出版社
Yunnan University Press



范德华，男。云南旅游职业学院院长，兼任中国旅游协会常务理事、中国旅游教育分会副会长、全国旅游职业教育指导委员会委员、云南省旅游职教集团理事长、云南省职教旅游服务类专业委员会主任等职。从事职业教育30年，先后主编、主审各类教材多本，发表学术论文多篇。

知行论坛（2013）

主 编 范德华
副主编 韦明体
郭 寰

图书在版编目 (C I P) 数据

知行论坛. 2013/范德华主编. —昆明: 云南大学出版社, 2013

ISBN 978 - 7 - 5482 - 1802 - 9

I. ①知… II. ①范… III. ①中等专业学校—教学研究—文集 IV. ①G718.3 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 294273 号

知行论坛 (2013)

主 编 范德华

副主编 韦明体

郭 寰

责任编辑: 段义珍

封面设计: 刘 雨

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22

字 数: 549 千

版 次: 2013 年 12 月第 1 版

印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 1802 - 9

定 价: 49.00 元

电 话: (0871) 65031071/65033244

社 址: 昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内

邮 编: 650091

《知行论坛（2013）》编辑委员会名单

主 编：范德华

副主编：韦明体 郭 寰

编 委：王华锋 韦明体 刘晓波

李 宁 杨红波 范德华

周利兴 郭 寰 黄绍勇

前 言

《知行论坛（2013）》如期和读者见面了。

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》提出的完成培训一大批“双师型”教师、聘任（聘用）一大批有实践经验和技能的专兼职教师的工作要求，进一步推动和加强职业院校教师队伍建设，促进职业教育科学发展，继“十一五”之后，教育部、财政部决定 2011—2015 年继续实施职业院校教师素质提高计划。培训对象为中等职业学校具有中级以上教师职务的专业教师，培训期为 12 周（含企业实践 4 周），采取集中培训和企业实践交替的模式进行，主要学习相关专业知识和技能、职业教育理论和专业教学方法。培训任务由全国重点建设职教师资培养培训基地和有条件的大中型企业承担。

“云南旅游职业学院全国重点建设职教师资培训基地”（以下简称“基地”）于 2000 年 5 月由教育部批准成立，2011 年通过教育部评估。“基地”自成立以来，先后完成了国家级、省级“旅游服务与管理”等专业的骨干教师培训，形成了良好的运行与保障机制，相对成熟的培训体系，开创性、示范性、服务性的培训特色，丰富的职业教育办学经验和稳定而又过硬的师资队伍，培训教学多样化，有符合中职教师队伍“双师型”要求的培训模式，有丰富而又独特的培训资源。

2013 年，学院“基地”承担了教育部下达的 2012 年度“旅游服务与管理”和“酒店服务与管理”两个专业共 53 名国家级中职学校骨干教师的培训任务，圆满完成了任务，完成效果良好。

《知行论坛（2013）》由云南旅游职业学院举办的 2012 年度国家级中等职业学校专业骨干教师培训班参训教师的论文与云南旅游职业学院的教师论文集结而成，共计 70 篇。内容涉及旅游服务与管理、饭店服务与管理等学科，对中职学校的教育教学改革、教学方法、教材建设、课程设计、教学设计、学校管理、学生管理等诸多方面作了深入广泛的探讨，充分展现了培训的效果。

本书的出版凝聚着各位参训教师的辛勤努力，得到了云南大学出版社的大力支持。本书由范德华担任主编，韦明体、郭寰担任副主编。由于时间仓促，书中难免有错漏之处，敬请读者指正。

编 者
2013 年 11 月

目 录

酒店管理

对于特色班集体创建的思考	陈丽霞 (3)
城市旅游的开发策略	
——浅谈郑州旅游开发	许蔚虹 (6)
中职酒店英语课程改革趋势研究	邓 红 (10)
在红色旅游地区推进绿色饭店建设的重要意义	彭 涛 (14)
突出实践教学, 强化技能训练, 培养实用人才	
——浅谈中职学校的“餐饮服务与管理”教学	何 静 (18)
酒店业对旅游业发展的作用探析	姜 波 (21)
实例新解餐巾折花	李海虹 (25)
浅谈中职教学的素质教育	李建敏 (29)
谈饭店员工的人性化管理	林伟亮 (33)
浅谈“教、学、做一体化”教学模式在酒店服务与管理专业教学中的应用	
.....	罗 霞 (37)
旅游服务中的细节管理意识探讨	沈 艳 (41)
试论郑州市旅游品牌的形象塑造	陈 喆 (46)
浅析导游职业技能培训对中等职业语言类院校毕业生就业的促进作用	马 红 (52)
职业院校旅游专业学生实习现状分析与对策研究	梅 琳 (55)
关于中职“客房服务与管理”课程教学改革思考	施芳华 (59)
从餐饮企业服务员的流失谈餐饮企业管理制度创新	宋文军 (64)
浅析中国酒店“金钥匙”的素质能力要求	孙 奇 (68)
教育方法之活动法的具体形式	孙艳丽 (74)

