

1-1  
2615

# 经济社会发展战略问题

(论文集)

夏振坤 著

湖北省社会科学院农村经济研究所

一九八六年三月

PDG

# 经济社会发展战略问题

## 目 录

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 经济战略的理论与方法·····          | 1   |
| 经济体制改革与农业发展战略问题·····     | 25  |
| 新的科学技术革命与经济发展战略·····     | 55  |
| 开展战略研究 促进经济发展·····       | 63  |
| 华中“合纵战略”·····            | 86  |
| 襄樊战略刍议·····              | 90  |
| 扬长避短 出奇制胜·····           | 100 |
| 农业发展战略若干基本理论问题的初步探讨····· | 114 |
| 武汉地区农业发展战略的总体设想·····     | 137 |
| 湖北省农业问题的症结与战略对策·····     | 147 |
| 新的技术革命与城郊农业的对策·····      | 159 |
| 附文:                      |     |
| 关于经济发展战略理论的几个问题(刘光杰)···  | 186 |
| 论战略的本质特征(邓英淘)·····       | 199 |

# 经济战略的理论与方法

载《中国工业经济学报》1986年第三期

## 一、研究经济战略的意义

### (一) 什么是经济战略

“战略”一词，是从军事学借来的。毛泽东同志讲过“战略问题是研究战争全局的规律的东西”。①后来引入经济研究领域，研究经济全局的规律。战略问题，就成为经济发展的重大的、全局性的、决定整体成败的筹划和对策。不是任何问题都可以成为战略问题，而是那种对一个系统的整体发展具有举足轻重、提纲挈领，左右成败的问题，才能称之为战略问题。

所谓经济战略，就是关系到特定经济系统在相当长的时期内的整体发展目标及主要资源的使用方向和使用结构的决策。

因此，经济战略，应具有如下基本特征：

#### (1) 全局性

经济战略的本质，是解决经济系统的总体最优化发展问题。是为了在千变万化的商品竞争环境中，取得全局的主动性，获得更大的发展。②

主动性，是指左右全局的优势，起着“先着不败”的效果。它能使系统全局保持和提高本身生存和发展的能力。掌握

了主动权，可使强而愈强或由弱变强；丧失了主动权，便会由强变弱或弱而更弱。也就是说：有了一个能掌握全局主动权的战略，落后的经济系统可以变成先进，先进的可以更先进，这一点对农村经济系统更为重要。这也就是说，主动性并不决定于一时经济力量的强弱，而是取决于能否最有效地利用自身的优势去克服自身的劣势、战胜竞争的对手，以求得生存和发展。在军事上以弱胜强，在经济上战后日德的起飞都是例证。

要制定一种具有全局主动性的战略，必须满足如下要求：

第一，系统具有完善的适应性。这里所说的适应性，是指在千变万化的经济大环境中，特定的经济系统具有随着环境的改变而不断改变自身的经济结构和行为方式的能力，这就是俗话所说的“调头”的能力。在商品生产的条件下，如果不具备这种适应能力，显然是毫无主动性的。要造就这种适应能力，在战略目标的选择上必须符合社会需要并且资源许可；在战略步骤的安排上要同整个社会经济发展的趋势合拍；在战略措施的决策上要加强本经济系统的自组织能力，建立内部平衡机制。

第二，系统具有高度的稳定性。这里所说的稳定性，是指动态的稳定性，开放的稳定性。地区经济系统，是开放的系统，它的稳定性就表现为：在同外界进行物质与信息交换过程中，能够不断保持旺盛的新陈代谢功能，使本系统不断由低阶的稳定态向高阶的稳定态发展。稳定性决不意味着保持原有平衡态不变，如果那样，就会出现经济的“热力平衡”，而使系统崩溃，而这恰恰是在封闭性经济系统中必然要出现的危险。要形成这种动态的稳定性，在战略上就应该实行开放方针，使本系统不断从外界吸收人才、技术、信息、物质，以不断优化