国际品牌酒店在中国的扩大与影响	孙宇辉 (78)
中职生职业目标探析	吴 强 (84)
中等职业学校旅游专业岗位能力培养现状调查	肖立新 (88)
浅谈“胡萝卜加大棒”法在职业教育中的运用	熊 娟 (92)
以“做中教，做中学”来指导课堂教学	
——由“中餐宴会准备工作”一课引起的思考	杨志历 (96)
四川省汉源县旅游业与旅游职业教育现状简析	余 威 (100)
浅谈如何应对酒店行业的市场变化	张 磊 (104)
浅谈项目教学法在“餐饮服务与管理”课程中的应用	张艺迈 (110)

旅游管理

浅析我国宗教旅游存在的问题及解决方法	陈 虹 (119)
浅析云南中职学校旅游人才培养的问题与对策	陈雪净 (123)
中职“旅游概论”课程改革探索	程欣杰 (127)
浅谈宁夏旅游业发展与自然环境的关系	马海鹰 (131)
浅谈丽江“客栈文化”的多元化发展	何秋元 (136)
浅谈行动导向教学法在中职旅游服务与管理专业“化妆”课程中的运用	
.....	洪媛忠 (143)
浅谈导游技能大赛导游词的创作	华 颖 (147)
重庆南温泉旅游开发问题及对策分析	李 刚 (154)
浅析跨文化意识下创作英语导游词的策略	梅 锐 (158)
中职旅游教学改革探讨	宋云峰 (164)
“模拟导游”课程教学设计探讨	谭秀玲 (167)
浅析中职旅游专业学生人文素质的培养	王艺瑜 (171)
浅谈企业实践经验在旅游管理专业教学中的作用	王玉影 (175)
中等职业学校学生实践能力培养的研究	吴海军 (178)
农村观光旅游服务质量与游客忠诚度的关系研究	许 琦 (181)
红色旅游品牌发展战略的思考	
——以重庆为案例	杨 川 (189)

昆明的旅游交通与旅游业	杨文彪 (195)
浅议历史文化街区旅游资源开发	
——以潍坊市十笏园街区为例	杨 欣 (199)
荷花乡旅游开发与保护管窥	张凌青 (204)
浅谈实训基地在中职导游专业教学中的作用	张铁婴 (210)
旅游中的真善美	周 莉 (215)
浅谈学生旅游与数学的结合	赵 炯 (218)
南京民国文化旅游资源的调查和分析	赵银凤 (222)
“抛锚式”教学在中职“茶艺服务”教学中的应用	郑晓梅 (231)
辽宁、云南民俗文化旅游资源开发的对比分析	郑 艳 (236)
重庆大足石刻旅游区发展现状、问题与对策研究	周 丽 (239)
浅析青海省海北州民俗文化旅游资源的开发	卓玛措 (245)

学院教师

“休闲”与休闲活动综述研究	刘静佳 (251)
《旅游法》背景下西部区域旅游经济发展的法律问题研究	李静怡 张 鹏 (256)
2011 年我国大学女子篮球超级联赛运动员赛前情绪状态的研究	刘 毅 (261)
大理周城白族甲马艺术在旅游纪念品开发中的运用	余宏刚 赵 明 (270)
高职院校信息管理中基础信息编码标准初探	赵 杰 (276)
关于建设“云南十大历史文化旅游项目”的思考	伍乐平 (284)
师资队伍建设在高尔夫专业建设中的地位和作用	杨雪萍 (288)
对“跨文化交际”课程教学的探索	安小可 (294)
旅游高职类院校中外合作办学“共同治理”办学模式探讨	李嘉欣 周 洁 (302)
旅游高职类院校中外合作办学“利益相关者”分层研究	李嘉欣 (307)
浅析高职院校酒店管理专业产学研人才培养模式培训体系的建立	刘静佳 (311)
浅析昆明中小型会展企业在会展产业链中的生存与发展	杨云哲 夏文富 (314)
如何考好大学英语应用能力考试	杨 黎 (321)
浅析“人才培养工作状态数据采集平台”在高职院校研究中的作用	周玉萍 (325)