自身的结构，使自身在竞争中立于不败之地。

第三，系统具有高效的增殖力。也就是说，从投入产出关系来说，系统具有较高效的物质与能量的转换力，具有较高的投入产出率、能量转换率、资金生产率等等。这种增殖力，主要取决于系统“经济食物链”就必须有一个优化的结构战略（包括产业结构、行业结构、产品结构等）。

### （2）长期性

战略既是解决全局性的问题，而全局的运动周期是比较长的，特别是一个大系统的整体性发展与更新周期，不是几年所能奏效的。所以，经济发展战略，尤其是不发达国家和地区的经济发展战略（农村经济也属是种地区）都具有长期性的特色。

### （3）层次性与相对性

战略所研究的“全局”，是有层次的。例如，对于一个国家来说，国民经济整体是一个全局，农村经济只是它的一个局部，因此作为一国的战略研究，就是整个国民经济的战略。但国民经济可分为若干层次，国民经济——农村经济——农业经济——种植业经济——粮食经济等等。对于每个层次来说，它也可以把自身的小系统作为一个全局，来研究它的发展战略。这种层次性，就造成了“全局”的相对性。

### （4）从属性

地区经济系统，是从属于国民经济系统的；其实，在开放条件下，一个国家的国民经济系统，也难以脱离世界经济系统。因此，任何一级经济系统的战略，都不可能孤立地加以制定。它必须：第一，明确本系统在整个大经济系统中的地位。对地区经济系统来说，必须明确本经济系统在整个国民经济系

统中的特定地位。第二、根据上级系统全局性的战略考虑，明确上级系统全局性的战略对本系统功能要求来确定本系统的战略目标。在地区战略研究中切忌“以我为中心”，必须从国家总体战略与本系统的关系中来研究自身的战略。

## （二）研究经济发展战略的意义

“人无远虑，必有近忧”，在错综复杂、变化多端的经济态势下，一个经济系统如无总览全局的长远性的谋略，就等于无舵之舟，随风飘荡，无法达到既定的彼岸，陷于一种“头痛医头、脚痛医脚”的被动局面，最终不免于失败。

研究经济战略的意义在于：

（1）正确的经济战略，可以加强经济发展的稳定性，减少起伏曲折，加快发展速度。我国在五十年代后期，由于不切实际地选择了“超英赶美”战略，后来又陷于没有明确的战略，政策多变，几经折腾，对城市和农村经济所带来的灾难，对农村居民带来的困苦，至今还是记忆犹新的。党的十一届三中全会以后，在农村实行放开搞活，综合发展，使农村经济获得了惊人的发展，也是人所共见的。

（2）正确的经济战略，可以充分利用自身有限的资源，获得经济的最佳效益。由于有了明确的目标和重点，有限的人、财、物就可以比较集中地用在“刀刃”上，方向明确，大大减少重复投入，起到事半功倍之效。目前，我国农村乡镇企业的发展，存在盲目投资重复建设，许多地方造成效益不佳，主要就是缺乏一个正确的农村经济发展战略。

（3）正确的经济发展战略，可以大大加强各项政策的系统性和协调性。没有一个明确的战略，政策缺乏一个统一的目标

和准绳，就难免顾此失彼，甚至相互矛盾。战略是个“纲”，它可以使各项政策互相联系、互相制约、互相补充，形成一种有机的政策体系，形成一个政策的“合力”。

## 二、制定经济战略的原则

### （一）“未来型”而非“现状型”

现在不少地方研究经济战略，往往是以现状为基础进行设想与论证，这不符合战略研究的要求，甚至是危险的。因为，战略不是为了适应当前或过去的环境，而是为了有计划地适应未来的环境，使本系统在未来捉摸不定的变化中，立于不败之地，并取得更大的发展。战略，必然要以未来为主导，它必须是“未来型”的。

以未来为主导，就必须进行预测：

对于地区经济战略来说，至少应进行如下预测：

#### （1）国际、国内经济社会发展总趋势的预测。

从国际经济发展态势来说，“重心东移”的大势能否成立；如能成立，那么，对本地区经济的发展将会带来什么挑战？将会带来什么机会？我们的战略应如何应付这种挑战并利用这种机会？

从国内来说，究竟是“一三跳越”（即指由沿海东部地区直接跳到开发西部地区）趋势，还是“提高东部、建设中部、有步骤地开发西部”的趋势？地区经济面临这两种不同的大趋势，将会有不同发展势态和竞争格局，就要求有不同的战略。对于

中部地区的经济来说，尤其如此。

## （2）工业与城市布局发展的预测。

在现代社会，经济的发展，在很大程度上要取决于工业的布局和城市发展。如果不顾这一点，关着门搞经济发展战略，就等于“盲人骑瞎马”。

例如，长江流域，各地区经济，就和整个长江工业带的发展，和整个长江沿岸城市群的兴起息息相关。这种工业与城市的发展，将会给各地区经济提供多大的市场？什么样的市场？将会在技术、资金、装备、就业等等方面为本地区经济的发展带来什么机会？将会给城乡关系，城乡的边界带来什么变化？如果这些问题心中无数，没有大致可靠的了解，如何能制定出一个切实可行的地区经济发展战略呢？

## （3）技术与产品发展的预测。

新的技术革命，必将引起产业结构、就业结构、产品结构以至经营方式的重大变化。在制定经济发展战略时，就必须预测这一革命对本地域的经济将会有多大的波幅和波强？在产业结构方面，对传统工业的衰退和新兴工业的崛起作如何的预测？对产品的更新换代作如何预测？等等。据此来制定本地区经济的产业战略和产品战略。

如果不进行这种预测，仍然按照传统的产业结构和“重、厚、长、大”型产品来制定城市和乡镇企业的发展战略，仍然按照传统的农业技术来制定农业的发展战略，可以断言，不要到二〇〇〇年，就会远远地被丢到时代的后头去了。

除此之外，像人口的增长、人才的成长等等，都应有相应的预测。只有在这种科学的预测的基础上，才能真正制定出切实可行的地区经济发展战略。

## (二)、“市场型”而非“资源型”

所谓“资源型”的战略是指那种主要立足于本地资源的开发价值，来确定本地区的战略目标和产业结构以及相应的政策。研究战略，必须研究资源及其使用方向，这是毫无疑问的。但是，如果把战略主要建立在自有资源的理论开发价值上，那可以说是一种“单相思战略”。

因为，我们不是生活在封闭的自然经济时代，任何战略，都是要在商品竞争的环境中去实施的，从这个意义上说，经济战略，实质上就是市场竞争的战略。不掌握市场态势，无法制定正确的战略，“资源型”战略的弱点，就在于它没有充分考虑市场这个重大前提。资源的开发，只是一种可能性，或者说是潜在的优势，可能性能否变为现实性，取决于市场的需求。如果市场没有这种需求，资源也只能长眠在地下，更谈不上什么“几倍”“几十倍”的增值了。为了使经济发展战略成为“市场型”的战略，应该进行如下工作：

### (1) 市场需求的动向监测。

当今的市场，是处于富有戏剧性的变化之中。旧有的市场，由于消费结构的变化，需求结构也在经常变化。我们不仅要了解当前的市场需求及其容量，还要了解市场的寿命周期。今年市场紧销的商品，在若干年之后可能就没有市场了；反之，随着居民收入水平的提高，交通干线的延伸，新的工业基地的兴建等等原因，新的市场也在不断的出现。

在研究战略时，就必须对未来市场的种种动向，有一个基本的了解，然后根据市场需求的变化趋势，来确定自己的发展战略。

## （2）竞争情报的收集

任何一个经济系统或经济组织，在商品竞争的环境下如果缺乏一种“竞争危机感”，不以极大的精力去关注竞争信息，不掌握环境动态的最新信息，他就不能有效的制定战略，也不能成功地实施战略，甚至有走向失败的危险。