云南高职航空服务专业建设的思考

——基于云南省航空运输业及临空经济的现状与发展 杨红波 向前 (330)

中西方休闲研究对比 刘静佳 (336)

转变旅游形式 适度发展体验旅游 刀丽 (340)

酒 店 管 理

对于特色班集体创建的思考

陈丽霞

摘 要：创建特色班集体是每一个班主任梦寐以求的事情，本文从五个方面来谈对特色班集体创建的思考。

关键词：特色班集体 和谐 思考

班集体是学校根据教育和管理的需要而组织起来的基层集体，是学生学习和生活的环境。管理班级既是一门科学，更是一门艺术。一个和谐向上的班集体，不仅能够促进学生身心健康发展，而且还能直接影响学生的学习兴趣以及学习态度。创建特色班集体是每一个班主任梦寐以求的事情。如何创建特色班集体呢？以下就从五个方面来谈对特色班集体建设的思考。

一、和谐的师生关系是创建特色集体的前提

教师为人师表，要做到爱学生，为学生起到示范作用。班主任爱学生，尊重学生——尊重每一个学生、尊重学生的个性，才能协调好老师与学生之间的关系，班集体才能向着和谐向上的方向发展。只有热爱学生，才能正确对待、宽容学生所犯的错误，才能耐心地去教育每一个学生。班主任对那些所谓的“差生”一定要有耐心和爱心。良好的师生关系不仅仅表现在学生对老师的口头尊敬之上，真正融洽的师生关系是心与心的交流。班主任是班集体和谐关系的领头羊，除了爱学生，还要细心观察学生之间的交往，随时协调学生之间、师生之间、老师和家长之间的关系，这样才能有效协调班集体关系，为和谐班集体的创建创造条件。

二、学风建设是创建特色班集体的基石

好的学风是无声的命令，是一个班集体内在的准则，它指引学生自觉地约束自己的言行和思想，抵制和排除不符合班集体利益的各种负面因素。好的班风，能在班集体所有成员的心理上产生巨大的内在的激励，增强班集体的合力和归宿感。要多开展学习方面的活动，比如演讲比赛、作文竞赛、普通话朗读、讲故事等有助于学生增长知识、提高能力的活动，在活动中使学生精神振作，身心愉悦，学生之间紧密团结、彼此信任，相互帮助、相互欣赏、相互学习、共同进步，从而达到人际关系和谐，班集体由此焕发出无尽的生命力，班集体与各成员都获得成长与进步。在创建良好学风中，班主任应起好领头作用。在班集体进一步提升的过程中，班主任应狠抓班级管理，调动学生学习的积极性、主动性，

同时要运用好学生的评价机制等。

三、文化建设是创建特色班集体的魂魄

心理学认为,自然环境对人的影响主要是通过客观现实对人的心理产生影响。班级环境能给学生增添学习、生活的乐趣,消除学习后的疲劳。更重要的是,它有助于培养学生的审美观,陶冶学生的情操,促进学生积极向上。另外,优美的班级环境还可以增强班集体的向心力、凝聚力。学生在同一个班集体内生活、学习、交往,不断地接受思想教育、品德教育,学习科学文化知识。整个班集体文化必然使班集体成员的心灵受到积极的影响和熏陶,对他们的言行产生约束力。笔者认为,做好班级的文化建设要保证以下几方面。

(1) 教室整体整洁。让每一个班集体的成员都认识到自己是班集体的主人公,教室是大家共同的家。

(2) 名言警句要有内涵。名言警句对学生有“润物细无声”的作用。一则名言、警句对学生的思想、道德的转变作用或许不能立即体现,但是经过长时间的积累,必定会产生长远的影响。学生的学习成果、突出班集体精神的班训、班级集体照等都在一定程度上影响着学生。

(3) 优化教室板报。黑板报是学生施展个人才华、说心里话、扩充知识的宝库,在整个教室环境中所占的面积较大,是学生个性的展示台。黑板报具体的版面设计、内容策划应由学生自行动手,让学生在劳动实践中享受美的熏陶,以此逐步提高学生的审美情趣和动手能力。在出黑板报的过程中,学生也能体会到合作交流的必要性和重要性,可谓一举多得。

四、书香建设是创建特色班集体的中心

文化建设和书香建设是相辅相成的。在班级文化建设的过程中要充分进行书香建设。“要培养学生广泛的阅读兴趣,扩大阅读面。增加阅读量,提倡少做题,多读书,读好书,读整本的书。为此,要想尽一切办法为学生提供读书的机会。”