竞争情报，一般地说包括如下三个方面：

1.一般市场竞争态势的情报。如：市场价格的变动趋势，折旧率的变化、销售条件的变化、技术规格的变化、消费心理的变化等等。

2.现有竞争者的动向。如：竞争者实力的消长，战略的变化、政策的更替等等。

3.新的竞争者的出现。对其实力、优劣势、战略的估计等。

“知己知彼，百战不殆”。在社会主义条件下的竞争，当然不是“你死我活”的竞争，但为了求得“优胜”、避免“劣汰”，知己知彼仍是必要的。

竞争情报系统的任务是：第一，保证及时提供关于每一个主要竞争者的能力和战略的可靠信息；第二，判明主要竞争者的活动可能影响本系统当前和未来利益的方式；第三，经常监测和提供关于竞争环境和可能影响本系统利益的市场形势以及意外情况的信息；第四，提高情报收集、加工和传递的效率；第五，加强安全和反情报措施。

## （3）扬长避短。

一个地区经济系统，要在市场竞争中取胜，还必须充分发挥自己的优势，避开自己的劣势，即所指“扬长避短”。其实，扬长避短应包括四种意思，即：

1. 扬己之长，避己之短。竞争对手具有绝对优势的行业和产品，我们不必去赶热潮，而应发展那些别人暂时还不能同我们竞争的行业或产品。但是，如果市场容量大，而且可以保持相当长的周期，虽则对手优势大却不能满足市场需求时，仍可发展。

2. 用人之长，补己之短。在社会主义条件下，商品竞争者双方，不仅有竞争的关系，而且有协作的关系。可以通过协作或联合，用别人的长处来弥补自身的不足，采取“借鸡生蛋”的战略。

3. 借人之短，扬己之长。任何一个竞争对手，都不会没有弱点。有些弱点如果恰恰是我们的长处，就可采取“夹缝中取胜”的战略迎其所缺，占领市场。

4. 鉴人之短，创己之长。对手的短处如果也是我们的短处，但当对方还不查觉时，我方抢先采取措施，就可能在竞争中创造出新的优势。例如，在一些两省交界的边境地区，双方都是比较落后的。但如有一方首先采取特殊政策（如权力下放、经济优惠、建镇建市等等），这一方的经济态势就会迅速压倒对方，这可以叫做“边缘战略”。

### （三）“功能型”而非“指标型”

战略是需要借助指标作为手段的，但它仅只是手段，决不是战略本身。特别是战略任务、战略目标，虽然要用指标来说明，但指标必须服从功能，任务与目标的本质，是完成某种功能，而不是单纯的指标。这是因为，指标不能全面反映任务的本质，个别单项指标更是如此。如果仅使用单项指标来代替战略任务，往往容易造成一味追求指标的增长而忽略了任务本

身、以致在竞争中失败。

中外由于战略任务的概念不确切，而导致失误的例子是很多的。例如西方许多电影业，把战略任务定为“多拍片子”这种指标型，一旦电视业兴起，他们就调不过头，不能把电视作为自己的发展机会，反而当作一种威胁，结果造成电影业的大量倒闭。如果当初把战略任务定为“提供娱乐”这种功能型，情况就会不大一样。又如长江航运战略，如果定为“百舸争流”这种指标型，那就会造成拼命造船买船的局面，但若两岸陆运不畅，货源不足，百舸千船能放空去争流吗！确定种植业发展的战略任务的也不能是“多产粮食”，这种指标型的战略任务在过去造成的问题是人所共知的，甚至造成一些高产劣质品种的稻米不能食用的不正常现象。如果把战略任务按功能型要求，定为“提供足够的植物热量和蛋白质”，情况就不一样了。

因此，一个系统要使自己生存下去并获得更大的发展，就必须按照功能型的要求，明确自身战略任务的概念。

#### **（四）“进攻型”而非“防守型”**

在当今市场开放的条件下，经济发展的总态势是不能进攻就不能自保，必须“以攻为守”，你没有拳头产品打出去，你的市场就会被别人占领，你的钱就会流入别人的腰包，更侈谈去占领别人的市场！所以，制定地区经济发展战略，必须具有进攻开拓的战略思想。

制定进攻型战略，要具备如下条件：

（1）要通观全局，高瞻远瞩，看清经济发展的大趋势，闭关自守，孤陋寡闻，是不会有进攻的胆略的。

(2)要知己知彼，选准自身的优长行业和优长产品，集中力量，形成纵深梯级，组织后备。

(3)开展跨地域的协作与联合，充实自己，并支持别人。不能“万事不求人，”也不能“一毛不拔”。

(4)看准别人的薄弱环节，选好突破口。这方面更依赖灵通的信息和果断的决策以及迅速的行动。

(5)大力引进适合本地资源与人才条件并能大量创收的先进技术，组织先行技术，组织消化、改造、变成技术出口。

### **(五)“变通型”而非“常规型”**

所谓“常规型”战略，是经济发达国家或地区的战略；“变通型”战略，则指经济不发达的国家或地区的战略。这两种类型的战略，由于各自社会背景和经济起点不同，所以采取的对策是不一样的。

(1)理论指导。发达国家一般地说理论体系比较成熟，无须用大力气去探索理论，只须以现成的理论去指导战略的研究。不发达国家，则面临大量的新情况、新问题，还没有形成完整可以指导实践的理论体系。因此，必须采取“摸着石头过河”的对策，边实践，边总结，从实践中摸索出适合本国的理论体系，而不能等待有了完整的理论指导再开始行动。

(2)战略目标。发达国家和地区，由于社会经济体制比较完善，经济机制比较健全，所以战略目标大都是速度型的追求国民生产总值的增长。不发达国家和地区由于体制和机制极不健全，投资的集中性比较小，还要取得整个社会各阶层的支持，故战略目标必须速度与效益兼顾，经济增长与社会实惠兼顾。否则，战略的实施便缺乏动力。

(3) 战略与改革。如前所述，发达国家在研究战略时，较少考虑社会改革问题。不发达国家或地区就不是这样，战略的研究与实施同社会改革往往是同步的，不进行相应的社会改革，战略往往难以实施。这样，就为战略的制定与实施带来了复杂性。

(4) 资金来源。战略的实施，必须有相应的资金准备。常规战略，由于有较雄厚的资金积累，可以采取单渠道的（或少渠道的）大规模集中投资的方式。变通战略不具备那种条件，故应采取多渠道集资、多形式（包括劳务投资）投资的方式。

(5) 技术战略。常规战略一般采取优先使用先进技术的技术战略，以保持其经济竞争中的领先地位。变通战略面临大量的过剩人口，技术与劳动就业必须兼顾。因此，大多采取以适用技术为主适当发展先进技术的技术战略。

(6) 资源利用。常规战略往往是以资源的无限性为前提的，所以走的是一条“三高”路线（即高投资、高耗能、高污染），结果造成资源危机和生态危机。变通战略不能再走这种老路，应该按照经济——资源——生态的良性循环来设计自己的战略。

(7) 发展方式。常规战略，由于是采取大规模集中投资，又具有较完善的社会基础设施，所以一般采取集中发展的战略，经营规模大，产业密集，形成许多大托拉斯，跨国公司，超级城市，巨带城市。变通战略则受投资与社会组织能力的限制，一般宜采取中小型的、分散的方式。

(8) 城乡关系。由于常规战略一般是资本主义国家采用，又因集中投资的影响，所以存在着城乡对立的关系，先由城乡牺牲农村的利益而发展起来，农村远远落后于城市，在经历一

个漫长的痛苦历程之后，再回过来发展农村。变通战略则应在一开始就采取城乡互促，共同发展的战略。这种战略在我国证明，是行之有效的，可以大大减少社会问题，可以加快城乡经济的发展速度。

农村经济，亦属不发达地区，故也应实行这种“变通战略”。这种变通战略，从生产力发展的角度来讲，实质上是一种“追赶战略”。因为，经济发展远远落后于先进国家或地区，按常规的办法发展，永远摆不脱落后的局面。因而，就必须采取非常的战略，调动一切积极因素，动员一切可用资源，不拘泥于陈规陋习，才能用少于先进国家，先进地区的时间迎头赶上去。