(1) 解决书源。例如在教室内设立“书香角”。

(2) 引导学生设置读书时间。引导学生自主花费必需的时间阅读,并且及时地给学生进行相关的阅读指导。

(3) 组织开展形式多样的读书活动。可以召开故事会或组织佳作欣赏会,通过优秀诗文朗诵、竞背、内容分析等形式,让学生对课外阅读中搜集的优美文章和精彩片断进行赏析交流,这样可以深化阅读理解,培养学生们的良好语感。

(4) 读书笔记的检查、评比。通过读书笔记检查和进一步的展览评比,对优秀的同学进行表扬,给予肯定,对做得不好的学生提出希望,并加以指导,增强他们做好读书笔记的目的性、自觉性,促使他们以认真的态度去作好每一次读书记录,提高阅读积累的实效。

(5) 开展读书知识竞赛。从推荐的课外读物中选取知识性、趣味性强的内容编成知识竞赛题,组织竞赛评比,让学生在竞赛中促进知识的内化,巩固阅读效果。

五、学生良好行为习惯的养成是创建特色班集体的关键

心理学家威廉·詹姆斯说过：“播下一个行动，收获一种习惯；播下一种习惯，收获一种性格；播下一种性格，收获一种命运。”作为班集体的管理者的班主任应引导学生养成良好习惯：

(1) 爱清洁、讲卫生的习惯。养成讲卫生的习惯特别重要，它是班级文明的展现，既体现良好的个人面貌，又包含对他人的尊重。

(2) 遵守秩序的习惯。没有秩序，任何集体活动都无法开展。秩序是活动的前提和保证，一个无序的班级是谈不上特色班级的。

(3) 言行举止文明的习惯。学生文明程度提高了就标志着班级文化建设有一定的成效。文明的举止是一种修养，是班级财富。

(4) 诚实守信的习惯。诚实守信既是一种道德品质和信念，更是一种崇高的人格力量。这种习惯是优秀班级不能缺少的。

(5) 锻炼身体的习惯。锻炼身体不但能让身体结实健康，还能磨炼人的意志。不重视体育锻炼会削减学生灵活性，学生缺乏自我保护能力，容易发生磕磕碰碰之类的事。

(6) 认真书写汉字的习惯。规范书写汉字体现了对中国文化的热爱，也是作为一个合格中国人的最基本要求，是文化建设、书香建设不可忽视的重要内容之一。

(7) 自觉学习的习惯。良好的班级环境、优良的班风学风为学生创造一个良好的学习环境，学生应该在这种环境中受到潜移默化的影响，形成自觉学习的习惯。

(8) 与人合作的习惯。合作学习有利于培养学生的协作精神、团队观念和交流能力，并促使学生在思想的碰撞中迸发创新的火花，是班级特色的一种重要体现。

(9) 动手操作的习惯。学生不能仅限于学习书本知识，班主任也不能只站在讲台上“指点江山”，要和学生交流，和学生一起实践，并创造更多的实践机会，让学生学会自己动手去操作，让学生在实践中体验成功的快乐，通过实践培养一个班级的能力。

(10) 自主读书的习惯。书香建设的成败体现在学生阅读氛围上。阅读是文化积累和文化建构的重要途径，对人的发展有着极其重要的意义。要促使学生养成边读边想、圈点勾画、写读书笔记的良好习惯，注重知识的积累。

(11) 尊重他人的习惯。老师要不厌其烦地告诉学生：尊重他人是一种美德，只有尊重他人，才能得到他人的帮助、爱护，要想赢得他人的尊重首先要尊重他人。与受人尊重一样，尊重他人是我们的需要。

创建特色班集体是十分辛苦的、富有创造性的劳动，同时又充满了育人的科学，它影响着每一个学生在德、智、体各方面的健康成长。笔者认为，良好的师生关系是创建和谐班集体的前提，积极的学风建设则是创建和谐班集体的基础，而文化建设、书香建设则是创建和谐班集体的灵魂。抓好这一点，特色班集体的建设将水到渠成。

作者简介：陈丽霞，湖北省竹溪县职业技术学校，中学一级教师。

城市旅游的开发策略

——浅谈郑州旅游开发

许蔚虹

摘 要：城市旅游已经成为现代旅游业的主体。本文主要分析城市旅游的概念，特性（吸引系统的整体性，产品的多元性、统一性），发展城市旅游的优势及其发展状况，旅游产品的开发，城市旅游面临的机遇和挑战，郑州旅游发展的现状和战略。