### 三、经济战略的内容

战略方案是一个有机的结构，它包括相互制约相互衔接的六个基本内容：战略任务、战略目标、战略对策、战略步骤（阶段战略）、战略措施和资源配置。

#### （一）战略任务的抉择

战略任务，就是地区经济系统在特定的历史时期内发展的基本目的，或者说在该时期内系统所要实现的基本功能，是整个战略规划的灵魂。我们在第二节已经讲到，对于任务概念的确定是至关重要的一步，任务确定的不合适，往往导致整个战略决策的失败。

战略任务的抉择，应遵循如下原则：

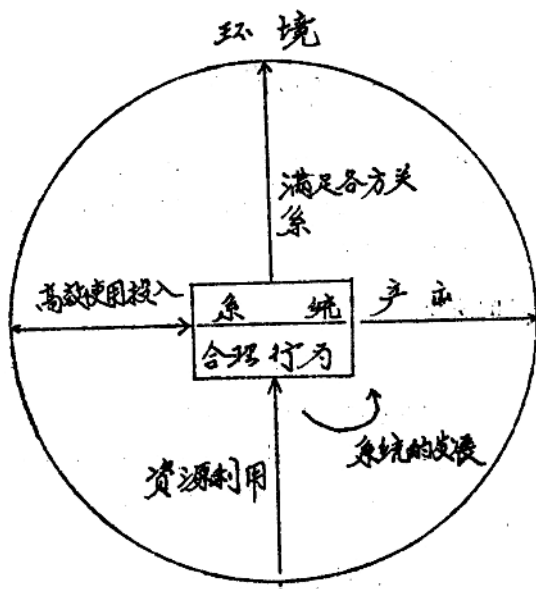
(1) 任务的概念必须表述明晰，不能含糊、模棱两可。这个道理，前面已经讲过了。

(2) 战略任务必须是本系统继续发展需要解决的主要矛盾。例如，我国经济社会继续发展的主要矛盾是生产力落后，所以提出“实现四个现代化”的战略任务。对于特定的地区经济系统，都面临着各自不完全相同的主要矛盾，所以，又不能千篇一律地照抄“四个现代化”。

(3) 战略任务必须能激励本系统的集体创造力。要做到这一点，除了战略任务要反映大势所趋、民心所向以外，还应该在本系统进行公开的讨论，听取各方咨询建议，具有广泛民主基础和科学基础。这样，就能为本系统提供一个团结振奋、同

心同德的努力方向。把各方面的积极性与创造性汇集到这个总的旗帜之下。

(4) 下级系统的任务必须服从上级系统的任务；地区经济系统的战略任务必须服从整个国民经济总的战略任务。



## （二）战略目标的选定

战略任务，是战略方案的总的约束，是原则性的，概括性很强的。战略目标，则是任务的具体化。既有定性，又有定量，它用明确的指标集来反映战略任务的要求。

选定战略目标，是一个十分复杂的工作。它要使上述战略任务的诸项原则得以体现，变成能够指挥行动的可捉摸的目标，就必须考虑如下要求：第一，投入产出的比例；第二，系统各方面的利益的统一；第三，资源的合理利用与永续利用；第四，系统与环境的协调发展。这种目标模式如下图：

上图说明：战略目标，是对系统行为的约束使之合理化、有序化。这种合理行为体现在合理而有效地利用资源，满足各方面的关系、高投入产出率以及总的体现为系统持续高效的发展等方面。因此，战略目标决不是任何单一的指标所能描述清楚的，它具有较大的综合性。一般地说，应该是一个“目标体系”，或称“目标集”。

地区经济发展的战略目标的选定，应该处理如下三个关系：

（1）速度与效益的关系。速度与效益有一致的一面，即有一定的增长速度，效益出不来；但二者又有矛盾的地方，即二者不一定是同步的，甚至可能出现逆向运动。关键在投入与产出的关系：在投入少于产出的情况下，速度与效益是一致的，投入的转换效率愈高，效益愈大；在投入等于产出或大于产出的情况下，二者就出现逆向运动。因此，速度目标必须保证在经济临界线以上的产出率的基础上予以选定，否则就会出现高速低效的经济运动。从总体来说，这种战略目标是不可取