关键词：城市旅游 历史文化旅游 人文旅游 旅游定位 旅游附属产品

一、城市旅游开发概况

（一）城市旅游的概念及特点

1. 城市旅游的概念

城市旅游是从 20 世纪 80 年代发展起来的一种旅游方式，它依托城市做载体，向广大旅游消费者提供独特的城市风貌、传统文化、城市生活以及城市的特色产品，具有物质形态和非物质形态两种特性。现代社会中，城市旅游已成为人们外出休闲的一种重要旅游方式，其旅游功能也成为城市的重要功能之一。

2. 城市旅游的主要特点

（1）文化特色。城市旅游是人们了解当地人文景观和历史文化的最有效途径之一，也是城市展现实力、提高整体形象的重要方式。从地方建筑、生活习性和语言特色，都能够帮助外地游客和投资商了解、熟悉城市文化和经济环境，从而也能提高城市的公众知名度。

（2）独特性。城市旅游和其他旅游方式如登山、漂流等有着截然不同的特点，城市旅游更能突出城市精神文化的魅力，其内涵更为丰富，具有多元化的特色。

（3）涉及面广，以点带面促发展。城市旅游不是单一的旅游，饮食、产品、传媒甚至管理等城市名片，都能对旅游起到推动的作用。

（二）城市发展旅游的优势

城市作为一个特殊的地理空间，发展旅游有其独特的优势。主要有以下几个方面：

（1）交通便利。具有良好的交通条件是发展旅游事业的最基本要求，城市作为人们生活、居住、工作的聚集地，在交通方面具有得天独厚的优势。

（2）设施完善。城市的特点决定了城市具备完善的商业及生活服务的设施，无论是观光、购物娱乐、商务、学术交流等系列的旅游活动，大中小城市都能满足游客的不同

需求。

(3) 安全性高。政府给城市提供的安全保障更完善、优越,这是野外旅游所无法具备的优势。

(4) 安逸、休闲、轻松。城市的完善设施和丰富多彩的生活不仅让旅游者感受到城市的魅力,而且在精力和体力上,也能让旅游者更加轻松自在,更贴近自己的生活。

(三) 城市旅游的基本内容

(1) 历史文化方面。主要包括与城市的历史、艺术、科学和文化遗产有关的旅游活动。

(2) 观光方面。旅游者通过城市自然风光、人文景观来增进对城市的外观以及城市文化的了解。

(3) 参与活动方面。旅游者除了城市观光和体会当地生活,也可以参与城市举办的各项娱乐活动,如体育赛事、文化节、美食博览会等。

(四) 城市旅游面临的机遇和挑战

首先,随着社会经济文化的发展,人们对生活质量的要求普遍提高,尤其是我国实行五天工作制以来,一年中大约有 115 个休息日,大量的休闲时间为人们的旅行提供了重要的先决条件。

其次,城市旅游在休闲、购物、生态、文化欣赏等方面的特色,是吸引广大旅游者的重要基础。伴随城市环境的改善以及配套服务设施的完善,城市旅游更具独特的旅游魅力。

再次,各地政府对城市旅游的重要性的认识大大提高,加大了城市建设和对旅游景点的扶持,也为城市旅游的发展奠定了良好的基础。例如,全国有 24 个省(区、市)把旅游业定位为支柱产业、先导产业或重要产业。

最后,中国经济进一步融入世界经济一体化中,将会给中国的城市旅游带来更加光明的前景,特别是对推动来华城市商务旅游,将起着积极的作用。

但是,由于城市旅游是一个综合性的体系,是需要软硬件都要相配的系统工作,我国大部分城市在开发城市旅游方面还存在很多问题,基础差,底子薄,特别是一些历史遗留问题需要时间和耐心来解决。尤其是一些管理者的思想还需要进一步开放,不能局限于眼前利益,更不能人为地制造地方保护主义。如何依靠地区优势,协调好各方面的利益,是摆在当地政府面前的一个重要课题。

二、郑州旅游发展的现状和主要问题

(一) 郑州旅游概况

郑州是河南省省会,面积 329 平方公里,常住人口 863 万,是中部地区重要的中心城市和国家重要的综合交通枢纽之一,是国家级历史文化名城和中国八大古都之一,历史上五次为都、八代为州,是世界历史都市联盟的成员城市。

郑州的历史文物资源众多,特别是河南博物院、郑州博物馆等,是展示中原历史古文明的重要场所,其陈列的文物可谓件件是国宝。郑州的著名古建筑和古遗址,无论是数量还是质量上,在全国可谓名列前茅,其中古城、古文化、古墓葬、古建筑、古关隘和古战场等遗址遗迹多达 1 万余处,国家级重点文物保护单位共 38 处 43 项,省级重点文物保护